CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA

TENDENCIAS DEL VOLUNTARIADO ANDALUZ

Plataforma Andaluza de Voluntariado

Aproximación al voluntariado organizado en Andalucía

Vicente Ballesteros Alarcón

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA

TENDENCIAS DEL VOLUNTARIADO ANDALUZ

Plataforma Andaluza de Voluntariado

Aproximación al voluntariado organizado en Andalucía

JUNTA DE ANDALUCIA

DIRECCIÓN GENERAL DE VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN

TENDENCIAS DEL VOLUNTARIADO ANDALUZ

APROXIMACIÓN AL VOLUNTARIADO ORGANIZADO EN ANDALUCÍA

Dirige:

Vicente Ballesteros Alarcón

Equipo de investigación:
Alejandro Matías Cabrera
María de Mar Izquierdo Burgueño
Armando Rotea Molero
Manuel García Carretero
Gianluigi Moscato
Alicia Dueñas Morillos

Edita: Dirección General de Voluntariado y Participación.
Consejería de Gobernación y Justicia. Junta de Andalucía.
Deposito legal: GR./100-2013
Maquetación e impresión: Artes Gráficas SERVIGRAF, S.L.

Presentación

El fenómeno del voluntariado ha evolucionado durante las últimas décadas hasta el punto de constituirse como una de las expresiones de ciudadanía más sólidas de nuestra actualidad. Las razones de la fortaleza del voluntariado radican, en buena parte, en la salud democrática de las sociedades en las que se asienta, por cuanto la acción voluntaria organizada responde a la inquietud de la ciudadanía por implicarse de una manera responsable y constructiva a favor de aquellas personas y colectivos con mayor vulnerabilidad, lo que define esencialmente a los principios democráticos de las sociedades avanzadas.

Andalucía ha experimentado un notable incremento no sólo en cuanto al número de personas voluntarias, sino también en cuanto a la capacidad de organizarse en torno a iniciativas colectivas, cuyo potencial de compromiso va más allá de la suma de los esfuerzos individuales. Por su parte, las administraciones públicas, en su deber de fomentar mecanismos que favorezcan la participación ciudadana, con garantías de autonomía, responsabilidad y respeto hacia los valores de solidaridad y transformación social inherentes al ejercicio del voluntariado, ha dotado al sector asociativo de un conjunto de instrumentos a través de los cuales fortalecer a un sector enormemente heterogéneo en su composición y diverso en su vocación solidaria.

"Así, el III Plan Andaluz del Voluntariado 2010-2014 coordina el esfuerzo colectivo que instituciones públicas, junto con los agentes económicos y sociales, universidades y medios de comunicación, realizan dotando de recursos a las iniciativas protagonizadas por la ciudadanía y articuladas a través de las entidades de voluntariado, que tienen en la Consejería de Gobernación y Justicia, a través de la Dirección General de Voluntariado y Participación, su principal referente para acercar las políticas públicas a la realidad de la vida asociativa andaluza.

Fruto de décadas de trabajo, Andalucía cuenta con mecanismos como el Observatorio Andaluz del Voluntariado, a través del cual el propio sector asociativo realiza una mirada hacia su propia práctica, y sienta las bases sobre las que identificar las fortalezas de un fenómeno vital para la concienciación de la ciudadanía a favor de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la inclusión de aquellos grupos y contextos con mayor vulnerabilidad.

Este trabajo contribuye a radiografiar al voluntariado andaluz, identificando sus rasgos de identidad y pone de relieve el valor añadido y hasta entonces prácticamente intangible que para Andalucía tiene la dedicación de miles de asociaciones a favor del bienestar y la calidad de vida del conjunto de la sociedad.

Francisco Menacho Villalba
Consejero de Gobernación y Justicia
Junta de Andalucía

Presentación

La implicación en la sociedad a través del compromiso con las entidades de voluntariado, a través de la acción voluntaria, es quizá la expresión más genuina de participación ciudadana. Cada vez son más las personas que se implican generosamente en la mejora de nuestra sociedad, y esta implicación alcanza compromisos, responsabilidades, que van más allá de la ayuda, comenzando a "tomar la palabra" en las políticas de bienestar de manera que vayan alcanzando un necesario nivel de suficiencia, que aún les falta.

"Hacer voluntariado", además de comprometernos personal y moralmente con el servicio a las necesidades de nuestra comunidad, sobre todo a aquellas causas y colectivos con mayor vulnerabilidad, nos capacita además como ciudadanos activos y sensibilizados. Esta realidad nos hace evidente la especial atención y cuidado que necesitan estos procesos de participación, de manera que se puedan alcanzar las condiciones sociales necesarias para que todas las personas dispongan de las mismas oportunidades para ejercer una participación plena y eficaz.

El movimiento asociativo y de voluntariado en Andalucía viene adquiriendo una cierta complejidad que obedece a esa realidad diversa y heterogénea. La larga experiencia y desarrollo alcanzados hacen evidente su consolidación a la vez que permiten la identificación de buenas prácticas cuyo reconocimiento y difusión entre el tejido asociativo facilitarán la incorporación de sistemas de mejora de la calidad. El desarrollo de las estrategias adecuadas tendrá que hacer posible la participación de todas las entidades, especialmente las de menor tamaño.

Varios son los estudios que a lo largo de esta década han dado cuenta de la evolución del tejido asociativo y de las características del movimiento voluntario andaluz. Coherente con la atención y cuidado que necesita este movimiento voluntario se presenta este estudio que nos actualiza el perfil de la persona voluntaria en Andalucía, que nos permite conocer "de cerca", en el tiempo y en el espacio, la realidad de las entidades de voluntariado andaluzas y de las personas que desarrollan su acción a través de sus programas.

Este trabajo contribuye a dar sentido al Observatorio Andaluz del Voluntariado que inicia una nueva etapa, fruto del Convenio de Colaboración suscrito entre la Consejería de Gobernación y Justicia, a través de la Dirección General del Voluntariado y Participación y la Plataforma Andaluza de Voluntariado.

El Observatorio Andaluz del Voluntariado presta atención permanente a las necesidades del tejido asociativo, dando cuenta de los cambios que experimenta su propio desarrollo y proporcionando información y recursos que contribuyan a la mejora de la acción voluntaria.

Los distintos hallazgos que nos ofrece este estudio se presentan como una oportunidad para avanzar en las diferentes líneas de trabajo que nos sugiere. Ya desde estos momentos iniciamos los pasos previos que nos conducirán a la próxima investigación. Será así como podremos llegar a consolidar al Observatorio Andaluz del Voluntariado como uno de los principales referentes en el terreno de la investigación-acción del fenómeno del voluntariado y la participación ciudadana en Andalucía.

Por último, desde la Plataforma Andaluza de Voluntariado, queremos agradecer la participación de las casi trescientas entidades que han cumplimentado el cuestionario que ha servido de base al estudio. También quiero expresar mi agradecimiento a Vicente, como Director del Estudio, y al equipo formado por Alejandro, María del Mar, Armando, Gianluigi y Alicia, por el esfuerzo y la ilusión que han puesto en el extraordinario trabajo realizado.

Manuel García Carretero
Presidente de la Plataforma Andaluza de Voluntariado

Índice

PRESENTACIONES 3

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS 13

I.- EL VOLUNTARIADO INSTITUCIONALIZADO EN ANDALUCIA 15
I.1. PrecisionesTerminológicas 16
I.2. El voluntariado como institución 21
I.3. La institucionalización vertical y horizontal del Voluntariado 24

II.- EL PROCESO DEL VOLUNTARIADO 29

III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 37
III.1. Recopilación Bibliográfica. 37
III.2. Selección de la muestra. 37
III.3. Instrumento de recogida de información. 39
III.4. Procedimientos. Envío y recepción de cuestionarios. 42

IV.- LAS ORGANIZACIONES DEL VOLUNTARIADO ANDALUZ 43
IV.1. La Lógica normativa. 43
IV.2. La Lógica Organizativa-Ejecutiva. 48
IV.3. La Lógica de la Acción. 54
IV.3.1. Actividades y Programas de Voluntariado. 54
IV.3.2. Integración de las persona voluntarias en la entidad 57
IV.3.3. Responsables de Voluntariado. 58
IV.4.- La Lógica económica. 59
IV.5.- La Lógica de la información. 61

V.- EL PROCESO DE ACCIÓN VOLUNTARIA EN ANDALUCÍA 65
V.1. Aproximación Sociodemográfica del Voluntariado Andaluz. 65
V.2. Captación de Voluntarios. 69
V.3. Motivaciones de los Voluntarios. 74
V.4. La actividad de los Voluntarios. 75
V.5. La Formación de los Voluntarios 81

VI.- CONCLUSIONES 87

BIBLIOGRAFÍA 93

ANEXOS 107

INDICE DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS:

APARTADO I.

CUADRO I.1. CLAVES ESTRUCTURALES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TIPOLOGÍA DE VOLUNTARIADOS Y VOLUNTARIOS 18

CUADRO I.2. CLAVES PERSONALES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TIPOLOGÍA DE VOLUNTARIADOS Y VOLUNTARIOS..... 19

CUADRO I.3. CLAVES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA TIPOLOGÍA DE ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO 20

CUADRO I.4. LÓGICAS DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN VERTICAL DEL VOLUNTARIADO DESDE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 27

CUADRO I.5. LÓGICAS DE INSTITUCIONALIZACIÓN HORIZONTAL DEL VOLUNTARIADO 28

APARTADO II

CUADRO II.1. VARIABLES ENDÓGENAS Y EXÓGENAS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DEL VOLUNTARIADO 30

CUADRO II.2: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE INVESTIGACIONES TEORÍAS Y MODELOS SOBRE EL PROCESO DEL VOLUNTARIADO 32

CUADRO II.3: PROPUESTA DE ANÁLISIS DEL PROCESO EN EL VOLUNTARIADO 35

APARTADO III

CUADRO III.1. UNIVERSO Y MUESTRA DEL PRESENTE ESTUDIO 39

APARTADO IV

TABLA IV.1.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN COMO ESTÁ CONSTITUIDA LA ENTIDAD..... 43

TABLA IV.2.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN CAMPO DE ACTUACIÓN DE LA ENTIDAD..... 47

TABLA IV.3.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN NÚMERO DE VOLUNTARIOS DE LAS ENTIDADES..... 48

TABLA IV.4 .- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS ENTIDADES..... 50

TABLA IV.5.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN NÚMERO DE VOLUNTARIOS SOCIOS Y TRABAJADORES DE LAS ENTIDADES..... 51

TABLA IV.6.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN FECHA DESDE LA QUE SE REALIZAN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO..... 55

TABLA IV.7.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN GRADO DE INTEGRACIÓN TIENEN LOS VOLUNTARIOS DENTRO DE LA ENTIDAD. 57

TABLA IV.8.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN PERSONAS RESPONSABLES DE LOS VOLUNTARIOS DENTRO DE LA ENTIDAD 59

TABLA IV.9: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN PORCENTAJE DE GASTO EN PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO. 61

GRAFICO IV.1 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN ESTÁ CONSTITUIDA LA ENTIDAD..... 44
GRÁFICO IV.2 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES POR PROVINCIAS 44
GRÁFICO IV.3 DISTRIBUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SEGÚN REGISTRO DE LA AGENCIA ANDALUZA DEL VOLUNTARIADO-NOVIEMBRE 2008 45
GRÁFICO IV.4 ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN..... 45
GRÁFICO IV.5: ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN SEGÚN AGENCIA ANDALUZA DEL VOLUNTARIADO..... 46
GRÁFICO IV.6: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EL/LOS CAMPO/S DE INTERVENCIÓN PRINCIPAL/ES EN EL QUE INTERVIENE LA ENTIDAD .. 46
GRÁFICO IV.7: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN NÚM. DE VOLUNTARIOS, SOCIOS Y PERSONAL REMUNERADO DE LAS ENTIDADES..... 49
GRÁFICO IV.8: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN NÚM. DE SOCIOS DE LAS ENTIDADES 52
GRAFICO IV.9: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN TIPO DE PROFESIONALES DE LA ENTIDAD..... 53
GRAFICO IV.10: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN LA UTILIZACIÓN DE VOLUNTARIOS CUALIFICADOS PROFESIONALMENTE..... 53
GRAFICO IV.11: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN LA REALIZAN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO EN LA ASOCIACIÓN..... 55
GRÁFICO IV.12: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN CUENTA LAS ENTIDADES CON PROGRAMA, PROYECTO O SUBPROYECTO DE ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO 56
GRÁFICO IV.13: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN DIFICULTADES PARA ESTABLECER UN PROGAMA ESPECÍFICO DE VOLUNTARIADO..... 57
GRÁFICO IV.14: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EXISTENCIA DE RESPONSABLES DEL VOLUNTARIO DENTRO DE LA ENTIDAD..... 58
GRÁFICO IV.15: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN FORMA DE FINANCIACIÓN DE LA ENTIDAD..... 60
GRÁFICO IV.16: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO 62
GRÁFICO IV.17: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN RESOLUCIÓN DE DUDAS SOBRE VOLUNTARIADO 62
GRÁFICO IV.18: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN MEDIOS UTILIZADOS PARA OBTENER INFORMACIÓN 63

APARTADO V

TABLA V.1: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN FORMACIÓN DE LOS VOLUNTARIOS. 67
TABLA V.2: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN FORMA DE CONTACTO DE LOS VOLUNTARIOS CON LAS ENTIDADES. 70

TABLA V.3: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN REQUISITOS PARA ACCEDER AL VOLUNTARIADO EN SU ENTIDAD. 73
TABLA V.4: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN REQUISITOS PARA ACCEDER AL VOLUNTARIADO EN SU ENTIDAD. 73
TABLA V.5: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN FRECUENCIA REALIZACIÓN ACTIVIDADES. 76
TABLA V.6.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN MOTIVOS DIFICULTADES PARA LAS ACTIVIDADES..... 78
TABLA V.7.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN TIEMPO MEDIO DE VOLUNTARIADO. 79
TABLA V.8.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN TIPO DE ACOMPAÑAMIENTO AL VOLUNTARIO. 81
TABLA V.9.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EXISTENCIA DE FORMACIÓN EN VOLUNTARIADO. 81
TABLA V.10.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN TIPO DE FORMACIÓN EN VOLUNTARIADO..... 82
TABLA V.11.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN QUIEN IMPARTE FORMACIÓN A LOS PROFESIONALES. 84
TABLA V.12.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA..... 85
GRÁFICO V.1: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN SEXO DE LOS VOLUNTARIOS 65
GRÁFICO V.2.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EXPERIENCIA DE LOS VOLUNTARIOS..... 66
GRÁFICO V.3: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EDAD VOLUNTARIOS 66
GRÁFICO V.4: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN OCUPACIÓN O ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS VOLUNTARIOS 68
GRÁFICO V.5: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VOLUNTARIOS 69
GRÁFICO V.6.-: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN FORMA DE CAPTACIÓN DE VOLUNTARIOS..... 71
GRÁFICO V.7.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN DIFICULTADES PARA LA CAPTACIÓN DE VOLUNTARIOS 72
GRÁFICO V.8.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN MOTIVACIÓN PARA SER VOLUNTARIO. 74
GRÁFICO V.9.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN TIPO DE ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS VOLUNTARIOS 75
GRÁFICO V.10.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN ACTIVIDADES QUE REALIZA ACTUALMENTE LA ENTIDAD SON CUBIERTAS POR LOS VOLUNTARIOS 77
GRÁFICO V.11.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN DIFICULTADES EN LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO 77

GRÁFICO V.12.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN EL LUGAR DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO 79
GRÁFICO V.13.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN MOTIVOS DEL CESE DEL VOLUNTARIO 80
GRÁFICO V.14.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN DISPONIBILIDAD DE ESPACIO PARA EL VOLUNTARIADO 80
GRÁFICO V.15.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN FORMACIÓN EN VOLUNTARIADO RECIBIDA POR LOS PROFESIONALES DE LA ENTIDAD 82
GRÁFICO V.16.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN QUIÉN IMPARTE LA FORMACIÓN A LOS VOLUNTARIOS 83
GRÁFICO V.17.- DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN NECESIDAD DE UN PROGRAMA EN MATERIA DE VOLUNTARIADO 84

Introducción y Objetivos

La Dirección General del Voluntariado y Participación ha impulsado en los últimos años la creación de observatorios sobre el voluntariado con el objeto de tener un conocimiento lo más exacto posible de este fenómeno. Así, en colaboración con la Plataforma Andaluza de Voluntariado, se crea el Observatorio Andaluz del Voluntariado en el año 2007.

El objetivo de este observatorio es ser un instrumento en manos del propio movimiento voluntario de descripción, análisis e interpretación y prospección sobre la realidad del voluntariado en Andalucía.

El observatorio quiere ser una herramienta que permita ver qué está sucediendo de forma permanente en torno al voluntariado andaluz.

Mediante diversos medios y métodos de análisis quiere ser el observatorio quien pueda interpretar los datos y los hechos de este fenómeno.

Y por último quiere ser el observatorio un instrumento que permita hacer prospectiva del voluntariado para conocer las tendencias actuales y futuras.

Los diversos voluntariados y las organizaciones en las que se enmarcan, presentes hoy en nuestra región, son una realidad social y personal compleja. Se han realizado algunos estudios en la última década que nos permiten tener una visión global del fenómeno, pero dado que éste está lleno de vitalidad y dinamismo, exige de las instituciones implicadas estar permanentemente describiéndolo y analizándolo.

El Observatorio Andaluz del Voluntariado en colaboración con la Dirección General de Voluntariado y Participación, se propone con el presente estudio seguir avanzando en el conocimiento del fenómeno del voluntariado andaluz.

En este estudio nos hemos propuesto como objetivo general profundizar sobre el conocimiento de la acción voluntaria en Andalucía y de sus organizaciones. Los datos recabados servirán para poner al día la información de las entidades del Tercer Sector de Andalucía, evaluando así la situación en la que se encuentran éstas.

Hemos dividido el estudio en dos partes que responden a los objetivos específicos que nos planteamos: la dimensión institucional del voluntariado y el proceso del voluntariado. Para el análisis de la dimensión institucional nos planteamos investigar algunos aspectos (lógicas) de las organizaciones de voluntariado y para el conocimiento del proceso del voluntariado nos proponemos analizar algunas variables que influyen en dicho proceso (captación, motivaciones, actividades y formación).

I.- EL VOLUNTARIADO INSTITUCIONALIZADO EN ANDALUCÍA.

El voluntariado constituye hoy en Andalucía un hecho social de máxima importancia. El papel que tiene éste como cauce de participación, expresión de solidaridad y compromiso de la sociedad civil con los intereses comunes y los colectivos más desfavorecidos hace del voluntariado un fenómeno con un alto reconocimiento social y político.

Hoy no podemos hablar del voluntariado en general sino de voluntariados diversos en particular, aunque todos ellos tienen unos rasgos que les son comunes. Dentro del voluntariado reconocido socialmente como tal se dan manifestaciones y expresiones tan diversas como la militancia socio-política, la lucha vecinal, los ecologistas, feministas o pacifistas y por supuesto siguen existiendo las corrientes asistencialistas y las de compromiso social con causas muy diversas.

Pero como decíamos todos los voluntariados tienen unos rasgos que les son comunes:

- Es una acción gratuita que se presta sin contraprestación económica.
- Es una decisión libre.
- Es una acción que se realiza a favor de los intereses comunes aunque a veces los afectados puedan ser sujetos y objeto del voluntariado simultáneamente.
- Es una acción solidaria de donación. Los voluntarios se solidarizan con causas diversas aportando sus propias capacidades estableciendo y produciendo nuevas relaciones.
- Es una acción organizada en asociaciones, organizaciones o corporaciones [1].

1 Entendemos asociación como una agrupación de personas con unos determinados fines comunes que será una organización cuando las conductas de los miembros esté coordinada de forma funcional para conseguir unas metas o fines. Estas organizaciones podemos denominarlas corporaciones cuando tienen fines, funciones y medios económicos y humanos propios.

I.1.- Precisiones Terminológicas.

Debemos hacer una distinción primaria y fundamental. Cuando hablamos de "Voluntariado" y de "voluntarios" no nos referimos aquí a cualquier entidad voluntaria en sentido amplio, que nos llevaría a confundir organizaciones de voluntariado con cualquier tipo de asociación voluntaria de personas. Ortí, A. y Rodríguez Cabrero, G. (1996:123-166).

Entendemos las entidades voluntarias según se establece en el Código Ético de las Organizaciones de Voluntariado, Plataforma del Voluntariado de España (PVE) (2000) *"aquellas que son de iniciativa social y de carácter privado sin ánimo de lucro, legalmente constituidas, que desarrollan su actividad prioritariamente en el ámbito de la acción social, a favor de los demás y de intereses sociales colectivos. Llevan a cabo sus actividades fundamentalmente con voluntarios aunque cuenten con profesionales remunerados, completando esfuerzos y funciones"*[2].

Tenemos así dos vertientes diferentes. De un lado las entidades que comparten unos valores y objetivos, los discuten, planifican determinadas acciones y las ejecutan con un sentido solidario y con una finalidad de interés común para la ciudadanía. De otro tenemos las entidades voluntarias como agrupación de iguales que disfrutan compartiendo su tiempo o aficiones y trabajan o defienden sus intereses.

Nuestro objeto de estudio es más restringido, "el voluntariado social", aunque éste comparte básicamente los rasgos de cualquier entidad voluntaria. Citando la definición que hace Cucó (2005):

"El voluntariado social estaría conformado por un universo de grupos y redes de grupos de asociaciones surgidos de la acción voluntaria de los individuos para organizar derechos e intereses colectivos, prestar servicios, tomar iniciativas ante las nuevas necesidades, y para ejercer la democracia participativa y el sentido de la responsabilidad cívica."

Como vemos en la definición que nos proporciona Cucó, podemos incluir no solo al "Voluntariado social" que tradicionalmente se ha denominado como tal, es decir aquel voluntariado cuya acción está dirigida a colectivos sociales vulnerables, necesitados o problemáticos, sino que podemos incluir como "voluntariado social" a toda aquella acción voluntaria que como tal en nuestra sociedad se compromete con causas que son de interés común.

Considerar así mismo, que el voluntariado, como expresa García Roca, J. (2005:47), tiene tres dimensiones básicas:

Una *"dimensión personal"*, en cuanto a decisión libre del individuo, con diferentes motivaciones y valores, que opta por actuar como voluntario en algún campo concreto de la realidad social.

Una *"dimensión social"* en cuanto fenómeno organizado en grupos de diferente formato o estatuto y con una participación social polivalente y pluriforme y multidireccional.

Y una *"dimensión política"*, en cuanto este fenómeno, ya no es natural y espontáneo, sino que es parte de nuestro sistema político a nivel ideológico, jurídico, ejecutivo e institucional.

---

2 Entidades voluntarias son todas aquellas en las que sus miembros optan libremente para su pertenencia así asociaciones voluntarias son: partidos políticos, asociaciones profesionales o de cualquier otra índole.

Delimitar, encerrar el fenómeno del voluntariado en un concepto único y uniformante es imposible dadas las muchas variables personales, sociales y políticas que confluyen en éste fenómeno y que le hace ser tan rico y plural.

Son muchas las variables que influyen en el fenómeno del voluntariado tanto a nivel estructural como personal. Elaborar una tipología uniforme del voluntariado es una misión prácticamente imposible en cuanto qué variables estructurales como el tipo de organización y su carácter público o privado, su trasfondo ideológico el papel que los voluntarios tienen en dichas organizaciones, los colectivos que son destinatarios de la acción de las organizaciones y por ende de los voluntarios, las áreas de actuación de las organizaciones y sus voluntarios, la relación de los voluntarios con los usuarios y otras nos muestran tipos muy diferentes de voluntariados. Así mismo existen unas variables personales: sociodemográficas, situación laboral ideología, motivación o grado de compromiso que hace aún mas complejo elaborar una tipología uniformante.

En el CUADRO I.1 presentamos algunas de las variables estructurales que deberíamos tener en cuenta para la elaboración una tipología de voluntariados.

CUADRO I.1.- Claves estructurales para la elaboración de una tipología de voluntariados y voluntarios

VARIABLES ESTRUCTURALES					
Tipos de organización					
Organizaciones públicas-privadas.			Organizaciones privadas		
Voluntarios/as en Organizaciones de voluntariado	Voluntarios/as en organizaciones con voluntariado				Voluntarios/as en organizaciones para el voluntariado
Variables ideológicas organizacionales					
Voluntariado conservador	Voluntariado Liberal		Voluntariado social-demócrata		Voluntariado radical
Objetivos de la acción voluntaria					
Políticos: Voluntariado Militante.	Religiosos. Voluntariado misionero.		Filantrópicos. Voluntariado solidario humanista.		Cívicos: Voluntariado ciudadano
Visión de los conflictos-necesidades-problemas- demandas.					
Voluntariado benefactor de campañas	Voluntariado preventivo	Voluntariado rehabilitador	Voluntariado asistencial	Voluntariado cooperante	Voluntariado transformador
Papel de los/las voluntarios/as en las organizaciones					
Voluntariado primario o de proximidad			Voluntariado secundario (voluntario con voluntarios)		
Colectivo destinatario					
Voluntariado con niños	Voluntariado con jóvenes	Voluntariado con discapacitados	Voluntariado con mayores	Voluntariado con enfermos	Otros
Áreas de actuación					
Voluntariado Medio-ambiental	Voluntariado Cultural	Voluntariado Social	Voluntariado Cívico	Voluntariado Cooperación internacional	Otros
Relación con los beneficiarios de la acción voluntaria					
Voluntariado con otros. (hetero-ayuda)		Voluntariado con iguales. (Ayuda-mutua)		Voluntariado de auto-ayuda. (Auto-ayuda)	

Fuente : BALLESTEROS ALARCON V.(2009)

Como observamos son muchas las variables que influyen o pueden influir en la conformación de la acción voluntaria llevada a cabo por una persona determinada organizada con otros. Variables que hemos denominado estructurales al no ser fácilmente controlables por la propia persona que se compromete en la acción voluntaria. Estas variables vienen dada normalmente por las organizaciones y el voluntario de adhiere a ellas.

En el CUADRO I.2 podemos observar sin embargo otras variables que influyen y determinan en las formas que adopta el voluntariado y que consideramos variables endógenas y que dependen claramente de la persona y no tanto de la organización. Si bien es verdad que a veces las variables estructurales, condicionan que tipos de personas se incorporan a un voluntariado determinado.

CUADRO I.2. Claves personales para la elaboración de una tipología de voluntariados y voluntarios.

VARIABLES ESTRUCTURALES					
Variables sociodemográficas					
Edad	Género	Lugar de residencia	Creencias		
Situación socio-laboral					
Voluntariado Estudiante	Voluntariado profesional sin experiencia	Voluntariado Profesional Autorrealización.	Voluntariado Jubilado	Voluntariado Ama de casa	Otros
Tipo de formación general y específica para el voluntariado					
Voluntariado especialista	Voluntariado capacitado	Voluntariado espontáneo			
Variables ideológicas personales					
Voluntariado conservador	Voluntariado Liberal	Voluntariado social-demócrata	Voluntariado radical		
Compromiso y participación temporal					
Voluntariado continuos	Voluntariado esporádicos	Voluntariado socios-benefactores			
Motivaciones					
Voluntariado instrumental.	Voluntariado relacional, expresivo y ocio	Voluntariado axiológico			
Relación con los beneficiarios					
Voluntariado con otros. (hetero-ayuda)	Voluntariado con iguales. (Ayuda-mutua)	Voluntariado de auto-ayuda. (Auto-ayuda)			
Grado de compromiso con el sistema					
Voluntariado ideológico-militante	Voluntariado colaboracionista	Voluntariado crítico	Voluntariado anti-sistema	Voluntariado ético	Voluntariado religioso

Fuente : BALLESTEROS ALARCON V.(2009)

No es éste el lugar donde hacer un análisis profundo de todas y cada una de las variables que influyen en la elaboración de modelos teóricos-prácticos que nos permitan explicar los modelos reales de voluntariado que nos encontramos en el panorama actual.

En igual medida es difícil elaborar una tipología de las asociaciones, organizaciones o corporaciones de voluntariado que existen actualmente.

Presentamos el CUADRO I.3 que nos permite ver algunas de las variables que influyen en una posible clasificación tipológica de las entidades de voluntariado.

Son muchas las variables o claves que debemos tener en cuenta para establecer una tipología de las organizaciones de voluntariado. En cualquier caso no existen tipos puros dado que como realidad las organizaciones de voluntariado son especialmente complejas.

Recogemos como variables las claves que han usado diferentes autores para elaborar tipologías de organizaciones de voluntariado.

Merece una especial explicación la primera clave o variable, la orientación ideológica. Ángel Zurdo (2003) en su tesis doctoral defiende que actualmente existen dos corrientes bá-

sicas y divergentes en el voluntariado. Una corriente, mayoritaria, de orientación individualista en la que la persona de forma individual lleva a cabo una acción voluntaria en el seno y en el marco de una organización pero que no se siente vinculado a un movimiento comunitario reivindicativo. Es un voluntariado con motivaciones básicamente auto-centradas. La otra corriente, menor en presencia, es de corte comunitaria. Lo importante es el grupo y no solo la acción individual. Es un voluntariado centrado en las necesidades y en los problemas colectivos y no sólo en la tarea concreta y aislada que realiza el voluntario.

CUADRO I.3.- Claves para la elaboración de una tipología de organizaciones de voluntariado.

ORIENTACIÓN IDEOLÓGICA					
Orientación Individualista y voluntariado individualizado			Orientación comunitaria y voluntariado comunitario- asociativo		
Visión de los conflictos-necesidades-problemas- demandas					
"asociacionismo tipo carismático reivindicativo"	"asociacionismo comunitario"	"asociacionismo asistencial"	"asociacionismo organizativo"	"asociacionismo burocrático gestor de servicios "	
Tipos de formas legales de organización					
Organizaciones públicas			Organizaciones privadas		
Asociación			Fundación		Federación
Confederación			Plataforma/Red		Corporaciones de derecho público
Ámbito territorial					
Ligada a una institución	Local	Provincial	Regional	Nacional	Internacional
Áreas de actuación					
Organizaciones Medio-ambientales	Organizaciones Culturales	Organizaciones Sociales	Organizaciones Cívicas	Organizaciones cooperación internacional	Otras
Tipo de ayuda a los beneficiarios					
Organizaciones hetero-ayuda	Organizaciones Ayuda-mutua				Voluntariado de Auto-Ayuda
Tamaño de la entidad					
Grandes corporaciones			Pequeñas asociaciones voluntarias		

Fuente : BALLESTEROS ALARCON V.(2009).

Nos detendremos también en las diferencias que pueden existir en el voluntariado según el tamaño de la organización. Las grandes corporaciones u organizaciones tienen un voluntariado muy jerarquizado, organizado, eficiente y protocolizado a diferencia de las pequeñas organizaciones donde el voluntariado es mucho más espontáneo

Como podemos apreciar, al igual que con los voluntarios, las organizaciones muestran una diversidad tal en cuanto a la combinación de variables posibles que no nos permite hacer aquí una clasificación somera de los tipos de entidades.

Andalucia cuenta, como el resto del territorio español, con una gran pluralidad de entidades de voluntariado que a su vez se nutren de voluntarios con condiciones y planteamientos muy diversos.

Esta diversidad existente en los voluntariados, nos lleva a constatar cómo en otras investigaciones realizadas en nuestro país, las dificultades que se presenta en todo acercamiento investigador al fenómeno social del voluntariado. Algunas dificultades que explicitaremos más adelante cuando nos ocupemos de la metodología seguida en nuestra investigación son: la flexibilidad y ambigüedad conceptual, la ambivalencia jurídica, la falta de datos estadísticos fiables, inestabilidad e imprecisión del colectivo, falta de colaboración de las organizaciones, etc.

Así en la presente investigación, desde el Observatorio Andaluz del Voluntariado hemos apostado por hacer una aproximación al fenómeno del voluntariado en nuestra comunidad autónoma, aun siendo conscientes de las limitaciones de partida con las que contamos.

Nos hemos querido fijar en diversos aspectos del fenómeno voluntario como son algunos matices de su institucionalización y el proceso mismo de la acción voluntaria.

I.2.- El voluntariado como institución.

El voluntariado entendido como conjunto de acciones voluntarias organizadas dentro de su múltiples formas y diversidad existente, pero con rasgos comunes, podemos considerarlo una institución social entre las que existen en nuestra sociedad. Pero llegar a ser una institución no ha sido fácil ni inmediato.

El proceso de institucionalización del voluntariado es fruto de la evolución a lo largo de los últimos cuarenta años, y de las influencias sobre el movimiento voluntario del Estado -la esfera de lo político- y por supuesto también la demanda del propio movimiento en la búsqueda de un papel activo en nuestra sociedad.

Aclaremos que con institución aludimos a complejos o conjuntos normativos que regulan los comportamientos de los individuos en aspectos relevantes de la vida social, reduciendo las alternativas que se les presentan a los individuos y con ello regular también la complejidad y las contingencias sociales.

Por tanto, toda institución (sea la familia como tal, el gobierno autónomo de una región o una asociación) tiene unos elementos comunes (Cavalli, 1996:122-134):

- Las instituciones son modelos de comportamiento con cierta normatividad.
- Las instituciones tienen una duración en el tiempo, pero siempre mayor a los propios individuos.

- La dinámica de las instituciones, nacimiento, desarrollo, transformación y muerte es fruto de procesos espontáneos o queridos que refleja las necesidades y las exigencias de la sociedad.

Así pues, el proceso de institucionalización del voluntariado ha tenido como protagonistas a las administraciones públicas y al propio movimiento voluntario, se ha desarrollado en el tiempo, básicamente en los últimos 20 años, en un proceso en que han intervenido la dinámica social en sí misma, los poderes públicos y el voluntariado dando respuestas a las necesidades y conformando el sector.

I.2.1.- Fases del proceso de institucionalización.

El proceso de institucionalización del voluntariado podemos considerarlo en tres fases o etapas. Una primera o "emergente" (años 70).En la que tras los años de dictadura y falta de libertad, se produjo el surgimiento de una fuerza renovadora y movilizadora de la sociedad civil española.

La segunda fase de "consolidación" (años 80).Se produce cuando finalizada la transición política y consolidada la democracia sucede una gran desmovilización social, provoca una transformación del sector social hacia formas estables de organización, mayoritariamente asociaciones con pocos recursos económicos y menos líderes sociales al migrar muchos a la gestión política y administrativa.

Y por último, una tercera fase de expansión e institucionalización (años 90 a nuestros días). Teniendo en cuenta que la mitad de las asociaciones actuales del sector social fueron creadas en la década de los 90 como muestra Rodríguez Cabrero (2003:362). Es una fase en la que muchas ONG´s se convierten en entidades prestadoras de servicios, cuando no empresas, colaboradoras de la administración pública. A veces se convierten en una prolongación del sector público. Aumenta la dependencia económica de las entidades teniendo que conciliarse con la lógica social no sin contradicciones internas en las entidades[3].

En los 90 se inicia el proceso de institucionalización propiamente dicha, se legisla sobre el voluntariado, el voluntariado se toma en consideración y se convierte en interlocutor a través de las plataformas y las grandes organizaciones.

Recordemos, para terminar, que también en estos años se produce una evolución-redefinición sustancial en el modelo del Estado del Bienestar lo que aportará al voluntariado un papel diferente que irá evolucionando en el tiempo, adoptando nuevas formas.

Como precisa Rodríguez Cabrero (2003: 48 y ss.) podemos observar en ese periodo algunos cambios asociados al proceso de reestructuración del Estado de Bienestar que condicionarán el papel que va adoptando el voluntariado en la provisión de bienestar a la ciudadanía:

---

3 En Andalucía a través del Decreto 3/2007 de 9 de Enero "por el que se regula la organización y funcionamiento del registro general de entidades de Voluntariado y Seguro de las personas voluntarias" se intenta regular las condiciones mínimas de las entidades de voluntariado, en las que conviven las distintas tipologías anteriormente citadas.

1.- El Estado del Bienestar tiende a un "Universalismo contenido o debilitado", asociado a la asistencialización de las prestaciones sociales. Y el consiguiente papel que tienen las organizaciones de voluntariado en la administración de dichas prestaciones.

2.- El Estado del Bienestar tiende a un "particularismo social", caracterizado por la implementación de políticas sociales con una Orientación grupal o divididos por categorías (mujer, transeúntes, drogo-dependientes, etc.) Dando lugar a un florecimiento de entidades cada vez más especializadas que se adecuen a los parámetros del sistema público.

3.- El Estado del Bienestar tiende de nuevo a una mercantilización (financia, subcontrata, externaliza, subvenciona, etc.) de los derechos sociales vinculado a su debilitamiento y precarización. Propiciando que las organizaciones de voluntariado se mercantilicen.

Podemos concluir que el voluntariado entendido como participación social y como prestador de servicios está inserto en un sistema de bienestar mixto en relación con los otros sectores implicados: familia, Administraciones públicas, mercado y el resto del tercer sector.

I.2.2.-La legislación sobre el voluntariado y la institucionalización del voluntariado.

El desarrollo legislativo sobre voluntariado es una de las claves para entender el proceso de institucionalización del voluntariado sin lugar a dudas. Y así deberíamos tomar como referencia fundamental LEY 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado, que junto con el refuerzo de la Ley Estatal de Asociaciones (2002), suponen un cambio en el régimen jurídico y del estatus del voluntariado.

En el ámbito internacional, se dan directrices desde Naciones Unidas y desde la Comisión Europea. En La Carta Social Europea para los voluntarios propuesta por Volonteurope [4], y en la Declaración Universal sobre Voluntariado elaborada a iniciativa de la Asociación Internacional de Esfuerzos aprobada en el Congreso Internacional de Voluntariado, celebrado en Paris en 1980, se establecen las bases para la regulación jurídica de las organizaciones y la acción voluntaria.

Un ámbito normativo fundamental que cambia la regulación sobre la materia es la modificación del sistema de financiación de los programas y proyectos de voluntariado social de las organizaciones no gubernamentales y las entidades sociales sin ánimo de lucro, a través de IRPF.

Y por fin, en la década 1991-2001, el Estado y todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Cantabria y Murcia, aprobaron leyes especiales de voluntariado, muchas de las cuales cuentan actualmente con desarrollo reglamentario. En Andalucía es la Ley 7/2001, de

4 Volunteurope es un Comité de Coordinación de Voluntariado que tiene por objeto el promover la acción voluntaria desinteresada en los países de la Comunidad Europea. Fue fundado en 1980 para promover intercambios de información y potenciar el desarrollo del voluntariado

12 de Julio de voluntariado, la que materializa el marco legislativo en materia voluntariado de la comunidad autónoma.

Han aparecido, posteriormente normas que regulan sectores específicos del voluntariado como sanidad, medio ambiente, protección civil, cultura o deportes y han sido creados órganos administrativos competentes en materia de voluntariado, así como órganos de participación y consulta sobre las políticas de voluntariado. El año 2002, con la Ley de Asociaciones se convierte en el gran hito del asociacionismo.

Los trabajos que han analizado el contenido de la legislación estatal sobre el voluntariado, no son totalmente unánimes en su valoración.

Para Trujillo (2001; 2002, 571-573), la normativa es bastante neutra en cuanto no trasluce una voluntad reguladora real, siendo patente según él "la falta de intención de los distintos legisladores de ofrecer un real y efectivo marco jurídico de promoción del voluntariado tal como de hecho existe y se desarrolla cada vez con más profusión en la sociedad". Demetrio Casado (1999: 22, 192), autoridad reconocida en el campo del estudio del voluntariado, considera que la principal aportación de la regulación es sólo el estatuto de los voluntarios, es decir, los derechos y deberes de las personas voluntarias.

Hay autores que consideran que efectivamente se ha producido una auténtica regulación y ordenación de las relaciones entre la administración, las entidades de voluntariado y los voluntarios (incluso en algunas leyes autonómicas se prevén las relaciones con los beneficiarios) (García Inda, 1997, 64 ss.), mediante la puesta en marcha de diversas técnicas de control administrativo en materia de voluntariado (autorización, fomento, organización y colaboración) (Molleví 2001a y b24), y ampliando el concepto de voluntariado más allá del "voluntariado social " y reconociendo de manera definitiva el "voluntariado para la sociedad" (Torres 2000:25).

Resumiendo, podemos decir que la legislación específica sobre voluntariado contiene numerosas disposiciones referidas a su control (autorizaciones y registros), fomento (incentivos), organización (nuevos organismos administrativos) y colaboración con la administración (convenios).

El derecho ofrece, por supuesto, su definición de lo que ha de entenderse por voluntariado, determinando consiguientemente los comportamientos sociales y grupales que pueden ser reconocidos como tal (García Inda 1995; Madrid 1998, Susín 1999:26) y excluyendo otros que no está tan claro que sean excluibles.

I.3.- La institucionalización vertical y horizontal del Voluntariado.

La institucionalización del voluntariado ha seguido dos dinámicas diferentes y complementarias a la vez. Una vertical, promovida por los poderes públicos y otra horizontal ejercida por el propio movimiento voluntario.

Las instituciones no son ajenas a factores condicionantes tanto exógenos como endógenos. No nos ocuparemos de analizar todos estos factores, pero qué duda cabe que las ideologías políticas, los juegos de poder, las circunstancias económicas, las presiones de los medios de comunicación, las presiones sociales juegan un papel crucial en las dos orillas institucionales (Estado y organizaciones) y en las relaciones entre ellas.

Teniendo en cuenta como dice Breña, (1997: 1327) que el Estado se ha convertido en una administración pública 'habilitadora' más que proveedora directa de servicios, aunque siempre conservando un control prácticamente absoluto con respecto a la planificación y diseño de la oferta de servicios. Ha sido el Estado el que ha ido dictando básicamente las pautas que rigen las relaciones inter-instituciones (Estado-Organizaciones de voluntariado)

En definitiva, como dice Ángel Zurdo (2006:28) "el Estado escoge (y restringe) su papel en la prestación directa de servicios, y fomenta, e incluso 'fuerza', el papel del resto de instancias (especialmente del mercado y del tercer sector), a través de la subcontratación de servicios, y por supuesto, a través de la financiación, regulación legislativa y fomento de las actividades del sector asociativo".

La Administración en el proceso de institucionalización del voluntariado ha seguido unas lógicas que le son propias y que por tanto condicionan posteriormente sus relaciones.

Este proceso también es horizontal, de las propias organizaciones. No sólo porque la administración fuerza a adoptar determinadas formas a las entidades sino porque las organizaciones se ven inmersas en una dinámica que les lleva a elaborar su propio proceso.

Una organización de voluntariado no es una realidad que nace de forma espontánea, crece y se desarrolla. Toda organización surge de unas razones que la conducen y la conforman para la acción que desea llevar a cabo. Podríamos referirnos aquí a las dos grandes racionalidades (lógicas), de las que hablaba Weber en el debate sobre la acción social. La denominada racionalidad orientada a fines y racionalidad orientada a valores (Weber, 1964).Toda organización de voluntariado, por si misma y presionada/condicionada por los poderes públicos y las circunstancias sociales ha seguido sus propias lógicas en el proceso de institucionalización.

Las lógicas que rigen este proceso de institucionalización son entre otras: la ideología imperante temporalmente en el ámbito territorial, la lógica normativa, lógica organizativa-ejecutiva, lógica económica y lógica de control. Estas lógicas rigen el proceso tanto vertical descendente como horizontal.

Veamos, en primer lugar, las lógicas que podemos denominar de institucionalización vertical, proceso que genera la Administración pública de forma descendente.

Nos referimos, con ideología o lógica de las ideas, al marco ideológico político imperante en el ámbito territorial donde han surgido las iniciativas legislativas, ejecutivas, de control o económicas que afectan al voluntariado organizado. Sugerimos como ideología influyentes en el voluntariado: la conservadora, liberal y socialdemócrata. Estas corrientes ideológicas son sugeridas así mismo por los expertos cuando se refieren a la relación entre el voluntariado y el Estado del bienestar.

Dado que en las diferentes lógicas podemos encontrar rasgos que son propios de todas y cada una de ellas hemos incluido una corriente ideológica mixta pues consideramos que en

las diferentes políticas respecto al voluntariado podemos rastrear iniciativas que tienen una influencia plural desde el punto de vista ideológico.

En cuanto a la lógica organizativa, encontramos diferentes formas según el nivel administrativo, central, autonómico o local. En el caso de Andalucía contamos con la Dirección General de Voluntariado y Participación y los Consejos de voluntariado regional y provinciales [5]. Así mismo en nuestra región contamos con diversos registros que regulan el colectivo voluntario: el registro de asociaciones, registro de fundaciones y el registro de organizaciones de voluntariado.

En cuanto a la lógica económica, Andalucía cuenta con los mismos sistemas que otras regiones: subvenciones, conciertos, convenios. Distinguimos en las formas de financiar al movimiento voluntario entre financiación directa e indirecta, dado que en algunos casos la financiación del voluntariado se hace a través de servicios subcontratados o subvencionados con las entidades por parte de la Administración autonómica.

5 La Ley 7/2001, de 12 de Julio del Voluntariado en Andalucía justifica la creación de los consejos de participación así como la creación del registro de entidades de voluntariado en nuestra región.

CUADRO I.4.- Lógicas de la institucionalización vertical del voluntariado desde la administración pública.

IDEOLÓGICA	Conservadora. Liberal. Socialdemócrata. Mixta.		
LÓGICA NORMATIVA	Normas que regulan al voluntariado: creación, gestión, desarrollo, etc.	Rango	Ley, Decreto, Orden, Estatuto autonómico.
		Ámbito	Nacional, Autonómico, Provincial, Comarcal, Local.
		Extensión	Todo tipo de voluntariado. Voluntariado Social, verde, cultural, cívico, etc.
LÓGICA ORGANIZATIVA EJECUTIVA	Estructura Organizativa pública Planes de Voluntariado	Órgano administrativo	Ministerio, consejería, agencia, oficina, fundación, etc. Dirección general de Bienestar, Cultura, Educación, justicia, Interior, Medio Ambiente)
		Órganos mixtos: de coordinación y consulta. Fundaciones públicas. Entidades singulares: ONCE, Cruz Roja, Caritas	Consejos, Comisiones, Institutos.
		Extensión o ámbito	Nacional, Autonómico, Provincial, Comarcal, Local
LÓGICA DE CONTROL	Registros. Logica habilitadora o acreditadora.	Ámbito territorial	Nacional, Autonómico, Provincial, Loca
		Generales o específicos	De Asociaciones, de fundaciones, por áreas de Voluntariado, etc.
LÓGICA ECONÓMICA	Programas	Subvenciones, conciertos, Convenios	Indirectos. Directos: (ONG) Nacional, Autonómico, Provincial, Comarcal, Local
LÓGICA DE LA INFORMACIÓN	Fomento y apoyo. Análisis y Diagnóstico	Comunicación, Publicaciones Web, Medios de comunicación	Nacional, autonómico, Provincial, local, comarcal,
		Observatorios Estudios	Nacional, Autonómico, Provincial, Comarcal, Local
		Jornadas y encuentros Informes, Encuestas, etc.	Nacional, Autonómico, Provincial, Comarcal, Local

Fuente: Ballesteros Alarcón V.(2009) y Ariño A. (Dir) (2007:540)

También desde la Administraciones Públicas se estimula la proyección de información paralela al movimiento voluntario, a través de los diferentes medios que hoy existen de comunicación, favoreciendo en los últimos años la utilización de las nuevas tecnologías.

Por su parte las organizaciones de voluntariado también han experimentado su propio proceso de institucionalización (CUADRO I.5) siguiendo lógicas muy similares a la institucionalización vertical. Distinguimos en este caso entre el voluntariado primario o de proximidad y el voluntariado secundario. El primero es aquel que está relacionado directamente con un colectivo, necesidad o problema determinado, mientras que el segundo nos referimos a todas

aquellas organizaciones que trabajan a favor del voluntariado como movimiento (plataformas, coordinadoras, etc.)

CUADRO I.5.- Lógicas de institucionalización horizontal del voluntariado.

		ORGANIZACIONES VOLUNTARIADO PRIMARIO	MOVIMIENTO VOLUNTARIO O VOLUNTARIADO SECUNDARIO
IDEOLÓGICA	Conservadora Liberal Socialdemócrata. Disidente.	Religiosa. Cívica (política). Ecológica. Filantrópica. Otras	Coexisten diferentes corrientes de pensamiento y posicionamiento socio-político.
LÓGICA NORMATIVA	Norma privada- publica	Acta de Constitución. Estatutos. Escritura pública: nacional, autonómico, provincial, comarcal, local. Reglamentos régimen interno	Estatutos (Plataformas, coordinadoras) Código Etico. Declaraciones. Manifiestos
LÓGICA ORGANIZATIVA EJECUTIVA	Estructura organizativa pública-privada	Asociaciones, fundaciones	Coordinadoras, Plataformas Redes: (Internacional, Nacional, Autonómico, Provincial)
		Órganos directivos Órganos ejecutivos.´ Órganos de control	Órganos conjuntos: Consejos, Comisiones Nacional y Regional
		Órganos mixtos.	
LÓGICA DE CONTROL	Registros	Ámbito interno de voluntarios y relaciones con otras instituciones	Miembros asociados o entidades federadas
LÓGICA DE LA ACCIÓN	Códigos éticos. Programas y proyectos. Instrumental- servicios	Reivindicativa Preventiva, Asistencial Rehabilitadora. Otras.	Acción política a favor del movimiento voluntario. Etica Espacio de sentido* Espacio autonomía económico-organizativa.
LÓGICA ECONÓMICA	Programas	Subvenciones y conciertos. Donaciones. Actividades remuneradas	Subvenciones y conciertos. Donaciones.
LÓGICA DE LA INFORMACIÓN	Fomento, apoyo. Análisis y Diagnóstico	Comunicación, Publicaciones, Estudios Web, Medios de comunicación	Comunicación, Publicaciones, Estudios Web, Medios de comunicación. Observatorios Jornadas y encuentros. Informes, Encuestas, etc.

Fuente: Ballesteros Alarcón V.(2009) y Ariño A. (Dir) (2007:540)

Como podemos observar en la mayoría de las lógicas, se da un cierto paralelismo entre la institucionalización vertical, aquella promovida por los poderes públicos y la institucionalización horizontal o autogestionada por el movimiento voluntario. Este paralelismo se debe en parte a que algunos de los procesos desarrollados por las organizaciones viene favorecidos por las propias administraciones como pueden ser la normatividad de las organizaciones, las estructuras organizativas, los sistemas de control externo y la lógica económica de las organizaciones.

II.- EL PROCESO DEL VOLUNTARIADO.

Cuando una persona decide actuar como voluntario, ser voluntario, entra en un proceso vital y social del que es más o menos consciente. Este proceso no es simple y en él intervienen muchas variables tanto personales como sociales-grupales. Las variables que intervienen en la toma de decisiones, la permanencia en una actividad así como el grado de implicación en un compromiso solidario son de índole tanto endógeno como exógeno.

Hemos visto en el apartado I, como para hacer una tipología del voluntariado o voluntariados deberíamos tener en cuenta una amplia gama de variables. Aquí nos referimos a aquellas variables que no solo influyen en la conformación de un tipo concreto de voluntariado sino del proceso por el cual una persona decide en un momento concreto de su vida o a través de un proceso más o menos largo, realizar una labor voluntaria identificándose con una forma, por tanto, de ser y estar en la sociedad (CUADRO II.1).

Por nuestra parte, proponemos de forma aproximada considerar y clasificar variables o indicadores que son de carácter endógeno, es decir aquellas que le son propias a la persona en si misma y otras que dependen de la organización o de la sociedad en general.

CUADRO II.1.- Variables endógenas y exógenas que intervienen en el proceso del voluntariado

ENDÓGENAS	-Socio-demográficas	Edad, sexo, nivel de estudios, nivel socio-económico, estado civil, situación laboral. etc.
	-Personalidad. (Disposición personal perdurable en el tiempo y en diferentes circunstancias)	Sociabilidad. Seguridad en sí mismo. Autoestima. Sentido de responsabilidad social. Empatía. Otras.
	-Motivaciones	-Autocentradas: instrumentales (Utilitaristas y relacionales). -Heterocentradas (axiológicas): religiosas o cívicas.
	-Actitudes (predisposición para evaluar algo de forma favorable o desfavorable).	Sentido de eficacia. Sociabilidad. Idealismo o compromiso filosófico. Satisfacción. Otras
	-Aptitudes.	-Condiciones psico-físicas, etc.
	-Ideología, creencias, valores	
	-Relaciones sociales.	Previas al voluntariado o adquiridas.
EXÓGENAS.	-Tipología de la organización.	
	-Estatus y visibilidad de la organización.	Tamaño de la entidad y recursos económicos.
	-Difusión de la organizaciones	Presencia en medios de comunicación.
	-Captación de los voluntarios.	Campañas, cursos, conferencias, material impreso. Contactos personales.
	-Formación de los voluntarios	Inicial, continua, especializada
	-Incorporación e inserción de los voluntarios en la organización. -Acompañamiento de los voluntarios.	Estructuración y organización de programas de voluntariado. -Tareas y funciones de los voluntarios.
	-Servicios que presta la organización a los voluntarios	-Orientación, apoyo.
	-Recursos de la organización.	-Infraestructuras, recursos humanos y económicos.

Fuente: Ballesteros Alarcón V. (2009)

Desde diferentes disciplinas, psicología, sociología o la antropología, se ha estudiado el proceso del voluntariado con más o menos profundidad y muestras más o menos fiables.

De las variables sociodemográficas se han ocupado gran parte de los estudios existentes sobre el voluntariado ya sea a nivel nacional, regional o local [6].

6 Hacemos aquí referencia a los estudios que se han llevado a cabo en Andalucía en los últimos años:

- Plataforma del Voluntariado de Andalucía (PAV) (2002): Plataforma Andaluza de Voluntariado. (2001). (inédita).

- Consejería de Asuntos Sociales-Junta de Andalucía (J.A)(2004): Estudio sobre el Voluntariado Social de Andalucía. "Sevilla. Junta de Andalucía.

- Navarro Yañes C. Pérez Boza E.(2004):Las Razones del Voluntariado" . 2004. Junta de Andalucía.

- Cabero Almenara, J. (2007). Estado actual del voluntariado andaluz: necesidades formativas. Sevilla: Universidad de Sevilla. Universidad Pablo de Olavide. Edición electrónica.

- Martínez García, R.; Sancho Porras, I.(2008) "El voluntariado en el ámbito rural andaluz. Análisis preliminar. Sevilla. Junta de Andalucía.

- Plataforma del Voluntariado Social de Granada (PVSG)(2001a).El perfil del voluntariado de Granada. Granada .PVSG-Junta de Andalucía.

Sobre aspectos de carácter más psicológico, como variables de personalidad y motivación, nos remitimos a los estudios realizados en España por Chacon F.; Vecina M.L.(1999,2001,2002,2005) o a los trabajos realizados Clary et al. (1998) en el ámbito internacional y específicamente en Andalucía Navarro Yañes,C. y Pérez Boza,E. (2003).

Sobre aspectos ideológicos de los voluntarios y su adscripción a diversos tipos de organizaciones de voluntariado nos remitimos a la tesis doctoral de Angel Zurdo (2003).

Debemos hacer constar que aún no ha sido estudiado en profundidad y de forma suficientemente amplia determinados aspectos entorno al voluntariado en España y especialmente en Andalucía.

En el CUADRO II.2, observamos las tendencias investigadoras, algunos modelos y teorías explicativas de diferentes aspectos del proceso del voluntariado que nos han parecido importante reseñar. Hemos destacado aquellos que han sido realizados en el ámbito nacional o andaluz.

Podemos apreciar que son pocos los estudios realizados en España, lo que supone que seguimos teniendo grandes retos en la investigación sobre el voluntariado si queremos tener un acercamiento integral y profundo sobre este complejo hecho social.

Hemos clasificado las investigaciones en tres grandes apartados que marcan la secuencia del proceso del voluntariado: estudios generales sobre algunos aspectos del proceso de la acción voluntaria, precedentes-antecedentes de la acción voluntaria, consecuentes-subsecuentes de la acción voluntaria.

Aunque el modelo procesual del voluntariado de Omoto,A.M y Snyder,M. (1995), que es el más estudiado en España, determina solo tres etapas: antecedentes, experiencia de participación y resultados, a nosotros nos parece que debemos incluir otras etapas en éste proceso. En el CUADRO III.3, hemos dividido dicho proceso en cuatros: precedentes, antecedentes, consecuentes y subsecuentes. Nos referimos con precedentes a todos aquellos factores que de forma directa o indirectamente (debería ser investigado) pueden influir en la toma de decisión de hacerse voluntario (experiencias previas, haber sido beneficiario de ayuda por parte de otros, etc). Por antecedentes entendemos aquellos que preceden inmediatamente a la toma de la decisión de ser voluntario. Consecuentes por tanto los consideramos el ejercicio en si mismo de la acción voluntaria que se verá condicionado por muchos antecedentes [7].Y entendemos como subsecuentes, el conjunto de consecuencias que tiene o puede tener el proceso del voluntariado, para si mismo, la organización y la sociedad en general.

- Plataforma del Voluntariado Social de Granada (PVSG)(2001).El voluntariado organizado en Granada .PVSG-Junta de Andalucía.

- Valor García I. y Rodríguez Bailón R. (2006): El voluntariado universitario desde una perspectiva psicosocial. Granada: Universidad de Granada. Disponible en WEB www.ugr.es

7 Por ejemplo queda claro en las investigaciones sobre motivaciones de los voluntarios que estas cambian o evoluciona con el paso del tiempo.

CUADRO II.2: Revisión bibliográfica de investigaciones teorías y modelos sobre el proceso del voluntariado

INVESTIGACIONES, MODELOS Y TEORIAS.	REFERENCIAS
ESTUDIOS GENERALES SOBRE EL PROCESO DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA	
El control organizativo en el seno de las ONG.	Pereira de Carvalho, C. A. (1999).
Influencia de los mensajes publicitarios en la conducta prosocial: "modelo arousal: cost-reward".	Lindenmeier,J. (2.008) Dovidio,J.F. et al. (1991)
Modelo del Proceso de Voluntariado	Omoto,A.M y Snyder,M. (1995)
Modelo procesual del altruismo .	Schwartz, S.H. y Howard, J.A. (1984).
Poder persuasivo de la excitación emocional a través de la publicidad y su impacto positivo en la conducta altruista.	Stout, P. A., y Leckenby, J. D. (1988).
Revisión de los modelos teóricos comportamiento prosocial y el altruismo, en el ámbito del voluntariado ambiental.	De Castro,R. (2002)
PRECEDENTES Y ANTECEDENTES DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA	
Modelo de personalidad prosocial	Penner,L.A. y Finkelstein,M.A.(1998)
Modelo de orientación del valor social	Van Lange P.A.M. et al.(1997)
Teoría de la motivación.	McClelland,D.C. (1988).
Razones del voluntariado	Navarro Yañes,C. y Pérez Boza,E. (2003).
Las motivaciones voluntarias: especial énfasis en el análisis funcional de las conductas pro-sociales (VFI,Volunteer Functions Inventory)	Clary,E. G. y Snyder, M.(1991).
Predisposición al voluntariado en base a la capacidad de empatía	Barnett, M. A., Howard, J. A., King, L. M., & Dino, G. A. (1981)
Predisposición a ser voluntario: enfoque del "Estatus Dominante".	Bronfenbrener,U. (1960), Lemon,M. Paisleys,B.J. y Jacobson,P.E. (1972). Smith,D.H. (1983).
Predisposición a ser voluntario: enfoque de la "Inversión Personal".	Florin,P.K., Jones,E. y Wandersman,A. (1986). Wandersman,A., Florin,P.K., Friedmann y Meier, (1987).
Decisión de ser voluntario: sociabilidad y seguridad en si mismo.	Allen N.J. y Rushton, J.P. (1983), Benson P.L. et al., (1980). Pierrucci,J. y Noel,R.C. (1980) y Schneider,K.S.(1977)
Decisión de ser voluntario: capacidad empática.	Penner,L.A.y Fritzsche,B.A, (1993) Sibicky,M. Mader,D., Redshaw,L. y Cheadle,B. (1994). Unge,L.Sr y Thumuluri,L.K (1997)
Variables actitudinales en la decisión de ser voluntario.	Chacko,T.I. (1985), Cook, C.E.(1984) y Rohs,F.R. (1986).
Decisión de ser voluntario: Teoría de la "Acción Razonada" y la "Teoría de la Acción Planificada".	Ajzen I. y Fishbein, M.(1980), Fishbein,M. y Ajzen,I. (1975), Ajzen,I. (1985), Ajzen ,I. y Madden, (1986), Ruiz,J. y Moya,M.C. (1997), Bales, K. (1996).
Motivación de los voluntarios	López Cabanas, M. y Chacón, F. (1998)
Motivaciones: inicio y mantenimiento en el voluntariado	Pinder,C.C. (1984).
Predictores situacionales para explicar la decisión de ser voluntario	Berger,G. (1991). Smith, D.H.(1994).
Formación que precisan los voluntarios .	De la Riva, F. (1998). Cabero Almenara, J. (2007).

Niveles fundamentales de los procesos formativos para la participación.	McCurley, S. y Lynch, R. (1998).
Formación: mayor o menor permanencia de los voluntarios	Gidron, B.(1985), Lafer,B. (1991), Lammers,J. (1991). Watson, E.A.(1993).
Selección y orientación de los voluntarios	Dailey, R.C.(1986). Fisher J.C. y Cole,K.M. (1993). Hollwitz ,J.y Wilson,C.E. (1993). Ilsley,P.J. (1990). Maslach,C. y Ozer,E. (1995). Nesbitt,W.H. Ross,M.W. Sunderland,R.H., Shelp,E.E. (1996). Omoto,A.M. y Snyder,M. 1993. Stevens, E.S.1991. y Zischka,P.C. y Jones,I. (1987).
Aspectos ideológicos de los voluntarios y su adscripción a diversos tipos de organizaciones de voluntariado.	Zurdo,A.(2003).
CONSECUENTES- SUBSECUENTES DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA	
Apoyo social como factor para la permanencia como voluntarios	Wilson, J., y Musick, M. (1999).
Apoyo social y grados de satisfacción y auto-eficacia como voluntarios,	Snyder, M., Omoto, A.M., y Crain, A.L. (1999).
Permanencia de los voluntarios	Fishbein, M., y Ajzen, I. (1975). Ajzen, I. (1985). Ajzen, I., y Fishbein, M. (1980). Chacón, F., y Dávila, M.C. (2001). Vecina, M.L., y Chacón, F. (2005). Omoto, A.M., y Snyder, M. (1995). Snyder, M., Omoto, A.M., y Crain, A.L. (1999). Vecina, M.L. (2001). Vecina, M.L., y Chacón, F. (2005). Burke D.M.y Hall,M. (1986). Lammers, J.(1991). Spitz,R.T. y MacKinnon,J.R (1993). Kuehne,V.S y Sears,H.A. (1993). Spitz,R.T. y MacKinnon,J.R. (1993). Herman, K.C.y Usita,P.M (1994a). Herman,K.C. y Usita,P.M. (1994b). Penner,L.A., Fritzsche,B.A., Craiger,J.P. y Freifeld,T.R. (1995). Penner,L.A. y Finkelstein,M.A (1998).
Teoría Funcional de las Motivaciones del Voluntariado	Clary,E. y Snyder,M. (1991)., Omoto,A.M. y Snyder,M. (1995). Chacón,F. y Vecina,M.L. (1995) Clary,E. et al. (1998). Cnaan, R. y Golberg-Glen R.S. (1991). Okun,M.A., Barr,A. y Herzog,A.R (1998)
Motivaciones: Carácter autocentrado o heterocentrado de las motivaciones del voluntariado	Bales,K. (1996). Flynn J.P. y Webb,G.E. (1975). Gluck, P.R.(1979). Kessler,R.C. (1975). Sharp,E.B. (1978). Wolensky, R. P. (1979). Smith,D.H. (1981).
Motivaciones: carácter autocentrado	Lammers,J. (1991). Oda,N. (1991). Chacón,F. y Vecina,M.L. (1999)
Motivaciones: heterocentrado.	Frisch, M. B. y Gerrard, M. (1981). Winniford, J., Carpenter, D. Stanley y Grider, C. (1995).

Motivaciones: Permanencia como voluntarios y los motivos egoístas o autocentrados.	Winniford, J., Carpenter, D. Stanley y Grider, C. (1995). Chambré, S.M. (1987)
Motivaciones: importancia de las motivaciones heterocentradas.	Clary, E. y Orenstein, L. (1991) Okun, M.A. y Eisenberg, N. (1992) Penner, L.A. y Finkelstein, B.A. (1998)
Modelo Psicosocial de la permanencia del voluntariado.	Vecina, M.L. (2001). Omoto, A.M. y Snyder, M. (1995). Valor García, I. y Rodríguez Bailón, R. (2006).
Permanencia del voluntariado e incentivos de diferente tipo: reconocimiento, apoyo, entrenamiento y acreditación de su labor.	Hunot,V. y Rosenbach,A. (1998)
Actividad de los voluntarios Sindrome de Burnout	Chacón, F. y Vecina, M.L (1999)
Síndrome de de burnout y abandono la organización.	Maslanka, C. (1996).
Estresores y refuerzos asociados	Guinan,J. McCallum,L. Painter,L. Dykes,J eT al., (1991).
Modelo de la Identidad de Rol: relación permanencia y compromiso organizativo	Callero,P.L. Howard,J.A. y Piliavin,J.A (1987). Grube,J.A. y Piliavin,J.A. (1996). Piliavin,J.A. y Callero,P. (1991).
Antecedentes como voluntarios influyen en el rol de voluntario	Grube,J.A y Piliavin J.A. (1996).
Estudio sobre el rendimiento y el compromiso del voluntariado	Cnaan R.y Cascio,T. (1999).
Prácticas directivas de la organización en general y en la aplicación de refuerzos en particular	Cnaan,R. y Cascio,T. (1999)
Conflictos en las organizaciones	Ayestarán,S. (1997) Daümling, A. M., Fengler, J., Nellessen, L. y Svensson, A. (1982)

Fuente: Ballesteros Alarcón V.(2009)

De éste análisis bibliográfico, que no pretende ser exhaustivo, de los estudios recientes o más significativos sobre diferentes aspectos del voluntariado, se desprende que es necesario hacer estudios con suficientes medios y recursos sobre el voluntario andaluz desde una perspectiva cualitativa (dado que las técnicas cualitativas siempre adolecen de limitaciones por la falta de censos precisos) que permitan conocer en profundidad la realidad del voluntariado.

Por nuestra parte en el presente estudio nos limitamos a analizar algunas de estas variables (vistas como proceso en cuatro etapas que influyen en el proceso de acción voluntaria) del que presentamos en el CUADRO II.3 una propuesta de análisis. Nos ocuparemos de una minima parte de estas dimensiones, (resaltados en verde). Lo que supone que desde la Direción General de Voluntariado y Participación, el Observatorio y las Universidades se deberían fomentar diferentes líneas de investigación.

CUADRO II.3: Propuesta de análisis de variables e indicadores del proceso en el voluntariado

ETAPAS	ÁMBITOS	EJEMPLOS DE INDICADORES O VARIABLES
PRECEDENTES	Personales	Experiencias previas. Contactos previos con el voluntariado. Beneficiario previo directo (auto-ayuda-ayuda-mutua) o indirecto del voluntariado.
	Organizacionales	Comunicación y difusión del voluntariado.
	Sociales	Valoración social del voluntariado.
ANTECEDENTES	Personales	-Variables personales: edad, sexo, situación laboral, nacionalidad. -Motivaciones. -Creencias/ideología. -Actitudes. -Estudios. -Expectativas sobre el voluntariado. - Adecuación áreas de interés y voluntariado.
	Grupales y/o familiares.	-Contactos previos con el voluntariado. -Familiares o amigos beneficiarios. -Número y grado de relaciones sociales.
	Organizacionales	-Captación: medios de captación, dificultades. - Requisitos para ser voluntario -Acogida. -Orientación, acompañamiento. -Formación en voluntariado. -Asignación de funciones y/o tareas: dificultades, lugar de realización. -Transparencia. -Participación. -Infraestructura para el voluntariado.
CONSECUENTES	Personales	-Evolución motivacional. -Intensidad del compromiso. -Identificación con las tareas. -Grado de satisfacción. -Permanencia. -Grado de identificación con los fines de la organización. -Generador de relaciones
	Organizacionales	-Eficiencia y eficacia en las tareas. - Calidad relacional. -Adecuación intereses del voluntario y tareas a realizar.
	Grupales y familiares	-Difusor, comunicador. -Transmisor de valores. -Captador de nuevos voluntarios y otros recursos.
SUBSECUENTES	Personales	-Compromiso militante.
	Organizacionales	-Continuidad en el tiempo.
	Sociales	Reconocimiento del voluntariado.

Resaltadas en verde claro los indicadores analizados en el presente estudio. Fuente: BALLESTEROS ALARCON V. (2009)

Hemos incluido factores tanto personales como organizacionales e incluso sociales y grupales dado que en algunas fases de éste complejo proceso, el papel que tiene el entorno más cercano o los medios de comunicación y la sociedad puede ser fundamental.

Esta exposición de indicadores y variables debe entenderse como una propuesta para el debate por no estar contrastada con investigaciones que refrenden la influencia que tienen o puedan tener en el voluntariado todos y cada uno de los indicadores.

III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Describiremos a continuación la secuencia que hemos seguido en nuestra metodología investigadora.

III.1.-Recopilación Bibliográfica.

Nuestra investigación se inició con una revisión bibliográfica exhaustiva de lo publicado en Andalucía sobre el voluntariado. En ésta primera fase de la investigación nos centramos en analizar qué estudios e investigaciones se habían realizado en Andalucía trabajando con la temática que nos ocupa. Tuvimos así mismo en cuenta investigaciones realizadas en otras comunidades y provincias de España que pudieran aportar información y contraste con nuestro estudio.

III.2.-Selección de la muestra.

Andalucía es una zona geográfica muy amplia, con un mapa asociativo muy diverso y de la que no existen registros centralizados de asociaciones que reflejen la realidad existente de este colectivo. Para paliar estas necesidades se crea el nuevo Registro General de Entidades de Voluntariado de la Consejería de Gobernación y Justicia (Decreto 3/2007 de 9 de Enero por el que se regula la organización y funcionamiento del registro general de entidades de voluntariado de Andalucía y el seguro de las personas voluntarias) gestionado por la actual Dirección General de Voluntariado y Participación de la Junta de Andalucía.

A pesar de esta iniciativa, la respuesta de las asociaciones no es la esperada por lo que se continúa con un mapa difuso e inconcreto del tejido asociativo andaluz. Este handicap dificulta los procesos de investigación a desarrollar por el Observatorio Andaluz.

La población objeto de la presente investigación son las Entidades de Voluntariado que tienen sede en Andalucía, y que están inscritas en el Registro General de Entidades de Voluntariado de la Consejería de Gobernación y Justicia.

En la fecha de comienzo del Estudio (octubre de 2008) el número de entidades inscritas en el Registro era de 1356, cantidad que consideramos una representación adecuada de

las entidades existentes en Andalucía, por lo que nos serviría como punto de partida para la investigación. Además pensamos que aquellas que ya están inscritas en el registro son las entidades más activas y que por tanto tienen una mayor visibilidad social y representatividad.

La primera etapa ha estado centrada, principalmente, en la preparación y elaboración de una base de datos provisional de las entidades a las que queríamos dirigirnos basándonos en el Registro General de Entidades de Voluntariado, gestionado por la Consejería de Gobernación y Justicia.

Por lo tanto, el tiempo invertido en conseguir una información lo más completa y fiable posible, para obtener una muestra amplia de las entidades de voluntariado de nuestra comunidad, ha sido más elevado de lo previsto en el inicio de este proyecto.

Una vez revisada la Base de Datos facilitada por la Dirección General de Voluntariado y Participación completamos esa información con las entidades pertenecientes a las Plataforma y Redes Provinciales, miembros de la Plataforma Andaluza de Voluntariado, que no aparecían en el nuevo registro, e incluyendo, en último lugar, a aquellas que no están presentes en ninguno de los grupos anteriores, persiguiendo conseguir que en el estudio estén representadas el mayor número de entidades teniendo en cuenta sus características: campos de actuación, ámbito territorial, provincia, tamaño…

La investigación, al ser de ámbito andaluz, condiciona como es lógico el proceso de selección de la muestra, dada la extensión de nuestro territorio y la implantación dispar que existe en Andalucía de redes de voluntariado permanentes Esta ha sido una de las grandes dificultades a superar a lo largo de la misma.

El primer criterio de selección ha sido el que fueran naturalmente organizaciones que realizaran actividades de voluntariado. Es por ello que decidimos apoyarnos en la estructuras de las Plataformas Provinciales de Voluntariado que componen la Plataforma Andaluza.

El siguiente cuadro muestra el Universo del que hemos partido para el estudio.

CUADRO III.1.- Universo y muestra del presente estudio.

PROVINCIAS	Nº ENTIDADES REGITRADAS	ENTIDADES EN PORCENTAJES	(20% DEL UNIVERSO)	Nº RESPUESTAS OBTENIDAS
Almería	101	7,45	21	23
Cádiz	244	17,99	45	41
Córdoba	110	8,11	21	24
Granada	141	10,40	38	37
Huelva	131	9,66	25	28
Jaén	149	10,99	28	29
Málaga	152	11,21	34	37
Sevilla	328	24,19	60	64
TOTAL	**1.356**	**100**	**272**	**283**

Partimos de la base de 1.356 entidades que estaban registradas antes de 23 de Septiembre de 2008 en la Consejería de Gobernación actualmente, Consejería de Gobernación y Justicia. De este número inicial de entidades consideramos que, para obtener una muestra representativa de cada una de las provincias, debemos trabajar con un 20% del total de las entidades, con lo que, traducido en números, estimamos que debemos encuestar a 272 entidades. Al término del estudio hemos alcanzado una muestra de 283 Entidades de Voluntariado entre las diferentes provincias andaluzas.

III.3.- Instrumento de recogida de información.

Como instrumento de estudio se ha utilizado un Cuestionario. Para su elaboración se ha realizado un análisis exhaustivo de los aspectos tenidos en cuenta en otros estudios anteriores[8] sirviéndonos de estos para fundamentar el desarrollo de diversas cuestiones planteadas.

8 Estudios Anteriores tenidos en cuenta para la presente investigación:

- Plataforma del Voluntariado de Andalucía (PAV) (2002): Plataforma Andaluza de Voluntariado. (2001). (inédita).
- Consejería de Asuntos Sociales-Junta de Andalucía (J.A)(2004): Estudio sobre le Voluntariado Social de Andalucía. "Sevilla .Junta de Andalucía.
- Navarro Yañes C. Pérez Boza E.(2004):Las Razones del Voluntariado" . 2004. Junta de Andalucía.
- Cabero Almenara, J. (2007). Estado actual del voluntariado andaluz: necesidades formativas. Sevilla: Universidad de Sevilla. Universidad Pablo de Olavide. Edición electrónica.
- Cabero Almenara J.(2007), sobre las necesidades formativas del voluntariado andaluz.
- Martínez García, R.; Sancho Porras, I.(2008) "El voluntariado en el ámbito rural andaluz. Análisis preliminar. Sevilla. Junta de Andalucía.
- Plataforma del Voluntariado Social de Granada (PVSG)(2001a).El perfil del voluntariado de Granada. Granada .PVSG-Junta de Andalucía.
- Plataforma del Voluntariado Social de Granada (PVSG)(2001).El voluntariado organizado en Granada .PVSG-Junta de Andalucía.

Valor García I. y Rodríguez Bailón R. (2006)

La elaboración de este cuestionario se ha hecho de manera consensuada, contando con las aportaciones de los técnicos de las diferentes plataformas y redes territoriales que componen la Plataforma Andaluza de Voluntariado.

Hemos querido darle continuidad a estos estudios realizados para conseguir ofrecer una visión evolutiva sobre la acción voluntaria en Andalucía, pero sin dejar de introducir nuevos aspectos no tenidos en cuenta anteriormente, hemos introducido algunos campos innovadores (formación dirigida a los técnicos, experiencias en trabajo en red,…)

En lo que respecta al "trabajo en red", el estudio de la Consejería de Asuntos Sociales[9] (en adelante Cª AA.SS.), dedica una pregunta a este aspecto centrándose en si la entidad estaría dispuesta a colaborar con otras entidades o integrarse en alguna Red o Plataforma de Voluntariado. Desde este nuevo estudio le daremos otro punto de vista cuestionando si han colaborado alguna vez en alguna actividad de voluntariado en coordinación con otras entidades para de este modo tener un mayor conocimiento sobre la práctica del trabajo en red.

El Cuestionario consta de 40 preguntas que podemos dividir en dos grandes bloques y estos, a su vez, en varias subcategorías:

1.- Las organizaciones del voluntariado andaluz:

- La Lógica Normativa
  - Forma de Constitución y ámbito geográfico de actuación
  - Sector o campo de actuación
- La Lógica Organizativa – Ejecutiva
  - Recursos Humanos
  - Tipos de Profesionales
  - Voluntarios como Profesionales
- La Lógica de la acción
  - Programas de voluntariado
  - Dificultades de los programas de voluntariado
  - Actividades de voluntariado
  - Integración de los voluntarios
  - Responsables de voluntariado
- La Lógica Económica
  - Formas de Financiación

9 Actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

    - Porcentaje de financiación
- La Lógica informacional
    - Trabajo en red

2.- El Proceso de Acción Voluntaria en Andalucía:

- Descripción sociodemográfica del Voluntariado andaluz
- Captación de Voluntarios
    - Toma de contacto
    - Captación de voluntarios
    - Dificultades de la captación
    - Requisitos exigidos a los voluntarios
- Motivaciones de los voluntarios
- La actividad de los voluntarios
    - Actividades de voluntarios
    - Dedicación – Frecuencia de las actividades
    - Lugar de las actividades
    - Permanencia de los voluntarios
    - Acompañamiento de los voluntarios
- La Formación de los Voluntarios
    - Formación
    - Tipo de formación
    - Formación de los profesionales
    - Quién imparte esa formación
    - Necesidades de formación.

El encabezado del Cuestionario (ver anexo) era un texto introductorio donde se exponía brevemente la finalidad de la investigación y se anima a la participación de las entidades para su cumplimentación, facilitando los datos de contacto del Observatorio Andaluz del Voluntariado para hacerlo llegar o para solventar cualquier duda que pudiera surgir sobre el mismo.

El envío de los cuestionarios ha ido acompañado de una carta del Presidente de la Plataforma del voluntariado de Andalucía para presentar a las entidades destinatarias el Observatorio Andaluz del Voluntariado, dando a conocer su estructura, objetivos y funciones.

Finalmente, otro de los instrumentos utilizados para la realización de la investigación ha sido la elaboración de una carta de agradecimiento para todas aquellas entidades andaluzas que han hecho posible este estudio[10].

En la provincia de Granada se ha administrado el cuestionario de forma personalizada por un grupo de becarios de la Universidad que han colaborado, habiéndose obtenido una muestra más amplia (137 casos) de los cuales se han seleccionado solo 37 para el presente estudio.

III.4.- Procedimientos. Envío y recepción de cuestionarios.

Una vez elaborada la base de datos con aquellas entidades a las que íbamos a dirigir los cuestionarios, comenzamos a lanzarlos a través de correos electrónicos. Ayudándonos por supuesto de la cercanía que cada plataforma/red territorial pueda tener con las entidades de la provincia para que sirva de enlace y así asegurarnos una mayor participación.

En la página Web de la Plataforma Andaluza se ha creado un enlace directo al Cuestionario, donde la entidad que deseara colaborar en el estudio, podían descargarlo directamente y hacerlo llegar al Observatorio.

Se ha creado una dirección de correo electrónico específica y, además, hemos puesto a disposición de todos/as, el número de teléfono del Observatorio Andaluz del Voluntariado.

La Plataforma Andaluza de Voluntariado ha aprovechado su presencia en los diferentes actos organizados en las ciudades de Andalucía para recabar información de las entidades y hacer llegar los cuestionarios. Estos espacios de encuentro han sido, entre otros, el Día Internacional del Voluntariado en Cádiz, Día Internacional del Voluntariado en Sevilla, Congreso Andaluz del Voluntariado, etc…

Tras cinco meses de envíos de cuestionarios cerramos esta fase para proceder a su recopilación y análisis.

Para tratamiento y análisis de datos hemos usado el programa SPSS v 6.0. Realizándose posteriormente la representación gráfica y tablas mediante Microsoft-office.

10 La Plataforma del voluntariado de Granada, pretende publicar en breve dichos resultados dado que se puede considerar interesante dado el importante número de respuestas obtenidas en una sola provincia, teniendo en cuenta que alcanza el 97.16% de las entidades registradas en la Agencia andaluza en la fecha de comienzo del estudio.

IV.- LAS ORGANIZACIONES DEL VOLUNTARIADO ANDALUZ.

En ésta primera parte del análisis de resultados nos ocuparemos de algunas de las dimensiones institucionales del voluntariado organizado en Andalucía siguiendo las lógicas que hemos visto le son propias a toda institución.

IV.1.- La Lógica normativa.

En primer lugar veremos la lógica normativa que no es otra que los instrumentos de los que se han dotado las entidades para su propio nacimiento y que le dan forma jurídica, así como la configuración que han adoptado en cuanto al ámbito territorial y campo de actuación.

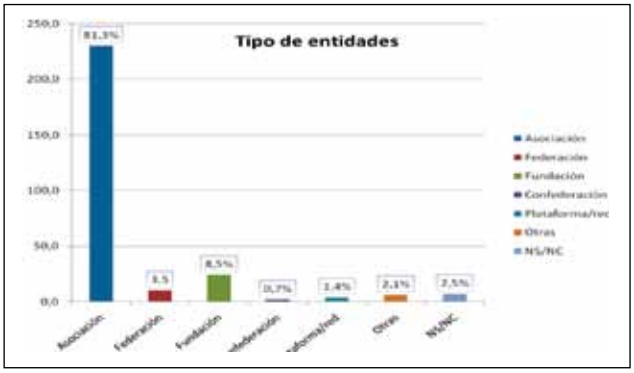
Como hemos visto anteriormente los poderes legislativos del Estado y de la Comunidad Autónoma han planteado una normativa que permite a este sector, adquirir formas muy diversas.

Veamos en la TABLA IV.1, cuáles son las diferentes formas jurídicas en las que están constituidas las entidades que forman parte de nuestro estudio.

TABLA IV.1.- Distribución de la muestra según como está constituida la entidad. (p.1)

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Asociación	230,0	81,3	81,3
Federación	10,0	3,5	84,8
Fundación	24,0	8,5	93,3
Confederación	2,0	0,7	94,0
Plataforma/red	4,0	1,4	95,4
Otras	6,0	2,1	97,5
NS/NC	7,0	2,5	100,0
TOTAL	**283,00**	**100,00**	

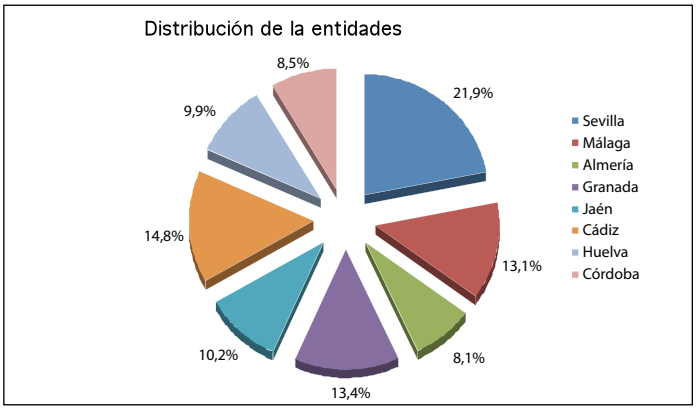
GRAFICO IV.1: Distribución de la muestra según como está constituida la entidad.



De la muestra que forma parte de nuestro estudio, podemos destacar que una gran mayoría de las organizaciones, 8 de cada 10, tienen la forma jurídica de asociación, representando el 81.3%, quedando el resto de las formas jurídicas en clara minoría. El porcentaje mayor de las restantes son las Fundaciones que representan el 8.5%. No es nada significativo el número de Federaciones o Confederaciones. Debemos hacer una llamada de atención sobre el escaso número de Plataformas. El hecho de que estén presentes solo 4 en el estudio cuando existen más Plataformas en Andalucía se debe básicamente a que no todas ellas tienen programas propios de voluntariado y por tanto no han participado en el estudio.

Todos los datos nos hacen suponer que estos resultados son similares en todas las provincias- GRÁFICO IV.2 - por cuanto no hay ninguna razón para que se dé una mayor acumulación de un tipo determinado de entidades en una provincia.

GRÁFICO IV.2: Distribución de la muestra según participación de entidades por provincias.



De las 283 entidades que han participado en nuestro estudio vemos que el reparto es equilibrado por provincias aunque la muestra no se haya realizado de forma probabilística.

Así mismo, podemos observar en el GRÁFICO IV.3, cómo respecto al ámbito de actuación de las entidades es mayoritariamente de carácter provincial, el 31,4 %. Estos datos que ya son importantes en si mismos, nos permite deducir que un porcentaje muy importante de entidades son de pequeño o mediano tamaño si tenemos en cuenta no solo las que son de ámbito provincial sino las que tienen un carácter municipal (14,8%) o comarcal (12,7%). Es lógico pensar que son de menor tamaño las entidades que tiene un ámbito menor de actuación.

GRÁFICO IV.3: Distribución de las organizaciones según registro de la agencia andaluza del voluntariado-noviembre 2008.

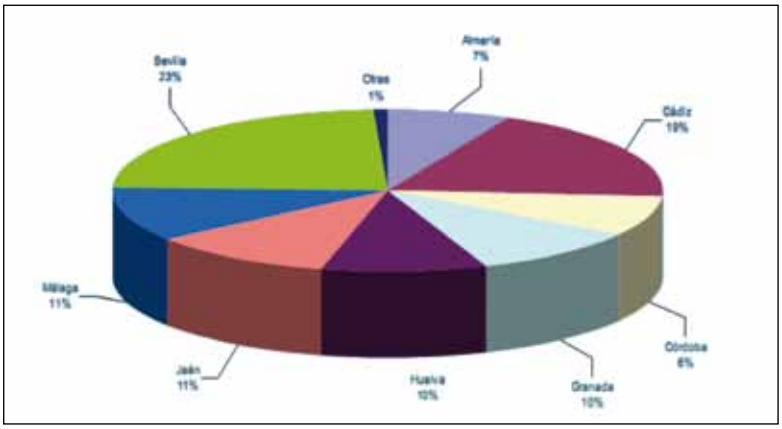
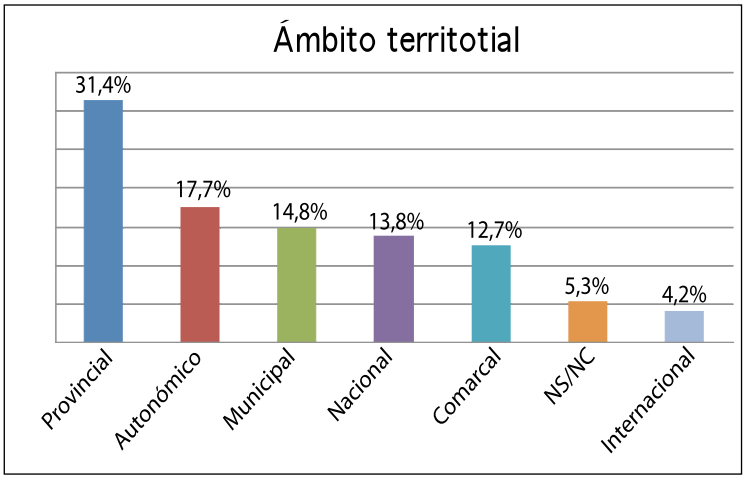


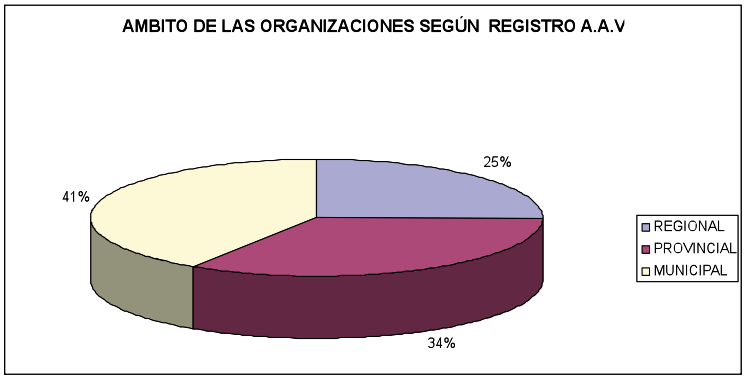
GRÁFICO IV.4: Ámbito territorial de actuación



Podemos observar que un 17,7% de las entidades son de carácter autonómico y el 13,8% tienen un carácter nacional. Siendo las de carácter internacional con un 4,2% las de menor implantación en nuestra comunidad autónoma.

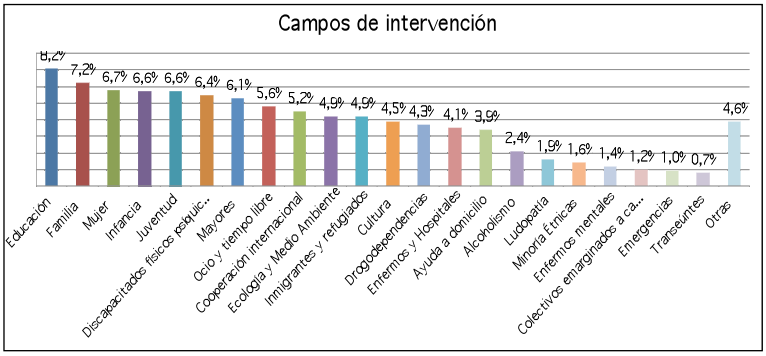
La mayoría de las entidades, casi el 60%, tiene un área de actuación limitado a lo más cercano, la provincia o el municipio donde está implantada.

GRÁFICO IV.5: Ámbito territorial de actuación según agencia andaluza del voluntariado



En cuanto a los campos de actuación, podemos observar en GRÁFICA IV.6, cómo se han autodefinido las entidades. No hemos querido hacer una clasificación tradicional del voluntariado: cultural, social, cívico, medioambiental. Hemos optado por ofrecer, en nuestra pregunta, una clasificación larga de campos de actuación para que las organizaciones tengan más posibilidades de optar y que puedan mostrarnos mejor su campo real de actuación.

GRÁFICO IV.6: Distribución de la muestra según el/los campo/s de intervención principal/es en el que interviene la entidad. (p.2)



Como podemos observar, existe una gran diversidad en lo que se refiere a campos de intervención. Hemos de destacar cómo el campo de la educación es en el que más se centran las entidades andaluzas, con un 8,2%. Pero es necesario mencionar que la mayoría de las entidades consultadas no intervienen en un solo campo, sino que su actividad es más transversal, actuando desde diferentes áreas.De hecho en el cuestionario les dabamos la oportunidad de marcar varios campos.

TABLA IV.2.- Distribución de la muestra según campo de actuación de la entidad.

CAMPOS DE ACTUACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Educación	71	8,2
Familia	62	7,2
Mujer	58	6,7
Infancia	57	6,6
Juventud	57	6,6
Discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales	55	6,4
Mayores	53	6,1
Ocio y tiempo libre	48	5,6
Cooperación internacional	45	5,2
Ecología y Medio Ambiente	42	4,9
Inmigrantes y refugiados	42	4,9
Cultura	39	4,5
Drogodependencias	37	4,3
Enfermos y Hospitales	35	4,1
Ayuda a domicilio	34	3,9
Alcoholismo	21	2,4
Ludopatía	16	1,9
Minoría Étnicas	14	1,6
Enfermos mentales	12	1,4
Colectivos marginados por su orientación sexual	10	1,2
Emergencias	9	1
Transeúntes	8	0,7
Otras	39	4,6
TOTAL	**864**	**100,00**

Como observamos en la TABLA IV.2, hemos obtenido un volumen total de respuestas de 864, lo que supone que de media todas las entidades han elegido 3 campos de actuación diferentes. Esto no significa que las organizaciones no estén especializadas sino que muchos de los campos que nosotros hemos enumerado son complementarios entre si y por tanto las enitidades los citan como campos propios de actuación (p.e: "Discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales" y "Enfermos y Hospitales" o "Educación y Ocio y tiempo libre").

IV.2.-La Lógica Organizativa-Ejecutiva.

Un aspecto fundamental en el voluntariado como institución es conocer cuales son las formas de organizarse funcionalmente.

Sobre ésto solo hemos querido conocer algunos aspectos de los recursos humanos con los que cuentan las entidades.

A las organizaciones les hemos pedido que nos expliquen cómo se componen sus recursos humanos que nosotros hemos clasificado básicamente en: voluntarios, socios y personal remunerado.

Esto nos da una imagen del grado de organización y operatividad que tiene una organización para su funcionamiento.

IV.2.1-Recursos humanos de las organizaciones de voluntariado

En primer lugar nos referiremos a los voluntarios como parte de los recursos humanos con los que cuenta las organizaciones para su organización y la ejecución de sus objetivos.

Hemos decidido hacer una escala con números muy bajos dado que los resultados de otros estudios indican que la gran mayoría de las organizaciones son de tamaño pequeño o mediano. Algo que nos aparece a nosotros también si tenemos en cuenta que el 70% de las organizaciones dicen tener menos de 20 voluntarios.

TABLA IV.3 Distribución de la muestra según número de voluntarios de las entidades. (p.3)

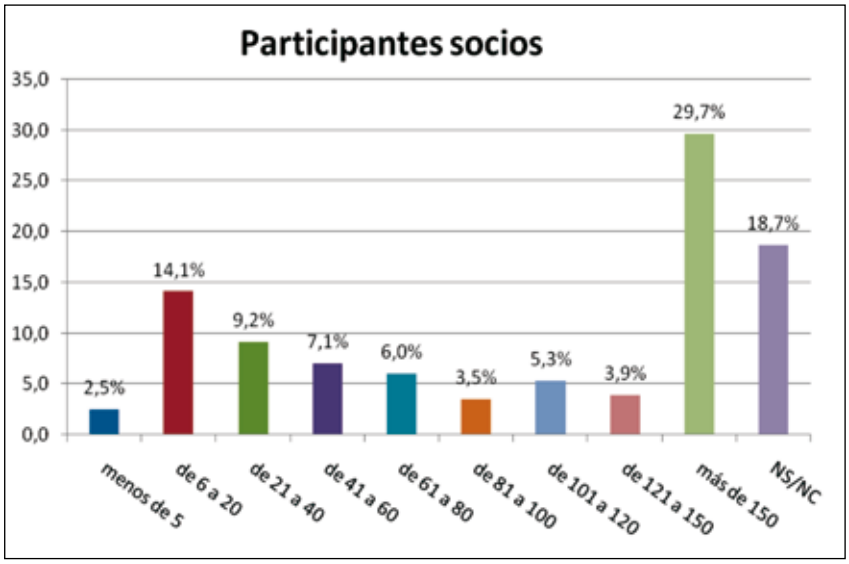
Nº DE VOLUNTARIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE
Acumulado			
menos de 5	39,00	13,8	13,8
de 6 a 20	124,00	43,8	57,6
de 21 a 40	53,00	18,7	76,3
de 41 a 60	22,00	7,8	84,1
de 61 a 80	4,00	1,4	85,5
de 81 a 100	9,00	3,2	88,7
de 101 a 120	5,00	1,8	90,5
de 121 a 150	6,00	2,1	92,6
más de 150	18,00	6,4	98,9
NS/NC	3,00	1,1	100
TOTAL	**283**	**100**	**100**

Como se refleja en la tabla, el mayor porcentaje de participación de las personas voluntarias en las entidades se encuentran entre el tramo de 5 a 40 voluntarios/as destacando por

encima de todos el tramo de 6 a 20 voluntarios/as con un 43,8%. Estos resultados muestran que el tejido asociativo andaluz está compuesto en su mayor parte por medianas y pequeñas asociaciones. En el Estudio Preliminar sobre el Voluntariado en el Ámbito Rural, los datos muestran gran coincidencia con los resultados obtenidos en el presente estudio.

Respecto a los socios, que los entendemos como personas que tienen una cierta relación con la entidad pero que no están comprometidos como voluntarios/as. Los resultados de la muestra son los que podemos observar en el GRÁFICO IV.7.

GRÁFICO IV.7 Distribución de la muestra según número de socios de las entidades. (p.3)



Como podemos apreciar los porcentajes difieren de los de las personas voluntarias comprometidas con la organización. Es mayor el número de entidades que tienen un volumen importante de personas asociadas.Un 29,7% de las entidades tienen más de 150 socios colaboradores de la entidad, mientras que la cifra más significativa que le sigue es con un 14.1 % las entidades que dicen tener aproximadamente entre 6 y 20 socios. Destacar que existe un porcentaje importante que desconoce el número aproximado de socios/as de la entidad, esto puede deberse a la falta de registros exhaustivos de las entidades sobre personas socias y colaboradoras dentro de las entidades.

Si vemos a continuación el personal remunerado con el que cuenta las entidades en la TABLA IV.4. Podemos observar algunos datos que son especialmente significativos desde el punto de vista laboral y económico. Hemos decidido hacer una escala muy amplia, dado que para muchas organizaciones tener personal remunerado no es fácil y significa dedicar gran parte del presupuesto a gastos de personal.

Del estudio de la muestra nos aparece que 5 de cada 10 entidades tienen menos de 5 trabajadores. Si tenemos en cuenta que el intervalo era de 0 a 5, es probable que dado que teníamos un porcentaje muy importante, el 70%, de entidades pequeñas o con un número inferior a 20 voluntarios. Podemos deducir con bastante probabilidad que muchas de estas entidades no cuentan con ningún trabajador o bien que tienen solo uno o dos empleados remunerados.

TABLA IV.4 Distribución de la muestra según número de empleados de las entidades. (p.3)

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 5	137	48,4
de 6 a 20	57	20,1
de 21 a 40	12	4,2
de 41 a 60	10	3,5
de 61 a 80	4	1,4
de 81 a 100	2	0,7
de 101 a 120	3	1,1
de 121 a 150	1	0,4
más de 150	8	2,8
NS/NC	49	17,3
TOTAL	**283**	**100**

En cualquier caso observamos que a diferencia de lo que pasaba con voluntarios/as y socios/as, el mayor porcentaje se encuentra entre las entidades que cuentan con pocos trabajadores/as. Prácticamente la mitad de las organizaciones reconocen tener menos de 5 trabajadores/as remunerados y un 20% manifiestan tener entre 6 y 20 trabajadores.

Sin embargo debemos hacer notar que son un número muy importante de organizaciones aquellas que cuentan con una plantilla de trabajadores que podemos considerar media o grande. Un 11,3 % de las entidades de voluntariado tienen más de 20 trabajadores/as, lo que supone un volumen significativo de trabajadores/as.

Si comparamos los datos obtenidos con el *Estudio sobre el Voluntariado Social de Andalucía* de 2004 podemos reflejar que hay una mayor profesionalización del sector, ya que el porcentaje entre el tramo de "0" a "5" profesionales se concertaban un 58,4% por lo que se ha aumentando las contrataciones en las entidades de voluntariado.

Si analizamos de forma comparada los resultados de los tres colectivos: voluntarios, socios y trabajadores (TABLA IV.5). Podemos observar algunos datos que son interesantes.

Si observamos el intervalo entre 0 y 5 a menos voluntarios, menos trabajadores.

Sin embargo las entidades medianas, en cuanto a número de voluntarios, generan un empleo medio no demasiado alto pero significativo.

Entidades que tengan un número importante de trabajadores no son muchas, en números absolutos, pero sí son las suficientes para comprobar que casi un 3% de las entidades tienen más de 15 trabajadores y esto supone que tienen un presupuesto destacado y cuentan con un elevado número de voluntarios y de socios.

TABLA IV.5 Distribución de la muestra según número de voluntarios socios y trabajadores de las entidades.

	PARTICIPANTES VOLUNTARIOS PORCENTAJE	PARTICIPANTES SOCIOS PORCENTAJE	PARTICIPANTES REMUNERADOS PORCENTAJE
menos de 5	13,8	2,5	48,4
de 6 a 20	43,8	14,1	20,1
de 21 a 40	18,7	9,2	4,2
de 41 a 60	7,8	7,1	3,5
de 61 a 80	1,4	6,0	1,4
de 81 a 100	3,2	3,5	0,7
de 101 a 120	1,8	5,3	1,1
de 121 a 150	2,1	3,9	0,4
más de 150	6,4	29,7	2,8
NS/NC	1,1	18,7	17,3
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Si vemos de forma conjunta los recursos humanos con los que cuentan las entidades de voluntariado para la ejecución de sus fines y objetivos podemos observar algunos aspectos importantes. Las organizaciones que predominan son las de pequeño tamaño en cuanto a recursos humanos, es decir, aquellas que cuentan tanto con pocos voluntarios como con personal remunerado, así mismo estas entidades pequeñas tienen pocos socios.

GRÁFICO IV.8 Distribución de la muestra según número de voluntarios, socios y personal remunerado de las entidades

Es interesante constatar cómo las entidades que podemos considerar pequeñas que cuentan entre 21 y 40 voluntarios son las más equilibradas a nuestro juicio [11], pues cuentan prácticamente con el doble de voluntarios que de socios y con poco personal remunerado.

Así mismo hemos de constatar cómo algunas entidades, aquellas que podemos considerar grandes, muchos voluntarios/as, cuentan con un importante número de socios/as y un moderado número de trabajadores/as.

La presencia de profesionales en las entidades de voluntariado se estima necesaria desde la experiencia de las organizaciones, para dar continuidad en el tiempo a los programas y por la intensidad de la dedicación que se exige y que no es posible tenerla con los voluntarios.

Además es significativo que las entidades de voluntariado sean hoy en día un yacimiento de empleo con cierta importancia en el mercado laboral. Esto nos hace ver que las entidades de voluntariado generan y pueden generar empleo en un número significativo, lo que en el futuro debería constituir una línea de investigación específica.

En la pregunta 34 del cuestionario hemos planteado: ¿Con qué tipo de profesionales cuenta la asociación? Como podemos observar en la gráfica siguiente. Es muy variado el elenco de profesionales que trabajan en las organizaciones de voluntariado.

11 Entendemos que son entidades equilibradas aquellas que cuenta mayoritariamente con personas voluntarias. Algo que es obvio por otra parte si son organizaciones de voluntariado.

GRAFICO IV.9: Distribución de la muestra según tipo de profesionales de la entidad (p.34)

Dado que las entidades encuestadas han podido señalar varios de los perfiles profesionales. Observamos cómo los profesionales más demandados son los trabajadores sociales que son contratados por el 20.42% de las organizaciones, seguidos de los psicólogos con el 19% y el personal administrativo con el 18%. Como vemos el sector del voluntariado se presenta así como una salida profesional muy importante para profesionales del ámbito de la intervención psico-social.

El elevado porcentaje de "otros", con el 12,47%, nos muestra cómo en las entidades de voluntariado con actividades muy diversas pueden insertarse laboralmente profesionales de perfil muy variado.

En comparación con la investigación realizada por la Plataforma Andaluza de Voluntariado en 2001 entre sus entidades, los resultados son casi idénticos a los obtenidos en 2008, por lo que podemos decir que no existen cambios en los profesionales que demandan las entidades.

GRAFICO IV.10: Distribución de la muestra según la utilización de voluntarios cualificados profesionalmente (p.33)

Dado que la gestión de los programas de voluntariado son muy complejos y la realidad del movimiento voluntario lo es también, a veces los voluntarios realizan tareas puramente profesionales. Por eso hemos preguntado a las entidades encuestadas, en la pregunta 33 del cuestionario, si los voluntarios realizan labores profesionales cuando la necesidad lo requiere y no cuentan con recursos económicos para contratar a un profesional.

Un 59% de las organizaciones reconocen que los voluntarios pueden realizar tareas profesionales en sus organizaciones. Esta realidad tiene una doble lectura. Por un lado tenemos a voluntarios/as que adquieren experiencia profesional en su trabajo voluntario o bien autorealización profesional y personal pudiendo realizar un trabajo voluntario en el ámbito de su profesión. Por otra parte, con esta situación tenemos otro aspecto positivo y es la seguridad de que la labor que hacen estos profesionales voluntarios es un trabajo de mayor calidad.

Los datos muestran un ligero descenso en el uso de personas voluntarias para el desarrollo de funciones profesionales con respecto al estudio interno realizado (2001), los datos reflejaban que un 62,1% usaban voluntarios/as para el desarrollo de funciones profesionales en caso de necesidad. El aumento de contrataciones en el sector puede ayudar a comprender estos resultados.

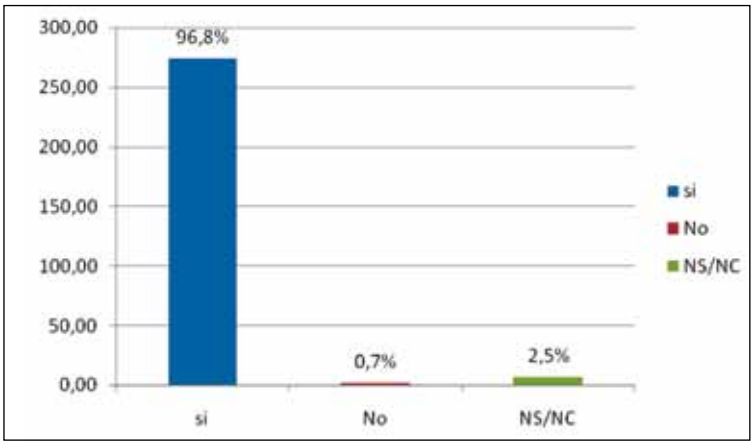
IV.3.-La Lógica de la Acción.

Intentar delimitar las actividades y servicios que realizan las organizaciones de/con voluntariado es una tarea compleja. Desde actividades productivas hasta la prestación de servicios públicos, pasando por todo tipo de actividades asistenciales, dinamizadoras, rehabilitadoras, animadoras o de promoción, las entidades de voluntariado realizan una labor amplia y diversa.

IV.3.1.- Actividades y Programas de Voluntariado

Para conocer la autodefinición que hacen las entidades de sí mismas hemos preguntado (cfr. Pregunta 4 del cuestionario) si tienen actividades de voluntariado en las entidades.

GRAFICO IV.11: Distribución de la muestra según la realizan actividades de voluntariado en la asociación (p.4)



Como podemos observar en la gráfica el 98,6% afirma disponer de actividades de voluntariado en la organización. Pero esto no significa que efectivamente las entidades de voluntariado tengan un programa de voluntariado como tal claramente definido y delimitado.

Para disponer de mayor información sobre la naturaleza de las entidades de acción voluntaria interesaba conocer desde cuando se realizan actividades de voluntariado para analizar desde esta perspectiva la evolución que han tenido las entidades de voluntariado en Andalucía.

TABLA IV.6: Distribución de la muestra según fecha desde la que se realizan actividades de voluntariado. (p.5)

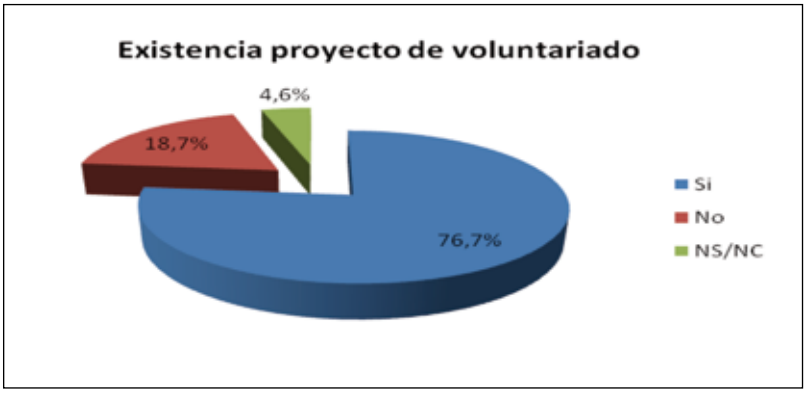
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Hace un año	12	4,2	4,2
Entre 1 y 2 años	22	7,8	12,0
Entre 2 y tres años	23	8,1	20,1
Entre 3 y 4 años	16	5,7	25,8
Más de 4 años	183	64,7	90,5
Otro	19	6,7	97,2
NS/NC	8	2,8	100
TOTAL	**283**	**100**	

Como podemos ver en la tabla, existe en Andalucía una larga experiencia en la acción voluntaria organizada, ya que el 64,7% señala realizar actividades de voluntariado dentro de la organización desde hace más de cuatro años. La proliferación de la creación de entidades

en la década de los 90 hace que el mayor porcentaje se concentre en el tramo anteriormente mencionado. Pero también se refleja un porcentaje significativo de entidades que se han acercado recientemente a la acción voluntaria si sumamos los porcentajes, entre los tramos de "0 "a "3" años, encontramos un 20,1 %. Los resultados obtenidos nos muestran que deberíamos haber ampliado la escala a partir de 4 años, pues un alto porcentaje está en esa categoría y hemos perdido la oportunidad de precisar cómo es esta experiencia.

Hemos preguntado a las entidades de voluntariado si disponen de un programa de voluntariado como tal claramente definido y delimitado. Este sin duda puede ser un indicador importante a la hora de definir qué entendemos por entidad de voluntariado.

GRÁFICO IV.12: Distribución de la muestra según cuenta las entidades con programa, proyecto o subproyecto de actividades de voluntariado. (p.9)



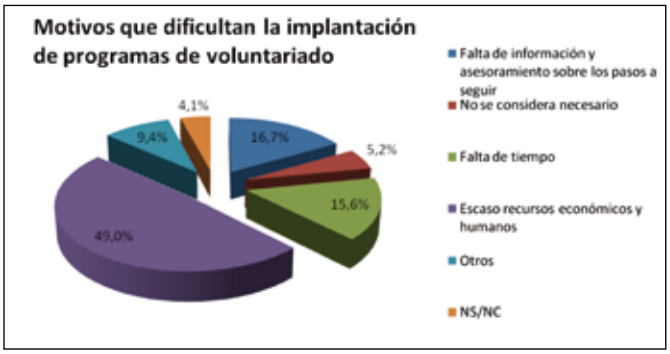
Como vemos en la gráfica, la mayoría de las entidades encuestadas, un 76,7%, tienen un programa específico de voluntariado, sin embargo un 18,7% de las organizaciones manifiestan no tener un programa como tal.

Este porcentaje que dicen no tener un programa específico de voluntariado en principio podría resultar contradictorio si tenemos en cuenta que en la pregunta 4 del cuestionario un 96,8% de las entidades habían manifestado realizar algún tipo de labor voluntaria. Sin embargo como ya hemos reiterado a lo largo de éste estudio no es extraño esta disparidad de resultados. Debemos tener en cuenta que muchas entidades realizan trabajos voluntarios sin tener específicamente un programa como tal, lo que supone que desde esas entidades se hace voluntariado igualmente. Lo único que nosotros percibimos es que si la entidad no se ocupa de tener un programa claro y distinto referido a la acción voluntaria, los voluntarios y su labor quedará diluida en las actividades que realice la organización en general.

Los datos no difieren con los obtenidos en la investigación realizada por la Plataforma Andaluza de Voluntariado (2001), por lo que la lectura es positiva ya que este estudio se hizo a nivel interno entre las organizaciones que pertenecían a la Plataforma en ese momento que tienen una mayor conciencia de la necesidad de contar con programas de voluntariado debido a la formación y al trabajo realizado en esta materia.

A las entidades que nos han manifestado no tener un programa específico de voluntariado les hemos preguntado cuales son las dificultades que han tenido para implementarlo.

GRÁFICO IV.13: Distribución de la muestra según dificultades para establecer un programa específico de voluntariado. (p.10)



Vemos que la principal causa para no establecer un programa de voluntariado es la escasez de recursos humanos y económicos, con un 49% de respuestas sobre los motivos, siendo la falta de información y asesoramiento de cómo organizar este tipo de programas la siguiente razón con un 16,7%, la mayor fuerza de la Plataforma/Redes de Voluntariado y la proliferación de Centros de Recursos de Voluntariado puede paliar la segunda razón que impide a las entidades llevar a cabo programas de acción voluntaria.

IV.3.2.- Integración de las persona voluntarias en la entidad

Además de conocer si participan o no participan personas voluntarias en la organización, es interesante obtener información sobre el grado de compromiso de éstos.

TABLA IV.7.- Distribución de la muestra según grado de integración tienen los voluntarios dentro de la entidad. (p.14)

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Acción Voluntaria de forma continuada con responsabilidad en la organización de la entidad	173	34,30	34,3
Acción Voluntaria de forma continuada SIN responsabilidad en la organización de la entidad	127	25,10	59,4
Participación puntual en determinados programas y servicios, o en labores auxiliares	146	28,90	88,3
Vinculación a la entidad como afiliado o socio, sin participación directa en sus actividades	53	10,50	98,8
Otro	6	1,20	100
TOTAL	**506**	**100,00**	

En la tabla podemos observar que existe un porcentaje importante, el 34,3% de personas voluntarias, que realizan su labor de acción voluntaria de forma continuada y con responsabilidad en la entidad y así mismo hay que destacar que el 25,10% realizan su acción voluntaria sin responsabilidad en la organización. Estos datos reflejan que podemos ver con optimismo a una sociedad andaluza cada vez más solidaria y comprometida.

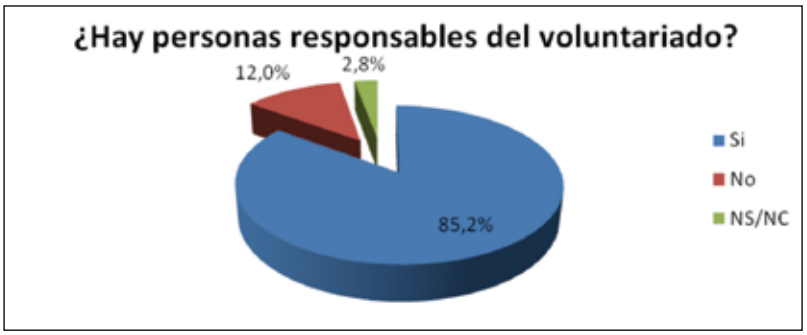
A pesar de ello, también hay una proliferación del voluntariado puntual, se debe de entender esta forma de participación, en una sociedad en la que las exigencias de tiempo con la vida familiar son cada vez más difíciles por lo que la implicación en acciones solidaria se realiza en un tiempo libre cada vez más escaso.

IV.3.3.- Responsables de Voluntariado

La figura del animador de la acción voluntaria es cada vez más necesaria dentro de las entidades de voluntariado Jully Rodríguez (2002). Cuando observamos que el proceso por el que los voluntarios se incorporan a una entidad es muy complejo y sobre todo cuando valoramos que la permanencia de los voluntarios en las organizaciones se convierte en todo un reto, es cuando la figura de una persona como responsable del programa de voluntariado se hace imprescindible en las entidades.

En el GRÁFICO IV.12 podemos observar lo que nos dicen las asociaciones sobre la existencia de un responsable de voluntariado en la organización.

GRÁFICO IV.14: Distribución de la muestra según existencia de responsables del voluntario dentro de la entidad (p.15)



La mayor parte de las organizaciones, 85,2%, afirma contar con personas responsables de voluntariado dentro de las organizaciones, esto es un paso importante dentro de las entidades: Los resultados son prácticamente idénticos a los obtenidos en el estudio de la Plataforma Andaluza de Voluntariado (2001).

La existencia de personas responsables de voluntariado no necesariamente tiene porque coincidir con la figura de animador/a de voluntariado que define Jully Rodríguez (2002) en la obra citada.

Para disponer de mayor información sobre quienes son esas personas responsables de voluntariado, hemos preguntado sobre la profesionalidad de éstos. En la TABLA IV.8, podemos observar cómo la mayoría, el 46%, tienen a un responsable profesional como responsable del programa de voluntariado.

TABLA IV.8.- Distribución de la muestra según personas responsables de los voluntarios dentro de la entidad. (p.16)

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Coordinador/a profesional	135	45,9	45,9
Coordinador/a no profesional	64	21,8	67,7
Otros voluntarios/as	70	23,8	91,5
Otros	18	6,1	97,6
NS/NC	7	2,4	100
TOTAL	**294**	**100**	

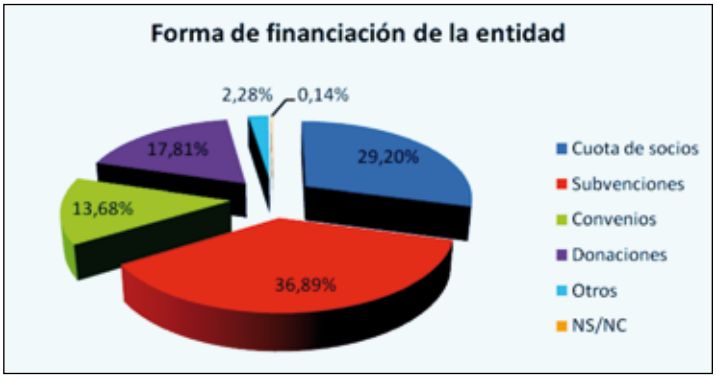
Sin embargo vemos que un porcentaje muy similar 45,6%, lo ocupan los responsables de voluntariado no profesionales o voluntarios.

Para la continuidad de los programas de voluntariado es necesaria la existencia de un acompañamiento técnico y profesional y se observa que un porcentaje importante de las entidades encuestadas apuesta por la contratación de profesionales para ofrecer una mayor estabilidad en los programas. Se detecta una mayor madurez asociativa en este sentido.

IV.4.- La Lógica económica.

La financiación de las entidades de voluntariado juega un papel fundamental y sin duda imprescindible para la continuidad de los programas que realizan las organizaciones de voluntariado. Si hiciéramos la pregunta a las entidades sobre cuáles son sus principales problemas uno de ellos es siempre el económico. Por eso nos interesa conocer cómo se financian las entidades y cómo distribuyen dicha financiación en diferentes gastos.

GRÁFICO IV.15: Distribución de la muestra según forma de financiación de la entidad (p.39)



Como podemos observar en la gráfica, la dependencia económica de la administración pública es todavía muy importante, si sumamos la financiación recibida a través de subvenciones y convenios vemos que más de 50% de la financiación recibida procede de estas dos vías. Aunque observamos igualmente, que los ingresos por cuotas de las socios/as es un importante refuerzo económico para las entidades de voluntariado.

Con respecto a los resultados de Estudio sobre el Voluntariado Social de Andalucía (2004) y la distribución de ingresos del año 2002 podemos reseñar como aspecto importante el aumento de ingresos por cuota de socios y donaciones en la actualidad, ya que por cuota de socios sólo alcanzaban 11, 21% y las donaciones un 9,54%.

Cada vez más, las entidades buscan nuevas estrategias de financiación para no tener que depender exclusivamente de las administraciones públicas.

En las leyes de voluntariado, tanto nacional como autonómica, se establecieron unos derechos y deberes de voluntariado, entre los cuales se encuentra el derecho a cubrir los gastos de los voluntarios producidos por la actividad y asegurar a la persona voluntaria. Estos gastos se han ido introduciendo paulatinamente entre las organizaciones.

Hemos preguntado a las entidades qué porcentaje del presupuesto gastan en el programa de voluntariado sin precisar los diferentes tipos de gastos.

TABLA IV.9: Distribución de la muestra según porcentaje de gasto en programas de voluntariado. (p.39)

PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0%	14	4,95
De 1% a 20%	151	53,36
De 20% a 50%	31	10,95
Más de 50%	57	20,14
NS/NC	30	10,60
TOTAL	**283**	**100,00**

Podemos observar en la TABLA IV.9 que más del 50% de las organizaciones dedican entre 1% y 20% de su presupuesto a los programas de voluntariado. Debemos destacar, que un 20,14% de las entidades gastan en el voluntariado más del 50% de su presupuesto. Esto es especialmente significativo, porque nos muestra a entidades cuya labor voluntaria es el principal recurso tanto humano como material.

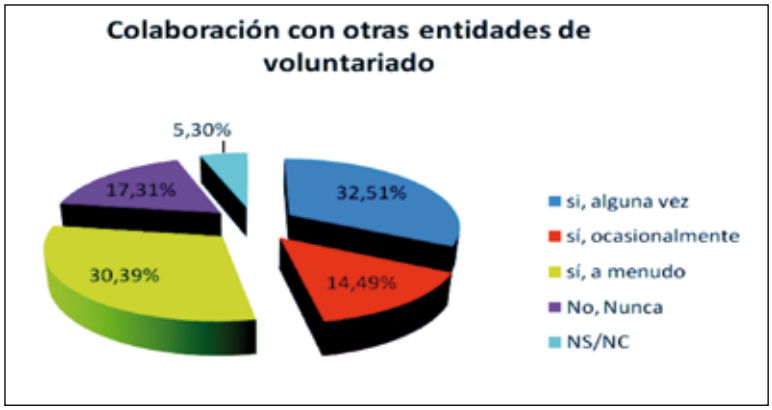
Debemos reseñar que a pesar de la legislación vigente, existen organizaciones que no dedican ningún tipo de gasto a las personas voluntarias aunque sea un porcentaje muy pequeño.

IV.5.- La Lógica de la información.

Por lógica de la información entendemos una amplia gama de acciones que realizan o pueden realizar las organizaciones de voluntariado tanto para ser conocidas por otros como para conocer la realidad en su entorno. Sin olvidar que dentro de esta lógica entra también los medios de comunicación que existen en el seno de las organizaciones.

En el presente estudio nos hemos ocupado básicamente de un aspecto de esta lógica como es el "trabajo en red." En una sociedad de la información como la nuestra, el trabajo junto a otros, en colaboración, en cooperación, se hace totalmente imprescindible. Esta es la perspectiva desde la que las diferentes Plataformas del Voluntariado y la Dirección General de Voluntariado y Participación de la Junta de Andalucía están empeñadas desde hace unos años.

GRÁFICO IV.16: Distribución de la muestra según colaboración con otras entidades de voluntariado (p.26)



Los resultados obtenidos muestran que existen un porcentaje muy importante, el 30,39%, que participan y colaboran con otras asociaciones u organizaciones. Este dato nos permite ser optimista y seguir apostando por el trabajo conjunto entre las asociaciones. A pesar de los logros obtenidos, un 17,31% afirma no colaborar nunca con otras entidades.

GRÁFICO IV.17: Distribución de la muestra según resolución de dudas sobre voluntariado (p.37)

Otra de las cuestiones de interés es conocer quienes son las entidades que han ayudado en el asesoramiento de las asociaciones en materia de voluntariado. Las Plataformas/Redes de Voluntariado, junto con la Administración Pública, destacan por encima del resto, con un porcentaje inferior se encuentran las Federaciones. Aunque cada vez son más las entidades asociadas a redes y federaciones, este hecho contribuye a que las Plataformas/Redes de

Voluntariado junto con las Federaciones adquieran más importancia. En el análisis preliminar sobre la población rural realizado en 2008, el 66% de las entidades afirman pertenecer a una Red.

Fuentes de Información de Voluntariado

Un aspecto que nos ha parecido importante por sus implicaciones para el trabajo en red es conocer cómo se obtiene información en materia de voluntariado. Dado que conocer esas vías nos puede permitir reforzar o modificar algunas de las líneas de trabajo en las que se está poniendo un especial acento desde las Plataformas y la Dirección General de Voluntariado y Participación

GRÁFICO IV.18: Distribución de la muestra según medios utilizados para obtener información. (p.38)

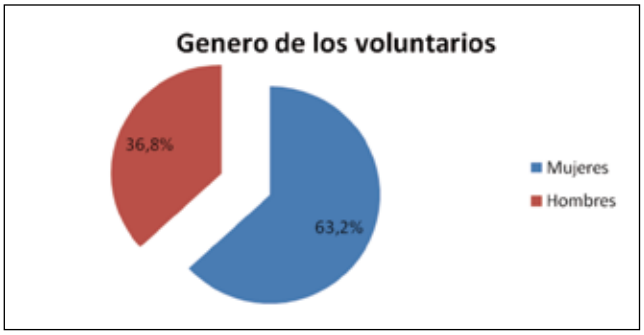
El 50,53% de las asociaciones utilizan como principal fuente de información los artículos y publicaciones. El uso de Internet en la búsqueda de información sobre voluntariado alcanza un 33,57%, la proliferación de páginas web por parte de las organizaciones de voluntariado y por ende la información desprendida de ellas, hace que cada vez sea Internet el medio mas utilizado para la adquisición de información, sustituyendo al material impreso y otro tipo de acciones.

V.- EL PROCESO DE ACCIÓN VOLUNTARIA EN ANDALUCÍA.

V.1.- Aproximación Sociodemográfica del Voluntariado Andaluz.

Teniendo en cuenta diversas variables pretendemos acercarnos a la elaboración del perfil que tienen aquellas personas que ya están realizando labores de voluntariado en las entidades andaluzas, teniendo en cuenta datos como sexo, edad, formación, experiencia, ocupación o actividad profesional y lugar de procedencia.

GRÁFICO V.1: Distribución de la muestra según sexo de los voluntarios. (p.6)



Como se observa en la gráfica el mayor porcentaje de personas que realizan acción voluntaria son mujeres, si realizamos una comparación con los estudios anteriores realizados en 2004, por la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, se observa un pequeño descenso ya que el porcentaje de mujer voluntaria era de un 67,17%, sin embargo es bastante similar al estudio de las razones de voluntariado, ya que el número de personas voluntarias mujeres era de 60,8%. Con respecto al análisis preliminar sobre la población rural realizado por la Universidad Pablo Olavide los datos son ligeramente superiores con un 69,7%.

Sobre los resultados obtenidos en las distintas provincias destacamos cómo se eleva el porcentaje de mujeres voluntarias en Cádiz, con 70,8%, y Almería, con 70,7%, sin embargo en Jaén, con un 49,6%, el número de personas voluntarias mujeres es superado por el de los hombres, en Sevilla con un 58,6% se produce un descenso en el porcentaje de mujeres que

realizan voluntariado con respecto a los resultados de ámbito andaluz, el resto de provincias los resultados son muy similares a los datos regionales.

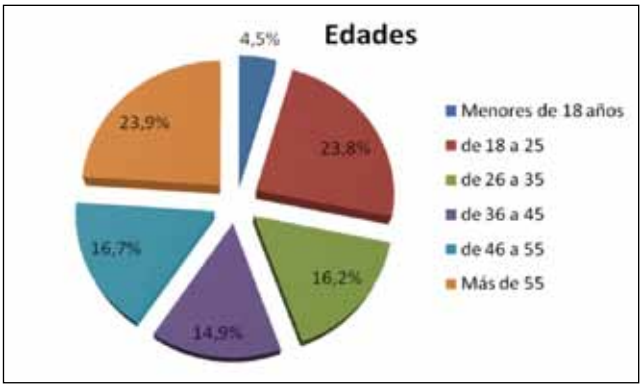
Podemos decir que el perfil de la persona voluntaria en Andalucía sigue siendo la mujer quien domina la participación social utilizando como vehículo el voluntariado.

GRÁFICO V.2.- Distribución de la muestra según experiencia de los voluntarios. (p.6)

Como se observa el porcentaje mayor cuentan con experiencias previas alcanzando un 57,3%, datos muy similares al estudio realizado por la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Con respecto al análisis provincial los resultados son similares a los datos autonómicos excepto la provincia de Huelva dónde el 80,6% cuenta con experiencia previa a diferencia de la provincia de Granada dónde el número de personas voluntarias que se incorporan por primera vez a la acción voluntaria es ligeramente superior con un 59%.

GRÁFICO V.3: Distribución de la muestra según edad voluntarios. (p.6)



El perfil de edad de las personas voluntarias se encuentra entre dos tramos, con un corte de edad que abarca entre los 18 y 35 años alcanza unas cotas del 40%, y por otro lado la cohorte de edad mayores de 55 años con 23, 9 %. Los resultados son similares a los estudios de la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y la Universidad Pablo Olavide.

Con respecto al análisis provincial destacar cómo en la provincia de Granada la cohorte de edad entre los 18 y 25 años destacan su participación activa en el voluntariado con un porcentaje 33,1%, el ser Granada una ciudad universitaria por excelencia influye en los resultados obtenidos. En Málaga sin embargo la población mayor de 55 años tiene una presencia más importante, si cabe, en la acción voluntaria organizada teniendo un porcentaje de 36,1 %.

TABLA V.1: Distribución de la muestra según formación de los voluntarios. (p.6)

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Sin Estudios o Primaria Incompleta	808	7,2	7,2
Graduado escolar o equivalente	2549	22,7	29,9
Estudios Medios	3289	29,3	59,3
Estudios Universitarios	3706	33,1	92,3
Otro	861	7,7	100
TOTAL	**11213**	**100**	

El nivel de formación de las personas voluntarias es, en su mayoría, de estudios universitarios con un 33,1% y de estudios medios con un 29,3%. En el Estudio Preliminar sobre la Población Rural los resultados muestran gran similitud con los reflejados en esta tabla al igual que los estudios de las Razones del Voluntariado y de la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, dónde las personas voluntarias con estudios universitarios son el porcentaje más elevado. Aunque es interesante resaltar la gran discrepancia existente con el estudio de CABERO, J. (coord.) (2005): Estado actual del voluntariado andaluz: necesidades formativas en el que porcentaje de población universitaria que ejercía la acción voluntaria ascendía a un 63, 2%.

En lo que respecta a las distintas provincias los porcentajes son muy similares, destacamos cómo en las provincias de Sevilla, Granada y Almería la población voluntaria con estudios universitarios superan ligeramente el 40%, en Huelva sin embargo la población voluntaria mayoritaria posee graduado escolar o equivalente con un 36,1%. Por último mencionar que en Córdoba los estudios medios son los que prevalecen con un 36,8% de porcentaje sobre el resto de niveles de estudios.

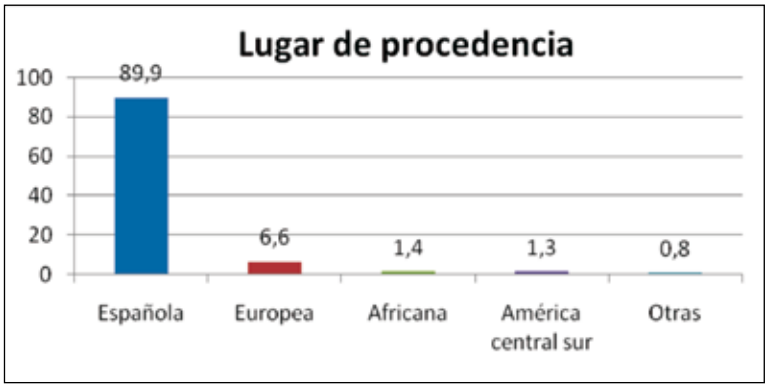
GRÁFICO V.4: Distribución de la muestra según ocupación o actividades profesionales de los voluntarios. (p.6)

Entre las actividades profesionales preferente de las personas voluntarias se encuentran los estudiantes 23,5% y jubilados con un 19,5%. En el estudio de la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social el porcentaje de estudiantes es más elevado con 39,9%, sin embargo en referencia al estudio sobre la población rural la diferencia significativa es que la población estudiantil es un porcentaje menor con una cuota de 6,9 %, esto puede deberse, en mayor medida, al éxodo de la población juvenil, que accede a estudios universitarios, hacia las capitales de provincia. Con respecto al estudio de CABERO, J. (coord.) (2005) los porcentajes son similares aunque se observa un aumento el acceso del colectivo de jubilados y personas que se dedican tareas del hogar.

En el análisis provincial, los resultados en determinadas provincias muestran diferencias significativas con los resultados regionales, en la provincia de Málaga son las personas jubiladas las que más se acercan al voluntariado, con un 29,3% ,seguidos a la distancia por los estudiantes, con un 13, 1%. En Cádiz, sin embargo, el perfil predominante de los/las voluntarios/as es de personas que realizan tareas del hogar, con un 29,5%, seguidas de cerca por la población estudiantil, un 21,1%.

Destacar los datos correspondientes a la provincia de Huelva dónde los resultados reflejan que son las personas que realizan un trabajo manual las que más se acercan al voluntariado, un 25,7%, seguidos de los estudiantes, con un 17,4%. Por último reflejar que, en Granada, es la población estudiantil, con un 41,1%, la más participativa, el hecho de Granada sea una ciudad que recibe un importante número de estudiantes que cursan estudios universitarios, puede encontrarse la explicación de este porcentaje tan elevado.

GRÁFICO V.5.- Distribución de la muestra según lugar de procedencia de los voluntarios. (p.6)



En los resultados obtenidos se puede reflejar cómo, tímidamente, el fenómeno de la inmigración también incide en el voluntariado. La población europea que se ha asentado en determinadas provincias andaluzas comienza a tener participación social a través del voluntariado y el hecho de que existan participación de población africana, centro americana y sudamericana es un aspecto muy positivo y destacable. En lo que respecta a los resultados provinciales, decir que no muestran diferencias significativas con respecto al análisis de datos regional excepto la provincia de Málaga, sorprende que exista un 24,1% de población europea y un 13, 4% de población africana que estén participando en la acción voluntaria organizadas. Destacar al respecto que existe un emergente movimiento asociativo impulsado por personas inmigrantes, el caso de la Asociación CUDECA cuyo campo de actuación son los cuidados del cáncer, o la Asociación Marroquí para la Integración del Inmigrante son un claro ejemplo de ello.

V.2.-Captación de Voluntarios.

La manera en que los voluntarios se acercan a la entidad va cambiando a lo largo del tiempo, aparecen nuevos cauces de contacto, manteniendo los tradicionales. Pero, ¿cuáles son los métodos más utilizados por las entidades para acercarse a la población? ¿Cómo llegan los voluntarios a la entidad?, ¿existen dificultades para la captación de voluntarios?

Además de responder a estas preguntas nos acercaremos a los requisitos mínimos exigidos, si es que están determinados, a los voluntarios potenciales por las entidades de voluntariado.

TABLA V.2: Distribución de la muestra según forma de contacto de los voluntarios con las entidades. (p.17)

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Por familiares, amigos y afiliados	194	23,9	23,9
Campañas divulgativas de la propia entidad	167	20,6	44,5
A través de destinatarios/ beneficiarios de los programas	95	11,7	56,2
Cursos de formación	79	9,7	65,9
Plataformas o redes de voluntariado	70	8,6	74,5
Universidad	60	7,4	81,9
internet	54	6,7	88,6
A través de organismos públicos	47	5,8	94,4
Artículos de prensa o reportajes de televisión o radio	35	4,3	98,7
Publicaciones especializadas sobre voluntariado	7	0,9	99,6
NS/NC	3	0,4	100
TOTAL	**811**	**100**	

Tener conocimiento de cómo las personas toman contacto con la entidad es muy importante a la hora de enfocar las posibles campañas de captación que puedan realizar las entidades. Antecedentes en otras investigaciones, como las realizadas por Gallup (1986) en Estados Unidos señalan como principal elemento de conexión con el voluntariado las redes sociales alcanzado un porcentaje de 29%, en el Estudio de Perfiles de Voluntariado de la Región de Murcia los porcentajes alcanzaban una cuota de 37,18% como podemos ver en la gráfica los porcentajes son similares alcanzando una cuota del 23,9 %. Las campañas de sensibilización, con un 20,6%, es el segundo por orden de importancia a partir del cual se toma contacto con el voluntariado. En el estudio realizado por la Plataforma Andaluza de Voluntariado con respecto a sus asociaciones miembros señalaban un 20%. Como se puede observar los datos son bastantes similares.

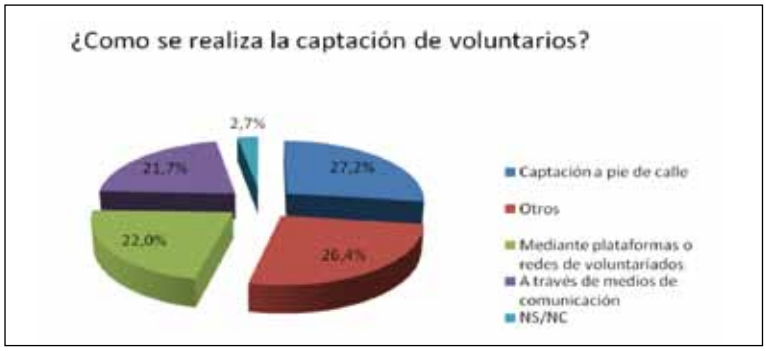
La toma de contacto a través de los destinatarios del programa está el tercero por orden de importancia, este elemento guarda estrecha relación con las motivaciones de las personas voluntarias, que tanto en el Estudio de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social como en el de Las Razones del Voluntariado coinciden que la motivación principal es la solidaridad, la justicia social y razones cívicas, el hecho de conocer personas en esta situación pueden elevar esta motivación y provocar esa primera toma de contacto con el voluntariado.

Los cursos de formación, junto con las Plataformas/Redes de Voluntariado y la Universidad, constituyen elementos importantes como se puede ver reflejado en la gráfica. La existencia de Redes de Voluntariado implica la necesidad de una mayor coordinación de las entidades para promocionar y captar nuevas personas voluntarias. Con lo que respecta a la Universidades, la existencia de un espacio permanente de voluntariado y participación son fundamentales para que universitarios/as conecten con la acción voluntaria organizada.

Por primera vez, en estudios realizados en nuestra comunidad autónoma aparece el importante papel que juegan las nuevas tecnologías, concretamente Internet, como forma de acceso a información sobre voluntariado, esto implica que las entidades de voluntariado inviertan tiempo y esfuerzo en información y recursos para su adaptación a las nuevas tecnologías.

Como se observa en la gráfica, sólo un 4,3 % tomó contacto con el voluntariado a través de los medios de comunicación, en el estudio realizado por Gallup en Estados Unidos, que se hizo referencia anteriormente, alcanza un 6%. Este dato refleja, por un lado la escasa implicación de los medios de comunicación por la solidaridad y el voluntariado primando los valores mercantilistas, y en segundo lugar la no necesidad de grandes recursos publicitarios confiando en que actuaciones locales alcanzan una mayor eficacia.

GRÁFICO V.6.-: Distribución de la muestra según forma de captación de voluntarios. (p.18)



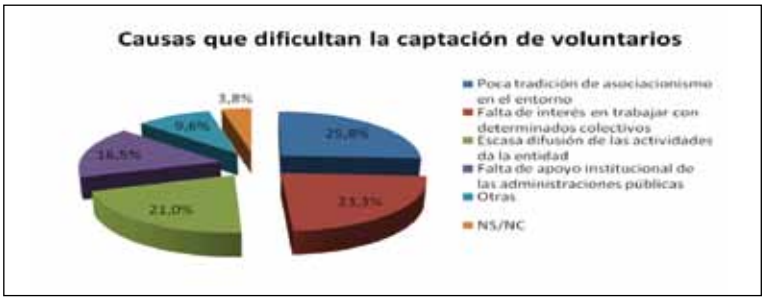
Los procesos de captación de voluntariado son el primer paso para llevar a cabo en un programa de voluntariado a la práctica. La captación a pie de calle es el aspecto más destacado que muestra concordancia con respecto a la toma de contacto de las personas voluntarias, en segundo lugar se encuentra otros, y dentro de este apartado se encuentran sin duda las nuevas tecnologías y otras instituciones como la Universidad. Juega un papel destacado, en la captación del voluntariado, las Plataformas/Redes alcanzando un 22 % la discrepancia en referencia a los resultados, con respecto a la pregunta anterior puede deberse a las provincias en las que las Plataformas/Redes de voluntariado están menos asentadas. Como reflejamos anteriormente, a pesar de que se realizan campañas a través de los medios de comunicación los resultados reflejados en el apartado anterior muestran que no son del todo eficaces, estos resultados guardan gran similitud con la investigación realizado por Gallup. La cercanía y la proximidad de las campañas y el trabajo en red según los resultados expuestos son indicado-

res de eficacia a tener en cuenta en los procesos de captación, teniendo en cuenta que son las redes sociales cercanas las más influyentes en la toma de contacto a la hora de realizar la acción voluntaria.

En el estudio realizado Universidad Pablo Olavide (2008) sobre el voluntariado en el ámbito rural, en la campaña de captación, es el "boca a boca" la forma más importante, seguida por campañas individuales de la organización y la derivación a través de otras organizaciones.

Estos datos corroboran que dentro de las fases de la captación, el análisis de la situación es quizás una de las fases más importantes. Si el análisis es realizado con rigor se tendrá la seguridad de que el resto de las fases serán adecuadas, nos evitará realizar programa que no responden a las necesidades reales de la organización. La lejanía de los medios de comunicación con respecto al tercer sector es un elemento que puede ayudarnos a explicar la discrepancia de las campañas con los resultados obtenidos de las mismas.

GRÁFICO V.7.- Distribución de la muestra según dificultades para la captación de voluntarios. (p.19)



Respecto a las dificultades encontradas en los procesos de captación, se señalan como factores importantes que inciden negativamente en este proceso, la poca tradición de asociacionismo, la falta de interés por el trabajo en determinados colectivos, la escasa difusión de las actividades y la falta de apoyo institucional. En la Investigación de la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social señalaban estos factores como relevantes pero aún no preocupante para las organizaciones.

En las capitales de provincias, la escasa difusión de las actividades que realizan, es un factor más relevante que el reflejado en entornos rurales. Según Pablo Navajo (O.c) el proceso de captación debe ser un proceso continuo, y debe contemplar una fase de ejecución y una fase de evaluación, además debe ser flexible y realista, especialmente a nivel de medios humanos, materiales y económicos. Si el programa de captación no reúne estas condiciones se verá abocado al fracaso a la hora de su realización práctica.

TABLA V.3: Distribución de la muestra según requisitos para acceder al voluntariado en su entidad. (p.20)

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	145,00	51,24	51,24
No	135,00	47,70	98,94
NS/NC	3,00	1,06	100,00
TOTAL	**283**	**100,00**	

Como vemos en la tabla los porcentajes sobre la existencia o no de requisitos previos para acceder a realizar voluntariado en una entidad son muy similares, con respecto a esta misma cuestión observamos algunos cambios con respecto a los resultados obtenidos en su día a través del estudio de la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social ya que sólo un 39,6% de las entidades participantes establecían tener requisitos para el acceso al voluntariado, por lo que su aumento es significativo. Entender el voluntariado como un proceso, en este sentido, Luis Aranguren (2001) afirma la importancia de que las organizaciones creen y ofrezcan itinerarios educativos para la formación de sus voluntarios, que tengan en cuenta su proceso de maduración y crecimiento personal.

TABLA V.4: Distribución de la muestra según requisitos para acceder al voluntariado en su entidad. (p.21)

REQUISITOS VOLUNTARIADO	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Formación mínima exigida	62	22,30
Experiencia anterior de voluntariado	8	2,88
Pertenencia a algún colectivo	7	2,52
Perfil psicológico determinado	50	17,99
Tiempo mínimo exigido de dedicación	48	17,27
Edad	59	21,22
Compromiso religioso	2	0,72
Otro	37	13,31
NS/NC	5	1,80
TOTAL	**278**	**100,00**

De la mayoría de las entidades que plantean alguna exigencia se requiere una Formación mínima (22 %), edad mínima (21,22 %), así como otros requisitos importantes destacados como son el perfil psicológico específico (17,99%) y el tiempo mínimo exigido (17,27%). Existen diferencias notables con el estudio realizado por la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social ya que los requisitos de formación específico alcanzaban una cota del 50%, el tiempo mínimo un 45,9% y el perfil psicológico un 38,5 %. Por

lo que se denota un cambio en la tendencia del voluntariado y los criterios establecidos por las entidades de voluntariado a la hora de su acceso a la acción voluntaria.

V.3.- Motivaciones de los Voluntarios.

Llegados a este punto, conocemos cómo llega la entidad a los voluntarios, qué requisitos previos se les requieren para realizar actividades, incluso qué tipo de relaciones los unen a la entidad, pero, ¿qué mueve a un voluntario a iniciar el proceso de realizar voluntariado?, ¿cuáles son sus motivaciones?

GRÁFICO V.8.- Distribución de la muestra según motivación para ser voluntario. (p.22)

Las motivaciones de justicia y solidaridad social (30,99%) y la autoafirmación personal (17,07%) destacan principalmente, y en un tercer lugar destacar la de interés profesional (17,07%) y la necesidad de compartir nuevas experiencias (13,92%), con respecto al estudio de la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social se observa un descenso notorio en lo que respecta a las razones de justicia y solidaridad social, ya que esta cuestión era la motivación preferente de las personas voluntarias (81,9%).

El estudio *Las Razones de Voluntariado* muestra que las razones de carácter instrumental superan a la axiológica.

En el último estudio realizado por la Universidad Pablo de Olavide (2008) sobre el ámbito rural en Andalucía las razones de justicia y solidaridad se encuentran muy próximas a las de carácter instrumental.

El voluntariado andaluz muestra un pluralismo motivacional característico del fenómeno del voluntariado, tal y como se constata en España (Béjar, 2001 [12]), en el resto de Europa[13] la diversidad de razones personales, altruísticas y funcionales para hacer voluntariado son una realidad.

V.4.- La actividad de los Voluntarios

No nos hemos querido quedar exclusivamente en qué tipo de actividades realiza una persona voluntaria en la entidad, hemos querido llegar más allá, conociendo la frecuencia con la que se realizan, si existen dificultades o no en la ejecución de las mismas, y a qué porcentaje se refiere esa actividad realizada por los voluntarios con respecto a la totalidad de actividades realizadas por la entidad. Reflejando las posibles dificultades que puedan surgir para el adecuado desarrollo de las mismas, y conocer dónde se realizan dichas actividades, en qué espacio físico.

Otro aspecto relacionado con la actividad de los voluntarios es conocer el tiempo medio de permanencia de un voluntario en la entidad, intentando reflejar cuáles son los motivos más habituales por los que estos voluntarios acaban abandonando su actividad de voluntariado.

Finalmente concretaremos qué tipo de atención se le dedica al voluntario una vez que llega a la entidad. Como hemos visto en los apartados anteriores, es de interés conocer si existe una figura específica que se responsabilice de los voluntarios, completando esta información, analizaremos si el voluntario dispone, en la entidad, de un espacio para él, y qué tipo de acompañamiento se le dedica.

GRÁFICO V.9.- Distribución de la muestra según tipo de actividades que realizan los voluntarios. (p.7)

12 Bejar, H (2001): "El mal samaritano. El altruismo en tiempos de escepticismo", Barcelona, Anagrama.
13 Gaskin, K y Smith, J.D. (1995): "A New Civic Europe. A study of the extent and role of volunteering", London, Volunteer Center.

Las actividades que realizan las personas voluntarias en las entidades de voluntariado son muy diversas, destacando las de atención directa con los beneficiarios (17,7%), esto refleja que las personas voluntarias buscan un trato directo con las personas destinatarias de su acción voluntaria. Las funciones de comunicación-difusión (17,2%) son otras de las actividades destacadas así como las de colaboración en el diseño de programas y proyectos (13,5%). En el último estudio realizado por la Universidad Pablo Olavide se preguntaba a las personas voluntarias sobre las funciones que realizan, los datos muestran que la mayoría realizaban actividades de Ocio y Tiempo Libre (87%) por lo que la discrepancias de la información que ofrecen las entidades con las que muestran las personas voluntarias son notorios.

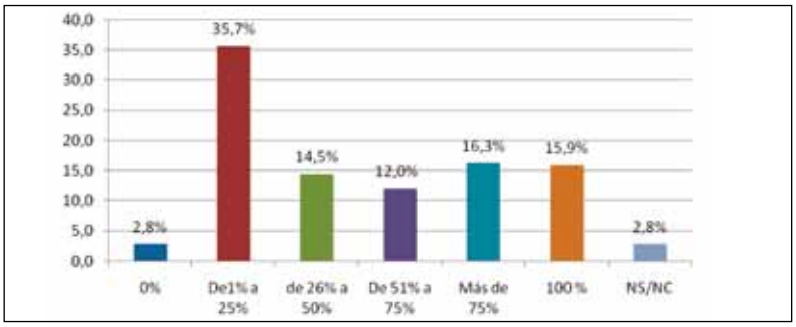
Las actividades de coordinación, fiscales, la ayuda a domicilio son las funciones que menos realizan las personas voluntarias, denota que realizar las actividades de forma grupal prima ante las funciones individuales.

TABLA V.5: Distribución de la muestra según frecuencia realización actividades. (p.8)

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Puntuales	39,00	13,8	13,8
Periódicas	93,00	32,9	46,6
Continuadas	139,00	49,1	95,8
NS/NC	12,00	4,2	100
TOTAL	**283**	**100,00**	

Las personas voluntarias activas realizan, en su mayor parte, la actividad de forma continuada y periódica, ésto genera un mayor sentimiento de identidad de las personas voluntarias que las que lo realizan de forma puntual. Los datos nos muestran que las personas voluntarias son activas, que necesitan realizar actividades de forma continuada o periódica preferentemente.

GRÁFICO V.10.- Distribución de la muestra según actividades que realiza actualmente la entidad y son cubiertas por los voluntarios. (p.11)



En lo referente al porcentaje de las actividades que dentro de las entidades son realizadas por personas voluntarias, se refleja el mayor porcentaje entre 1 y 25% por lo que la convivencia de personas voluntarias en el denominado tercer sector con profesionales es una realidad, también son relevantes los datos que revelan que un porcentaje importante se encuentran entre el 75% y 100% de las actividades realizadas, la escasez de recursos y el fomento por parte de las entidades e instituciones públicas de la participación social muestran cómo las personas voluntarias son un peso significativo dentro de las entidades.

GRÁFICO V.11.- Distribución de la muestra según dificultades en las actividades de voluntariado (p.12)

TABLA V.6.- Distribución de la muestra según dificultades para las actividades. (p.13)

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
Incompatibilidad de horarios con respecto a otras labores	62	20,2	20,2
Motivos económicos	47	15,3	35,5
Falta de continuidad	46	15,0	50,5
Falta de voluntarios/as	44	14,3	64,8
Falta de espacio	31	10,1	74,9
Falta de técnicos en voluntariado	20	6,5	81,4
Motivación	14	4,6	86,0
Falta de correspondencia entre formación y actividad desempeñada	13	4,2	90,2
Otras	10	3,3	93,5
Desorganización	6	2,0	95,5
relación con otros voluntarios	6	2,0	97,5
Relación con personal laboral	5	1,6	99,1
Relación con usuarios	3	1,0	100
TOTAL	**307**	**100,00**	

Más del 50% de las entidades encuestadas afirman no tener dificultades en las actividades con las personas voluntarias. En las que respondieron que sí encontraron dificultades destacan la incompatibilidad de tiempo debido al trabajo (20,2%), existe una diferencia notoria con el estudio de la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en el que el porcentaje era de un (77,1%). El aumento del paro y la incorporación de personas mayores a desarrollar actividades de voluntariado pueden incidir en este descenso tan significativo.

Los motivos económicos también son causantes de las dificultades en la acción voluntaria seguidos de la continuidad y la falta de participación de las personas voluntarias.

Este último factor incide en la continuidad de realización de campañas de sensibilización y promoción de voluntariado.

Sobre la permanencia de las personas voluntarias, es una realidad que nos encontramos actualmente Luis Aranguren ya afirmaba, en el 2001, que uno de los mayores contratiempos con los que topamos en las organizaciones de voluntariado es que resulta difícil encontrarnos con voluntarios realmente implicados, comprometidos en y desde la acción, que sepan realmente lo que tienen que hacer y no se “cuelguen” literalmente de los responsables de los proyectos.

GRÁFICO V.12.- Distribución de la muestra según el lugar de realización de actividades de voluntariado (p.23)

El lugar preferente dónde realizan las actividades las personas voluntarias son la sede de la entidad (34,59%) y la calle (28,82%) seguido por los centros públicos (19,25%). Cada vez más las asociaciones de voluntariado disponen de espacios propios o cedidos dónde poder hacer regularmente sus actividades, esto hace que el porcentaje mayor de las actividades realizadas por las personas voluntarias se lleven a cabo en las propias sede de las entidades.

Permanencia de los voluntarios

TABLA V.7.- Distribución de la muestra según tiempo medio de voluntariado. (p.24)

TIEMPO MEDIO DE VOLUNTARIADO	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Periodos cortos para actividades puntuales	63	10,43
Hasta 3 meses	9	1,49
De 4 a 6 meses	15	2,48
De 7 meses a 1 año	31	5,13
De 1 a 2 años	50	8,28
Más de 2 años	138	22,85
NS/NC	298	49,34
TOTAL	**604**	**100,00**

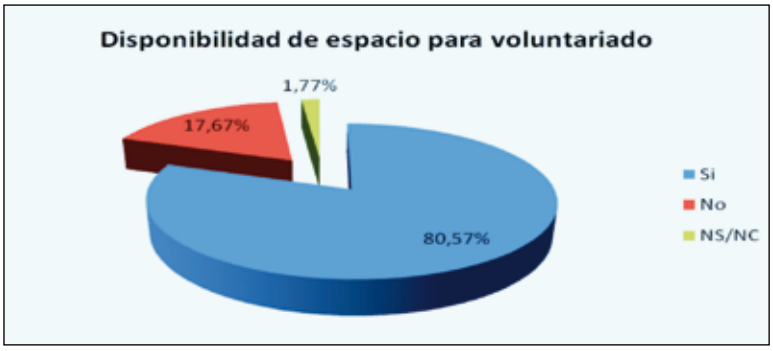
La mayoría de las entidades (49,34%) responden desconocer el tiempo de permanencia de las personas voluntarias. Este desconocimiento puede indicar que los procesos de acompañamiento y seguimiento de las personas voluntarias, por parte de las entidades de voluntariado, pueden estar descuidándose. Un porcentaje importante señala contar con personas voluntarias comprometidas en el tiempo con más de dos años de compromiso (22,85%).

GRÁFICO V.13.- Distribución de la muestra según motivos del cese del voluntario (p.25)

El por qué dejan de colaborar las personas voluntarias se debe, en su mayor parte, a la falta de tiempo (29,10%), el no ser compatible con el trabajo (25,93%). La pérdida de interés (11,11%) guarda estrecha relación con las motivaciones de personas voluntarias. Este es uno de los retos de las organizaciones de voluntariado, mantener el interés y la motivación de las personas voluntarias.

Acompañamiento de los voluntarios/as

GRÁFICO V.14.- Distribución de la muestra según disponibilidad de espacio para el voluntariado (p.35)



La mayor parte de las entidades disponen de un espacio específico de atención a las personas voluntarias (80,57%), este aspecto es muy positivo para favorecer un itinerario educativo de la persona voluntaria.

TABLA V.8.- Distribución de la muestra según tipo de acompañamiento al voluntario. (p.36)

EXISTE ACOMPAÑAMIENTO AL VOLUNTARIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, existe un itinerario donde el voluntario es acogido, acompañado y cuidado	152	53,71
Sí, pero solo cuando llega después el voluntario se desenvuelve solo en la asociación	83	29,33
Sólo cuando hay problemas	10	3,53
No, el voluntario llega y se pone a trabajar	29	10,25
NS/NC	9	3,18
TOTAL	**283**	**100**

La mayoría de las entidades (53,7%) afirman tener un itinerario donde la persona voluntaria es acogida, acompañada y cuidada en todas sus fases, sólo en su comienzo (29,33%) y no existe un itinerario específico de acompañamiento al voluntario en un 10,25% de las entidades encuestadas. Estos resultados reflejan un movimiento voluntario más organizado. Al respecto Aranguren, define el itinerario como un camino educativo que realizamos con las personas voluntarias. Y es en el seno de cada organización dónde han de marcarse las líneas básicas de este proceso educativo. En él han de participar los voluntarios, pero son las personas responsables de la formación y el acompañamiento de los voluntarios, los que tienen que tener las ideas claras. Lo que caracteriza a cada itinerario es su punto de partida, su punto de llegada y las opciones de fondo, antropológicas, pedagógicas y las políticas que lo acompañan.

V.5.- La Formación de los Voluntarios.

Una cuestión básica y que nos merece una observación especial es el aspecto formativo de la entidad. Analizamos si existe formación o no en la entidad, qué tipo de formación se ofrece, quién imparte, y qué necesidades se presentan en la entidad, haciendo distinción entre aquella que va dirigida a voluntarios y la dirigida a profesionales.

TABLA V.9.- Distribución de la muestra según existencia de formación en voluntariado. (p.27)

FORMACIÓN DE VOLUNTARIADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	244	86,22
No	32	11,31
NS/NC	7	2,47
TOTAL	**283**	**100,00**

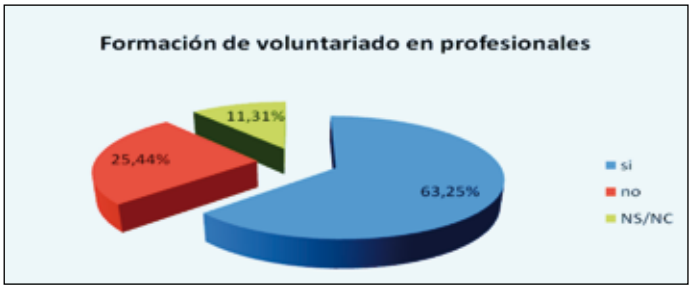
TABLA V.10.- Distribución de la muestra según tipo de formación en voluntariado. (p.28)

TIPO DE FORMACIÓN SOBRE VOLUNTARIADO	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Conocimiento básicos en materia de voluntariado	164	25,67
Conocimientos generales sobre la entidad y su funcionamiento	202	31,61
Conocimiento de las actividades y programas concretos que desempeña	185	28,95
Acompañamiento formativo permanente	75	11,74
Otras	9	1,41
NS/NC	4	0,63
TOTAL	**639**	**100**

La formación del voluntariado aparece en los últimos años como un instrumento obligado en las organizaciones. Casi 9 de cada 10 voluntarios/as han recibido algún tipo de formación a lo largo de su itinerario en la entidad. Otra cosa es el tipo de formación recibida. En este sentido, las entidades vuelcan su esfuerzo con especial interés en dar a conocer cómo es esa entidad por dentro, actuaciones, historia, filosofía, son aspectos relevantes o muy relevantes en esa formación. Sin embargo, el hecho de que sólo el 11,74% tenga un acompañamiento formativo de carácter periódico o permanente, nos sugiere que esa formación se concentra especialmente en el inicio de la acción voluntaria, cuando el voluntariado se incorpora a la entidad, pero no se prolonga más allá en el tiempo. Los conocimientos básicos en materia de voluntariado sí son objeto de esa formación aunque, como decimos, por debajo de la información sobre la propia entidad.

En comparación con estudios anteriores realizados, se observa cómo se ha intensificado el trabajo de las entidades con respecto a la formación, en el estudio de la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, ha habido un aumento significativo, ya que el 78,2% afirmaban que las personas voluntarias reciben o han recibido formación. En el estudio preliminar realizado por la Universidad Pablo de Olavide (2008) sobre la población rural es el 76% quien afirma haber recibido formación.

GRÁFICO V.15.- Distribución de la muestra según formación en voluntariado recibida por los profesionales de la entidad (p.29)



Una cuarta parte de los profesionales de las entidades no han recibido formación en materia de voluntariado, a pesar de ser éstas entidades de voluntarios/as. En este sector la formación proviene de la propia entidad (32,13%), aunque seguido muy de cerca por los programas y cursos formativos organizados por la Administración Pública (20,33%) y las Plataformas de Voluntariado (19,34%), algo que no sucede cuando el colectivo es el voluntariado como veremos más adelante. Las Federaciones o particulares reflejan que también se hace uso de entidades externas a la asociación para complementar la formación propia. Exite un aumento con respecto a la investigación de carácter interno realizada en 2001 por la Plataforma Andaluza de Voluntariado entre sus asociaciones, en las que reflejaba que sólo un 59,72% los profesionales habían recibido formación, por lo que existe un ligero aumento.

GRÁFICO V.16.- Distribución de la muestra según quién imparte la formación a los voluntarios. (p.30)

La formación de los propios voluntarios, es realizada en su mayoría, por la propia asociación. Es el escenario de la propia asociación dónde se desarrolla esta formación que tiene un carácter más cercano y familiar (54,21%). Cobran importancia las Plataformas de Voluntariado en el desarrollo formativo de las entidades, especialmente en las más pequeñas, y ya aparecen como los referentes formativos de éstas, tras la formación propia, seguida de programas o cursos formativos elaborados o impulsados desde la Administración pública (14,60%), Federaciones (8,17%) o particulares (2,72%).

En comparación con el estudio realizado por la Consejería de Asuntos Sociales, actual Consejería para la Igualdad y Bienestar Social se observa un ligero aumento en el porcentaje de la formación que recibe por parte de las instituciones pública y por parte de las Plataformas o Redes de Voluntariado y vemos un descenso significativo de la formación impartida por la propia entidad, que cae más de un 15%.

TABLA V.11.- Distribución de la muestra según quien imparte formación a los profesionales. (p.30)

QUIEN IMPARTE LA FORMACIÓN A LOS PROFESIONALES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
La propia asociación	98	32,13
Administración publica	62	20,33
Particulares	13	4,26
Federaciones	41	13,44
Plataformas de voluntariados	59	19,34
Otras	13	4,26
NS/NC	19	6,23
TOTAL	**305**	**100**

La formación en materia de voluntariado de los profesionales es un aspecto importante que inciden en la calidad de la gestión voluntaria. Las asociaciones dedican menos tiempo a la formación de técnicos/as con respecto a la formación de personas voluntarias, en este aspecto es importante la labor desarrollada por las instituciones públicas y las Plataformas de Voluntariado que dedica programación formativa para el personal técnico de las organizaciones. El hecho de contar con profesionales formados en materia de voluntariado enriquece los programas de voluntariado de las entidades.

GRÁFICO V.17.- Distribución de la muestra según necesidad de un programa en materia de voluntariado (p.31)

TABLA V.12.- Distribución de la muestra según los beneficiarios del programa. (p.32)

BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Todos los miembros	171	45,60
profesionales	63	16,80
Voluntarios	104	27,73
Usuarios	15	4,00
Otros	2	0,53
NS/NC	20	5,33
TOTAL	**375**	**100,00**

La inmensa mayoría ve como necesario la instauración de un programa de voluntariado, aunque hay más disparidad de opiniones cuando se trata de quiénes deben ser los receptores de ese programa. En este sentido, las respuestas aparecen muy repartidas y ni la mitad de los encuestados considera que deban ser todos los miembros de la asociación. A partir de ahí, más de la cuarta parte opina que deben ser los voluntarios los que reciban ese programa, lo que sumados a los que los integran en el conjunto de receptores nos eleva la cifra hasta el 73,33 %. Algunas respuestas apuestan por incorporar a los usuarios dentro de ese programa de voluntariado (4%)

VI.- CONCLUSIONES

El estudio ha contado con una muestra total de 283 entidades tomando como referencia las entidades inscritas en el Registro General de Entidades de Voluntariado, de la Consejería de Gobernación y Justicia, a fecha en la que comenzamos la investigación. De ese universo, se ha tomado como muestra el 20% de asociaciones registradas en cada provincia.

En referencia a los datos obtenidos en esta investigación reflejar que es interesante la comparación que se ha realizado con otros estudios para poder valorar, así, la evolución del movimiento voluntario en Andalucía. La mayor parte de las entidades tiene su **forma jurídica** como asociación, su explicación se basa en que es el formato burocráticamente más sencillo, el de mayor tradición y el que más responde a las necesidades de las pequeñas y medianas asociaciones que conforman un groso importante de las entidades analizadas en este estudio. Su **ámbito de actuación** es provincial, comarcal y municipal, muy cercano y próximo a los colectivos destinatarios. La mayor parte de las entidades en Andalucía, como se ha dicho anteriormente, son medianas y pequeñas asociaciones. Los campos de intervención son muy diversos reflejando el gran abanico de actividades realizadas por las entidades andaluzas.

La media de **personas voluntarias** que participan en las entidades se encuentra entre 5 y 40 personas, en lo que respecta a las **socios/a**, el porcentaje mayor de personas socias de las entidades se encuentra en la cifra de más de 150 socios, en cambio el **personal remunerado** ha aumentado en los últimos años, siendo los profesionales de la rama social y personal administrativo el perfil más demandado.

En Andalucía existe una gran **tradición de voluntariado** con una experiencia mayor de cuatro años, la mayor parte de las entidades cuentan ya con **programas y actividades** de voluntariado, siendo los principales motivos que dificultan la implantación de estos programas la financiación y los recursos económicos.

El grado de **compromiso e implicación** de las personas voluntarias, según los datos obtenidos, nos conduce a afirmar que contamos con un voluntariado andaluz solidario y comprometido. A diferencia de los últimos cuatros años, la mayor parte de las organizaciones cuenta con **personal responsable** y de referencia del voluntariado, un porcentaje muy importante son de carácter remunerado que facilita la continuidad de los programas al poder realizar una dedicación exclusiva a esta tarea.

En cuanto a la **financiación** de las entidades la dependencia de la administración pública es una realidad, pero la búsqueda de nuevas estrategias de financiación es una práctica más frecuente entre las asociaciones. La media del **porcentaje del presupuesto** de las entidades dedicado al voluntariado es entre 1 y 20%.

El **trabajo en Red** en el voluntariado es una práctica cada vez más cercana a las entidades y los datos obtenidos permiten anticipar mayor colaboración y coordinación de las entidades.

En cuanto a la **búsqueda de información** de voluntariado los instrumentos más utilizados son las publicaciones y artículos así como Internet. A la hora de **resolver las dudas** en materia de voluntariado son las Plataformas/Redes de Voluntariado y las Instituciones Públicas las fuentes más consultadas.

Sobre el **perfil socio-demográfico** del voluntariado en Andalucía decir que predominantemente es mujer, sólo en la provincia de Jaén los hombres superan a las mujeres. Más del 50% cuenta con experiencia, los grupos de edad que participan más activamente en el voluntariado son jóvenes entre 18 y 35 años y personas jubiladas, el nivel de estudios dominante de las personas que realizan voluntariado son estudios universitarios. La ocupación profesional mayoritaria de las personas voluntarias que participan en la investigación son estudiantes, jubiladas y personas que realizan tareas del hogar. En lo referente al lugar de procedencia la mayor parte son españoles, pero hay que incidir que en ciertas provincias, como en Málaga, la implicación de personas de países europeos va en aumento, así como el colectivo de personas procedentes de África que comienzan a acceder al voluntariado de forma significativa.

La **forma de atraer** a las personas voluntarias se realiza mayoritariamente mediante campañas a pie de calle, campañas de medios de comunicación y a través de Plataformas o Redes, los factores que **dificultan** la captación son, según la opinión de las entidades consultadas, la escasa tradición de asociacionismo y la falta de interés social con determinados colectivos.

Los **requisitos exigidos**, a la hora de realizar voluntariado, más frecuentes, son principalmente la edad y la formación mínima exigida. Entre las **razones** que motivan a la hora de animarse a hacer voluntariado son por solidaridad y justicia social, seguidas por la autoafirmación personal y el interés profesional, este factor ha aumentado posiblemente a causa de la crisis económica.

Las **funciones** que realizan las personas voluntarias son, en su mayor parte, de atención directa a usuarias/os y de comunicación y difusión de voluntariado y lo hacen de forma continua o periódica.

En la mayor parte de las entidades, entre el 1-25% de sus **actividades** son cubiertas por personas voluntarias, no encuentran mayoritariamente **dificultades** en su ejecución, entre algunos factores que dificultan este proceso se encuentran la compatibilidad laboral y los motivos económicos, disminuyendo el porcentaje del primer factor mencionado con respecto a estudios anteriores.

La mayor parte de las entidades desconoce el tiempo de **permanencia** de voluntariado, por lo que esta información incide en los procesos de seguimiento de la persona voluntaria aunque la mayor parte de las entidades afirman disponer de un **itinerario** desde su acogida, acompañamiento y cuidado, es en el seguimiento donde se pueden observar una mayor carencia.

La falta de tiempo, la incompatibilidad laboral y las cuestiones personales son las principales razones que provocan el **cese de la acción voluntaria**. En lo referente a la formación de las personas voluntarias la mayor parte de las entidades realizan formación que versa sobre conocimientos básicos en materia de voluntariado, información sobre la organización y las actividades concretas que van a realizar, la formación de los técnicas/os de voluntariado es menor aunque es considerada muy importante dentro de las organizaciones. Esta formación es impartida, por orden de preferencia, por la propia Asociación, la Administración Pública y las Redes/Plataformas de Voluntariado. Debido esta formación recibida, las organizaciones cada vez ven más necesario contar con un programa de voluntariado.

La gran diversidad del sector y la dificultad en obtener información hace que se esté en constante cambio y, por tanto, se observa la necesidad de ir actualizando la información para poder responder a las necesidades reales del voluntariado y del mundo asociativo.

LAS ORGANIZACIONES DEL VOLUNTARIADO ANDALUZ:

PRINCIPALES CONCLUSIONES	
LA LÓGICA NORMATIVA	
Forma de Constitución y ámbito geográfico de actuación	Predomina la forma **jurídica** de asociación. Predominan las de ámbito provincial seguidas de las de carácter regional.
Sector o campo de actuación	Mayor porcentaje en el campo de la intervención social seguidas de las socio-educativas y de ocio
LA LÓGICA ORGANIZATIVA – EJECUTIVA	
Recursos Humanos	Más del 50% son organizaciones que tiene menos de 20 voluntarios. El 50%tienen más de 50 socios. El 48 % tienen menos de 5 trabajadores.
Tipos de Profesionales	Predominan como personal remunerado los trabajadores sociales, los psicólogos y los administrativos.
Voluntarios/as como Profesionales	Casi el 60% de las organizaciones tienen entre sus voluntarios/as a profesionales no remunerados
LA LÓGICA DE LA ACCIÓN	
Programas de voluntariado	El 97% realizan actividades de voluntariado desde hace más de 4 años (90%), contando con un proyecto específico el 76%.
Dificultades de los programas de voluntariado	La principal causa para no establecer un programa de voluntariado es la escasez de recursos humanos y económicos, con un 49%.
Integración de los voluntarios	Los voluntarios están mayoritariamente involucrados de forma continuada con responsabilidad en la organización de la entidad.
Responsables de voluntariado	El 85% de las entidades tienen un responsable de voluntariado, siendo mayoritariamente un profesional remunerado.
LA LÓGICA ECONÓMICA	
Formas de Financiación	El 50% de las entidades se financian mediante subvenciones y convenios. Gastando en atención a los voluntarios un 67% de las organizaciones menos del 20% del presupuesto.
LA LÓGICA INFORMACIONAL	
Trabajo en red	El 60% de las organizaciones cooperan o colaboran con otras entidades. Las Plataformas de voluntariado seguido de la Administración Pública son quienes más asesoran a las entidades. Artículos y publicaciones seguidos de Internet se muestran como los principales canales de información.

EL PROCESO DE ACCIÓN VOLUNTARIA EN ANDALUCÍA:

PRINCIPALES CONCLUSIONES	
Descripción sociodemográfica del Voluntariado andaluz	Del estudio se desprende que el 63% de las personas voluntarias son mujeres. El 57% tienen experiencia como voluntarios/as. Predominan las personas voluntarias de entre 18 y 25 años y los mayores de 55... El 60% tienen estudios medios. Predominan los estudiantes y los jubilados. Hay un porcentaje muy pequeño de inmigrantes que realiza voluntariado, solo el 10%...
CAPTACIÓN DE VOLUNTARIOS	
Toma de contacto	La mayoría de las personas voluntarias han conocido esta realidad a través de amigos familia o divulgación de las entidades.
Captación de voluntarios/as	Se hace a través de diversos medios, a pie de calle, mediante plataformas y por los medios de comunicación.
Dificultades de la captación	La falta de tradición de asociacionismo se presenta como la principal dificultad para la captación seguida de la falta de interés por trabajar con determinados colectivos.
Requisitos exigidos a las personas voluntarias	Se les suele pedir a las personas voluntarias que cumplan con algunos requisitos aunque no es imprescindible. Los más importantes son formación, edad, tiempo de dedicación.
Motivaciones de los/as voluntarios/as	Predominan las motivaciones auto centradas.: autoafirmación personal (17,07%), interés profesional (17,07%) y la necesidad de compartir nuevas experiencias (13,92%).Las motivaciones hetero centradas son la mayoría relativa Las motivaciones de justicia y solidaridad social (30,99%)
LA ACTIVIDAD DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS	
Actividades de voluntarios	Destacando las de atención directa con los beneficiarios (17,7%). Las funciones de comunicación-difusión (17,2%) y la colaboración en el diseño de programas y proyectos (13,5%).
Dedicación – Frecuencia de las actividades	Destaca la dedicación continuada seguida de la periódica lo que indica que la mayoría de los voluntarios están bastante comprometidos. Un porcentaje importante presentan problemas de compatibilidad de horarios.
Lugar de las actividades	La mayoría de las actividades se realizan en la sede de la organización o en la calle.
Permanencia de las personas voluntarias	La mayoría permanecen más de dos años. Cuando cesan se debe fundamentalmente a falta de tiempo.
Acompañamiento de las personas voluntarias	El 56% de las organizaciones tienen un programa de acompañamiento.
LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS	
Formación	El 86% de las organizaciones dan formación a los/as voluntarios/as.
Tipo de formación	Predomina la formación genérica sobre el voluntariado y sobre la entidad y su funcionamiento.
Formación de los profesionales	Las personas voluntarias reciben formación normalmente de los profesionales.
Quién imparte esa formación	El 54 % de las organizaciones da por sí misma la formación.
Necesidades de formación	La mayoría de las organizaciones estiman muy importante la formación.

A la luz de éstos resultados nos atrevemos a plantear algunas líneas futuras de actuación en materia de investigación:

Por un lado es necesario favorecer desde la Administración, las Plataformas del Voluntariado y las Universidades diversas investigaciones relacionadas con el voluntariado andaluz.

Por otro, existen modelos teóricos contrastados en investigaciones que no han sido aplicados a nuestra realidad y que serían de gran importancia aplicarlos a ella.

Se debe favorecer la investigación cualitativa mediante diversas técnicas que permita tener un conocimiento mas profundo del voluntariado andaluz.

Y por último, es recomendable elaborar un plan de investigación plurianual en materia de voluntariado dotado de suficiente presupuesto para que sea viable.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

AJZEN, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. En J. Kuhl y J. Beckmann (Eds.), Action-control: From congnitions to behaviors. (pp. 11-39). Nueva York: Springer.

AJZEN, I. Y FISHBEIN, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood-Cliffs. NJ: Prentice-Hall.

AJZEN, I. Y MADDEN (1986). Prediction of goal directed behavior: Attitudes, intentions and perceived behavioral control. Journal of Experimental Social Psichology, 22, 453-474.

ALLEN, N. J. Y RUSHTON, J. P. (1983). Personality characteristics of community mental healt volunteers: A review. Journal of Voluntary Action Research, 12(1), 36-39.

ARANGUREN, L. (2001).Los Itinerarios Educativos del Voluntariado. Madrid. Plataforma de España de Voluntariado.

ARANGUREN, L. (2002). Ética en común. Madrid. Zenit Nadir.

ARIÑO, A. (Dir.). (2007). Asociacionismo y voluntariado en España. Una perspectiva general. Valencia: Tirant lo Blanch.

AYESTARÁN, S. (1997). El manejo de los conflictos en las organizaciones. Comunicación presentada en el VI Congreso Nacional de Psicología Social. San Sebastián.

BALES, K. (1996). Measuring the propensity to volunteer. Social Policy and Administration, 30(3), 206-226.

BALLESTEROS ALARCON V. (2009). Tesis doctoral. Manuscrito no publicado. Univ.Granada

BARNETT, M. A., HOWARD, J. A., KING, L. M., & DINO, G. A. (1981). Helping behavior and the transfer of empathy. The Journal of Social Psycholgy, 115(1), 125–132.

BÉJAR, H. (2001). El mal samaritano. El altruismo en tiempos del escepticismo. Barcelona: Anagrama.

BENSON, P. L., DEHORITY, J., GARMAN, L., HANSON, E., LEBOLD, C., HOCHSCHWENDER, M., ROHR, R. Y SULLIVAN, J. (1980). Intrapersonal correlates of nonspontaneaus helping behavior. The Journal of Social Psichology, 110, 87-95.

BERGER, G. (1991). Factors explaining volunteering for organizations in general and for social welfare organizations in particular. Unpublished doctoral dissertation, Heller School of Social Welfare, Brandeis University.

BREÑA, R. (1997). El Principio de Subsidiariedad y la Construcción de una Europa Social, (Trabajo presentado en la Conferencia/debate del mismo nombre celebrada en Madrid el 22 de marzo de 1997, organizada por Cáritas).

BRONFERBRENER, U. (1960). Personality and participation: the case of the vanishing variables. Journal of Social Issues, 16, 63-64.

BURKE, D. M. Y HALL, M. (1986). Personality characteristics of volunteers in a companion for children program. Psychological Reports, 59, 819-825.

CABERO ALMENARA, J. (2007). Estado actual del voluntariado andaluz: necesidades formativas. Sevilla: Universidad de Sevilla. Universidad Pablo de Olavide. Edición electrónica.

CALLERO, P. L., HOWARD, J. A. Y PILIAVIN, J. A. (1987). Helping behavior as role behavior: disclosing social structure and history in the analysis of prosocial action. Social Psichology Quarterly, 50(3), 247-256.

CASADO, D. (1999). Imagen y realidad de la acción voluntaria. Barcelona: Hacer.

CASADO, D. (2003). Imagen y realidad de la acción voluntaria. Barcelona: Hacer.

CASADO, D. (Dir.). (1991). Organizaciones voluntarias en Europa, Madrid: Acebo.

CAVALLI, A. (1996)"Instituciones", en Enciclopedia delle scienze sociali, Roma, Instituto della Enciclopedia fondata da Giovanni Treccani, vol.V.

CLARY, E. Y ORENSTEIN, L. (1991). The amount and effectiveness of help: The relationship of motives and abilities to helping behavior. Personality and Social Psychology Bulletin, 17, 58-64.

CLARY, E. Y SNYDER, M. (1991). A functional analysis of altruisn and prosocial behavior. En Clark, M.S. (Eds.), Prosocial Behavior. 12 Review of personality and social psychology. (pp. 119-148). London: Sage.

CLARY, E., SNYDER, M., RIDGE R.D., COPELAND, J., STUKAS, A.A., HAUGEN, J. Y MIENE, P. (1998). Understanding and assessing the motivations of volunteers: a functional approach. Journal of Personality and Social Psychology, 74(6), 1516-1530.

CNAAN, R. Y CASCIO, T. (1999). Performance and commitment: issues in management of volunteers in human service organizations. Journal of Social Service Research, 24(3/4), 1-37.

CNAAN, R., HANDY, F. Y WADSWORTH, M. (1996). Defining who is a volunteer: conceptual and empirical considerations. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 25(3), 364-383.

CNAAN, R., Y GOLBERG,-GLEN, R. S. (1991). Measuring motivation to volunteer in human services. Special Issue: Methods for research and intervention with organizations. Journal of Applied Behavioral Science, 27(3), 269-284.

COOK, C. E. (1984). Participation in public interest groups: Membership motivations. American Politics Quarterly, 12(4), 290-294.

COORDINADORA DE ONG DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO (2008) "Guía ONGD y voluntariado 2008". Sevilla.

CUCÓ GINER, J. (2005). "Participación social y acción voluntaria" en Diploma EPU. Gestión y promoción del voluntariado y la participación ciudadana desde las Administraciones públicas. Módulo 1. Valencia: Universitat de Valencia.

CHACKO, T. I. (1985). Participation in union activities: Perceptions of union priorities, performance and satisfaction. Journal of Labor Research, 6(4), 363-373.

CHACÓN, F. (1985). Altruismo y conductas de ayuda: una taxonomía de episodios sociales. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Tesis Doctoral.

CHACÓN, F., DÁVILA, M.C. (2001). La construcción de una tipología cognitiva sobre actividades de voluntariado. Revista de Psicología Social Aplicada, 11(2), 35-59.

CHACÓN, F., VECINA, M. L. (1999). Análisis de la fiabilidad y de la estructura factorial de un cuestionario de motivaciones del voluntariado en SIDA. Psicothema, 11(1), 211-223.

CHACÓN, F.; VECINA, M.; MENARD, M. Y SANZ, M. (1997). "Factores psicosociales que influyen en el voluntariado. Un estudio piloto". Intervención Psicosocial, 17,105-116.

CHAMBRÉ, S. M. (1987). Good deeds in old age: Volunteering by the new leisure class. Lexington: Lexington Books.

DAILEY, R. C. (1986). Understanding organizational commitment for volunteers: Empirical and managerial implications. Journal of Voluntary Action Research, 15(1), 19-31.

DAÜMLING, A. M., FENGLER, J., NELLESSEN, L. Y SVENSSON, A. (1982). Dinámica de grupos. Madrid: Anaya.

DE CASTRO, R. (2002) Voluntariado, altruismo y participación activa en la conservación del medio ambiente. Intervención Psicosocial. Vol. 11 N.° 3 - Págs. 317-331.

DE LA RIVA, F. (1998). La formación de voluntarios. En R. de Castro (Coord.) Voluntariado Ambiental. Participación y conservación del medio ambiente. Sevilla: Junta de Andalucía, 199-205.

DOVIDIO, J. F., PILIAVIN, J. A., GAERTNER, S. L., SCHROEDER, D. A., & CLARK, R. D. (1991). The arousal: Cost-reward model and the process of intervention: A review of the evidence. In M. S. Clark (Ed.),Prosocial behavior (pp. 86–118). Newbury Park, CA: Sage.

FISHBEIN, M. Y AJZEN, I. (1975). Belief, attitude, intention and behavior. An introduction to theory and research. Reading, MA.: Addison-Wesley.

FISHER, J. C. Y COLE, K. M. (1993). Leadership and management of volunteer programs: A guide for volunteer administrators. San Francisco: Jossey-Bass.

FLORIN, P. K., JONES, E. Y WANDERSMAN, A. (1986). Black participation in voluntary associations. Journal of Voluntary Action Research, 15(1), 65-86.

FLYNN, J. P. Y WEBB, G. E. (1975). Women's incentives for community participation in policy issues. Journal of Voluntary Action Research, 4 (3-4), 137-145.

FRISCH, M. B. Y GERRARD, M. (1981). Natural helping systems: A survey of Red Cross volunteers. American Journal of Community Psychology, 9, 567-579.

GALLUP ORGANISATION (1986). "American Volunteer 1986. Washington D.C. Independent Sector"

GARCÍA INDA, A. (1995). "La regulación del voluntariado en el contexto de las transformaciones jurídicas del Estado social". Revista de Fomento Social 50: Pp. 493-514.

GARCÍA INDA, A. (1997). "La construcción administrativa del voluntariado: un modelo explicativo". Revista aragonesa de Administración Pública, 11: 57-90.

GARCÍA ROCA, J. (2005). "Participación social y acción voluntaria" en Diploma EPU. Gestión y promoción del voluntariado y la participación ciudadana desde las Administraciones públicas. Mod. 1. Valencia: Universitat de Valencia.

GASKIN, K. & DAVIS SMITH, J. (1997). A New Civic Europe? A Study of the Extent and Role of Volunteering. London: The National Centre for Volunteering.

GIDRON, B. (1985). Prediction of retention and turnover among service volunteer workers. Journal of Social Service Research, 8(1/2), 1-16.

GLUCK, P. R. (1979). An exchange theory of incentives of urban political party organizations. Journal of Voluntary Action Research, 4(1-2), 104-115.

GRUBE, J. A. Y PILIAVIN J. A. (1996). Role-identity, organizational commitment, and volunteer performance. Paper presented at the annual meeting of Society for the psychological study of social issues. Miami: Ann Albor.

GUINAN, J., MCCALLUM, L., PAINTER, L., DYKES, J. et al. (1991). Stressors and rewards of benign an AIDS emotional support volunteer: A scale for use by care givers for people with AIDS. AIDS Care, 3(2), 137-150.

HERMAN, K. C Y USITA, P. M. (1994A). Predictive validity of the 16 PF in screening volunteers for Big Brothers Big Sisters. Psychological Reports, 74(1), 249-250.

HERMAN, K. C. Y USITA, P. M. (1994B). Predicting Big Brothers/Big Sisters volunteer attrition with the 16 PF. Child and Youth Care Forum, 23(3), 207-211.

HERSHEY, W. E. (1982). Managing Volunteer Programs and Promoting Self-Help Groups. En M. J. Austin y W. E. Hershey (Eds.): Handbook on Mental Health Administration. San Francisco: Jossey Bass.

HOLLWITZ, J. Y WILSON, C. E. (1993). Structure interviewing in volunteer selection. Journal of Applied Communication Research, 21, 41-52.

HUNOT, V. Y ROSENBACH, A. (1998). Factors in influencing the attitudes and commitment of volunteer alcohol counsellors. British Journal of Voidance and Counselling, 26(3), 353-364.

ILSLEY, P. J. (1990). Enhancing the volunteer experience: New insight o strengthening volunteer participation, learning, and commitment. San Francisco: Jossey Bass. Independent Sector (1988). Giving and volunteering in the United States: Findings from a National Survey. Washington D.C.: Author.

JUNTA DE ANDALUCÍA (2004). Estudio sobre el voluntariado social de Andalucía. Sevilla: Junta de Andalucía.

KESSLER, R. C. (1975). A descriptive model of emergency on-call blood donation. Journal of Voluntary Action Research, 4(3-4), 159-171.

KUEHNE, V. S. Y SEARS, H. A. (1993). Beyond the call of duty: Older volunteers committed to children and families. Journal of Applied Gerontology, 12(4), 425-438.

LAFER, B. (1991). The attrition of hospice volunteers. Omega Journal of Death and Dying, 23(3), 161-168.

LAMMERS, J. (1991). Attitudes, motives and demographic predictors of volunteer commitment and service duration. Journal of Social Service Research, 14(3-4), 125-140.

LEMON, M., PAISLEYS, B. J. Y JACOBSON, P. E. (1972). Dominant statuses and involvement in formal voluntary associations. Journal of Voluntary Action Research, 1(2), 30-42.

LINDENMEIER,J. (2.008): Promoting Volunteerism: Effects of Self-Efficacy,Advertisement-Induced Emotional Arousal, Perceived Costs of Volunteering, and Message Framing. Voluntas (2008) 19:43–65.

LÓPEZ CABANAS, M. Y CHACÓN, F. (1998) Intervención psicosocial y servicios sociales. Un enfoque participativo. Madrid: Síntesis.

MADRID, A. (1998). Derecho en las organizaciones no gubernamentales. En Jerez, Ariel (Coord.): ¿Trabajo voluntario o participación? Elementos para una sociología del tercer sector. Madrid: Tecnos.

MARTÍNEZ GARCÍA, R y SANCHO PORRAS, I (2008). El Voluntariado en el ámbito rural andaluz. Análisis preliminar. Consejería de Gobernación. Sevilla.

MASLACH, C. Y JACKSON, S. E. (1986). The measurement of experienced burnout. Journal of Occupational Behavior, 2, 99-113.

MASLACH, C. Y OZER, E. (1995). Theoretical issues related to burnout in AIDS health workers. En L. Bennett, D. Miller y M. Ross (Eds.). Health workers and AIDS: research, intervention and current issues in burnout and response. Chur: Harwood Academic Publishers.

MASLANKA, H. (1996). Burnout, social support and AIDS volunteers. AIDS Care, 8(2), 195-207.

MCCLELLAND, D.C. (1988) Human motivation. Cambridge: Cambridge University Press.

MCCURLEY, S. Y LYNCH, R. (1998). Essential Volunteer Management. London: Directory of Social Change.

MEDINA TORNERO, M.E. (1999). Investigación sobre el perfil del voluntariado de la comunidad de Murcia. Murcia: Plataforma para la Promoción del Voluntariado de Murcia.

MOLLEVÍ BORTOLÓ, J. (2001a). El régimen jurídico de las entidades de voluntariado. En García Inda, A.; Martínez de Pisón, J. (Coord.) Ciudadanía, voluntariado y participación, Dykinson, Madrid.

NAVAJO GÓMEZ, P. (1990). Captación, acogida y orientación de voluntarios. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado.

NAVARRO YAÑES, C. Y PÉREZ BOZA, E. (2003): Las razones del voluntariado. Solidaridad organizada en las capitales andaluzas. Sevilla: Consejería de Gobernación.

NAVARRO YAÑES, C.; PÉREZ BOZA, E. (2004). Las razones del voluntariado. Sevilla: Agencia Andaluza del Voluntariado.

NESBITT, W.H., ROSS, M.W., SUNDERLAND, R.H. Y SHELP, E.E. (1996). Prediction of grief and HIV/AIDS related burnout in volunteers. AIDS Care, 8, 137-143.

ODA, N. (1991). Motives of volunteer works: self-and other-oriented motives. Tohoku Psychologica Folia, 50, 55-61.

OKUN, M. A., BARR, A. Y HERZOG, A. R. (1998). Motivation to volunteer by older adults: A test of competing measurement models. Psychology and Aging, 13(4), 608-621.

OKUN, M. A., EISENBERG, N. (1992). Motives and intent to continue organizational volunteering among residents of a retirement community area. Journal of Community Psychology, 20(3), 183-187.

OMOTO, A. M. Y SNYDER, M. (1993). AIDS volunteers and their motivations: Theoretical issues and practical concerns. Nonprofits Management and Leadership, 4(2), 157-176.

OMOTO, A. M. Y SNYDER, M. (1995). Sustained helping without obligation: motivation, longevity of service, and perceived attitude change among AIDS volunteers. Journal of Personality and Social Psychology, 68(4), 671-686.

ORTÍ, A. & RODRÍGUEZ CABRERO, G. (1996). "Institucionalización del sector asociativo en España: estratificación motivacional e ideológica y diferenciación y complementariedad entre el sector público y entidades sociales". En RODRÍGUEZ CABRERO, G. y MONTSERRAT, J., Las entidades voluntarias en España, Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales. Pp. 123-166.

PENNER, L. A. Y FINKELSTEIN, M. A. (1998). Dispositional and structural determinant of volunteerism. Journal of Personality and Social Psychology, 74(2), 525-537.

PENNER, L. A. Y FRITZSCHE B. A. (1993). Measuring the prosocial personality: four construct validity studies. Paper presented at the 101st annual convention of the american psychological association. Toronto, Ontario, Canadá.

PENNER, L. A., FRITZSCHE, B. A., CRAIGER, J. P. Y FREIFELD, T. R. (1995). Measuring the prosocial personality. En J. Butcher y C. D. Spielberger (Eds.), Advances in personality assessments. (pp. 147-163). Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.

PEREIRA DE CARVALHO, C. A. (1999):"El control organizativo en las organizaciones no gubernamentales: un estudio de la realidad Española."Rev. adm. contemp. vol.3 no.3 Curitiba Sept./Dic. 1999

PÉREZ-DÍAZ, V. & LÓPEZ NOVO, J.P. (2003). El tercer sector social en España. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

PIERRUCCI, J. Y NOEL, R. C. (1980). Duration of participation of correctional volunteers as a function of personal and situational variables. Journal of Community psychology, 8, 245-250.

PILIAVIN, J. A. Y CALLERO, P. (1991). Giving blood: the development of an altruistic identity. Baltimore: Johns Hopkins University press.

PINDER C. C. (1984). Work Motivation. Glenview, IL: Scott, Foresman.

PLATAFORMA ANDALUZA DEL VOLUNTARIADO. (PAV) (2001). Investigación sobre el voluntariado social en Andalucía. Documento interno no publicado.

PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO SOCIAL DE GRANADA (PVSG) (2001).El voluntariado organizado en Granada .PVSG-Junta de Andalucía.

PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO SOCIAL DE GRANADA (PVSG) (2001a).El perfil del voluntariado de Granada. Granada .PVSG-Junta de Andalucía.

PLATAFORMA PARA LA PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA. (PPVE) (1997). Las organizaciones de voluntariado en España. Madrid: Plataforma para la promoción del voluntariado en España.

PLATAFORMA PARA LA PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA. (PPVE) (2000). Código Ético de la organizaciones de Voluntariado. Madrid: Plataforma para la promoción del voluntariado en España.

RODRÍGUEZ CABRERO, G. (Coord.) (2003). Las entidades voluntarias de acción social en España. Madrid: FOESSA.

ROHS, F. R. (1986). Social background, personality, and attitudinal factors influencing the decision to volunteer an level of involvement among adult-leaders. Journal of Voluntary Action Research, 15(1), 87-99.

RUIZ, J. Y MOYA, M. C. (1997). La intención de participación en el voluntariado social: el caso de las asociaciones de lucha contra el cáncer. Revista de psicología Social Aplicada, 7, 51-68.

SCHNEIDER, K. S. (1977). Personality correlates of altruistic behavior under four experimental conditions. Journal of Social Psychology, 102, 113-116.

SCHWARTZ, S.H Y HOWARD, J.A. (1984). Internalized values as motivators of altruism. En E. Staub et al. (ed.) Development and maintenance of prosocial behavior. New York: Plenum Press.

SHARP, E. B. (1978). Citizen organization in policing issues and crime prevention: Incentives for participation. Journal of Voluntary Action Research, 7(1-2), 45-58.

SIBICKY, M., MADER, D., REDSHAW, L. Y CHEADLE, B. (1994). Measuring the motivation to volunteer. Paper presented at the annual meeting of Midwestern Psychological Association, Chicago.

SMITH, D. H. (1975). Voluntary action and voluntary groups. En A. Inkeles, J. Coleman y N. Smelser (Eds.), Annual Review of Sociology. Palo Alto, CA: Annual Reviews.

SMITH, D. H. (1983). Synanthrometrics: On progress in the development of a general theory of voluntary action and citizen participation. En D. H. Smith, J. V. Til y otros (Eds.), International perspectives on voluntary action research. Washington, DC: University Press of America.

SMITH, D. H. (1994). Determinants of voluntary association Participation and volunteering: a literature review. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 23(3), 243-263.

SNYDER, M., OMOTO, A.M., Y CRAIN, A.L. (1999). Punished for their good deeds: Stigmatization of AIDS volunteers. American Behavioural Scientist, 42, 1175-1192.

SPITZ, R. T. y MACKINNON, J. R. (1993). Predicting success in volunteer community service. Psychological Reports, 73(3), 815-818.

STEVENS, E. S. (1991). Toward satisfaction and retention of senior volunteers. Journal of Gerontological Social Work, 16(3-4), 33-41.

STOUT, P. A., & LECKENBY, J. D. (1988). The nature of emotional response to advertising: A further examination. Journal of Advertising, 17(4), 53–57.

SUSÍN BETRÁN, R. (1999). La institucionalización jurídica del voluntariado. La normalización de un proyecto radicalmente democrático. En MARTÍNEZ DE PISÓN, J.; GARCÍA INDA, A. (Coords.): El voluntariado: regulación jurídica e institucionalización social, Zaragoza: Egido Editorial.

TORRES LÓPEZ, Mª A. (2000). "Régimen jurídico del voluntariado en España: del voluntariado social al voluntariado para la sociedad". Actualidad Administrativa, 19, 613-627.

TRUJILLO DÍEZ, I.J. (Ed.) (2001). Legislación sobre Voluntariado. Madrid: Técnos.

UNGER, L. S. y THUMULURI, L. K. (1997). Trait empathy and continuous helping: The case of voluntarism. Journal of Social Behavior and Personality, 12(3), 785-800.

VALOR GARCÍA I. Y RODRÍGUEZ BAILÓN R. (2006): El voluntariado universitario desde una perspectiva psicosocial. Granada: Universidad de Granada. Disponible en WEB www.ugr.es.

VAN LANGE P.A.M. ET AL. (1997) Development of prosocial, individualistic and competitive orientations.Theory and preliminary evidence. Journal of personality and social psychology, 73, 4, 733-746.

VECINA, M. L. (2001). Factores psicosociales que influyen en la permanencia del voluntariado. Tesis Doctoral. Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid.

VECINA, M. L. Y CHACÓN, F. (1999). Estudio sobre las motivaciones de una muestra de voluntarios españoles en el campo del SIDA. Revista de Psicología Social, 62, 55-66.

VECINA, M.L., Y CHACÓN, F. (2005). Positive emotions in volunteerism. The Spanish Journal of Psychology, 8, 30-35.

WATSON, E. A. (1993). How efective is your trainign of volunteers? Journal of Volunteer Administration, XII (1-2), 58-60.

WEBER, M. (1984). Economía y Sociedad. Esbozo de Sociología Comprensiva. México: Fondo de Cultura Económica. (e.o. 1922).

WINNIFORD, J., CARPENTER, D. STANLEY Y GRIDER, C. (1995). An analysis of the traits and motivations of college students involved in service organizations. Journal of College Student Development, 36(1), 27-38.

WOLENSKY, R. P. (1979). Toward a broader conceptualization of volunteerism in disaster. Journal of Voluntary Action Research, 8(3-4), 33-42.

ZISCHKA, P. C. Y JONES, I. (1987). Special skills and challengers in supervising volunteers. Critical Supervisor, 5(4), 19-30.

ZURDO ALAGUERO, A. (2003). La ambivalencia social del nuevo voluntariado: estudio cualitativo del voluntariado social joven en Madrid. (Tesis doctoral). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

ZURDO ALAGUERO, A. (2006). Voluntariado y Estado: Las funciones ambivalentes del Nuevo Voluntariado. Política y Sociedad, 2006, Vol. 43, 1: 169-188.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ADELANTADO, J. (Coord.). (2000). Cambios en el Estado del Bienestar. Políticas sociales y desigualdades en España. Barcelona, Icaria.

ALBARRACÍN, D.; IBÁÑEZ, R.; ORTÍ, M. (1999). "La participación social de los jóvenes en un nuevo contexto laboral: en torno a la génesis en España del Tercer Sector", Revista de Estudios de Juventud, 45, Madrid: Instituto de la Juventud, Pp. 61-75.

AGUSTINA JUTARD, M. (2005). Solidaridad. Máster en Acción Política y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho, URL <http://www.ciudadpolitica.com/manual/SOLIDARIDAD.pdf> (Consulta, el 03 de abril de 2009).

ALEMÁN BRACHO, C.; TRINIDAD REQUENA, A. (2001). "Las actitudes solidarias en España". Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, número extraordinario. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

ALLEN, K. (2001). "Acción voluntaria y voluntariado: Construyendo un movimiento para el cambio social y económico". (Ponencia de la 4ª Asambles Mundiao de Civicus, Agosto 2001).

ALONSO BENITO, L.E. (1998). "Los nuevos movimientos sociales en el umbral del año 2000". La España que viene. Monográfico de Documentación Social. Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, 111, Madrid: Cáritas. Pp. 155-177.

ALONSO BENITO, L.E. (1999). Trabajo y ciudadanía. Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial. Madrid: Trotta.

ALONSO BENITO, L.E. (1999). "Reconstrucción del Estado de bienestar: necesidades y ciudadanía". En Pie de Paz,50, Pp. 44-51.

ÁLVAREZ J.J. [et al] (1989). Organizaciones voluntarias e intervención social .Madrid: Acebo.

ÁLVAREZ DE MON, S. (Dir.). [et al] (1998). El tercer sector. Retos para el próximo milenio. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

ANDERSON, J.C. & MOORE, L.F. (1978). "The Motivation to Volunteer". Journal of Voluntary Action Research, 7, 51-60.

ARANGUREN, L. (1998). Manual de formación de formadores. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado de España.

ARANGUREN, L. (2000). Cartografía del voluntariado. Madrid: PPC.

ARIÑO, A. (Dir.).; CASTELLÓ, R.; LLOPIS, R. (2001). La ciudadanía solidaria: El voluntariado y las organizaciones de voluntariado en la Comunidad Valenciana. Valencia: Fundación Bancaja.

ARIÑO, A.; CUCÓ, J. (2001). "Las organizaciones solidarias. Un análisis de su naturaleza y significado a la luz del caso valenciano". Revista Internacional de Sociología (RIS), 29, Pp. 7-34.

ARIÑO, A. (Ed.). (2003). Diccionario de la Solidaridad (vol. I). Valencia: Tirant lo Blanch.

ASCOLI, U. (1987b). "Estado de Bienestar y Acción Voluntaria", Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 38, Madrid: CIS, Pp. 119-162.

BALLESTEROS ALARCON V. (2009). Tesis doctoral. Universidad de Granada (manuscrito)

BERNARDO CORRAL, F.; RENES, V.; GUILLÉN SADABA, E.; VALLE, A. DEL, [et al] (1988). Bienestar Social, Servicios Sociales y Voluntariado. Dossier, Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España.

CABEZAS GONZÁLEZ, M. (2001). "Reflexiones críticas sobre el voluntariado." Papeles salmantinos de educación. Salamanca: Facultad de Pedagogía. Universidad Pontificia de Salamanca. 0, 2001. p. 16.

CABRA DE LUNA, M.; LORENZO, R. DE. (1993). "La constelación de las entidades no lucrativas". VV. AA.: El sector no lucrativo en España, Escuela Libre Editorial. Fundación ONCE.

CHACÓN, F.; VECINA, M.L. (2002). Gestión del voluntariado. Madrid: Síntesis.

CALLEJO GONZÁLEZ, J.; IZQUIETA ETULAIN, J.L. (1999, Abril-Junio). "Los Nuevos Voluntarios: Naturaleza y Configuración de sus Iniciativas Solidarias", en REIS (Revista Española de Investigaciones Sociológicas). 86, Madrid: CIS, Pp. 95-126.

CAPELLA, J.R. (1994). "Trabajo voluntario con idealidad emancipatoria". En Pie de Paz, 32, 7-13.

CÁRITAS ESPAÑOLA. (1989). Carta del voluntariado de Cáritas. Madrid: Cáritas Española.

CASADO, D. (Dir.). AZUA, P.; BENITO, L.; GUTIÉRREZ, A.; FRESNO, J.J.; DE ARCOS, R. (1995). Organizaciones voluntarias en España. Barcelona: Hacer, 2ª ed.

CASADO, D. (2003). Imagen y realidad de la acción voluntaria. Barcelona: Hacer.

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA FUNDACIÓN TOMILLO (CEET) (2000). Empleo y trabajo voluntario en las ONG de acción social. Madrid: MTAS. Fundación Tomillo.

COHEN, N.E.; CAHN, M.S.; AMIDON, B.; THURSZ, D.; SIEDER, V.M. [et al] (1970). El Ciudadano Voluntario en la Acción Social, Buenos Aires: Editorial Humanitas.

COLÁS, M.P & BUENDÍA, L. (1994). Investigación educativa. Sevilla: Alfar.

COLECTIVO IOÉ (2002). Análisis ideológico y motivacional del voluntariado español. Madrid: Fundación Santa María. URL <http://www.nodo50.org/ioe/> (Consulta, 12 de mayo de 2008). Investigación inédita.

CORTÉS ALCALÁ [et al] (1997). Las organizaciones de voluntariado en España. Madrid: P.P.V.E.

CRUZ ROJA (2000-3ª). Formación básica institucional. Manual del voluntario. Cruz Roja Española. Madrid: Cruz Roja Española.

DURÁN Y LALAGUNA P.; VENTURA FRANCH, A. (2004). Diccionario temático de legislación sobre entidades no lucrativas y voluntariado. Granada: Comares.

EUROPEAN VOLUNTEER CENTRE (2005, January). Voluntary Action in Spain. Facts and Figures. Bruselas: CEV.

FALCON. E. (1997). Dimensiones políticas del voluntariado de la promoción al cambio de estructuras. Barcelona: CRISTIANISME I JUSTÍCIA. URL <http://www.fespinal.com/espinal/llib/es49.rtf>.

FANTOVA, F. (Coord.) (2003). Tercer sector y administraciones públicas. Sinergias para la solidaridad (Documento final del seminario). Bilbao: Instituto Diocesano de Teología y Pastoral.

FALCON. E. (1997). Dimensiones políticas del voluntariado de la promoción al cambio de estructuras. Barcelona: CRISTIANISME I JUSTÍCIA. URL <http://www.fespinal.com/espinal/llib/es49.rtf>.

FANTOVA, F. (Coord.) (2003). Tercer sector y administraciones públicas. Sinergias para la solidaridad (Documento final del seminario). Bilbao: Instituto Diocesano de Teología y Pastoral.

FOUCE FERNÁNDEZ, J.G. (2001). Voluntarios, ex voluntarios y futuros voluntarios: un estudio descriptivo de sus perfiles y hábitos participativos, Apuntes de Psicología, 19, 3, 519-542;

FUENTE, C. DE LA; MONTRAVETA, I.; SIMÓN, C. (2005). Quién es quién. Las Entidades de Acción social beneficiarias de la asignación tributaria del 0´52% del IRPF. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

FUNDACIÓN TOMILLO (2000). Empleo y Trabajo Voluntario en las ONG de Acción Social. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales - Fundación Tomillo.

GARCÍA ROCA, J. (1992). Público y privado en la acción social. Del estado del bienestar al Estado social. Madrid: Ed. Popular.

GARCÍA ROCA, J. (1993). Itinerarios actuales del voluntariado social. En VV.AA.: El voluntariado, Madrid: Ed. Popular.

GARCÍA ROCA, J. (1994). Solidaridad y voluntariado, Santander: Sal Térrae.

GARCÍA ROCA, J. (2001). La gestión del voluntariado. El modelo valenciano Revista Valenciana d'estudis autonòmics 2001, 35 [Monográfico].

GARCÍA ROCA, J. (2004). Políticas y programas de participación social. Madrid: Editorial Síntesis.

GONZÁLEZ BLASCO, P Y GUTIÉRREZ RESA, A. (1997). La opinión pública ante el voluntariado. Dirección General de Coordinación y Voluntariado social. Consejería de Educación y Cultura. Comunidad de Madrid.

GUTIÉRREZ RESA, A. (1997). Acción Social no Gubernamental. Análisis y reflexiones sobre las relaciones voluntarias. Valencia: Tirant lo Blanch.

GUTIÉRREZ RESA, A. (2001). Sociología y ética del voluntariado. Marco teórico. Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales Nº Extra. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Pp. 71-86.

GRANDAL NORES, M. I. (1994). "Voluntariado Social y Servicios Sociales". Colección de Trabajo Social y Servicios Sociales, Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social de Santiago de Compostela. 1994.

HERRERA GÓMEZ, M. (2003). "Tercer sector". En ARIÑO, A. (Ed.): Diccionario de la solidaridad. Valencia: Tirant lo Blanch, Pp. 491-494.

RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J. (2002). Acompañamiento en la Acción. Madrid. Plataforma de España de Voluntariado.

MARBÁN GALLEGO, V. (2003). "Actitudes y valores sobre la participación de la sociedad civil en España y Europa". La participación en las organizaciones socio-voluntarias. En Rodríguez Cabrero (Coord.)(2003): Las entidades voluntarias de acción social en España. Informe General, Madrid: Fundación FOESSA/Cáritas Española, Pp. 321-350.

MARCOS SANZ, R. DE, FRESNO, J.M. (1992). "Informe sobre Cruz Roja Española". En CASADO, D. (Dir.), Organizaciones Voluntarias en España, Barcelona: Hacer, Pp. 271-288.

MONTAÑÉS, M.R.; VILLASANTE, T.; ALBERICH, T. (1996). "Asociaciones de voluntarios. Lo que se dice y lo que se quiere decir cuando hablamos de voluntariado". En Voluntariado, monográfico de Documentación Social, Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, 104, Madrid: Cáritas Española, Pp. 13-25.

MORA, S.; ARANGUREN, L. (1999). "Modelos de voluntariado". Ponencia presentada en las Jornadas sobre ciudadanía, voluntariado y políticas sociales en el Instituto Internacional de Sociología Jurídica de Oñati. 29 y 30 de abril, 1999.

MORA ROSADO (2000). Futuras políticas de voluntariado. En "Documentos de Trabajo de la Plataforma para la promoción del voluntariado de España",13. Pp.42-50.

PVSG. (2001). El voluntariado organizado en Granada. Granada: Plataforma del Voluntariado Social de Granada.

PVSG. (2001). El perfil del voluntariado en la provincia de Granada. Granada: Plataforma del Voluntariado Social de Granada.

SUBIRATS, J. (2001, Enero-Marzo). "Sociedad civil y voluntariado: responsabilidades colectivas y valores públicos en España". En Documentación Social, 122, Pp. 41-65.

TAVAZZA, L. (1987). Cuaderno de Voluntariado Nº.1. Madrid: Plataforma del Voluntariado de España.

TRUJILLO DÍEZ, I.J. (Ed.) (2001). Legislación sobre Voluntariado. Madrid: Técnos.

VALOR GARCÍA I. & RODRÍGUEZ BAILÓN R. (2006). El voluntariado universitario desde una perspectiva psicosocial. Granada: Universidad de Granada. Disponible en WEB www.ugr.es

RELACIÓN DE ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

Nº Orden	Nombre Entidad
1	Acciones Comunitarias Almerienses*
2	ADAEC*
3	AFA Nuestro Ayer*
4	Afa Unidos Olvera*
5	AFA Valle del Genil*
6	Afademon*
7	AFANAS LA JANDA*
8	AFAVITAE-CONFEAFA*
9	Afemen*
10	Agrupación de personas sordas ASOGRA
11	Agua de coco
12	AJIER*
13	Alcoholicos Liberados Rondeños. ALIR*
14	Alcohólicos Rehabilitados de Almería- ARA*
15	Almanjayar en familia ALFA
16	Amelgar*
17	Amigos de Los Bosques de Ribera de Andalucía*
18	Amigos para el Brasil, Pulianas
19	Amnistía Internacional Granada
20	AMPA "ALMORRON"*
21	AMPA Celestín Freinet*
22	AMPA Rosalía de Castro del CEIP Ruiz del Peral*
23	AMPA Virgen de Consolidación del I.E.S Colegiata de Santiago*
24	Anne-Axarquia*
25	APA Minusválidos Psíquicos*
26	APRAMP ALMERÏA*
27	APROSMO
28	ASAENES*
29	ASANSULL*
30	ASDE-SCOUTS de Andalucia*
31	Aseis-Lagarto*
32	Asociación Voluntariado de Marginación Claver*
33	Asociación Andaluza de Epilepsia- Ápice*
34	Asociación A toda Vela*
35	Asociación AD-HOC*
36	Asociación AFA Alcrebite*
37	Asociación Afán de lucha por los Enfermos de Alzheimer "Caminar"*
38	Asociacion Aimur*
39	Asociación Akiba

40	Asociación Alameda para los Mayores*
41	Asociación ALBASUR*
42	Asociación Alcohólicos Rehabilitados de BAZA*
43	Asociación Aldeas Infantiles SOS Granada
44	Asociación Alderah*
45	Asociacion Alzheimer y D.A. "Conde Garcia"*
46	Asociación AMAR*
47	Asociacion Amigos del Parque Toruños - Bahia de Cádiz*
48	Asociación andaluza de apoyo a la infancia ALDAIMA*
49	Asociación Andaluza de Defensa a la Infancia y Prevención del Maltrato- ADIMA*
50	Asociación Andaluza de Rehabilitados Convivir*
51	Asociación Andaluza de Transplantados de Pulmón " A Pleno Pulmón"*
52	Asociación Andaluza de Transplante Hepáticos "Ciudad de Giralda"*
53	Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz - ASPA*
54	Asociación andaluza por la solidaridad y la paz Granada
55	Asociación Andaluza Víctimas del Terrorismo*
56	Asociacion Animación y Desarrollo*
57	Asociación ANYME*
58	Asociación ASPAYM*
59	Asociación Benéfico Social Virgen de la Cabeza
60	Asociación BETEL
61	Asociación Casa Pinardi*
62	Asociación CODENAF*
63	Asociación Comarcal de Discapacitados ACODIS*
64	Asociación Comité Ciudadano ANTI SIDA de Huelva*
65	Asociacion Corazón y Vida*
66	Asociación Cordobesa de Epilepsia*
67	Asociación Cotad*
68	Asociación Cultural "Saudar"*
69	Asociación Cultural de Colores*
70	Asociacion Cultural de Inmigrantes guinea bissau Luso-Africano*
71	Asociación Cultural de Mujeres Literarias Nuevo Horizontes 2002 de Huelva*
72	Asociación Cultural de Voluntariado IUVENTA*
73	Asociación Cultural Peña Los Terribles*
74	Asociación de Afectados de Espondilitis y Artritis Almería(ADEAL)*
75	Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Almuñécar y la Herradura
76	Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Marbella (ARAMA)*
77	Asociacion de Amigos de Alzheimer de Almería*
78	Asociación De Amigos del Castillo de Cortegana*
79	Asociación de Amigos y Afectados de Lupus de Almería*
80	Asociación de Ayuda a Personas con Necesidades Especiales ESPERANZA*
81	Asociación de Ayuda Mutua PANIDE
82	Asociación de Ayuda Psicológica Comunitaria APC
83	Asociación de Bibliotecarios Municipales de Granada - ABIMGRA*
84	Asociación de Cardíacos de Granada y su Provincia*
85	Asociación de Caridad san Vicente de Paul A.I.C. de Granada
86	Asociación de Caridad San Vicente Paul Sevilla*
87	Asociación de Cooperación Empresarial Catalano-Andaluza "AECA"*
88	Asociación de Diabéticos Motrileños ADIMO
89	Asociación de Discapacitados de Almuñécar y La Herradura ADALH
90	Asociación de Discapacitados de Granada
91	Asociación De Discapacitados Físicos, Psíquicos y Sensoriales ARESAR*
92	Asociación de Discapacitados los Cuatro Arcos de Santa Fe
93	Asociación de Enfermos de Familiares de Alzheimer "AFAVIDA"*

94	Asociacion de F .E. De Alzheimer de Benalmádena*
95	Asociacion de F. E. De Alzheimer "Faro de Chipiona*
96	Asociación de Familiares de Donantes Anónimos AFADA*
97	Asociación de Familiares de Drogodependientes "Resurrección"*
98	Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer - Afayd*
99	Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias de Antequera y Comarca*
100	Asociación de Familiares de Pacientes con daño cerebral adquirido de Cádiz- Adacca*
101	Asociación De Familiares y Allegados de Enfermos Mentales de Córdoba*
102	Asociación de Familiares y Enfermos de Epilepsia*
103	Asociación de Familiares y Enfermos de Ictus Neuro AFEIC
104	Asociación de Fibromialgia del Campo de Gibraltar*
105	Asociación de Inmigrantes Ecuatorianos Eloy Alfaro
106	Asociación de Minusválidos de Peligros
107	Asociación de Minusválidos Físicos Psíquicos y Sensoriales de Tiena
108	Asociación de Minusválidos Verdiblanca*
109	Asociación de Mujeres Andaluzas Masectomizadas AMAMA
110	Asociación de Mujeres Gitanas de Sinando Kali*
111	Asociación de Mujeres Gitanas ROMI
112	Asociación de Mujeres Progresistas " Victoria Kent"*
113	Asociacion de Mujeres Rurales*
114	Asociación de Pacientes Cardíacos de Sevilla y Provincia ASPACACE*
115	Asociación de Pacientes coronarios de Morón y su Comarca "Aspacom"*
116	Asociación de Padres de Niños Autistas APNA
117	Asociación de Padres de Niños Con Cáncer de Almería y Provincia "ARGAR" *
118	Asociación de Padres de Niños con Cáncer*
119	Asociación de Padres y Amig@s de las Personas Sordas y Discapacitadas Auditivas - AMPSOR*
120	Asociación de Padres y Madres de niños y adultos autistas de granada
121	Asociación de Personas con Discapacidad de Cártama*
122	Asociación de Personas con Discapacidad Virgen de la Consolación (APDIS)*
123	Asociación de Personas Lectoras de la Ciudad de Cádiz*
124	Asociación de Prevención y Ayuda al Toxicómano APAT
125	Asociación de Promoción Social "28 de Febrero"*
126	Asociación de Vecinos "Los Moralicos"*
127	Asociación de Voluntariado Ambiental El Espejuelo*
128	Asociación de Voluntarios Ambiental de Alhama de Granada EL QUEJIGO*
129	Asociación de Voluntarios Amigos de los Servicios Sociales- AVASS*
130	Asociación de Voluntarios y Oncología Infantil AVOI*
131	Asociación Dejando Fuellega*
132	Asociación del Voluntariado de Protección civil y Emergencias granada 2000 ASVOGRA
133	Asociación DIANA*
134	Asociación Donantes Sangre, Tejidos y Órganos*
135	Asociación Ecologista Cóndor*
136	Asociación en defensa de la Atención a la Anorexia Nerviosa y Bulimia. ADANER
137	Asociación en Pro Inmigrantes de Córdoba Andalucía Acoge - APIC*
138	Asociación Española Contra el Cáncer Granada
139	Asociación Española Contra el Cáncer Sevilla*
140	Asociacion F. Y A E. Alzheimer y otras demencias*
141	Asociación Gaditana de Ataxias (Agata)*
142	Asociacion Gaditana encuentros en Familia*

143	Asociación Granadina amigos de la RASD. Amigos del Sahara
144	Asociación Granadina Borderline
145	Asociación granadina de epilepsia EPSILON*
146	Asociación Granadina de Espondilíticos AGRADE*
147	Asociación Granadina de Inmigrantes Retornados
148	Asociacion Granadina de Lupus*
149	Asociación Hogar 20*
150	Asociación IMAGINA*
151	Asociación Ingeniería Sin Fronteras Granada ISF*
152	Asociación Inicia Lepe*
153	Asociacion Innnova Almeria*
154	Asociación Integración sociolaboral de minusválidos AGRIMI*
155	Asociación Internacional Teléfono de la Esperanza Málaga*
156	Asociación Internacional Teléfono de la Esperanza Sevilla*
157	Asociación Jabalcón
158	Asociación Jaén ACOGE*
159	Asociación Jerezana de Ayuda a Afectados de VIH/SIDA SILOE*
160	Asociación Jesús Nazareno de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias de Baena*
161	Asociación Jienense de Espondilitis Anquilosante*
162	Asociación Jiennense de Alcohólicos Rehabilitados - A.J.A.R.*
163	Asociación Jocorabi
164	Asociación Juvenil " Yo si soy"*
165	Asociacion Juvenil "Aula Forestal"*
166	Asociación Juvenil Atrévete*
167	Asociación Juvenil de voluntariado JUVENAVA
168	Asociación Juvenil Gantalcala*
169	Asociación Juvenil grupo ecologista monte-herido*
170	Asociación Juvenil Iliber
171	Asociación Juvenil KATAKRAC*
172	Asociación Juvenil Pórtico
173	Asociación Juvenil Sierra nevada
174	Asociación La Zubia de Cuidadores de Personas Dependientes AZCUPED
175	Asociación las Siete Villas de Granada
176	Asociacion Local Ayuda al Toxicómano Alat*
177	Asociación Los Primeros
178	Asociación Lucentina y de la Subbetica de Jugadores de Azar en Rehabilitación-Alsubjer*
179	Asociación Lysandra
180	Asociación Madre Coraje Cádiz*
181	Asociación Madre Coraje Granada
182	Asociación Madre Coraje Sevilla*
183	Asociación Malagueña de Artritis Reumatoide*
184	Asociación Mamilactancia*
185	Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes*
186	Asociación Medio Ambiente GEMAS
187	Asociación MIRIADAS*
188	Asociación Montillana Abono*
189	Asociación Motril Acoge
190	Asociación Motrileña de Ayuda al Toxicómano AMAT*
191	Asociacion Mujeres y Niñas "Con Luz Propia"*
192	Asociación Mundo Solidario Huelva*
193	Asociación Nagusilan Santa Fe granada
194	Asociación NOESSO*

195	Asociación Nos
196	Asociación Nueva Vida*
197	Asociación OFECUM
198	Asociación Onubense de Cáncer de Mama “Santa Agueda”*
199	Asociación Onubense de Jugadores de Azar en Rehabilitación (AONUJER)*
200	Asociación Onubense para la Normalización educativa y Sociolaboral- Aones*
201	Asociación Padres de niños y adultos autista de Málaga*
202	Asociación Pangea*
203	Asociación Para la Convivencia Intercultural “Amazonas”*
204	Asociación para la Defensa contra la Anorexia y Bulimia - ADAB San Fernando*
205	Asociación para la Defensa de la Cultura y la Naturaleza ADECUNA*
206	Asociación para la Integración de Enfermos y Minusválidos de Atarfe - APIEMA*
207	Asociación para la Lucha Contra Las Enfermedades del Riñón - ALCER*
208	Asociación para la Lucha contra las Enfermedades Renales Alcer
209	Asociación para la Solidaridad AS
210	Asociación Parkinson de Málaga*
211	Asociación Parkinson Granada
212	Asociación PAVOL SCOUT
213	Asociación Paz y Desarrollo*
214	Asociación Pisando fuerte
215	Asociación Posidania de Aguadulce*
216	Asociación Pro deficientes mentales ASPROGRADES
217	Asociación Pro derechos del niño y de la niña PRODENI*
218	Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía Granada
219	Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucia Huelva*
220	Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía Málaga*
221	Asociación Promoción Minusválidos ASPROMI
222	Asociación PROMOVE*
223	Asociación Provincial Linarense de Jugadores en Rehabilitación APLIJER*
224	Asociación Proyecto Sierra de Baza
225	Asociación Red Onubenses del Voluntariado “Minerva”*
226	Asociación Red Provincial de Voluntariado Lienzos*
227	Asociación Sagrada Familia*
228	Asociación San Rafael de Alzheimer y Otras Demencias*
229	Asociación Senegaleses de bienestar de Sakal
230	Asociación Setem-Andalucía*
231	Asociación Sevillana Ayuda a Discapacitados - ASAS*
232	Asociación Sevillana de Asistencia - ASA*
233	Asociación Sevillana de Jugadores de Azar en Rehabilitación ASEJER*
234	Asociación Síndrome de Down de Granada
235	Asociación Síndrome de Down Sevilla y Provincia*
236	Asociación Síndrome de Prader-Willi de Andalucía*
237	Asociación Sísifo*
238	Asociación Sociocultural El Bosque
239	Asociacion Sociocultural Grupo Scout*
240	Asociación Solidaria “Priego Integra”*
241	Asociación Solidaria de Integración Social A.S.I.S*
242	Asociación STOP-Accidentes
243	Asociación Tomás Villanueva
244	Asociacion Vecinal “Fuente de la Reja”*
245	Asociación Voluntarios de Almería*
246	Asociación Voluntarios Inmigrantes Asociados Vías
247	Asociación de Pacientes Coronaria Nazarena ASANCOR*

248	Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama*
249	ASPACE Granada
250	ASPANDAYA*
251	Asprodesordos*
252	Aspromanis Club Divertia*
253	Auxilia-Sevilla*
254	Avalon
255	Avona
256	Avosar*
257	Ayuda a todos y todas ATIDI
258	Ayuda al toxicómano. ATANI
259	Brote de Vida*
260	Cáritas Baza
261	Cáritas Guadix
262	Cáritas Interparroquial de Almuñécar
263	Cáritas Interparroquial de Motril
264	Centro cultural adultos del Zaidín
265	Centro Cultural Camino Abierto Ecologistas en Acción*
266	Centro de Ayuda y Liberación de Alcohólicos C.A.L.A.*
267	Centro de Cultural Popular El Pópulo*
268	Centro de Recursos para Asociaciones de Cádiz*
269	Centro Español de Solidaridad. Proyecto Hombre Huelva*
270	Centro Juvenil Al-Andaluz
271	Cesma Proyecto Hombre*
272	Chiclana Voluntariado*
273	CIRCE Conservación, Información y Estudio sobre CETACEOS*
274	CODEPRO*
275	Colectiva CEPA*
276	Colectivo de Educador@s en Barrio Arrabal*
277	Colectivo Junior Intelviso*
278	COLEGA Almería*
279	Colega granada*
280	Colega Jaén*
281	Colega-Huelva*
282	Colectivos de Mauritanos en España*
283	Comisión española de ayuda al refugiado CEAR
284	Comisión Española de Ayuda al Refugiado CEAR*
285	Confederación Andaluza de Personas con discapacidad física y orgánica CANF-COCEMFE*
286	Confederación Estatal de Mayores Activos - CONFEMAC*
287	Cooperación internacional ONG
288	Coordinadora Abril*
289	Cruz Roja española Granada
290	Cruz Roja Española*
291	Defrente LGTB Sevilla*
292	Ecologistas en Acción-Andalucia*
293	Farmacéuticos Mundi Granada
294	FEAES HUELVA*
295	Federación de Asociaciones y Colectivo de Mujeres de la Comarca Rural de Jerez "Sol Rural*
296	Federación AA.VV " 5 de Abril"*
297	Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad "FAAM"*
298	Federación Andaluza de Alcohólicos Rehabilitados*

299	Federación andaluza de jugadores de azar rehabilitados FAJER
300	Federación andaluza de síndrome de Down
301	Federación Andaluzas de COLEGAS*
302	Federación Girasol (L.G.T.B)*
303	Federación granadina de personas con discapacidad física y orgánica FEGRADIS
304	Federación provincial de asociaciones de drogodependencias y sida FADYS
305	Federación Provincial de Asociaciones Solidarias con el Sahara*
306	Fraternidad Cristiana de enfermos y minusválidos FRATER Granada
307	Fraternidad Cristiana de Personas con Discapacidad*
308	Fundación Albihar*
309	Fundación andaluza bordeline
310	Fundación ayuda en acción
311	Fundación Centro Español de Solidaridad Jerez*
312	Fundación Cudeca, Cuidados de Cáncer*
313	Fundación de Ayuda a la Familia, Juventud y Mayores “Santa Mª de Belén”*
314	Fundación Doña Maria - Fundomar*
315	Fundación ENIAC “Mujeres y Tecnologías”*
316	Fundación escuela de solidaridad
317	Fundacion Gypaetus*
318	Fundacion Intered*
319	Fundacion Márgenes y Vínculos*
320	Fundación Migres*
321	Fundación Mornes- Talleres Sor Eusebia*
322	Fundación Nazaret*
323	Fundación Padre Leonardo Castillo, Costaleros para un Cristo Vivo*
324	Fundación Sembrando Futuro*
325	Fundación Sevilla Acoge*
326	Fundacion Social Universal*
327	Fundación Tejada de la Santa Caridad*
328	Fundación Triángulo*
329	Fundación tutelar futuro*
330	Fundación Valdocco*
331	Fundación Vicente Ferrer*
332	Grupo de Ecología Activa - GEA*
333	Grupo de Espeleologia de Villacarrillo GEV*
334	Grupo de Voluntariado de Greenpeace en Málaga*
335	Grupo ecologista alboran ecologistas en acción
336	Iemakane*
337	Ingeniería Sin Frontera de Andalucía*
338	Integración para la Vida*
339	Intermón Oxfam Sevilla*
340	Intermon Oxfam Granada
341	Jugadores de Azar Rehabilitación del Campo de Gibraltar*
342	Junta Provincial de Sevilla AECC*
343	Juventud Idente Sevilla*
344	Liga Española de la Educación y Cultura Popular Sevillana*
345	Liga Giennense de la educación y la Cultura Popular*
346	Manos Unidas Granada
347	MDPL Granada
348	Médicos del Mundo*
349	Médicos Mundi Granada
350	Médicos Sin Frontera*
351	Médicos sin fronteras MSF Granada
352	MPDL de Malaga*

353	MPDL Sevilla*
354	Mundo Cooperante Andalucia*
355	ONCE Almería*
356	ONCE en Córdoba*
357	ONCE Jaén*
358	ONCE Sevilla*
359	Plataforma de Voluntariado de Málaga*
360	Plataforma del Voluntariado Social de Sevilla*
361	Plataforma para la Promoción del Voluntariado en la Comarca de Antequera*
362	Plataforma Voluntariado Social de Córdoba*
363	Proyecto Hombre Granada
364	Proyecto Hombre Sevilla*
365	Ronda Comarcal Drogodependencia*
366	Save the children Granada
367	Scouts Andalucía MSC*
368	Scouts Católicos Huelva*
369	Secretaria Técnica Red Voluntarios A. Litoral Andaluz*
370	Sierra nevada natural
371	Sierra Nevada Natural " Estación Ornitológica de Padul"*
372	Solidaridad Internacional - Andalucía*
373	Solidarios para el desarrollo Granada*
374	Solidarios para el Desarrollo Sevilla*
375	Teléfono de la esperanza Granada
376	THEMIS Inmigrantes Mujeres y Niños*
377	UNICEF Granada*
378	Unión de Consumidores de Jaén-Uca/Uce*
379	Unión Parálisis Cerebral UPACE SAN FERNANDO*
380	Voluntariado Ambiental de santa fe
381	WWF/ADENA*

GRÁFICAS REFERENTES A LA PREGUNTA 6 VERTEBRADA POR PROVINCIAS

Tabla VI Datos sobre voluntarios Almería

Tabla VI. I Sexo

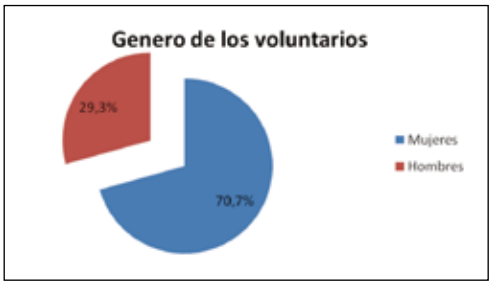


Tabla VI. II Tabla VI. II Experiencia

Tabla VI. III Edad

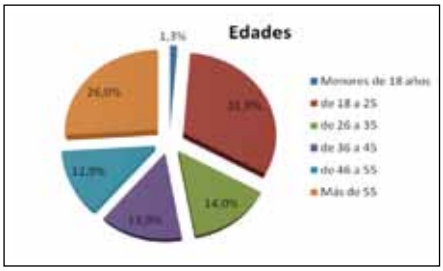


Tabla VI. IV Formación

Tabla VI. V Ocupación o actividad profesional

Tabla VI. VI Lugar de procedencia

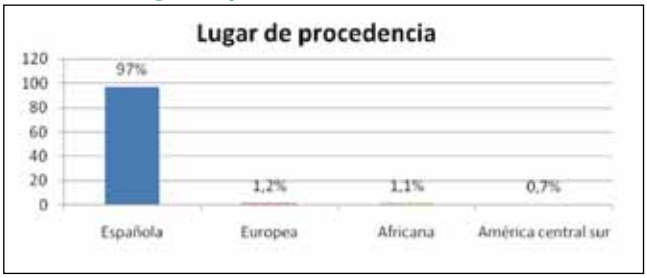


Tabla VI datos sobre voluntarios Cádiz

Tabla VI. I Sexo

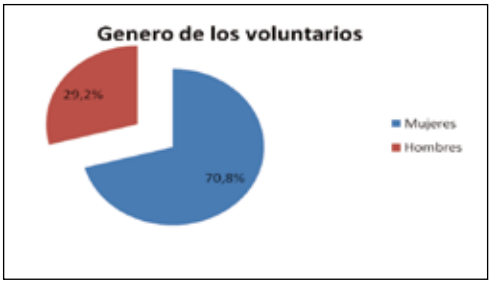


Tabla VI. II Experiencia

Tabla VI. III Edad

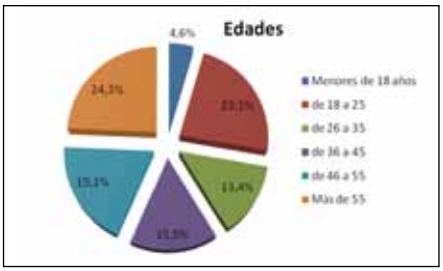


Tabla VI. IV Formación

Tabla VI. V Ocupación o actividad profesional

Tabla VI. VI Lugar de procedencia

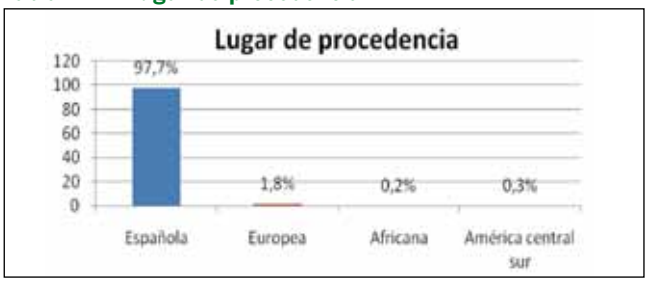


Tabla VI datos sobre voluntarios Córdoba

Tabla VI. I Sexo

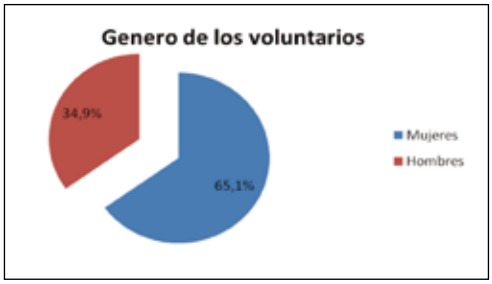


Tabla VI. II Experiencia

Tabla VI. III Edad

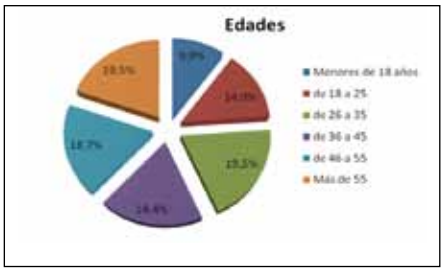


Tabla VI. IV Formación

Tabla VI. V Ocupación o actividad profesional

Tabla VI. VI Lugar de procedencia

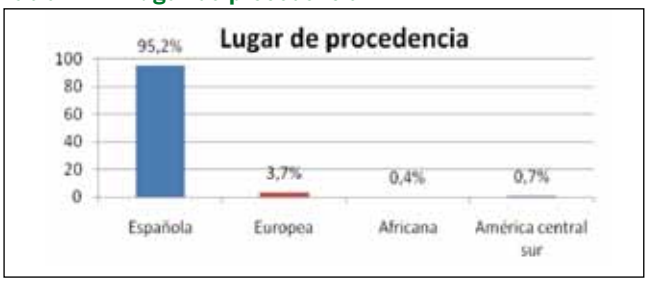


Tabla VI datos sobre voluntarios Granada

Tabla VI. I Sexo

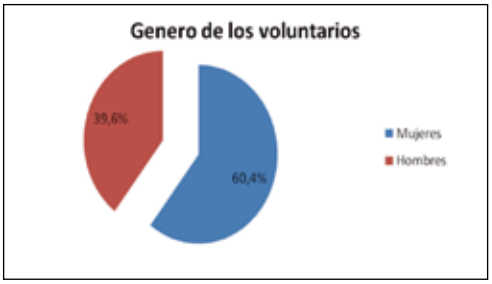


Tabla VI. II Experiencia

Tabla VI. III Edad

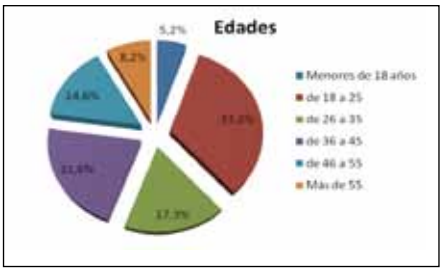


Tabla VI. IV Formación

Tabla VI. V Ocupación o actividad profesional

Tabla VI. VI Lugar de procedencia

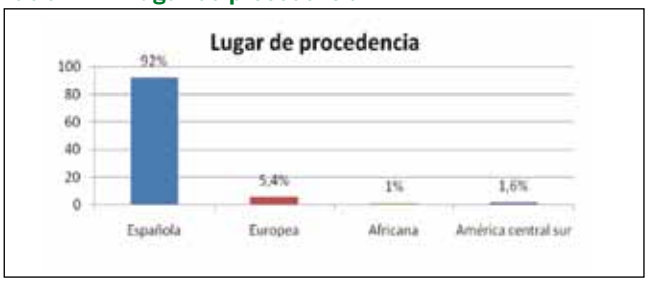


Tabla VI datos sobre voluntarios Huelva

Tabla VI. I Sexo

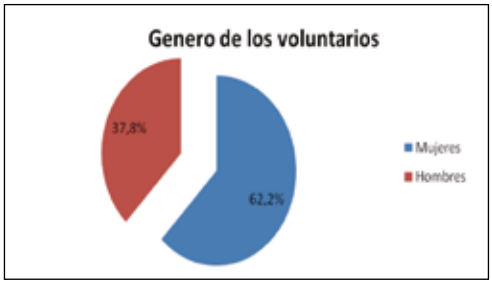


Tabla VI. II Experiencia

Tabla VI. III Edad

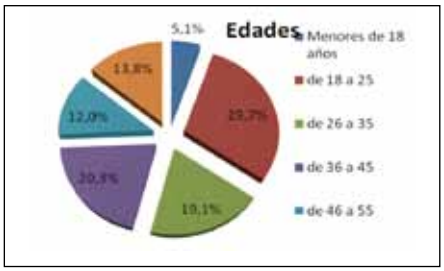


Tabla VI. IV Formación

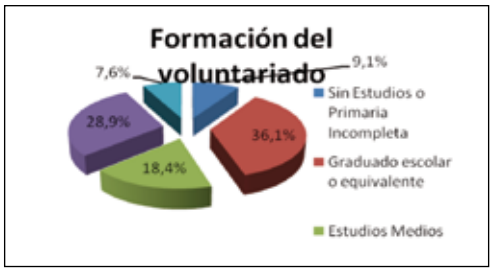


Tabla VI. V Ocupación o actividad profesional

Tabla VI. VI Lugar de procedencia

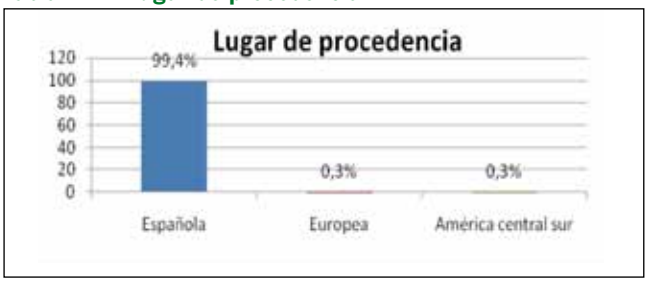


Tabla VI datos sobre voluntarios Jaén

Tabla VI. I Sexo

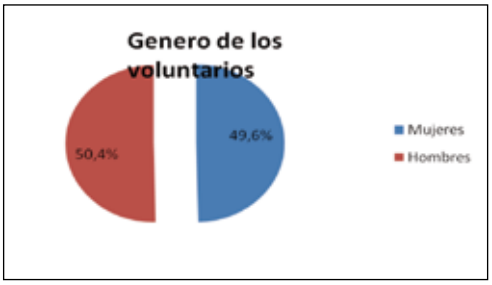


Tabla VI. II Experiencia

Tabla VI. III Edad

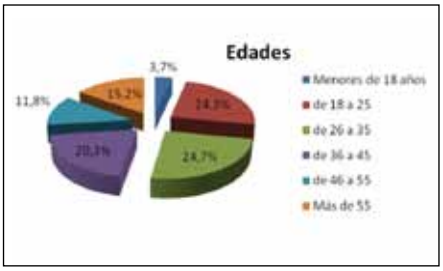


Tabla VI. IV Formación

Tabla VI. V Ocupación o actividad profesional

Tabla VI. VI Lugar de procedencia

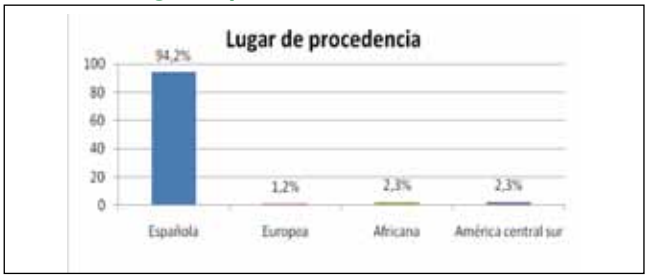


Tabla VI datos sobre voluntarios Málaga

Tabla VI. I Sexo

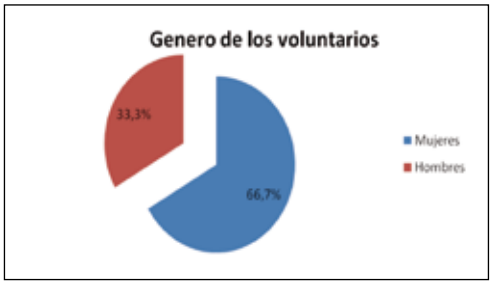


Tabla VI. II Experiencia

Tabla VI. III Edad

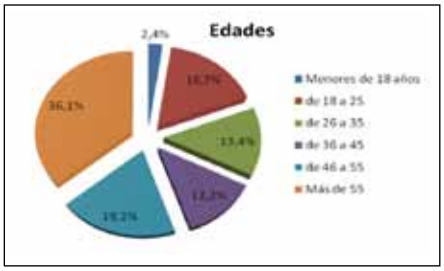


Tabla VI. IV Formación

Tabla VI. V Ocupación o actividad profesional

Tabla VI. VI Lugar de procedencia

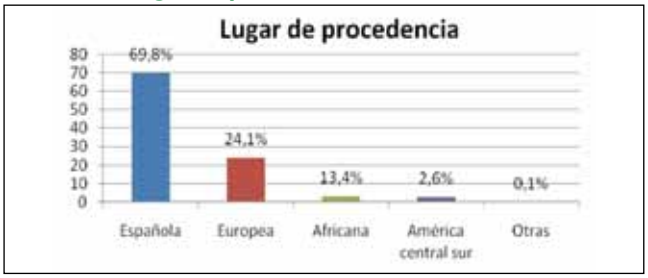


Tabla VI datos sobre voluntarios Sevilla

Tabla VI. I Sexo

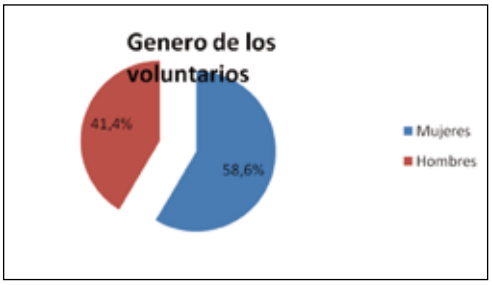


Tabla VI. II Experiencia

Tabla VI. III Edad

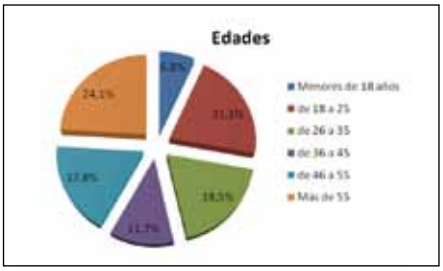


Tabla VI. IV Formación

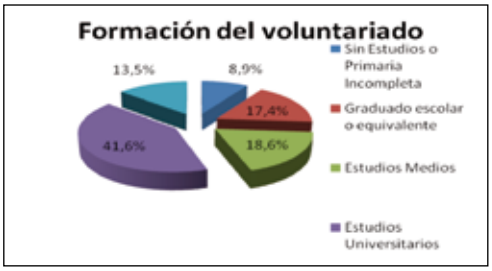
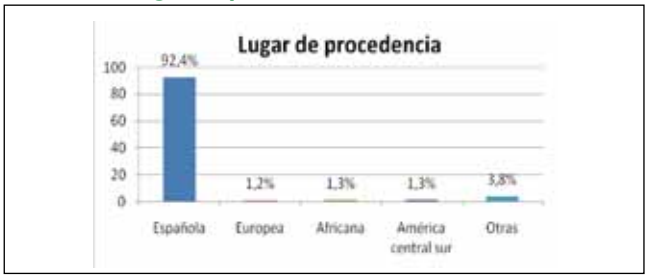


Tabla VI. V Ocupación o actividad profesional

Tabla VI. VI Lugar de procedencia



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA

OBSERVATORIO
ANDALUZ
DEL VOLUNTARIADO