Voluntariado y personas mayores

Investigaciones y experiencias

Vicente Ballesteros Alarcón

(Coord.)

EDITA: EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

DISEÑO DE PORTADA: Norberto Castillo Nadal

MAQUETACIÓN: Daniel Navarrete Vico.

ISBN: 978-84-338-5485-8

DEPOSITO LEGAL: GR./112-2013

VOLUNTARIADO Y PERSONAS MAYORES. INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS

PRIMERA PARTE INVESTIGACIONES

CAPITULOS

PÁGINA

INDICE **3**

PROLOGO **6**

CAP. 1.- **10**
LA SOLIDARIDAD ENTRE LAS GENERACIONES: UN ESTUDIO SOBRE LAS POLÍTICAS A FAVOR DE LA SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL EN CUATRO PAÍSES.

Susana Szabo

CAP. 2.- **22**
NECESIDAD DE FORMACIÓN EN PSICOGERONTOLOGÍA Y EDUCACIÓN CON MAYORES PARA VOLUNTARIADO: IDEAS Y REFLEXIONES.

Enrique Fernández Lópiz

CAP. 3.- **30**
EL VOLUNTARIADO GERONTOLÓGICO DE/CON MAYORES. ESTUDIO DE CASO. EL VOLUNTARIADO EN GRANADA.

Vicente Ballesteros Alarcón.

CAP. 4.- **67**
LA REDUCCIÓN DE LA ESTEREOTIPIA Y EL PREJUCIO SOBRE HOMBRES Y MUJERES MAYORES EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

María Dolores Guerra López, José Luis Álvarez Castillo.

CAP. 5.- **90**
EL EMPLEO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE, EL VOLUNTARIADO Y LA EDUCACIÓN DE ADULTOS COMO DINAMIZADORAS DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO, POTENCIADORAS DE AUTOESTIMA Y DE SATISFACCIÓN VITAL.

Gabriela Preedin Cortés.

CAP. 6.- **104**
PANORAMA DEL VOLUNTARIADO ANDALUZ: REALIDAD DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA Y LAS PERSONAS MAYORES.

Armando Rotea Molero.

CAP. 7.- **108**
AÑO EUROPEO DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA SOLIDARIDAD ENTRE GENERACIONES.

Manuel Montero Rey.

CAP. 8.- **114**
VOLUNTARIOS CULTURALES MAYORES PARA ENSEÑAR LOS MUSEOS Y CATEDRALES DE ESPAÑA A NIÑOS, JÓVENES Y JUBILADOS.

José Luis Jordana Laguna.

CAP. 9.- **130**
VOLUNTARIADO VERSUS SERVICE LEARNING. UN PROYECTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON UNIVERSITARIOS NORTEAMERICANOS.

María Luisa Hernández Ríos, Antonia Pérez Bolívar, Regina García Ramírez.

CAP. 10.- **144**
FUNDACIÓN ALBIHAR Y EL VOLUNTARIADO CON PERSONAS MAYORES.

Marín Pozo, Mª Rosa Reinoso Barbero.

CAP. 11.- **152**
FAMILIAS POR LA DIVERSIDAD: UN EJEMPLO DE CONCIENCIACIÓN DESDE EL VOLUNTARIADO DE/HACIA LAS PERSONAS MAYORES.

Daniel Zuccalá, Isabel Martínez.

CAP. 12.- **161**
EL PATRIMONIO CINEMATOGRÁFICO Y SU APORTACIÓN SOCIO-CULTURAL EN EL VOLUNTARIADO.

Salvador Mateo Arias Romero.

CAP. 13.- **168**
PROGRAMA INTERGENERACIONAL "CRECE CONMIGO".

Susana García, Rafaela García, Mª Dolores Nieto.

CAP.14.- **172**
EL VOLUNTARIADO SOCIAL DE MAYORES EN F.O.A.M.

Sonia Mª García-Ligero Romero.

CAP. 15.- **182**
PLAN DE INTERVENCIÓN SOCIAL.

Hilda TerranoVa Velardez.

CAP. 16.- **185**
EXPERIENCIA DE MAYORES ACTIVOS EN OFECUM.

Antonio Gil Rojas.

CAP. 17.- **191**
MAYORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: UN NUEVO VOLUNTARIADO.

Cristina Ordóñez Ballesteros.

CAP. 18.- **200**
VOLUNTARIADO Y ACTIVIDADES EN ANDALUCÍA.

Luis Romeu.

CAP. 19.- **213**
EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO DE TELEFÓNICA Y LAS PERSONAS MAYORES.

José Félix Dones Rodríguez.

ANEXO FOTOGRÁFICO **267**

Prólogo

Los días 29 y 30 de noviembre se ha celebrado un congreso de ámbito nacional sobre el voluntariado y las personas mayores.

Promocionado por la Universidad de Granada y las plataformas del voluntariado de Granada y Andalucía se ha dado cumplimiento a una aspiración de muchos colectivos, entidades, voluntarios, profesionales e investigadores que en el marco del Año europeo del envejecimiento activo y la solidaridad inter-generacional querían poner en común sus experiencias e investigaciones. Con 180 personas inscritas se ha desarrollado cumpliendo con las expectativas de los asistentes en cuanto a compartir experiencias y conocimientos sobre esta realidad.

Antecedentes del congreso

El Año Europeo 2012 ha sido declarado marco idóneo para promover el envejecimiento activo. De hecho, la Unión Europea tiene que afrontar el rápido envejecimiento de su población y el descenso de los índices de natalidad por diferentes vías. Por tanto, es necesario mejorar las posibilidades y las condiciones laborales de los trabajadores de más edad para preservar la solidaridad entre generaciones y, al mismo tiempo, mejorar su inclusión en la sociedad y fomentar el envejecimiento saludable.

Así mismo el año 2012 ha sido declarado junto al envejecimiento activo como el año de la solidaridad inter-generacional estrechamiento conectado con la celebración en el año 2011 del año europeo del voluntariado. Mostrando así la estrecha relación entre envejecimiento activo y voluntariado de los mayores con otros mayores o con generaciones más jóvenes.

La Plataforma del voluntariado de Granada es una red de entidades de voluntariado formada por 70 organizaciones de voluntariado que trabajan activamente en nuestra provincia.

Así mismo la Plataforma Andaluza del voluntariado es la mayor RED de organizaciones de voluntariado que existe en Andalucía representando aproximadamente a 450 organizaciones de nuestra comunidad autónoma.

Justificación y contexto en el que se produce el congreso

España vive un fuerte envejecimiento poblacional lo que obliga a todos los estamentos públicos y privados a afrontar el proceso de envejecimiento como un gran reto socio-económico y político.

La sociedad española siempre ha mostrado claramente una fuerte solidaridad entre las diferentes generaciones.

Por otra parte la población mayor se mantiene activa un largo periodo durante el proceso de envejecimiento proceso que es cada vez más extenso dado el alargamiento de la vida fruto de las mejores condiciones de vida.

El voluntariado se ha manifestado como una forma de socialización, ocupación del tiempo libre y expresión solidaria fundamental para personas mayores, tanto como beneficiarios del voluntariado como protagonistas u agentes de voluntariado.

Son muchas las organizaciones que trabajan con/para las personas mayores para ayudarles a afrontar el envejecimiento de una forma saludable. Así pues son muchas las áreas del conocimiento que indagan sobre las condiciones que permiten tanto el envejecimiento como la solidaridad: Sociología, Psicología, Trabajo Social, Ciencias de la Educación, Ciencias de la Salud.

Dado el volumen de personas mayores en nuestra sociedad y las necesidades que tienen este colectivo se hace necesario el fomento del voluntariado intra e intergeneracional con este colectivo.

Los organizadores las Plataformas del Voluntariado de Granada y Andalucía así como la Universidad son conscientes de la necesidad de promover los principios y valores de la acción voluntaria organizada, y el compromiso social, y apostamos por desarrollar y llevar a cabo medidas de calado social en la provincia que promuevan la participación ciudadana.

El compromiso solidario es una forma de empoderamiento del ciudadano/a, con repercusión en los/as demás, y complementa al Estado del Bienestar. Su defensa y promoción a cargo de las organizaciones ha de ser consecuente con la optimización de recursos y la unificación de esfuerzos de todos aquellos agentes que en la provincia velan por una acción voluntaria comprometida y de calidad.

Basándose en la experiencia creemos que para lograr lo anterior es necesario superar el trabajo individualizado y la competitividad existente entre las entidades de acción voluntaria Proponemos compartir conocimientos y experiencias fomentar redes colaborativas de responsabilidad conjunta, para evitar la falta de comunicación inter-asociativa, la repetición de programas, coincidencia de eventos, el desconocimiento de los recursos existentes, y un activismo desorganizado que redunda sobre una misma población con escasa visión comunitaria.

Objetivos generales:

Sensibilizar a la sociedad en general con la valiosa contribución que las personas de más edad hacen a la sociedad y a la economía mediante la promoción del envejecimiento activo.

Sensibilizar a la sociedad en general con la contribución de los voluntarios con personas mayores, sean jóvenes o mayores.

Estimular el debate y el aprendizaje mutuo entre las partes implicadas en el envejecimiento activo y el voluntariado con personas mayores.

Ofrecer un marco para asumir compromisos y realizar acciones de los actores interesados en desarrollar actividades específicas y comprometerse a alcanzar nuevos objetivos políticos y sociales.

Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de asumir un compromiso social y de colaborar en acciones de voluntariado, instando a Entidades no lucrativas, Universidad, Medios de Comunicación y Empresas.

Objetivos específicos:

-Crear un espacio de reflexión e intercambio de información sobre la solidaridad intergeneracional

- Favorecer la comunicación y los espacios de reflexión sobre la acción voluntaria y el compromiso social entre las personas interesadas en hacer voluntariado y los agentes implicados (entidades de voluntariado, universidad, medios de comunicación, y empresas)

--Difundir y dar a conocer el voluntariado de/ con mayores.

- Coordinar y apoyar iniciativas que muestren la acción voluntaria y promuevan el compromiso social.

-Poner al alcance de todos/as los/as ciudadanos/as, especialmente de aquellos/as que tienen más dificultades de acceder a los recursos, la información y formación sobre voluntariado, facilitando la acción.

-Animar y formar a personas en el voluntariado intra e inter-generacional con personas mayores en la provincia de Granada.

-Difundir el voluntariado de/con personas mayores en la población granadina y andaluza en general.

-Difundir entre las organizaciones de voluntariado de/con personas mayores el Congreso que se celebrará.

-Difundir y animar entre las Universidades Españolas y Andaluzas el congreso para estimular a los investigadores a participar en el congreso presentando comunicaciones.

-Publicar las ponencias y comunicaciones presentadas al congreso para que sirva como contribución de la UGR a la celebración del Año europeo del envejecimiento activo y la solidaridad entre generaciones.

Destinatarios:

Como destinatarios del congreso se contemplaba que estuvieran presentes todos aquellos que pueden estar relacionados que finalmente han estado ampliamente representados.

- Docentes e investigadores universitarios interesados en los diferentes aspectos o dimensiones del envejecimiento activo y de la solidaridad intergeneracional.
- Estudiantes de diferentes especialidades interesados en las diferentes áreas de conocimiento: (Ciencias de la Salud, Sociología, Trabajo social, Ciencias de la Educación, psicología).
- Técnicos de las organizaciones de/con voluntariado que trabajan con población mayor como usuarios o beneficiarios.
- Voluntarios/as comprometidos con el bienestar de las personas mayores.
- Técnicos y/o responsables políticos interesados en el envejecimiento activo y la solidaridad intergeneracional.

En el presente CD-Rom tienes compilados todos los materiales que han sido expuestos en el congreso. Esperamos que sea de tu interés.

Dr. Vicente Ballesteros Alarcón.

Profesor Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales.
Miembro del Borrad of Director : European volunteer Centre.
Vicepresidente de la Plataforma Andaluza del Voluntariado.
Miembro de la junta directiva de la Plataforma del Voluntariado de Granada.

CAPÍTULO I

LA SOLIDARIDAD ENTRE LAS GENERACIONES : UN ESTUDIO SOBRE LAS POLITICAS A FAVOR DE LA SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL EN CUATRO PAISES EUROPEOS

SUSANA SZABO.

France Bénévolat.
European volunteer Centre

El estudio que quiero presentar es el fruto de un trabajo iniciado por France Bénévolat, que ocasionalmente realiza estudios sobre diferentes temáticas vinculadas al voluntariado.

Hace tres años completamos uno que analizaba el voluntariado de los jóvenes, el año siguiente otro sobre el voluntariado de las personas mayores y gracias a esta experiencia nos dimos cuenta que los problemas de los jóvenes y de los mayores son muy parecidos: ambos grupos están bastante aislados, tienen mala imagen, ya que son considerados frecuentemente como un lastre para la sociedad, y el reciben casi el mismo tratamiento desde un punto de vista laboral... La edad los opone, pero tienen muchísimo en común, y ambos grupos tienen que luchar contra muchos estereotipos negativos.

Por eso decidimos lanzar un programa que cubre a personas jóvenes y mayores, es decir, investigar acciones de solidaridad entre las generaciones.

El primer paso fue tratar de descubrir que tipo de acciones existían en Francia en este campo. Gracias al sostén de la fundación de la SNCF, los ferrocarriles de Francia, hemos podido describir y así dar visibilidad a 50 proyectos asociativos en 2010 otorgándoles a cada uno de los proyectos escogidos un premio.

Este trabajo fue tan interesante, que durante este año del envejecimiento activo, lanzamos un segundo programa llamado Solidages21 (solidaridad entre las generaciones en el siglo XXI).

El programa consiste en repetir la acción del 2010 es decir describir y premiar proyectos intergeneracionales, pero esta vez premiando 100 proyectos. Otra ambición es crear una base de datos para este tipo de proyectos y producir una película sobre el tema. El estudio que presentaré es también parte del mismo programa, pues pensamos que es importante aprender de la experiencia de nuestros vecinos europeos.

Encontrareis mas detalles sobre nuestro nuevo programa en la web de France Bénévolat llamada www.solidages21.com.

Antes de proseguir, una pequeña aclaración: ¿Cómo se define la solidaridad intergeneracional? Existe una gran cantidad de definiciones, pero la base del concepto cubre siempre un intercambio, una reciprocidad entre diferentes generaciones cuyo resultado es positivo para toda la sociedad.

Nosotros en France Bénévolat distinguimos cuatro tipos de solidaridad entre las generaciones:

- El **primer** tipo de solidaridad es colectiva, representada por el sistema de jubilación pública que existe en Francia y que llamamos "retraites par repartition" (la jubilación de los mayores es pagada por la población activa)

- El **segundo** tipo de solidaridad es la propuesta por la célula social más pequeña, la solidaridad intra-familiar, que en Francia es bastante fuerte, pero que puede variar mucho según los factores culturales de los otros países europeos.

- Como **tercer** tipo designamos la solidaridad que se establece de manera espontánea entre vecinos, en un barrio. Esta solidaridad espontánea existía en los pueblos en entidades pequeñas, pero se esta perdiendo al filo de la urbanización y de la generalización de actitudes individualistas.

- Finalmente, el **cuarto** tipo es la solidaridad que se manifiesta de manera estructurada a través las asociaciones.

France Bénévolat como asociación, se interesa sobre todo en las formas de solidaridad intergeneracionales practicadas en Europa por las asociaciones y la interacción entre su trabajo y las políticas públicas existentes en la materia.

En cuanto al estudio mismo: Los autores son Enora Palaric y Anatole Dufour dos estudiantes en master de la Escuela de Ciencias Políticas de Paris. Esta escuela tiene un programa llamado " Proyectos Colectivos" que permite a jóvenes colaborar como voluntarios con una asociación, ayudándoles a realizar estudios supervisados por algunos miembros de esta asociación. En nuestro caso los supervisores fueron Dominique Thierry, Eliane Goudet y yo misma. La colaboración misma fue un ejemplo muy agradable de la cooperación entre las generaciones, y nuestro compromiso europeo permitió a los jóvenes aprovechar los contactos ofrecidos por nuestra red europea del CEV.

1.-El ESTUDIO

Fue redactado en francés, y existe en dos versiones: una larga, de unas 70 páginas, y un resumen más corto. También hemos preparado un resumen en inglés - aun más corto que el resumen francés. Estos textos los podéis encontrar en la página web que ya cité www.solidages21.com, o en la web del Centro Europeo del voluntariado www.cev.be.

El estudio examina 4 países: Alemania, Bélgica, Italia y Suecia.

¿Por qué escogimos estos países? Porque sabíamos que Alemania había iniciado desde hace mucho políticas estatales en materia de solidaridad intergeneracional, que en Bélgica las asociaciones eran muy activas en este campo. La situación italiana nos interesaba por poder ver lo que pasa en un otro país latino donde la actividad asociativa es muy importante, y finalmente Suecia nos intereso por su modelo de "Estado Providencia"...

El objetivo del estudio era obtener enseñanzas concretas de las buenas prácticas en estos países e integrar estas ensenadas a nuestros propios proyectos intergeneracionales en Francia.

A causa de esto, pedimos a nuestros autores presentar a cada país desde tres puntos de vista:

1) Describir el contexto demográfico y la solidaridad entre las generaciones en la sociedad de cada país. Ello incluye informaciones sobre la solidaridad intrafamiliar.

2) Describir las políticas públicas que existen a favor de la solidaridad intergeneracional.

Es decir, describir el sistema de jubilación, políticas públicas que sostienen el envejecimiento activo y la solidaridad intergeneracional. Identificar los actores de estas políticas públicas: gobierno central, regiones o poder público local. También quisimos que se analizaran los vínculos entre estas entidades estatales y las organizaciones de la sociedad civil.

3) Finalmente queríamos tener informaciones sobre el papel de las asociaciones en cuanto a la promoción de actividades de solidaridad intergeneracionales pero también conocer los límites de su acción.

Al fin de cada capitulo dedicado a un país los autores dan ejemplos de los proyectos más significativos e innovadores.

Voy a tratar de darles ahora una idea del contenido del estudio país por país, pero antes dos constataciones generales de los autores:

1) Cada país examinado actúa en el marco de sus propias instituciones, sus tradiciones sociales y culturales. Por lo tanto no se puede establecer un modelo único de acción. No hay un modelo único e ideal, pero muchas maneras diferentes de obtener resultados y alcanzar la misma meta.

2) Hay sin embargo una constante europea: cada país examinado enfrenta el mismo tipo de dificultades, vinculadas principalmente al envejecimiento de la población

En el ano 2060 un tercio de los europeos tendrá más de 65 años. La población activa - es decir las personas que tienen entre 15 y 65 anos - disminuirá del 67% al 56% de la población. Lo que significa que en cincuenta años, casi la mitad de los habitantes europeos serán inactivos.

El país mas afectado por este proceso es Alemania.

2.-ALEMANIA

Este país es el campeón del envejecimiento de la población: su tasa de fertilidad es el más bajo del mundo: 1.30 niños por mujer.

Tal vez por esta razón, tanto el Gobierno Federal Alemán como las asociaciones han lanzado ya a mediados de los años 90´ una serie de actividades de solidaridad intergeneracional. El primer programa, llamado "Dialogo entre las generaciones" consistió simplemente en una llamada a proyectos de solidaridad entre las generaciones y tuvo como resultado la financiación de casi 1000 proyectos.

Al mismo tiempo el Gobierno Federal creó una fundación llamada " Dialog der Generationen" fundación activa aún hoy día. La meta de esta fundación es servir de interfaz entre Gobierno y las asociaciones y también crear y mantener una base de datos de estos proyectos. Esta base contiene hoy día cerca de 10.000 proyectos.

Otras políticas federales fomentaron el envejecimiento activo y la formación continua extendida a todas las edades y sostuvieron también los aspectos intergeneracionales de las políticas de educación a lo largo de la vida.

Un programa llamado "Experiencia para iniciativas" por ejemplo, permitió entre 2001 y 2006 la formación de 1000 entrenadores o formadores mayores, quienes luego trabajaron como formadores en las asociaciones de 10 provincias alemanas.

En los años 2000 las políticas públicas federales privilegiaron el desarrollo del voluntariado de mayores, que en 2005 fue declarado una prioridad del gobierno. Se creo en ese año un servicio voluntario intergeneracional que hasta 2008 dispuso de 10 millones de euros de fondos para financiar sus programas. Entre ellos 60 proyectos favorecían el servicio voluntario de mayores en escuelas, centros sanitarios, hogar de ancianos etc.

Este servicio de voluntariado para mayores ya no existe, pues el programa resultó costoso y la experiencia demostró que es difícil para los mayores comprometerse por periodos largos, lo que es necesario en los servicios voluntarios.

Poco a poco estos programas fueron remplazados por otros focalizados más específicamente en la solidaridad entre las generaciones: en 2006 el **Ministerio Federal por la**

Familia, los mayores, las mujeres y la juventud introdujo un programa muy ambicioso: la creación de 500 casas intergeneracionales a través toda Alemania. El concepto de estas casas era de ofrecer una oportunidad para el encuentro de las generaciones, para que se mezclen y desarrollen actividades en común. El gobierno federal financió estas casas intergeneracionales con un presupuesto de 40.000 mil euros por año, por un periodo de 5 anos. Después de ese plazo las casas debían auto-financiarse. Doscientas de las quinientas casas fueron establecidas con el apoyo de la del Fondo Social Europeo.

Los participantes a la conferencia del CEV en otoño 2011 en Berlín tuvieron la oportunidad de visitar una de estas casas intergeneracionales, llamada "Kreativhaus".

Se halla situada en le centro de Berlín (antiguamente Berlín Este) en un barrio humilde, con enormes bloques de viviendas en hormigón, grises y sin alma. Y al pie de estas viviendas se estableció esta Casa intergeneracional, con espacios agradables, espacios de trabajo, un café. La casa desarrolla una serie de actividades para los habitantes del barrio de todas las edades, da apoyo a las familias, a los jóvenes, a los mayores que están solos y permite la colaboración entre las generaciones con programas específicos. La casa que visitamos ya era autosuficiente, y no todas las actividades eran gratis. Por ejemplo, se especializaron en la organización de fiestas de cumpleaños para niños, con un equipo que filmaba la fiesta, otro equipo que preparaba la comida etc... Parece que gracias a la calidad de estas fiestas las familias venían también desde bastante lejos, y estaban dispuestos a pagar una buena suma de dinero.

Hoy día, más de 1600 voluntarios trabajan en estas casas, como también personas desempleadas que trabajan en ellas bajo ciertas condiciones según un esquema que los alemanes llaman "1 euro jobs".

Las Políticas Publicas del Estado Federal también fomentan el trabajo de los mayores y la integración simultanea en las empresas de mayores y de jóvenes, con programas como el programa TANDEM . Este programa permite financiar el salario de una persona mayor para que tome a cargo a un joven aprendiz y lo acompañe a lo largo de su periodo de aprendizaje.

Las Asociaciones Alemanas están muy presentes en el sector Social, son asociaciones muy grandes que mantienen con el gobierno federal/ regional relaciones estrechas, tal vez un poco en detrimento de su independencia, si lo comparamos con la situación francesa. Pero como a nivel laboral la colaboración entre empresas y sindicatos es muy buena, esta colaboración estrecha tiene aquí también efectos positivos.

Los autores del estudio subrayan el hecho de que las políticas publicas del gobierno federal fueron el resultado de una presión que venia de las asociaciones, es decir de abajo hacia arriba (bottom up). Y que la respuesta favorable a esta demanda puso en marcha un movimiento de arriba hacia abajo (top down) estableciéndose una adecuación entre la demanda de las asociaciones y la oferta del gobierno.

El hecho que las asociaciones alemanes están muy bien organizadas con un alto nivel profesional contribuye también al suceso de las políticas intergeneracionales.

Las asociaciones juegan también un papel importante en mantener el tema de la

solidaridad intergeneracional como una prioridad de la acción gubernamental.

El estudio describe en detalle algunos proyectos, pero indica también, que la mayoría de ellos son proyectos de "alojamiento intergeneracional", o conciernen la transmisión de conocimientos tanto prácticos en relación con un oficio, como conocimientos abstractos.

Hay muchas iniciativas que crean lazos entre las generaciones por el medio de actividades culturales (teatro, pintura). Son también muy numerosos los proyectos de transmisión de la memoria histórica pues el pasado reciente tiene una importancia particular en Alemania.

3.- BELGICA

La situación belga es también muy positiva en cuanto a la práctica de la solidaridad intergeneracional, pero sus políticas públicas se han puesto en práctica de manera diferente.

Al nivel federal, el gobierno Belga no introdujo ninguna política pública en este campo, pues se dedicó exclusivamente a tratar de salvar el sistema de pensiones públicas y a resolver el problema del déficit del Servicio público de salud.

Como en Alemania fueron las asociaciones quienes lanzaron el tema de la solidaridad entre las generaciones pero en el caso Belga son las Entidades Regionales y las Comunidades quienes colaboran con ellas creando políticas públicas adaptadas a la demanda social.

Las Regiones en Bélgica son una noción geográfica, mientras que la Comunidades corresponden a las diferentes identidades culturales. Ambas entidades están más cerca del terreno social que el gobierno federal. Son sobre todo las Regiones quienes colaboran con las asociaciones, por ejemplo instalando Consejos de Mayores en las municipalidades. Estos consejos consultativos se componen generalmente de representantes de las asociaciones activas en la zona. En la Región de Flandes 270 municipalidades disponen de este tipo de consejo y les consultan regularmente a propósito de todo tipo de decisiones públicas.

La colaboración con las Comunidades y las Regiones fue posible gracias a las asociaciones mismas. La colaboración entre las autoridades y las asociaciones individuales es siempre bastante complicada. Generalmente las autoridades prefieren tener como interlocutores une red asociativa estructurada y no una cantidad de asociaciones individuales. Las organizaciones belgas de mayores supieron unirse para crear estas redes a fin de promover el mismo objetivo. Por ejemplo la Red COURANT D'AGES reunió asociaciones que querían desarrollar diferentes proyectos intergeneracionales pero sobre todo, llamar la atención del público general y de las autoridades públicas a los retos del envejecimiento de la población.

Otra red asociativa es ATOUTAGE, quienes trabajaban en el tema de la solidaridad entre las generaciones después de mucho tiempo, desarrollando metodologías para proyectos intergeneracionales, publicando guías de buenas prácticas, organizado formaciones para todo tipo de actor. Han creado una serie de proyectos para luchar contra los perjuicios vinculados a

la edad. Atoutage organiza cada año un festival cinematográfico sobre el tema de la solidaridad entre las generaciones y ha publicado una guía titulada "Comment développer une action intergénérationnelle?" (Como desarrollar una acción intergeneracional" - Dupont, Letesson, Deboeck 2010).

El éxito de las políticas públicas belgas reside en la buena cooperación entre redes asociativas y entidades públicas. En parte, gracias al hecho de que las asociaciones trabajan en este campo desde hace mucho tiempo, y han podido estructurar su actividad, evaluar las mejores prácticas, crear metodologías. Su experiencia en cuestiones intergeneracionales es importante y reconocida por las autoridades.

Por lo tanto las entidades públicas no solo financian sus proyectos, también les consultan antes de establecer políticas públicas. Y no solo en el campo de la solidaridad entre las generaciones, también sobre otras temáticas.

Un ejemplo es la ciudad de Hannut: colabora con una asociación llamada "Zebra training" que conduce un programa llamado " Intercambiemos nuestras ideas".

El programa reúne jóvenes y mayores para discutir todo tipo de cuestiones que surgen en la localidad. Así por ejemplo, cuando la municipalidad reorganizó los espacios públicos de la ciudad, lo hizo a base de las sugerencias de este grupo intergeneracional, introduciendo en su realización los deseos de los jóvenes y de los mayores.

Los proyectos intergeneracionales Belgas son de una gran diversidad, sin privilegiar un campo en particular. Los más difundidos parecen ser los proyectos culturales en su sentido más amplio: transmisión de la memoria, talleres artísticos etc. Tal vez porque este tipo de proyecto no necesita inversiones materiales importantes y porque son acogidos muy favorablemente por la comunidad local.

El impacto de la cooperación entre las asociaciones y las autoridades locales ha sido reforzado por la involucración progresiva de las universidades en la investigación de la problemática intergeneracional, dando luz a varios estudios sobre el tema.

El año europeo de Envejecimiento activo y solidaridad entre las generaciones tuvo como resultado un sostén más activo del gobierno federal a los estudios universitarios como también a la instalación de un consorcio inter-universitario para apoyar el trabajo del comité de pilotaje del año europeo.

4.-ITALIA

Contrariamente a la imagen que uno tiene de Italia, el país de la "Mamma" y de los "Bambinos", Italia conoce hoy día una tasa de fertilidad muy baja: 1,41 niños por mujer.

Esta tasa es mejor que la de Alemania pero peor que la sueca donde la tasa se sitúa en 1,85 por mujer.

Por esta razón y a causa del alargamiento de la esperanza de vida Italia debe enfrentarse al problema de la reforma de su sistema de pensiones públicas. En su caso la reforma es verdaderamente un rompecabezas, porque con el paso de los años el sistema público se fue diversificando hasta tener más de 20 cajas diferentes con prestaciones desiguales. La última reforma en toda una serie fue adoptada este año.

Ello explica en parte la falta de políticas públicas gubernamentales en cuanto a la solidaridad intergeneracional. Los autores de nuestro estudio no encontraron ninguna política significativa a nivel nacional y una disparidad muy grande entre las pocas políticas existentes a nivel regional.

Constatan que los actores más importantes en el campo de la política social en Italia son la Iglesia Católica, y los Sindicatos laborales. La Iglesia católica desarrolla una multitud de acciones caritativas para aliviar situaciones de injusticia social pero sin énfasis particular sobre la solidaridad entre las generaciones.

Los sindicatos, muy presentes, se concentran en proyectos vinculados al mundo del trabajo y a la promoción de proyectos de aprendizaje intergeneracional en las empresas. Al mismo tiempo, fueron los sindicatos quienes fundaron las asociaciones de mayores más activas, tal que AUSER y ANTEAS.

Aún si el gobierno italiano no es muy activo en la promoción de políticas intergeneracionales, fomenta sin embargo la participación de la Sociedad Civil en cuanto a la resolución de problemas sociales. Por ejemplo, recientemente se ha introducido en la constitución nacional la noción de "subsidiaridad horizontal".

Con ello el gobierno reconoce y sostiene el involucramiento de "familias y de organizaciones con finalidad social con el fin de proveer servicios a la comunidad". Reconocen así a las familias y a las asociaciones como agentes que trabajan por el interés público (intérêt général).

El objetivo de este reconocimiento no fue el de afirmar que el gobierno intervendrá en la esfera social solamente si las familias y las organizaciones con finalidad social no pueden proveer los servicios necesarios. Sin embargo en la realidad ha ocurrido exactamente esto: el reconocimiento de la contribución de las familias y de las asociaciones ha tenido como consecuencia el retiro del gobierno de la esfera social.

De este modo, son las familias y el tercer sector italiano (el sector sin ánimo de lucro) quienes responden a la casi totalidad de las necesidades sociales en Italia, un punto difícil de concebir para nosotros en Francia por ejemplo.

Esto parece ser en cierto sentido natural, pues la solidaridad intrafamiliar es extremamente fuerte en Italia y sigue constituyendo la red de seguridad más importante para los individuos.

Aparte de la familia el otro actor importante es el tercer sector, cuya composición es compleja. Hay 5 tipos de organizaciones: las asociaciones con finalidad social, las cooperativas sociales, las ONG, las organizaciones de voluntarios y las fundaciones bancarias.

La diferencia entre las asociaciones con finalidad social y las organizaciones de voluntarios es la siguiente: las primeras funcionan principalmente con voluntarios pero su acción debe estar dirigida exclusivamente hacia sus miembros, mientras que las segundas deben funcionar casi excesivamente gracias al voluntariado para ejercer misiones de interés general dirigidas a un público fuera de la asociación.

Las cooperativas sociales de tipo A gestionan servicios sociales, sanitarios y educativos, mientras que las cooperativas sociales de tipo B se ocupan de la inserción social de personas marginalizadas o personas en situación desfavorecida.

La acción de este tercer sector en la esfera social es considerable pero por ahora no se han desarrollado programas focalizados sobre la solidaridad entre las generaciones. Las experimentaciones que existen hoy día conciernen sobre todo la temática del empleo, la utilización de las nuevas tecnologías, y a la conservación de la herencia cultural (mantenimiento de emplazamientos históricos, transmisión de actividades manuales etc.)

Hay sin embargo algunos proyectos muy simpáticos, como por ejemplo "Orto in Condotta", vinculado al movimiento de "Slow food" lo contrario de "Fast food", "Alimentación lenta". El proyecto intenta educar a niños a una manera más sana de alimentarse y también a conservar el medio ambiente a través de actividades de horticultura. Son personas mayores quienes trabajan en los huertos con los niños.

Otros proyectos bastante difundidos son "Nonni Amici", abuelos y abuelas quienes ayudan a los escolares a la salida de las escuelas a cruzar las calles o "Il libro di storia vigente" un proyecto en Roma sobre la transmisión de la memoria.

Como en Francia, la temática de la solidaridad intergeneracional no tiene todavía tradición pero comienza a desarrollarse. El ano europeo ha dado una cierta impulsión a la reflexión y es probable que ellos resulten en acciones concretas de la parte de las asociaciones y las autoridades públicas sobre todo al nivel regional y municipal.

5.-SUECIA

Para comprender la situación en Suecia, hay que tener presente que este país cuenta solo con una población total de un poco más de 9 millones de habitantes. Comparado con los 12 millones - que viven en el gran Paris, Paris intra-muros con sus aglomeraciones vecinas, es un país de "talla humana". Según índices que "miden" la democracia es el país más democrático del mundo, aunque dudo que estos índices sean realmente fiables. En todo caso su demografía hace prueba de vitalidad: 1,85 niños por mujer. Ello no permite renovar la población (para ello la tasa debería alcanzar 2,10 niños por mujer) pero los suecos remedian esta situación acogiendo tradicionalmente inmigrantes de diferentes países. Es también el país que tiene el porcentaje más elevado de trabajadores mayores en Europa.

A pesar de estas ventajas, el sistema publico de jubilación a conocido también en Suecia dificultades de financiación a causa del envejecimiento de la población. Lo resolvieron por

medio de un proceso de reformas muy consensual, que tardo 10 años en completarse, pero que es ahora aceptado por todos.

Ya en 1999 el gobierno Sueco había lanzado un programa denominado "Sociedad para todas las edades" con el mismo método que Alemania. Se trataba de una llamada a proyectos alrededor de tres temas: participación de mayores en la sociedad, solidaridad entre las generaciones y actitudes en relación al envejecimiento.

Los autores del estudio pensaron que, dada la importancia de la acción gubernamental en este " Estado Providencia" no habría mucha interacción entre gobierno y el sector asociativo y sospechaban que el voluntariado no jugaría un papel importante.

Se sorprendieron al descubrir la vitalidad del tercer sector sueco: más de 50% de la población se compromete como voluntario en alguna causa. Y al contrario, los actores principales de las políticas sociales son el gobierno pero mano a mano con las asociaciones, contribuyendo cada año con 700 millones de Euros al financiamiento de los proyectos de las asociaciones de la sociedad civil.

En cambio y tal vez como consecuencia de la eficacia de las medidas sociales públicas y semi-públicas, la solidaridad intrafamiliar no juega un papel muy importante en Suecia. Un detalle significativo: ocuparse de sus abuelos es considerado en los países nórdicos como un acto de voluntariado.

Actualmente, las políticas públicas del gobierno se concentran sobre todo en el campo de la salud tanto para los jóvenes que para los mayores. Esta transversalidad es fácil de desarrollar, pues un solo ministerio cubre la actividad dirigida hacia la niñez y las personas mayores.

Algunos proyectos interesantes: El proyecto **"Mentor/ Inmigración"** de la Universidad de Malmö, para introducir una enseñanza dispensada por mayores a jóvenes inmigrantes, el proyecto "Medicamentos" de la provincia de Skane gracias al cual médicos jóvenes han establecido un programa de educación y prevención destinado a personas mayores en cuanto a la utilización de los medicamentos prescritos...

6.-CONCLUSION

Nosotros en France Bénévolat sacamos la siguiente conclusión de este estudio:

1) el problema del envejecimiento de la población es uno de los retos más importantes de las sociedades europeas. La resolución de estas pasa por el desarrollo de la solidaridad entre generaciones.

2) Como hemos dicho al principio de la ponencia, no hay un modelo único para desarrollar esta solidaridad entre las generaciones, pero ciertos ingredientes son necesarios para lograrlo. Identificamos 8, que son los siguientes:

a) **Reducir la discriminación de los mayores en el campo laboral**

Como ejemplo pueden servirnos: - la tasa de empleo de personas mayores en Suecia, el sistema de aprendizaje a lo largo de la vida que se practica en Alemania, el desarrollo de sistemas de tutoría profesional entre mayores y jóvenes que existe en Italia, fomentado sobre todo por los sindicatos.

Aparte de permitir un mejor equilibrio financiero de los sistemas de jubilación publica, esto contribuiría a cambiar las imágenes culturales vinculadas a la edad.

b) Dar un impulso colectivo a los proyectos que deben ser llevados por actores múltiples en cooperación entre si.

Estos actores pueden ser:

- Los ciudadanos
- El estado central (como en Alemania y Suecia)
- La sociedad civil organizada (como en los cuatro países pero sobre todo en Bélgica Italia y en Suecia)
- Las instancias regionales y municipales (el mejor ejemplo es Bélgica)

c) Mantener y desarrollar la solidaridad intrafamiliar.

Esta solidaridad existe en los cuatro países examinados, pero es más fuerte en Italia y en Bélgica.

d) Reclamar políticas públicas transversales

Alemania y Suecia ilustran la importancia de este elemento, simbolizado por la existencia de un ministerio que es responsable al mismo tiempo de la juventud y de los mayores.

e) Colaboración entre asociaciones y administraciones locales

En este respecto el ejemplo de Bélgica nos parece interesante.

f) Una fuerte cooperación entre asociaciones

La estructuración asociativa de Bélgica donde las asociaciones de mayores crearon redes para la promoción de la solidaridad intergeneracional, pero también la de Alemania, donde la gran talla de las asociaciones les permite una colaboración eficaz con las autoridades estatales son modelos interesantes.

g) Un apoyo masivo del estado hacia la acción asociativa

Son ejemplares Alemania y Suecia por haber apoyado acciones de solidaridad

intergeneracional gracias a la llamada y a la financiación de proyectos asociativos.

h) Asociaciones de mayores más influentes y más activos e innovadores

Ejemplos: Suecia y Bélgica

i) Muchos intercambios de buenas prácticas a partir de bancos de datos para dar visibilidad a los proyectos realizados.

Bélgica y Alemania

CAPÍTULO II

NECESIDAD DE FORMACIÓN EN PSICOGERONTOLOGÍA Y EDUCACIÓN CON MAYORES PARA EL VOLUNTARIADO: IDEAS Y REFLEXIONES

ENRIQUE FERNÁNDEZ LÓPIZ

Universidad de Granada

1. INTRODUCCIÓN

Una asunción clave de la cultura contemporánea es la que lleva a reconocer meridianamente el crucial papel de la educación en los procesos de desarrollo personal y social. El desenvolvimiento de las disciplinas pedagógicas, psicológicas y sociales en general ha estado íntimamente vinculado al espectacular crecimiento de las oportunidades educativas en las últimas décadas. En este encuadre surgieron, en años recientes, los conceptos de "life-long learning" y de "educación permanente", que han cobrado cuerpo en múltiples modalidades educativas, entre las que se encuentran diversas formas de educación dirigidas a las personas mayores.

Este espacio de ejercitación con mayores en el terreno pedagógico, significa un punto de inflexión para los titulados en las Facultades de Ciencias de la Educación, que han centrado tradicionalmente su quehacer en las edades más tempranas: infancia y adolescencia preferentemente, y que ahora van a dedicarse a algún tipo de voluntariado con personas de edad. Hasta no hace mucho, una disciplina como la gerontología, que versa sobre personas de edad, ha tenido en médicos, psicólogos o sociólogos sus principales receptores. En la actualidad, debemos defender este tipo de disciplina en su vertiente educativa. Nos interrogamos sobre las aportaciones de la educación en las personas mayores, lo que nos lleva a reflexionar sobre las formas socialmente aprendidas, de entender el desarrollo humano y su vinculación con nuestra cultura.

El sentido de esta comunicación de cara al voluntariado es demostrar la importancia y las posibilidades de enriquecimiento personal y social de las personas mayores a través de la

educación.

2. NECESIDAD DE LA PSICOGERONTOLOGÍA PARA LA EDUCACIÓN CON MAYORES

En las Facultades de Ciencias de la Educación españolas, en todas sus titulaciones, la Psicología del Desarrollo y los Fundamentos Psicológicos de la Educación Infanto-juvenil son materias principales. De hecho, los Departamentos de Psicología Evolutiva y de la Educación en España, proporcionalmente imparten más docencia y desarrollan más investigación en las Facultades de Educación, que en las Facultades de Psicología. En los grados de Magisterio (infantil y primaria), Pedagogía, Psicopedagogía y Educación Social, el alumnado se capacita, tras una importante carga lectiva, en estas asignaturas, lo que parece lógico dado que es la infancia y la adolescencia los ámbitos de edad en que se han centrado mayoritariamente y tradicionalmente el ámbito de la educación.

Sin embargo, en este mundo nuestro, mundo envejecido demográficamente, la educación dirigida a personas mayores a través de programas universitarios, seminarios y talleres organizados por Centros de Día o Residencias, e incluso las actividades llamadas de animación sociocultural o las tareas de voluntariado, se han convertido en ofertas comunes promovidas por instituciones públicas y organizaciones privadas. Así, quienes van a hacer educación actualmente no sólo han de estudiar el mundo de la infancia y la adolescencia, sino que han de adentrarse en el estudio y la investigación de fases más avanzadas del desarrollo humano y conocer también la adultez y la vejez como etapas de la vida. Han de preparase para desarrollar su actividad con este tipo de alumnado, que tiene sus características singulares (Fernández Lópiz, 2002).

En el año 1995 fuimos invitados a abrir el *VIII Encuentro Nacional de Departamentos y Programas Universitarios de Adultos Mayores argentinos* en la Universidad Nacional de Río Cuarto (Córdoba-Argentina). La idea provino de varios colegas argentinos, atendiendo nuestro doctorado y publicaciones en torno al tema de la Psicogerontología, parte de las cuales estaban enfocadas ya en aquel entonces en el área de la educación. Aquella fue para nosotros una experiencia inolvidable que nos aportó mucho en el terreno sobre todo de las Universidades para personas mayores. Esta experiencia se repitió a lo largo de una década asistiendo a este tipo de Encuentros y dictando clases y seminarios en Maestrías y titulaciones de diversas Universidades argentinas.

En 1994, hacía un año escaso que la materia de Psicogerontología había sido integrada en la carrera de Trabajo Social; luego se incorporó al currículo de Psicología y Pedagogía -no sin esfuerzo-, y finalmente se adscribió a la carrera de Educación Social. En todas estas titulaciones impartimos la materia, siendo en nuestro caso el primer profesor de esta asignatura en la Universidad de Granada. En la mayoría de las titulaciones aludidas la Psicogerontología se incorporaraba en el segundo ciclo de la carrera: una asignatura de seis créditos, que cubría la necesidad que los educadores tienen de conocer el perfil psicológico de las personas mayores. En este último tiempo, para nuestra preocupación, por razones espurias, la Psicogerontología ha sido eliminada del grado de Pedagogía, si bien hemos conseguido que la materia Psicología del

Envejecimiento se haya incorporado al grado de Educación Social, una nueva e interesante carrera que será la única que curse esta materia en la Facultad de Ciencias de la Educación de Granada.

3. INDIVIDUO, SOCIEDAD Y PROCESOS IDENTIFICATORIOS EN PERSONAS MAYORES

En el plano social, el tránsito de sociedades tradicionales a sociedades tecnológicas e industriales, ha generado transformaciones en los procesos identificatorios en nuestra época actual (Giddens, 1991). Mientras que en las sociedades tradicionales el fundamento de la identidad es siempre de naturaleza meta-social (se busca en los tiempos míticos de los orígenes o coincide con la figura sagrada del jefe), en la sociedad moderna, la fuente de los procesos identificatorios es la acción humana en tanto posibilidad de relación múltiple, y la educación una vía explícita e ineludible (Morin, 1993).

Los estudiosos del desarrollo señalan que en la época actual, la mente está forjada en la inestabilidad cultural de un "cataclismo sano". Frente a ello caben dos respuestas potenciales: una positiva, liberadora, caracterizada por una creatividad fluida y generativa que rompe con la tradición; y otra, de hiperdefensa patológica ante el cambio y frente a cualquier tipo de incertidumbre. La opción elegida por cada cual depende de sus recursos caracterológicos y la "integridad" de su Yo: mientras más confiada y segura se sienta una persona para poder afrontar la incertidumbre, más abierta estará a nuevas experiencias, más flexible será su coraza defensiva y más adaptativos sus recursos individuales de cara a amoldarse a los "nuevos aires". Este fenómeno pone de manifiesto los efectos que las transformaciones culturales propias de la sociedad actual ejercen sobre los procesos de identificación personal y social, de manera particular sobre las personas mayores, que es la población a la que los cambios y "novedades" ha tomado más a traspiés debido a su vertiginosa rapidez. Estas cuestiones hacen evidente la necesidad de considerar el modo en que los cambios culturales, morales y tecnológicas afectan a los mayores y, en ese marco, el papel de la educación como ayuda en la reelaboración de la identidad personal y de la identidad como grupo o categoría social en los tiempos que corren.

4. LA IDENTIDAD AMENAZADA

Una importante parte de las teorías gerontológicas tienden a adoptar una posición externalista para explicar el comportamiento de las personas de edad, descuidando los aspectos simbólicos, internos, los significados y el sentido que los sujetos otorgan a su condición de ser humano en un contexto culturalmente "cargado". En tal sentido, me propongo esbozar algunas ideas que considero relevantes para la discusión y reflexión sobre este tema complejo de la educación dirigida a las personas mayores como actividad simbólica que tiene su propio sentido orientador y de apoyo para este grupo de edad.

La educación científico-académica y las transmisiones culturales en general son aquellas instancias que permiten a la persona reformular o fortalecer su propia identidad individual y

social. El concepto de identidad posee tres sentidos: la continuidad de un sujeto más allá de las variaciones en el tiempo y de las adaptaciones al ambiente; la delimitación de este sujeto respecto a los otros; y la capacidad de reconocerse y de ser reconocido. Se trata del concepto de "mismidad": un sujeto no toma conciencia de sí, si no es en la relación respecto a un ambiente externo influyente e influido por otros individuos activos.

La identidad define la capacidad para hablar y actuar distinguiéndose de los otros, manteniendo la propia diferencia. Dicha unicidad (auto-identificación), se apoya a su vez en la pertenencia a un grupo, es decir, en la posibilidad de situarse en el interior de un sistema de relaciones. Como señala Castilla del Pino (1980, pp. 142-143), la identidad (el autor habla de "self", de "sí mismo") es una consecuencia de la relación intelectual. Nadie tiene una idea o una vivencia sobre sí mismo si no es a expensas de la que ofrecen los "otros" en el contacto y la interacción. Si somos capaces de percibirnos en una determinada forma y ser auto-reflexivos es gracias a la interacción.

Como hemos señalado anteriormente, vivimos un presente en el que la dinámica social y cultural enfrenta a los individuos a un crítico proceso de reorientación intelectual y moral. En este contexto, numerosos trabajos han enfatizado que este amplio proceso incluye aspectos que conciernen a las personas mayores directamente. Por ejemplo, el cambio del sentido del tiempo social afecta los roles tradicionalmente asignados a los mayores en las sociedades convencionales. La fragmentación de la historia colectiva soslaya el valor de la memoria social y lleva a centrar los valores de realización en un presente sin sustento en el pasado. La rapidez y permanente obsolescencia tecnológica y la aparición de nuevas formas de analfabetismo instrumental, afectan particularmente a los mayores, quienes progresivamente quedan desplazados de los recursos culturales y técnicos de interacción cotidiana. Es de suponer que las personas mayores no sufren pasivamente estas situaciones, sino que elaboran estrategias y orientan su acción a fin de fortalecer su identidad amenazada. En este estado de cosas, la educación a través de actividades diversas, juega un papel importante en el conflicto identificatorio a que se ven sometidos nuestros mayores en este tiempo de cambios que nos toca.

5. LA EDUCACIÓN CON MAYORES: UNA PERSPECTIVA PSICODINÁMICA

Apoyándonos en estas premisas, consideramos que la orientación de las personas mayores a las actividades educativas, ha de formar parte de un "proyecto" de elaboración-reelaboración de su identidad, de fortalecimiento y expansión del Yo. La "teoría de las relaciones de objeto" en psicoanálisis (Fernández López, 2000a, Cap., 5) nos permite afirmar que la motivación académica en la madurez se enmarca en la necesidad de trascender los conflictos internos y progresar hacia un sentido de seguridad del propio Yo.

Un autor principal a quien queremos aludir, cuyas ideas pueden ser de utilidad en la continuación del planteamiento que estamos desarrollando es D. W. Winnicott (1981) y su concepto de "objetos y fenómenos transicionales". El enfoque de Winnicott sobre el desarrollo,

sostiene como una etapa crítica, aquella en que el niño comienza a diferenciar su Yo de otras personas y objetos; es decir, una vez puede tener la vívida y angustiante sensación de separación del soporte maternal. La tarea del niño para convertirse en una persona individual consiste en aceptar la angustia de separación de su madre, y una de las maneras en las que el niño desarrolla un sentido de confianza frente a esta separación es mediante el uso de lo que Winnicott denomina "objetos transicionales", que ayudan al bebé a pasar de la dependencia a la independencia, de la fusión a la separatividad. Un oso de peluche o un trozo de sábana, funcionan como elemento tranquilizador y genera un espacio mental ilusionante, de esperanza, de estabilidad y de sosiego. Estos objetos o "posesiones no Yo" son diferentes del propio Yo y constituyen el inicio de una forma de relación entre el niño y "otro" elemento diferente, a la vez que un fortalecimiento de la propia identidad.

A lo largo de la vida, los fenómenos transicionales pierden su original significado y quedan defundidos y extendidos por la esfera intermedia entre la realidad psíquica (interna) y el mundo exterior; éste está compuesto por el vasto terreno de las "ilusiones" en forma de experiencias culturales, religiosas, la imaginación, la labor científica, la actividad creadora en general, etc. Es aquí donde el aporte de Winnicott se ensancha y amplía a otras edades, para incluir asuntos como la apreciación del arte, los sentimientos místicos, los sueños, la afición por la lectura o el cine, u otras tendencias culturales y educativas. En ese sentido, la educación con personas mayores representa un espacio de ilusión, consciente o no, para consolidar una identidad más fuerte, hallar el medio de trascender dificultades y cubrir sentimientos de vacío, a través de la relación con los otros y la oportunidad de nuevos aprendizajes. Sostenemos que las actividades educativas en el alumnado mayor remiten a estos "espacios de ilusión" (Fernández Lópiz y Yuni, 1998); también son significativas para el auto-conocimiento y la creatividad.

El espacio educativo, que es un espacio compartido, pero a la vez propio, permite el tránsito de la dependencia a la independencia, del estancamiento a una manera de actividad y empleo ilusionante, creativo y compartido del tiempo.

6. CONSIDERACIONES PARA EL VOLUNTARIADO

Según las aportaciones de las teorías dinámicas, que acentúan la importancia de las "buenas relaciones" y de un ambiente de "soporte" en la creación de estados internos de confianza, consideramos que la educación en la madurez puede ser interpretada como un "objeto transicional", que facilita las tareas de individuación y de conquista de la independencia, por su origen ilusionante y su papel en el auto-conocimiento, como acabamos de explicar.

Es importante resaltar también la importancia del mundo relacional, inherente a toda actividad asistencia y educativa, para proveer un sentido de seguridad interna, merced a las interacciones con otras personas significativas. Para Winnicott (1980), las relaciones "suficientemente buenas", constituyen el aspecto social que establece el fundamento de la salud psíquica. En la relación con los otros se asienta la base para un sentimiento de seguridad y plenitud en la vida. El Yo se conoce y es construido y reconstruido, en el contexto de la

interactividad con los otros y en la interactividad en acciones educativas.

Creemos que esta perspectiva psicopedagógica contribuye a comprender la educación de los mayores, en un nivel más profundo y no meramente como transmisión de saberes más o menos especializados, o como simple entrenamiento cognitivo. Se pone en juego la capacidad del sujeto para progresar mediante la apropiación de nuevas herramientas culturales, de nuevos recursos intelectuales y de nuevas relaciones sociales.

7. PSICOGERONTOLOGÍA Y EDUCACIÓN

La educación de las personas mayores supone ritmos de aprendizaje diferentes, motivaciones distintas y pautas de actuación singulares en lo que toca a la configuración de los grupos en el aula (Fernández López, 2012). En líneas generales, las personas mayores poseen un mayor nivel de individuación que las más jóvenes, una capacidad para apropiarse de sistemas simbólicos ya experimentada con anterioridad durante décadas, una mayor capacidad para abrirse a nuevos problemas y un grado distinto de desarrollo personal y de capacidad para trascender la propia mismidad, para focalizar afanes e intereses en colectivos más amplios: la familia, el barrio, la ciudad, el mundo. Todo ello hace que esta edad difiera de otras edades, pero no como etapa deficitaria, por lo que sería craso error el objetivo y la tentación de algunos profesionales y voluntarios de constituir un tipo de educación compensatoria o reeducativa (Fernández López y Ferreiro, 2006). Estas particularidades que la población mayor posee, ha de plantear al educador un abordaje de la situación pedagógica particular, en que debe liberarse de prejuicios ("viejistas") y atender a la potenciación de los rasgos y características de enriquecimiento y nuevas posibilidades que poseen los individuos mayores. Para ello se han sugerido criterios de intervención psicopedagógica, socio-educativa y de mayor implicación emocional (Tamer, 1995). Pero también, otros argumentos que hacen a la efectiva formación personal para el abordaje de esta tarea. En este orden de cosas, hemos podido comprobar igualmente la importante mejora en la tarea educativa tras la aplicación con grupos de docentes de mayores y se podría hacer igual con voluntariado, de técnicas de Análisis Transaccional (Fernández López, 2003). Nuestra intención fue la de valorar la comunicación, -que debe ser buscada y facilitada por todos los medios posibles- y desarrollar un ambiente docente más saludable para todos los miembros de la organización educativa: facilitadores y alumnado mayor (Fernández López, 2000b: 211-212). Es, pues, importante subrayar la relevancia de la capacidad de aprendizaje en las personas mayores, el descubrimiento de sus potencialidades y cómo éstas se actualizan en el contacto enriquecedor de la interacción educativa; aptitudes derivadas de una inteligencia caracterizada por la capacidad de "juicio reflexivo", "descubrimiento de nuevos problemas", pensamiento relativista, pensamiento contextual y una inteligencia pragmática encarnada en las posibilidades de sabiduría (Sternberg, 1994). Igualmente hemos de reparar en la motivación de las personas de edad para acceder a la educación y al enriquecimiento cultural de forma ilusionada, así como al afán de participación y de conseguir objetivos largamente anhelados y que en su momento no pudieron alcanzar. Y, sobre todo, poner en valor los efectos que la educación tiene en los mayores en el plano de la autopercepción, la integridad personal, la identidad, la consecución de intereses o el ejercitamiento intelectual (Fernández López, 2012). Estas reflexiones son muy importantes para el voluntariado que va a realizar tareas educativas:

el mayor puede progresar hacia resultados de más alto nivel y la educación facilita más altas cotas de competencia; en este sentido, aunque solo una persona adulta mayor progresara óptimamente, eso significaría que es posible y que merece la pena esta labor (Fernández López, 2001). Y además, la sociedad lo demanda y tal vez lo necesita. Creemos que debemos aprender a superar los desafíos y disyuntivas propios de la longevidad, y los prejuicios y estereotipos desfavorables que albergamos sobre ella. No existe mejor prueba del desarrollo de una sociedad que su determinación para reconocer la dignidad del ciclo de la vida en su totalidad (Fernández López y Marín, 1998).

BIBLIOGRAFÍA

Castilla del Pino, C. (1980). *Introducción a la Psiquiatría*. Madrid: Alianza Editorial (2 vols.)

Fernández López, E. (2000a). *Explicaciones sobre el desarrollo humano*. Madrid: Pirámide.

Fernández López, E. (2000b). *Los Equipos Asistenciales en las Instituciones: Guía teórico-práctica de técnicas de Análisis Transaccional.* Madrid: Narcea.

Fernández López, E. (2001). La Psicogerontología y su aplicación al terreno de la educación con mayores. En P.S. de Vicente y E. Molina (Coord.): *Salidas profesionales de los estudiantes de Pedagogía. Un reto para el Prácticum*. Facultad de Ciencias de la Educación: Universidad de Granada, pp. 185-199.

Fernández López, E. (2002). *Psicogerontología para educadores*. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.

Fernández López, E. (2003). La formación de docentes para la educación de personas mayores. *Geriátrika: Revista Iberoamericana de Geriatría y Gerontología. Vol. 19 (1)*, pp. 19-27.

Fernández López, E. (2012). *Psicología del Envejecimiento*. Granada: Grupo Editorial Universitario: GEU.

Fernández López, E. y Yuni, J.A. (1998). Ilusión, identidad y educación en las personas mayores: una apertura a la experiencia. *Talis: Bulletin of the Talis Network, Nº 8*, pp. 93-105.

Fernández Lópiz, E. y Marín Parra, V. (1998). *Proyecto Docente en Psicogerontología: Programación y Bibliografía por Temas*. Granada: Adhara Ediciones.

Fernández Lópiz, E. y Ferreiro, M. T. (2006): "El sentido de la vejez en el tiempo de hoy". *Geriátrika: Revista Iberoamericana de Geriatría y Gerontología*. Vol. 22 (6), pp: 43-51.

Giddens, A. (1991). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.

Morin, E. (1993). *El paradigma perdido*. Barcelona: Kairós.

Sternberg, R.J. (1994): *La Sabiduría: su naturaleza, orígenes y desarrollo.* Bilbao: Desclée de Brower.

Tamer, N. (1995). *El envejecimiento humano. Sus derivaciones pedagógicas*. Washington: Colección Interamer (Organización de los Estados Americanos).

Winnicott, D. (1980). *Clínica psicoanalítica infantil*. Buenos Aires: Hormé.

Winnicott, D.W. (1981). *Escritos de pediatría y psicoanálisis*. Barcelona. Ed. Laia. (1ª ed. Londres, 1958).

CAPÍTULO III

EL VOLUNTARIADO GERONTOLÓGICO DE/CON MAYORES. ESTUDIO DE CASO.

EL VOLUNTARIADO EN GRANADA

VICENTE BALLESTEROS ALARCÓN

Universidad de Granada

Actualmente son muchos los enfoque diferentes que existen en sobre conocimiento y la intervención con personas mayores. Conceptos como gerontología, gerontología social, geriatría, gerontagogía o gerocultura son cada vez mas frecuentes entre los profesionales y la población en general.

No es éste el espacio, ni nuestro objetivo, analizar en profundizar todos y cada uno de estos conceptos. Pero intentaremos definirlos básicamente para así poder comprender el enfoque que pretendemos dar en general a ésta obra.

1.- LAS CIENCIAS DEL ENVEJECIMIENTO Y EL VOLUNTARIADO

1.1.- La geriatría, gerontología y otras

La geriatría es la más antigua probablemente de entre las ciencias que se ocupan de las personas mayores.

Se entiende como: una especialidad médica dedicada al estudio de la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y la rehabilitación de las enfermedades en la tercera edad. Por tanto es una área de conocimiento vinculada a los aspectos puramente biológicos y clínicos, ajenos en principio al campo del voluntariado salvo en casos muy específicos en áreas y circunstancias muy específicas, donde haga falta un enfoque muy profesionalizado para el trabajo voluntario.

La gerontología, como tal, es una ciencia reciente que a lo largo del siglo XX se ha venido ocupando de:

- Estudios científicos sobre el proceso de envejecimiento desde las perspectivas biológicas, psicológicas y sociales.

- Estudios sobre las diferencias en los grupos de edades diferentes desde perspectivas biológicas, psicológicas y sociales.

- Estudios sobre las condiciones concretas de vida de las personas ancianas o de edad.

- Estudios sobre la forma de comprender y explicar la vejez desde las ciencias sociales: historia, filosofía, sociología, literatura, etc.

- Estudios de la aplicabilidad de todos los estudios anteriores a mejorar las condiciones de vida de las personas desde los puntos de vista político, económico, sanitario, institucional, privado, etc.

Esta diversidad de estudios sobre una realidad única y diversa a la vez: la personas consideradas ancianas, mayores o viejos, la vejez y el proceso de envejecimiento ha hecho que la gerontología como cajón común que acoge los conocimientos, procedimientos y actitudes, adquiera nombres como: bio-gerontología, psico-gerontología o gerontología social, gerocultura o gerontagogía. Esto quiere decir que la gerontología como disciplina incluye y exige una perspectiva inter y multidisciplinar tanto en la metodología de investigación como en la elaboración de teorías que debe tener en cuenta lo biológico, los psicológico y lo social.

Dada esta situación hoy se estima que la perspectiva mas integradora de todas las perspectivas posibles seria referirnos a éste campo de estudios y conocimiento con el termino gerontología social.

En palabras de Fernández Ballesteros (2000:36) la gerontología social es:

"*Aquella especialización de la gerontología que además de ocuparse del estudio de las bases biológicas, psicológicas y sociales de la vejez y el envejecimiento está especialmente dedicada al impacto de las condiciones socioculturales y ambientales en el proceso de envejecimiento y en la vejez, en las consecuencias sociales de ese proceso, así como en las acciones sociales que puedan interponerse para mejorar los procesos de envejecimiento*"

La gerontología social podríamos considerarla por tanto una ciencia y un enfoque que incluye aspectos biológicos, psicológicos y sociales con métodos que provienen de las diferentes ciencias que influyen en el conocimiento y la tecnología de la vejez y el envejecimiento. Este enfoque comprendiendo al ser humano de forma integral está mucho mas relacionado con la perspectiva del voluntariado.

La Gerontagogía en palabras de Fernández Portero (1999) es "*una nueva disciplina que se ocupa de la formación de las personas mayores. Esta disciplina se ocupa de desarrollar nuevos modelos de formación de adultos, que recojan, no sólo las capacidades*

actuales de aprendizaje y desarrollo de las personas mayores, sino también, y muy especialmente, la creciente demanda de formación de la población mayor. Por ello el presente artículo se divide en tres apartados, justificación de la enseñanza universitaria de mayores, definición y orígenes de la Gerontagogía, y por último, las orientaciones metodológicas que potencian el aprendizaje de las personas mayores".

Más recientemente se usa un término que aunque no esté tan extendido su uso viene siendo cada vez mas frecuente entre profesionales de la atención a las personas mayores.

La gerocultura es considerada, creo erróneamente, el arte de cuidar a los ancianos o a los que van a serlo con el objetivo de lograr un envejecimiento saludable con el menor tiempo posible de enfermedad, dependencia e incapacidad, intentando que el declive fisiológico, inevitable con el paso de los años, se acompañe del mejor estado de bienestar posible. La gerocultura, así, tiene como fin actuar sobre aquellos factores modificables que influyen en la génesis de enfermedades propias del envejecimiento para lograr un beneficio del estado de salud.

Considero que el termino gerocultura no es adecuado para referirse a la profesión y tecnología de atención a las personas mayores pues utilizando cultura como segunda parte del término hace que el termino fuera más adecuada para otros usos mas genéricos.

Teniendo en cuenta que el sociólogo de la religión Edward B. Taylor decía que cultura es "aquel conjunto complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre en cuanto miembro de una sociedad...". Desde nuestra perspectiva entendemos que el termino gerocultura debería ser un término usado para delimitar el conjunto de saberes que se ocupan de las personas mayores, la vejez y el proceso de envejecimiento, como conjunto de conocimientos, procedimientos y técnicas, actitudes, valores y creencias que afectan al conjunto de las personas consideras mayores.

Como vemos por la diversidad de ciencias que se ocupan de las personas mayores, existe una cierta ambigüedad en cuanto a los términos que podemos usar para referirnos a aquellos que no siendo profesionales del estudio o la atención a las personas mayores.

Por nuestra aparte nos gustaría referirnos a los voluntarios que se dedican a trabajar con personas mayares como "voluntarios gerontológicos".

Entendiendo que estos voluntarios conocen y comprenden a las personas mayores como una realidad integral (biológica, psicológica y social) como una realidad polifacética que conlleva una/s lógica/s (razones) que le son propias.

Esto es los voluntarios deben conocer a las personas mayores en su integridad y complejidad desde la perspectiva y conocimientos que aportan las ciencias que se ocupan de ellos.

2.- EL VOLUNTARIADO Y LAS CIENCIAS SOBRE EL ENVEJECIMIETNO

Los voluntarios como personas que de forma libre y voluntaria de comprometen con un sector de población determinada, sus problemas y necesidades, deberían recibir una formación especializada que les permitiera tener una acercamiento, conocimiento, abordaje e intervención adecuada.

Desde nuestra experiencia podemos decir que las organizaciones de voluntariado y los voluntarios que se ocupan de trabajar con las personas mayores, ya sea animando y potenciando a las personas mayores para que se comprometan como voluntarios o aquellas que se dedican a atender a los problemas y necesidades de éste colectivo dedican muy poco tiempo y esfuerzo a dar formación sobre los diferentes aspectos del envejecimiento

Tanto las organizaciones como los voluntarios deberían compartir una cultura común, gerontológica/gerocultura, sobre las personas mayores que incluyera, conocimientos, valores, actitudes y también técnicas para poder hacer que el trabajo de/con personas mayores sea aquello que está en sus objetivos, que mayoritariamente es la búsqueda del bienestar de éste colectivo.

Esto no es así y entre otros aspectos que hemos investigado hemos encontrado que el voluntariado de/con personas mayores es una realidad muy rica pero con deficiencias en la perspectiva gerontológica a la que nos referíamos más arriba.

3.- ESTUDIO DE CASO: ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL VOLUNTARIADO CON PERSONAS MAYORES EN LA PROVINCIA DE GRANADA

Presentamos aquí una breve síntesis de la tesis presentada para la obtención del titulo de doctor en la Universidad de Granada en 2010.

La decisión y elabora de ésta tesis doctoral fue condicionada por la trayectoria vital del autor.

Como voluntario, he ido constatando hasta que punto el voluntariado constituye una realidad de gran magnitud y múltiples facetas y dimensiones como la personal, la social y la política.

Como realidad personal, el voluntariado puede ser una forma de: expresión de valores, autodefensa del yo, mejora de los conocimiento y el currículum, ajuste social personal y una forma de incluso mejorar del estado de ánimo.

En cuanto realidad social el voluntariado es un fenómeno organizado en grupos de diferente formato o estatuto y con una participación social polivalente y pluriforme.

Y en cuanto realidad política, el voluntariado es parte de nuestro sistema político a nivel ideológico, jurídico, ejecutivo e institucional.

Siendo por tanto el voluntariado una realidad compleja: heterogénea, multidimensional, cambiante, ambivalente y tantas veces paradójica.

3.1.- Antecedentes y motivación de la investigación

Para explicar los antecedentes de esta tesis, permítanme que cite la celebre frase que Ortega y Gasset escribió en su obra "Meditaciones del Quijote"[1] "Yo soy yo y mis circunstancias" lo que de una forma sencilla quiere decir, no solo que el individuo se halla rodeado de circunstancias sino que el hombre se constituye como tan sujeto humano "con sus circunstancias" . Las circunstancias no son en este sentido solo el mundo físico sino todo lo que el sujeto vive como situación vital y dentro de ella, se halla, se constituye, el mundo real del individuo.

Por eso he de distinguir entre antecedentes estrictamente personales y aquellos que siendo personales son también circunstanciales.

Pues es en el mismo sentido al que se refería Ortega, como surge ésta tesis:

El voluntariado ha sido a lo largo de mi vida la circunstancia que mas ha influido. No solo como voluntario primario o de cercanía sino como voluntario de segundo nivel o al servicio de otros voluntarios (a través de la promoción, difusión , formación y gestión de programas de voluntariado).

En cuanto a los antecedentes personales. He de admitir que haber elegido el tema del voluntariado me permite, me ha permitido hacer síntesis personal e intelectual de mi experiencia vital y mi curriculum formativo pues a través del voluntariado y la investigación reflexiva sobre este fenómeno, he podido sintetizar los valores de la teología, los aportes de la filosofía con los conocimientos y la metodología del trabajo social en el campo específico de la atención a las personas mayores y siempre con la didáctica como fondo, dado que me he dedicado a la enseñanza en mi vida profesional los últimos 24 años y aunque solo sea por deformación profesional uno siempre piensa en como enseñar y transmitir aquello que ama.

Respecto a lo que he denominado antecedentes circunstanciales. Esta Tesis supone para mi un ejercicio de *"práctica reflexiva"* pues como investigador pretendo "construir conocimiento" pero también es un proceso de reflexión permanente en la acción y sobre la acción voluntaria, es decir , sobre el ser voluntario que ha marcado, como he dicho antes mi vida.

A lo largo de toda esta trayectoria vital he ido constatando hasta que punto el voluntariado constituye una realidad de gran magnitud y múltiples facetas y dimensiones como la personal, la social y la política.

[1] (1914; O.C. I, 322)

Pues como realidad personal , el voluntariado puede ser una forma de:

- Expresión de valores.
- Autodefensa del yo.
- Mejorar los Conocimiento y el currículum.
- El Ajuste social y una forma de incluso
- Mejora del estado de ánimo.

En cuanto realidad social el voluntariado es un fenómeno organizado en grupos de diferente formato o estatuto y con una participación social polivalente y pluriforme.

En cuanto realidad política el voluntariado es parte de nuestro sistema político a nivel ideológico, jurídico, ejecutivo e institucional.

Siendo por tanto una realidad compleja: heterogénea, pluriforme, cambiante, ambivalente y tantas veces paradójica.

Nosotros nos hemos planteado estudiar una parte de éste fenómeno: el Voluntariado con personas mayores en un contexto determinado como es la provincia de Granada, con los siguientes objetivos.

3.2.-Objetivos de la investigación

Esta investigación partica de un objetivo general básico conocer y analizar la situación del voluntariado con personas mayores en la Provincia de Granada.

Y a su vez intentaba alcanzar una serie de objetivos específicos que relatamos:

- Comprobar los rasgos del voluntariado con personas mayores qque nos permitieran, Perfilar este tipo de voluntariado con sus valores e ideario .
- Conocer las diversas formas en las que se expresa este fenómeno y Establecer las principales semejanzas y diferencias con el resto del voluntariado.
- Conocer la estructura, funcionamiento y servicios de las organizaciones de voluntariado.
- Evaluar el grado de satisfacción que tienen los voluntarios.

Para conseguir estos objetivos hemos trabajado en varias fases no sin dificultades de diferente índole:

- La primera fase: revisión bibliográfica. Que ha permanecido abierta a lo largo de todo el proceso.
- La segunda fase: recopilación de documentos. Que igualmente ha permanecido abierta a lo largo de todo el proceso.
- La tercera fase: trabajo de campo
- La cuarta fase: tratamiento de la información obtenida para el estudio de casos múltiples.

3.3.- Conclusiones del marco teórico de nuestra investigación

El Marco teórico lo hemos elaborado en torno a cuatro grandes temas que nos permitían comprender el voluntariado como realidad personal y social .

- En cuanto al voluntariado como realidad social compleja.
- El voluntariado en el contexto del estado del bienestar.
- Características de voluntariado: los voluntarios y las organizaciones de voluntariado.
- Las personas mayores: objeto y sujeto del voluntariado. Las personas mayores en Andalucía.

Hemos abordado el voluntariado como una realidad social compleja en el contexto del estado del bienestar. Que se manifiesta con unos rasgos determinados en el ámbito nacional, andaluz o granadino y por último nos hemos ocupado de conocer a las personas mayores como objeto y posibles sujetos del voluntariado.

a).-En cuanto al voluntariado como realidad social compleja.

Hemos concluido y considerado como punto de partida que los rasgos fundamentales y más frecuentes en las definiciones de voluntariado son que el voluntariado se caracteriza por:

- La gratuidad de la acción voluntaria.
- La libertad en la decisión y en la acción del voluntario.
- La solidaridad como valor básico y fundamental.
- El altruismo entendido como hétero-ayuda.

Así mismo hemos analizados y elaborado un inventario de claves para la elaboración de una tipología de voluntariados y voluntarios a través de varias categorías de variables estructurales u organizacionales y las variables personales, que hemos incluido en esta obra en el capítulo 1.

Igualmente hemos revisado la bibliografía para analizar lo que he denominado proceso del voluntariado a través de las que entendemos que son las etapas (Precedentes, antecedentes, consecuentes y subsecuentes del ser voluntario) y los ámbitos más significativos (personales, organizacionales, grupales y o familiares y sociales).

Así mismo hemos analizado e inventariado cuales son las variables tanto endógenas como exógenas que influyen en el proceso del voluntariado**.**

Y dentro de éste proceso del voluntariado nos hemos detenido especialmente en los análisis de las motivaciones y especialmente en la teoría funcional de Clary y en el modelo de Clemente Navarro Yañes y Esther Pérez Boza .(2004:18)

Respecto a las organizaciones hemos analizado el proceso de institucionalización del voluntariado que podemos considerar tanto vertical (descendente el estado que

institucionaliza al voluntariado) como horizontal (el voluntariado que se auto-institucionaliza dotándose de normas y pautas siguiendo unas lógicas que hemos estimados como la: ideológica, normativa, organizativa, la ejecutiva, control, económica, informacional.

En cuanto a modelos de asociacionismo y voluntariado hemos considerado varios.

Por nuestra parte destacamos el propuesto por Rodríguez Cabrero y Ortí que propone tres tipos básicos en función a sus ideologías y expresiones :

- Asociacionismo burocrático o fracción privatista.
- Comunitario pragmático.
- Fracción comunitarista residual.

Esto nos ha llevado a considerar como claves para la elaboración de una tipología de organizaciones de voluntariado:

- La Orientación ideológica.
- Visión de los conflictos-necesidades-problemas- demandas.
- Tipos de formas legales de organización.
- Ámbito territorial.
- Áreas de actuación.
- Tipo de ayuda a los beneficiarios.
- Tamaño de la entidad.

Igualmente hemos delimitado cuales son algunas de las muchas funciones y tareas que puede tener las organizaciones.

Todo este análisis nos ha permitido contrastar la diversidad del voluntariado y la necesidad de contextualizarlo en el marco del Estado del Bienestar.

b).-El voluntariado en el contexto del estado del bienestar.

En segundo lugar hemos intentado contextualizar el voluntariado granadino y andaluz en el marco del estado del bienestar.

Siguiendo los planteamientos de Gosta Esping-Andersen usamos el concepto de regímenes del bienestar. Cuyos principios comunes a cualquier régimen son según Carlos Ochando:

- La búsqueda de seguridad económica para los ciudadanos,
- La reducción de las desigualdades y
- Las políticas anti-pobreza

Estos regímenes se conformarán de una forma determinada en función de los encajes, repartos y organización entre sus tres productores principales (público, privado y tercer sector) y sus principios reguladores:

- Estado (redistribución)
- Mercado (intercambio)
- Familia (reciprocidad)

Pero para nosotros no cabe duda que hay un cuarto sector (denominado habitualmente tercer sector o sector no lucrativo (relacional) en el seno del cual se inscribe el voluntariado.

Siguiendo dicho análisis entendemos que nuestro voluntariado se inscribe claramente dentro del modelo mediterráneo del estado del bienestar que reúnen las características que resume (Moreno 2001: 67-82):

a. *Necesidades y estilos de vida diferentes, entendiendo estas como prácticas de repartos de bienes y servicios intrafamiliares, el régimen de propiedad y transmisión de viviendas, y la heterogeneidad de sus patrones de reproducción social.*

b. *La microsolidaridad familiar, descansa en gran medida en el papel desempeñado por la familia en la procura de satisfacción vital (well-being) y bienestar (welfare) para sus miembros. Hay que reseñar el papel fundamental que tiene la mujer en esta micro-solidaridad.*

c. *La conjunción entre universalismo y selectividad, marcada por la naturaleza de los mercados de trabajo lo que nos lleva a una situación en la que conviven prestaciones y servicios universales con otros que son de carácter selectivo en función de la situación laboral.*

Hemos podido concluir que en las actuales relaciones entre el estado y el tercer sector destacan las funciones de promover servicios, coordinar planes y programas y la cooperación.

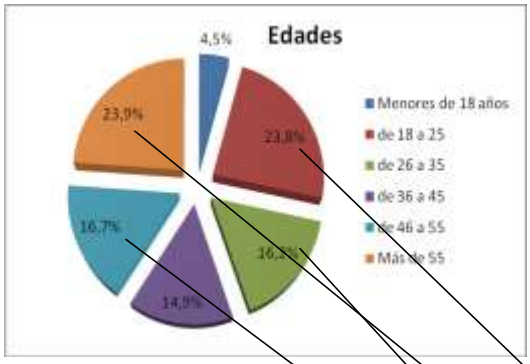
c).- Características de voluntariado: los voluntarios y las organizaciones de voluntariado.

Para contextualizar aún más nuestro tema de investigación hemos indagado sobre el perfil del voluntariado en nuestro contexto nacional regional y local en la medida que las fuentes documentales nos lo han permitido en el capitulo III.

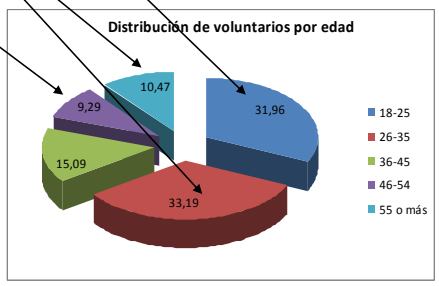
Hemos analizado los diferentes estudios existentes para poder delimitar el perfil del voluntariado y de las organizaciones de voluntariado.

EL PERFIL DEL VOLUNTARIADO.

VOLUNTARIADO POR EDADES EN ANDALUCIA.

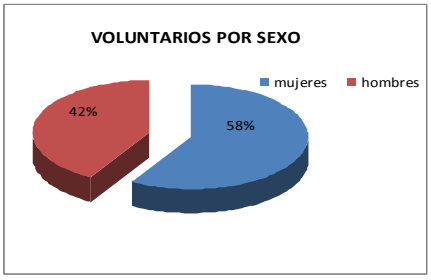


VOLUNTARIADO POR EDADES EN GRANADA

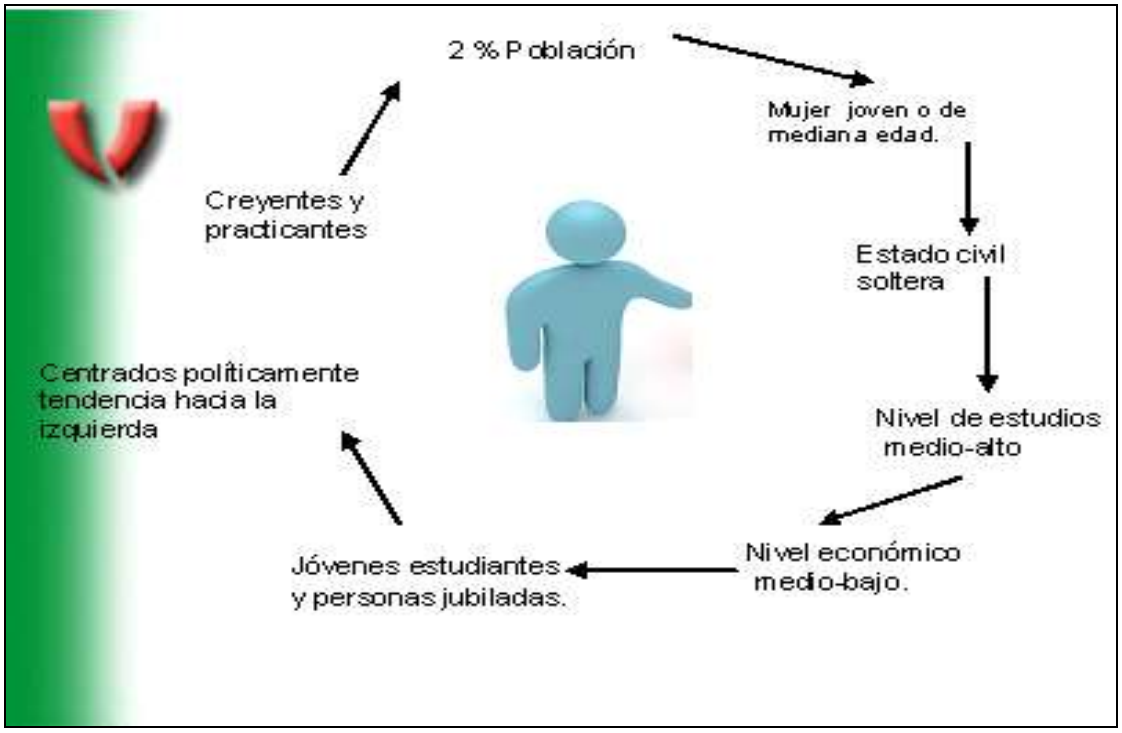


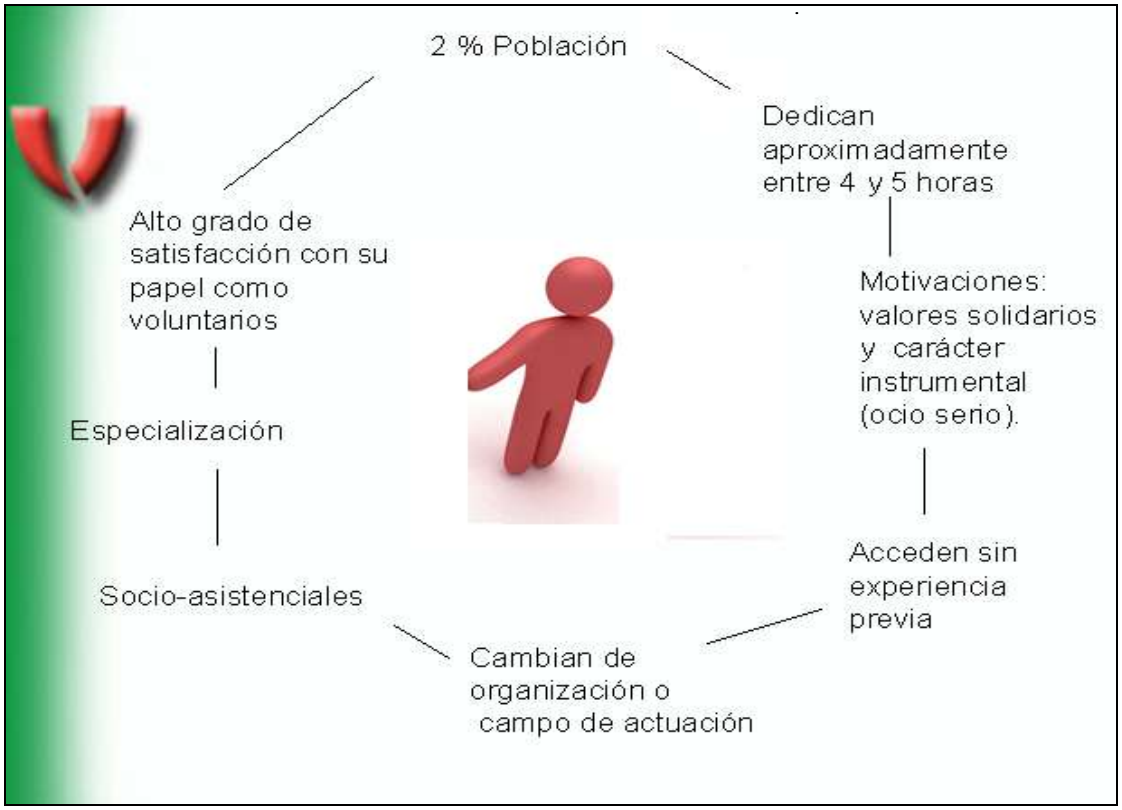
GÉNERO DE LOS VOLUNTARIOS EN ANDALUCIA.

GÉNERO DE LOS VOLUNTARIOS EN GRANADA



Así nos aparece un perfil del voluntariado como sigue:





En cuanto a las organizaciones, hemos constatado que en términos generales en nuestro contexto nacional se caracterizan por:

- Nacidas en democracia.
- Figura de asociación.
- Fuertemente institucionalizadas.
- Pequeñas o medianas en cuanto al número de voluntarios y otros recursos humanos.
- Sector socio-asistencial a varios colectivos poblacionales.
- No tienen infraestructuras propias y usan algunas cedidas o alquiladas.
- La mayoría de las organizaciones tienen pocos empleados asalariados.
- La organización tipo tiene una fuerte dependencia económica de fuentes públicas de más del 75%.

d).- Las personas mayores objeto y sujeto del voluntariado. Las personas mayores en Andalucía.

Por último para contextualizar nuestra investigación hemos abordado al colectivo de las personas mayores como objeto y sujeto del voluntariado.

Hemos analizado a través de las fuentes secundarias las siguientes variables en cuanto a las personas mayores :

- Realidad socio-demográfica.
- Estado civil.
- Formas de convivencia.
- La situación económica de los mayores.
- La salud en los mayores.
- La cobertura de los servicios sociales en atención a las personas mayores.
- Nivel cultural de los mayores
- Empleo del tiempo.

Y en cuanto las personas mayores como voluntarias hemos indagado sobre las siguientes cuestiones:

- Las referencias bibliográficas y estudios sobre el voluntariado de las personas mayores.
- La realidad del voluntariado entre las personas mayores
- Los posibles predictores de voluntariado entre los mayores
- Las motivaciones de los voluntarios mayores.
- El asociacionismo de las personas mayores.
- Las personas mayores objeto o receptores de voluntariado.
- El voluntariado de los mayores: conclusiones.

De donde podemos destacar algunos datos como conclusiones:

- En 2006, el porcentaje de habitantes de 65 o más años se situó en el 14,70 % en Andalucía y en el 16,74 % en España.

- Jaén, Córdoba y Granada tasas de envejecimiento algo superiores. Andalucía, cada vez cuenta con más octogenarios, nonagenarios y centenarios entre sus habitantes.
- El estado civil de las personas mayores en Andalucía: permanecen casadas un porcentaje en aumento. La pérdida del cónyuge sucede a una edad cada vez más tarde. La viudedad está más ligada al género femenino que al masculino.
- El 80 % habitan en el hogar propio esposos y/o algún/os descendiente/s; las mujeres, viven en casa acompañadas apenas un 55 %.
- Avance de la vida en solitario entre nuestros mayores.
- Con 75 o más años viven en solitario en Andalucía el 35 % de las mujeres y el 15 % de los hombres.
- La situación económica de las personas mayores en Andalucía es peor que en España.
- Bajo nivel de estudios de la población. el 16 % de sus habitantes de 65 o más años eran en 2001 analfabetos, el doble que en el conjunto de España.
- En las causas de muerte tienen una incidencia especial aquellas que se relacionan con los hábitos de vida en los hombres, así algunos tipos de tumores o enfermedades del aparato respiratorio. Esto tiene gran relevancia en que las mujeres tengan una mayor esperanza de vida al cumplir los 65 años.
- Y algunas conclusiones muy importantes referidas a los servicios sociales que en el momento actual de crisis económica general y del Estado del Bienestar en particular están cambiando y descendiendo de forma alarmante.
- En cuanto al desarrollo de los servicios sociales hay que destacar que cuando una persona mayor sufre algún tipo de discapacidad sigue siendo atendido por la esposa mayoritariamente, la familia y dentro de ésta alguna hija.
- El desarrollo del sistema público de servicios sociales continúa siendo precario en Andalucía.
- La Ayuda a Domicilio se encuentra menos implantada que en el resto de España. No así la Tele-asistencia, aunque tampoco destaque Andalucía por ser una de las comunidades autónomas donde mayor cobertura tiene. En Andalucía menos plazas tanto en Centros de Día para personas mayores dependientes como en Centros Residenciales.

En cuanto a las personas mayores como voluntarias partíamos de unas conclusiones que se convertían en neutras premisas hemos de destacar el análisis realizado sobre algunos factores que influyen específicamente sobre el voluntariado de los mayores.

3.4.- La investigación realizada en Granada.

En cuanto a la metodología utilizada para realizar esta investigación tenemos que hemos encontrado en primer lugar una serie de limitaciones estructurales y funcionales:

- Dificultades conceptuales.
- La falta de datos estadísticos.
- La falta de colaboración de las organizaciones.
- Imprecisión, inestabilidad, variabilidad del voluntariado como hecho social.
- Dificultad, casi imposibilidad de muestreo.
- Inflación del etiquetado "voluntariado".
- La inconmensurabilidad del fenómeno altruista contemporáneo.

- La fuerte dispersión de información en la Administración.
- Solo contamos con estimaciones no probabilísticas sobre el universo voluntario, tanto en cuanto a organizaciones como a voluntarios.

En nuestro caso hemos optado por una estrategia mixta de metodología cuantitativa y cualitativa. Para indagar en el «Nivel de los hechos o lo fáctico» y así mismo indagar *«Nivel de los discursos o significativo»*

Porque creemos que a una realidad múltiple y compleja le corresponde una aproximación empírica multidimensional, pues no se puede conocer todos los fenómenos y situaciones de forma unitaria y homogénea.

Aunque he de reconocer que en muchos momentos he titubeado y me he sentido inseguro con el uso de estas diversas metodologías y múltiples técnicas.

Como técnicas para la obtención de datos hemos usado cuestionarios y entrevistas.

Hemos usado una encuesta sobre el "perfil del voluntario con personas mayores" y cuya versión final estaba compuesta por 5 grupos de variables, 49 preguntas cerradas dicotómicas y 3 preguntas abiertas.

Un segundo cuestionario estaba dirigido a las organizaciones. Que estaba compuesto de 70 preguntas cerradas ordenadas en 10 grupos de variables.

En cuanto a las entrevistas. Las hemos realizado en profundidad, y semi-estructuradas a voluntarios y técnicos de las organizaciones.

Para el tratamiento estadístico de los datos hemos usado el paquete estadístico *SPSS* (versión 15.0) Statistical Package for the Social Sciences y para el análisis de los textos se utilizó el Software denominado QSR Nudis-Vivo versión 8.0. (Non-Numerical Unstructured Data Indixing, Search and Theorizing; QSR, 2001, versión 2.0 para P.C.).

En cuanto a la población y muestra de nuestro estudio en la provincia de Granada nos encontramos con un universo de 29 entidades que realizan voluntariado con personas mayores de las que solo hemos obtenido el cuestionario auto-administrado y contestado de 25 entidades y fueron seleccionadas 13 cuestionarios de entidades de las 25 en base a dos criterios:

- El colectivo principal de trabajo son las personas mayores,
- Haber cumplimentado el cuestionario correctamente.

De dichas entidades, 13 eran aquellas de las que mas personas han respondido al cuestionario de voluntarios.

La muestra utilizada para la "Encuesta del Perfil del Voluntario en Personas Mayores", hemos obtenido 239 participantes, procedentes de 23 entidades.

De los 239 cuestionarios válidos ,19 son de entidades muy generalistas y que representan solo el 6.5% del conjunto de cuestionarios. De ellos 220 proceden de 13 entidades que podemos considerar especializadas en el sector del voluntariado con personas mayores.

Pero hemos de aceptar que tenemos una muestra aleatoria no estratificada y no probabilística, dadas las dificultades de delimitar el universo para determinar el tamaño de la muestra

4.-CONCLUSIONES SOBRE EL PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS CON PERSONAS MAYORES EN LA PROVINCIA DE GRANADA

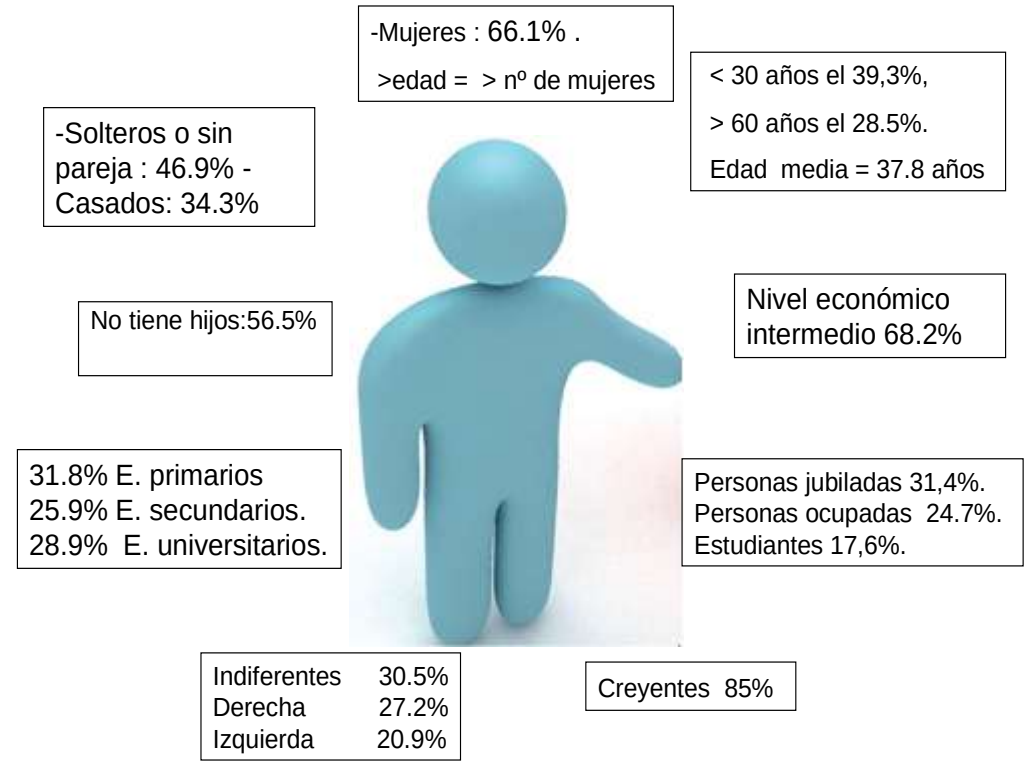
Del cuestionario administrado a la muestra de voluntarios que nosotros hemos estudiado podemos extraer las siguientes conclusiones provisionales a modo de perfil de los voluntarios con personas mayores.

4.1.-El perfil socio-demográfico de los voluntarios con personas mayores en Granada

- El porcentaje mayor entre los voluntarios es el de los jóvenes menores de 30 años que representan el 39,3%, seguidos de las personas mayores de 60 años con el 28.5%.
- Estimamos una media de edad en la muestra estudiada de 37.8 años y en cuanto al género de los voluntarios, las mujeres representa el 66.1% con una razón que se muestra interesante a mayor edad mayor número de mujeres.
- Podemos afirmar que la mayor feminización y la mayor edad media de éste voluntariado tiene relación con el objeto de sus acción: las personas mayores.
- En cuanto al estado civil de los voluntarios participantes en el estudio, tenemos que destacar que casi la mitad, el 46.9% de la muestra son solteros o no tienen pareja (viudos/as) , mientras que solo el 34.3% manifiestan estar casados.
- Mas de la mitad de los voluntarios encuestados 56.5% manifiestan no tener hijos.
- La mayoría de los voluntarios pertenecen a familias numerosas ya que el 63.9% tiene tres o mas hermanos.
- Debemos destacar que la gran mayoría de los voluntarios conviven en familias nucleares, mientras que el 23.1 %, lo hacen con su pareja y el 25.9 % con padre y/o madre.
- En cuanto a los voluntarios que viven en la capital, vemos que los voluntarios se concentran básicamente en tres barrios de la ciudad: Centro, Zaidín-Vergeles y Camino de Ronda.
- El 31.8% de los entrevistados tienen solo estudios primarios seguidos del 25.9% de los voluntarios que tienen estudios secundarios. Solo el 28.9% manifiesta tener estudios universitarios.
- El nivel económico de los voluntarios de nuestro estudio podemos observar que se situa en una posición media, dado que el 68.2% de los encuestados se autoposicionan en el nivel intermedio alto-bajo con tendencia hacia el nivel bajo.
- Respecto a la situación socio-laboral, el mayor porcentaje lo tenemos entre las personas jubiladas con un 31,4% siguiéndole en orden de importancia las personas ocupadas con el 24.7%.Es significativo que en nuestra muestra son un porcentaje pequeño el de los estudiantes, solo el 17,6%.

- En cuanto a las aficiones, no destaca ninguna en especial, si bien son más importantes las de carácter sedentario como "juegos de mesa" y "Otras" con el 18.73% y "viajar, leer, oír música y escuchar radio" que se sitúan en torno al 11%.
- En cuanto a la identificación ideológica y religiosa observamos que el 85% de los encuestados son creyentes con diferentes niveles de práctica, lo que supone un porcentaje muy elevado.
- Sin embargo en cuanto a la identificación política hemos observado que se consideran apolíticos o indiferentes el 30.5% y aquellos que se decantan por opciones políticas lo hacen hacia la derecha el 27.2% y solo el 20.9% por la izquierda.

Perfil socio-demográfico

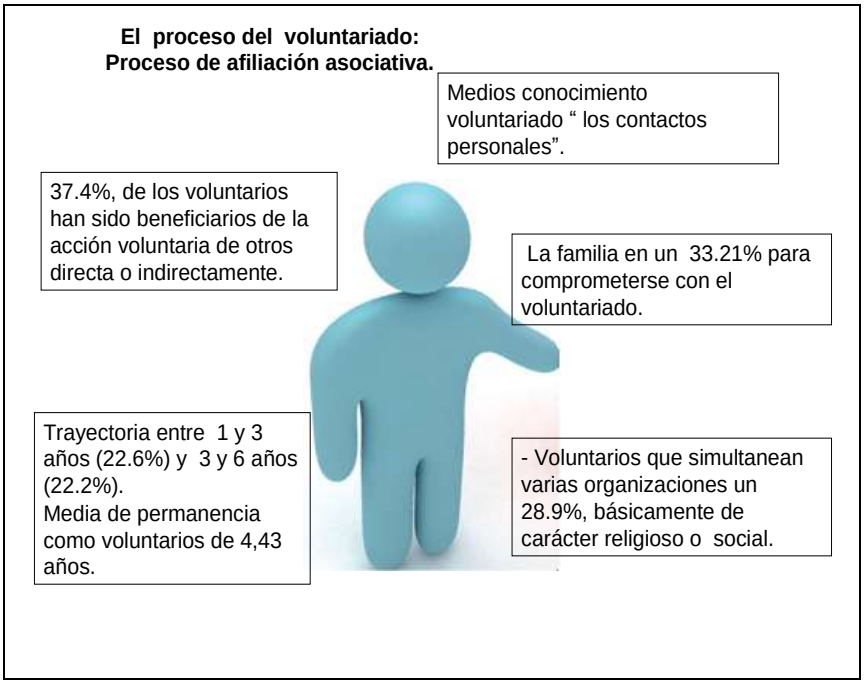


4.2.- El proceso del voluntariado

Hemos analizado algunos aspectos que son sustanciales en el proceso a través del cual un hombre o una mujer se hacen voluntarios y lo hemos analizado a través de cuatro áreas factoriales: el proceso de afiliación asociativa, implicación en la asociación y dedicación a las tareas de voluntariado, la satisfacción y expectativas de los voluntarios y la formación e información recibida y demandada como voluntario.

4.2.1.-El proceso de la afiliación asociativa

- Podemos considerar como dato significativo el que un alto porcentaje, el 37.4%, de los voluntarios encuestados, declaren que han sido beneficiarios de la acción voluntaria de otros, directa o indirectamente, a lo largo de su vida, aunque algunos de ellos han sido beneficiarios a través de organizaciones de ayuda mutua.
- Esto nos muestra que probablemente, aquellas personas que participan de grupos de ayuda mutua pueden convertirse con bastante probabilidad en un futuro más o menos cercano en voluntarios a favor de otros.
- La mayoría de los voluntarios podemos considerar que tienen una trayectoria y experiencia como tales intermedia, dado que se encuentran en la franja de entre 1 y 3 años (22.6%) y 3 y 6 años (22.2%).En general tenemos una media de permanencia como voluntarios de 4,43 años.
- En cuanto a los medios para conocer el voluntariado, los más comunes son "los contactos personales" teniendo con ello que son por tanto amigos y familiares la principal vía de conocimiento del voluntariado. Sin embargo son las mujeres las que más aprovechan las acciones divulgativas para el conocimiento del voluntariado.
- La familia igualmente ocupa un lugar fundamental en un 33.21% de los casos para definitivamente comprometerse con el voluntariado. Aunque también es significativo el número de aquellos que acuden directamente a la organización o asociación de su interés. Esto nos muestra que efectivamente es través de las relaciones sociales interpersonales como 1 de cada 3 personas que se hacen voluntarias acceden a ésta actividad.
- Destacan aquellos voluntarios que simultanean varias organizaciones donde realizan voluntariado con un 28.9%, siendo esas otras organizaciones básicamente de carácter religioso o social.



a).-Dimensiones psico-emocionales del proceso:

a.1.) Sentimientos en relación con el voluntariado.

Los sentimientos que expresan los voluntarios haber tenido cuando conocieron el voluntariado y que más han destacado son los que tienen un carácter hétero-centrado utilitarista o instrumental: "Encontré gente con la que compartir" con el 14.06 % y "Encontré amigos desde el primer momento" con el 10.33 % denotando como el voluntariado es un instrumento para el establecimiento o sostenimiento de relaciones sociales.

A continuación las otras opciones mas seleccionadas son: "Sentimiento de esperanza" con el 11.43% y "Me pareció una opción de vida" con el 9.7 %. Como vemos estas sin embargo tienen un carácter intrínseco o expresivo. Tienen por tanto un carácter más cercano a las razones axiológicas y podemos considerarlos auto-centrados.

a.2.) Motivaciones para con el voluntariado.

- Destacan las respuestas que podemos considerar de carácter auto-centradas intrínsecas o expresivas con un 41.21%, a continuación aquellas que hemos clasificados como otras con un 31,42% y por último las que denominamos "razones extrínsecas o utilitaristas" con un 27.34%.
- Dentro de las razones o motivaciones intrínsecas destacan la de " Dedicar tiempo libre a algo útil" con un 16,93% y "Poder contribuir a mejorar la sociedad" con un 9.98 %.

a.3.) Razones para la incorporación al voluntariado.

Predominan las razones heterocentradas, pues tenemos que un 47,2% ha dicho que en el momento de la incorporación primaron las razones o criterios que venían dados por las organizaciones.

El 20.19% de los voluntarios/as se han incorporado al voluntariado de forma inmediata con solo conocer la organización o las actividades que realizan.

Es importante destacar que son muy pocos los voluntarios que se incorporan al voluntariado después de un periodo de formación, solo el 6,21%.

Las razones autocentradas para la incorporación al voluntariado vemos tienen un peso del 36.64 % . Y entre ellas destaca contar con "tiempo disponible" con un 20,8%. Se confirma que el voluntariado está especialmente vinculado al "ocio serio" o voluntariado como ocio en el tiempo libre.

a.4.)Razones para la permanencia como voluntario.

En cuanto a las razones para su permanencia en la organización como voluntario destacan las razones que tienen que ver con el clima organizacional el 39.85 % y con el mantenimiento del interés y la emoción entre los voluntarios. 25.70% y 23.94%.

4.2.2.- Tiempo de voluntario en la organización

El 27,2% de los voluntarios llevan entre 1 y 3 años como voluntarios y hay un porcentaje importante con mas de 3 años de voluntariado, podemos considerarlos maduros en éstas tareas disminuye el porcentaje de voluntarios cuantos mas sean los años de permanencia pero si consideramos en su conjunto a todos aquellos que llevan como voluntarios mas de 6 años que podemos considerar un periodo suficientemente amplio tenemos que un 25.9% de los voluntarios están consolidados y son voluntarios expertos. En cuanto al género las mujeres permanecen menos tiempo que los hombres a la permanencia son más las mujeres que permanecen pocos.

En cuanto a la dedicación media de los voluntarios hemos obtenido una dedicación media de 7.65 horas semanales.

4.2.3.-Servicios y funciones de los voluntarios

Los servicios que más realizan los voluntarios son los de compañía y asistencia sanitaria que representan el 19.11% y el 10.60% respectivamente (teniendo en cuenta que por asistencia sanitaria se refieren a acompañar a las personas mayores al médico o realizar algunos trámites sanitarios). Estos servicios se realizan prácticamente en el 87% de los casos en los domicilios particulares.

En cuanto a las funciones los voluntarios apenas realizan actividades de carácter institucional. Por el contrario, las funciones relacionadas con la vida asociativa y centradas en las tareas propias de la acción voluntaria con personas mayores son las que realizan la mayoría de los encuestados.

Tanto las funciones como tareas que realizan los voluntarios son consensuadas entre los responsables y los voluntarios.

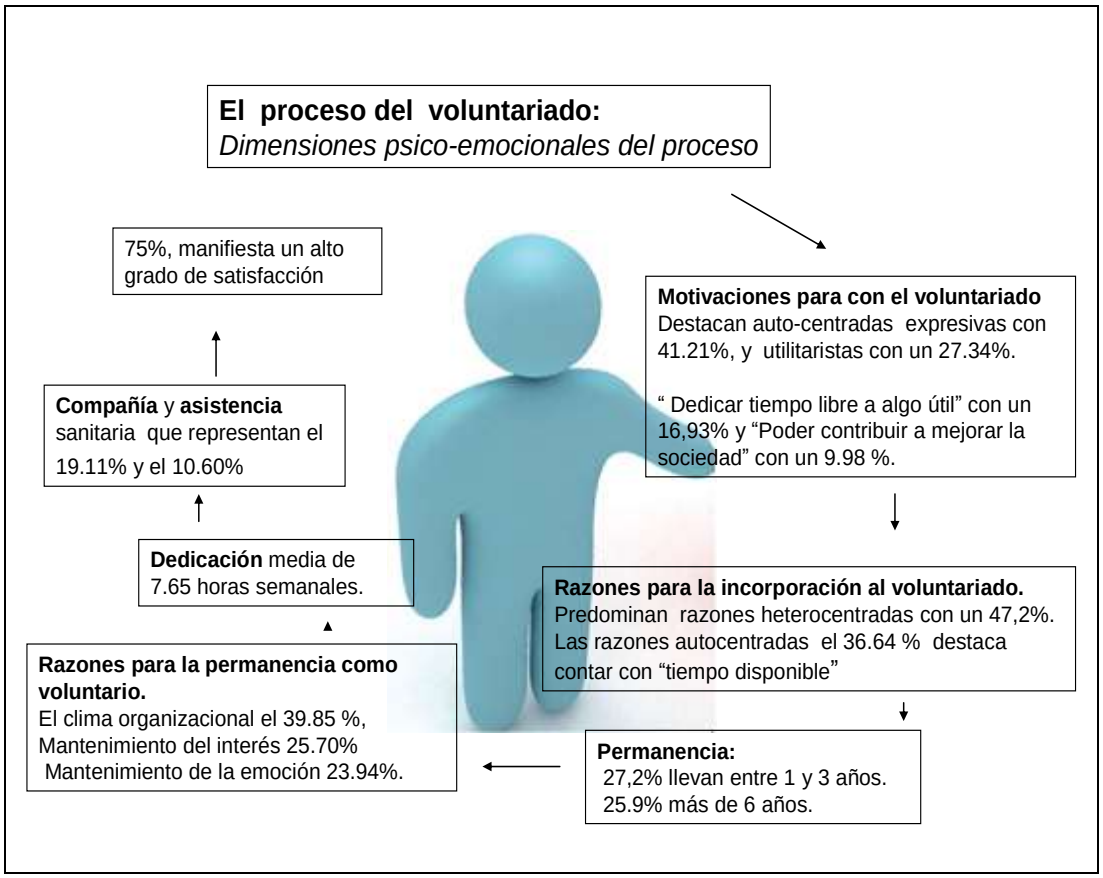
4.2.4.- Satisfacción y expectativas de los voluntarios

La mayoría de los voluntarios, el 75%, manifiesta un alto grado de satisfacción con los distintos aspectos del voluntariado. Tanto en las razones auto-centradas como en las hetero-centradas.

4.2.5.-Formación

La mayoría de los voluntarios han recibido formación inicia sobre la organización a la que pertenecen (76.56%), formación básica sobre voluntariado (73.64%) y formación inicial sobre el campo de actuación (70.29%).

Desciende la formación recibida por los voluntarios en lo que podemos denominar formación continua o especializada, así como sobre técnicas e instrumentos para la intervención como voluntario, donde desciende a porcentajes alrededor del 50%.



5.-CONCLUSIONES SOBRE LAS ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO CON PERSONAS MAYORES

En éste apartado sintetizamos algunas conclusiones sobre el perfil de las organizaciones de voluntariado con personas mayores que han participado en nuestro estudio en Granada.

Hemos seguido en el análisis lo que consideramos como el proceso de auto-institucionalizador de las organizaciones de voluntariado que vimos en el capitulo 1:

- La lógica de las ideas (Ideología).

- La lógica normativa.
- Lógica Organizativa- Ejecutiva.
- La lógica de control de las organizaciones de voluntariado.
- La Lógica de la Acción de las organizaciones de voluntariado.
- Lógica económica de las organizaciones.
- Lógica informacional de las organizaciones de voluntariado.

En cuanto al perfil ideológico de las organizaciones que han participado en nuestro estudio podemos concluir que basándonos en los modelos elaborados por Ángel Zurdo (2003) y Rodríguez Cabrero y Ortí, (1996:132-137), la mayoría de las organizaciones optan por ejercer un papel vertebrador y/o de fortalecimiento y regeneración del tejido social mediante la prestación de servicios y no tanto ejercer un papel de innovación o cambio social o lo que es lo mismo tienen una tendencia al "Comunitario pragmático". No están desvinculados de la comunidad pero su relación es pragmática en cuanto a prestación de servicios pero no para transformarla.

De hecho aunque todas las organizaciones tienen voluntariado, no todas se definen como organización de voluntariado sino que pueden tener otras finalidades entre las que se encuentra el voluntariado.
En cuanto a lo religioso, solo una mínima parte de la muestra tienen vinculaciones con alguna confesión religiosa.

Las organizaciones no están aisladas sino que pertenecen a una o varias redes de trabajo, ya sea federándose sectorialmente o adscribiéndose a plataformas, como la de Granada que agrupa a un alto porcentaje de ellas.

En cuanto a la fórmula jurídica que han adoptado para constituirse la gran mayoría tienen la forma de asociación, han nacido durante las dos últimas décadas y están siendo dirigidas y gestionadas dichas asociaciones básicamente por los mismos voluntarios. Aunque muchas de las organizaciones nacieron de una iniciativa mutualista o de auto-ayuda han ido evolucionando hacia el voluntariado hetero-centrado, manteniendo en su actividad las dos formas de entender la relación de ayuda.

La gran mayoría de las organizaciones se autodefinen como trabajando en lo socio-asistencia de forma altruista. Con una escasa representación de entidades que trabajen en el campo de lo cultural.

Podemos concluir que hoy en día la única vía de auto-control y control externo de las organizaciones es el sistema de financiación que dirige la Administración, ya sea estatal, autónoma o local. Este sistema directa o indirectamente se convierte a su vez en un sistema de control político e ideológico, pero con bastantes fallos.

En cuanto al tamaño en nuestra muestra observamos que tenemos cinco entidades que podemos considerar pequeñas, pues tienen menos de 25 voluntarios comprometidos. Cinco entidades que consideramos medianas al tener más de 25 voluntarios, oscilando entre 46 y 200 voluntarios. Sólo tenemos una entidad que podamos considerar grande con 1582 voluntarios.

Todas las entidades manifiestan recibir voluntarios cada año de los cuales casi un 60% abandonan en un plazo relativamente corto.

Las entidades gastan en torno al 5-10% de su presupuesto en el voluntariado, cubriendo con ese porcentaje los gastos de transporte y formación básicamente., sin embargo el aseguramiento de los voluntarios no está cubierto en bastantes casos.

La participación de los voluntarios en las actividades de la organización es mayoritaria básicamente en el área de "acción voluntaria" y "representación y comunicación externa" mientras que en el área "burocrática-organizativa" se comparte dicha participación con el personal remunerado en la mayoría de las organizaciones.

Los servicios que más prestan las organizaciones son: compañía-visitas, consulta, información, asesoramiento, asistencia social, animación sociocultural y entretenimiento, transporte de enfermos y auxilio. Teniendo en cuenta que todas prestan varios servicios a las personas mayores. Dichos servicios son mayoritariamente prestados o en el propio domicilio o en la sede de la organización mayoritariamente.

En cuanto a los destinatarios, lógicamente las personas mayores están entre ellos aunque algunos especifican un poco más diciendo que se dedican básicamente a los ancianos discapacitados.

Respecto al ámbito de trabajo de estas organizaciones la mitad aproximadamente tienen como ámbito de actuación la provincia mientras que la otra mitad se circunscriben al ámbito municipal. Este trabajo y sus servicios suelen prestarlo como hemos dicho en el domicilio de los afectados pero cuando lo realizan en centros, lo hacen en centros-servicios que les son propios en cuanto a la gestión y en el caso de muchos en cuanto a la propiedad de la infraestructura.

Muchas de las organizaciones tienen acuerdos de prestación de servicios o colaboración con ayuntamientos o con el gobierno autónomo, siendo pocas las que tienen convenios o acuerdos con la diputación, pero si constatamos que muchas tienen acuerdos de colaboración con otras organizaciones de voluntariado.

En cuanto a la economía de las organizaciones de voluntariado, hemos constatado que el 80% tienen una dependencia de más del 60 % de sus ingresos de las administraciones públicas.

Hemos observamos que la relación con los medios de comunicación es muy irregular. Básicamente se recurre a los medios de comunicación ocasionalmente. Sin embargo, las entidades utilizan por lo general las actividades que suponen contacto personal entre los miembros de las entidades y personas interesadas, " encuentros, debates, reuniones, fiestas, teatros, etc. Así mismo tienen un uso frecuente las publicaciones impresas y el uso de boletines internos.

En cuanto a la formación de los voluntarios la mayoría imparten formación a los voluntarios sobre la organización y sobre el voluntariado, siendo algo más escaza pero mayoritaria entre las organziaciones, la formación especializada en el campo de trabajo donde realizan su labor.

6.-CONCLUSIONES DESDE LOS DISCURSOS DE LOS VOLUNTARIOS

Por último del análisis de los textos generados por los voluntarios ya sea a través de las preguntas abiertas de los cuestionarios o de las entrevistas hemos llegado a algunas conclusiones que son en muchos casos complementarias a las obtenidas del estudio cuantitativo .

6.1.- Conclusiones sobre el auto-concepto o imaginario del voluntario:

En cuanto al "**concepto o imagen**" del voluntario es el de una persona que básicamente ayuda, sirve y actúa correctamente "haciendo el bien". Podemos definir el auto-concepto mayoritario como *"autocentrado expresivo" (Sentirse bien-Crecimiento personal).*

En cuanto a las cualidades que destacan los voluntarios que consideran deben tener los voluntarios destacan las de marcado carácter ético personal: generosidad, voluntad, motivación, compromiso, solidaridad, abnegación, entrega, bondad.

Nos aparece así un el voluntariado como una opción ética personal individualista.

Así mismo la orientación motivacional es de marcado carácter individualista (en su vertiente expresiva). El voluntariado es una relación entre voluntario y receptor. Importa la transformación personal y no la transformación social lo que expresa el voluntario y no tanto lo que transforma con su acción.

Mantienen y justifican un modelo de "voluntariado ideal" en sintonía con la visión idealizada los medios de comunicación y la opinión pública pero nada crítico con el orden social establecido.

En cuanto al proceso del compromiso voluntario son personas de larga experiencia y permanencia como voluntarios.

Son voluntarios cuyas motivaciones fundamentales son auto-centradas, destacando:

- Ocupar el tiempo libre en la jubilación.
- Voluntariado como terapia.
- Voluntariado como opción ética de vida comprometida.
- El Voluntariado como expresión de capacidades personales.

6.2.- Conclusiones sobre el proceso de afiliación

Preguntados los voluntarios por las razones para el asociacionismo del que participan, nos aparecen unas razones de pura casualidad :

- Asociacionismo propiciado por las relaciones personales.
- Asociacionismo propiciado por idealización del voluntariado en una entidad determinada.
- Asociacionismo propiciado por tradición.
- Y con menos frecuencia tenemos el asociacionismo propiciado por motivaciones altruistas.

Así mismo reconocen que su asociacionismo ha sido impulsado básicamente por los amigos o sus relaciones sociales en muy pocos casos ha estado influenciado por las creencias religiosas o por civismo mientras que el ajuste personal a través del voluntariado o la búsqueda de experiencia y empleo, pueden animar a algunas personas.

De hecho cuando son preguntados los voluntarios muestran sobre las organizaciones los voluntarios muestran "desapego" o "desafección". Mostrando una cierta falta de juicios respecto a las propias organizaciones puede denotar una falta de democracia interna y participación efectiva y poca o escasa visión generalista sobre el voluntariado.

6.2.- Conclusiones sobre el concepto que tiene sobre las personas mayores

La consideración e idea que tienen sobre las personas mayores lo fundamentan en el grado de autonomía que tienen estas, considerando que una persona es y debe ser considerada mayor en función de dicha autonomía de movimiento y vida en general

Muestran cierta unanimidad en considerar que el principal problema de los mayores es la soledad provocada por el abandono de los familiares y/o por el aislamiento fruto de la falta de autonomía física, la falta de relaciones sociales o la falta de apoyo afectivo.

6.3.- En cuanto a las razones para ser voluntario con personas mayores

En las entrevistas han manifestado las siguientes razones.

- Ha sido una elección sobrevenida, por las propias características de la entidad a la que pertenecen.
- Otros aceptan que ha sido más por razones emocionales que por una decisión razonada.
- Otros entienden que es un colectivo con necesidades y que exige el compromiso con ellos.

Eso hacen que realicen, según sus respuestas, tareas con las personas mayores, muy básicas de acompañamiento, conversación, dar paseos, acompañarlos al médico, etc

Es importante denotar que muchos de ellos reconocen que han encontrado un sentido diferente a sus vidas y que denotan una mejora en la autoestima e incluso una mejora en el estado de salud.

7.- CONCLUSIONES FINALES DE LA INVESTIGACIÓN EN GRANADA

7.1.- El concepto del voluntariado

En cuanto al concepto que tienen los voluntarios sobre el voluntariado podemos decir que nuestros encuestados reflejan un imaginario mucho más básico que el que muestra el marco legislativo/institucionalizador e incluso mucho más básico que la conceptualización que hacen del voluntariado los estudiosos del tema como veíamos en el Capítulo I.

Si tenemos en cuenta que con la revisión bibliográfica destacábamos como rasgos fundamentales del voluntariado la gratuidad, el altruismo y la libertad para la acción y en el "discurso oficial legislativo" destacan la libertad de decisión, el voluntariado como participación y el papel del voluntariado como cooperación social, hemos de decir que los voluntarios en sus relatos reducen esa visión del voluntariado a aspectos mucho mas básicos, personales y subjetivos: "el voluntariado es ayudar a los demás, hacer el bien a los demás y sentirse bien con dicha labor". Es decir una lógica en lo conceptual

mayoritariamente hetero-centrada entendida como relación de ayuda inter-personal con fuertes componentes auto-centrados de carácter instrumentales y expresivos.

Esto queda claro cuando observamos cuáles son las cualidades que los encuestados estiman con más frecuencia que se deben tener para "ser voluntario". Estas giran en torno a determinados valores como: bondad, abnegación, entrega, coherencia, honestidad, generosidad, voluntad, motivación, compromiso, solidaridad, gratuidad altruismo, neutralidad, tolerancia-respeto.

De la misma forma destacan determinadas habilidades sociales, aunque con menor peso en el discurso: capacidad de escucha, cooperante, discreción, empatía, formación, compañerismo, ser reivindicativo, paciencia, responsabilidad, etc.

Si nos atenemos a las categorías o dimensiones utilizadas para definir el concepto de voluntario y acción voluntaria que veíamos en el Capítulo I[2]: *el voluntariado con personas mayores en la provincia de Granada podemos definirlo como un voluntariado formal ejercido libremente de forma regular, básicamente altruista o hetero-centrado dirigido a terceras personas y que podemos considerar de mínimos o asistencial-rehabilitador.*

En cuanto al encaje en un tipo de voluntariado determinado[3] nos aventuramos a concluir que consideramos el voluntariado con personas mayores de Granada como:

Un voluntariado primario de carácter privado cuyos principales destinatarios son las personas mayores que se enmarca en el área del voluntariado social altruista (hetero-ayuda) con un matiz ideológico socio-demócrata con objetivos filantrópicos solidarios de carácter rehabilitador y asistencial. Que cuenta con personas voluntarios y voluntarias básicamente estudiantes o profesionales que buscan la autorrealización ideológicamente posicionados en el centro político (entre liberal-socio-demócratas) comprometidos de forma continua por motivaciones axiológicas e instrumentales a favor de otros y como colaboradores del sistema de provisión de bienestar social.

7.2.- Perfil socio-demográfico de los voluntarios

La muestra analizada en nuestro estudio presenta el inconveniente de no ser probabilística por las dificultades manifestadas en el Capítulo V. El hecho de haber obtenido la muestra por "disposición" de los sujetos y las organizaciones muestra por sí mismo, "la realidad" del voluntariado (dificultades para la cuantificación y delimitación). No es posible en éstos momentos contar con un censo fiable de voluntarios, ni siquiera de organizaciones y sólo podemos abordar la investigación de éste hecho social y personal desde la pre-disposición de las propias organizaciones y de los voluntarios a participar en investigaciones u acciones que vayan más allá de sus propias tareas y funciones como voluntarios.

---

[2] Cfr. CUADRO I.2 Pág. 71

[3] Cfr. Capítulo I, CUADRO I.3: Claves para la elaboración de una tipología de voluntariados y voluntarios. pp. 85-86

En cuanto al perfil de los voluntarios podemos concluir que los voluntarios con personas mayores en la provincia de Granada son prioritariamente mujeres, básicamente jóvenes o mayores, lo que nos permite considerar que existe una cierta relación entre este tipo de voluntariado y el género femenino de las voluntarias .Estimamos que esta relación entre género y edad puede tener un paralelismo con el fenómeno de las cuidadoras informales de las personas dependientes. Teniendo en cuenta que este paralelismo se da no solo en el género sino que hay también similitudes en cuanto a la edad, estado civil y nivel de estudios. De hecho el nivel de estudios medio de los voluntarios de nuestro estudio es inferior al de otros estudios nacionales o regionales de voluntariado lo que puede mostrarnos un aspecto interesante y diferenciador del voluntariado con personas mayores y nos permite redundar aún más en el posible paralelismo con los cuidadores informales de los mayores.

Habiendo observado que existe una relación entre edad, género y voluntariado con personas mayores (predominio de voluntarios jóvenes y mayores) nos permite considerar que el voluntariado intergeneracional y el intra-generacional son una realidad a tener en cuenta. De una parte el voluntariado intergeneracional ha de ser tenido en cuenta por la importancia que tiene para el intercambio de valores y de bienes relacionales. Por otra parte es notoria la existencia de un gran porcentaje de voluntarios adultos mayores que lo son, con gente de su generación o aún más ancianos. El voluntariado intra-generacional podría ser así reflejo de una tendencia a la solidaridad mutualista y de otra parte un cierto "empoderamiento" de éste colectivo, por la vía de ocuparse de sus iguales.

Otro aspecto significativo es el predominio de personas "sin pareja", lo que nos permitiría proponer una hipótesis que debería ser comprobada en una investigación futura para indagar sobre si tener pareja es favorable o desfavorable al compromiso voluntario. Sin embargo otros aspectos socio-demográficos como tener hijos o hermanos o el modo de convivencia no parece que influya en la decisión de ser voluntario.

Rasgos socio-demográficos igualmente destacables de la muestra son que el voluntariado predomina en la clase socio-económica intermedia y entre aquellos que podemos denominar clases pasivas: estudiantes y jubilados.

En cuanto al posicionamiento religioso e ideológico hemos encontrado que el 85% de los voluntarios analizados se manifiestan creyentes con diferentes niveles de práctica, predominando los practicantes. Creemos que este dato nos debería llevar a investigar en el futuro, la relación existente entre voluntariado y religiosidad, vista tanto en el ámbito del fuero interno de la persona así como expresión de la "canalización social" del sentimiento religioso.

Ideológicamente nos hemos encontrado con un voluntariado centrado políticamente hablando, un voluntariado que se manifiesta des-ideologizado y por tanto podríamos considerar como denominan Rodríguez Cabrero y Ortí, (1996:132-137) "Comunitario pragmático" sin poner en cuestión el sistema establecido y contribuyendo desde las organizaciones voluntarias en la articulación y desarrollo de democracia participativa: entendida en parte a través de la promoción de valores sociales importantes como la solidaridad, etc.

En los aspectos socio-demográficos básicos el voluntariado que nosotros hemos analizado referido a la provincia de Granada, muestra pequeñas diferencias casi no significativas, con los perfiles generales publicados del voluntariado a nivel nacional o autonómico.

7.2.- El proceso de voluntariado

En cuanto al proceso de la construcción personal del voluntariado, es decir el porqué y cómo llega una persona a ser voluntaria, no nos hemos ocupado de todas las variables e indicadores que considerábamos influyentes en éste proceso temporal tal y como nosotros proponíamos para su análisis en el Capítulo I[4] (precedentes, antecedentes, consecuentes y subsecuentes).

En cuanto a los precedentes como voluntario sólo hemos indagado sobre las experiencias previas directas o indirectas (beneficios o testimonios) de los voluntarios antes de serlo ellos mismos, sobre las que hemos llegado a algunas conclusiones significativas.

Podemos considerar que la experiencia previa es un indicador significativo porque vemos que prácticamente uno de cada tres voluntarios se han visto relacionados con el voluntariado previamente, lo que les ha llevado a interesarse por éste hecho. Esto supone que deberíamos tener en cuenta la posible motivación de reciprocidad, "devolver lo que se ha recibido", entre los voluntarios. Esto nos lleva a plantear como hipótesis, debiendo ser contrastadas en próximas investigaciones, que probablemente aquellas personas que participan en grupos de ayuda mutua o auto-ayuda pueden convertirse con bastante probabilidad en un futuro más o menos cercano en voluntarios a favor de otros, como ya adelantamos en el Capítulo I.

Acerca de los antecedentes en el proceso de voluntariado , hemos adelantado algunas conclusiones sobre los rasgos del perfil socio-demográficos de los voluntarios en el apartado anterior, pero veamos algunos otros indicadores que son especialmente significativos.

Hemos podido comprobar que se cumplen los modelos explicativos de la motivación al voluntariado de la "Teoría Funcional" de Clary y Snyder (1991), Chacon y Vecina (1999, 2002), Clary et al. (1998,) según la cuál se plantea la coexistencia de motivaciones auto y heterocentradas, lo que nos permite ahondar en la funcionalidad que tiene el voluntariado no solo en cuanto a la acción transformadora de un problema o necesidad social sino que desde un punto de vista psicológico puede tener un papel fundamental en la autoestima de los individuos o desde una perspectiva psicosocial el voluntariado puede tener un papel muy importante en el ajuste social de los voluntarias en su entorno.

Especialmente significativo es que los voluntarios "adultos mayores" parece que tiene como principales motivaciones: "Ocupar el tiempo libre en la jubilación" y el "Voluntariado como terapia".

---

[4] Cfr. Cuadro I.6: Propuesta de análisis de variables e indicadores del proceso en el voluntariado, pp. 102

En ésta línea también hemos comprobado que para muchos los sentimientos que les produce el voluntariado son tan auto-centrados, que nos hace pensar si no estamos contemplando a un voluntariado "sin causa". Aspecto éste que debería ser investigado en otro momento para indagar en el grado de compromiso que tienen los voluntarios con las "causas o fines de las organizaciones".

En cuanto al proceso de afiliación asociativa hemos encontrado que como trayectoria personal de los voluntarios la mayoría llevan poco tiempo como voluntarios entre 1 y 6 años, si bien es cierto que no existen parámetros establecidos para que podamos decidir si éstos son de corta media o larga duración. Muchos de ellos se han iniciado como voluntarios directamente en la organización de voluntariado con personas mayores, lo que supone que directamente hay muchos que optan por este voluntariado sin haber tenido otras experiencias previas.

Otro dato significativo es que un tercio de los voluntarios participan simultáneamente en otras organizaciones ya sean de voluntariado o de otro tipo. Además un porcentaje importante han participado antes en alguna iniciativa asociativa o voluntaria. Esto nos indica que aquellos que presentan una conducta prosocial o proactiva la mantienen a través de diferentes iniciativas y a lo largo de los años. Quizás debería ser una cuestión a investigar, si realmente se confirma lo que parece podría ser una tendencia que se concretaría en : "quienes han participado en una organización/asociación seguirán participando y permanecerán a lo largo de su vida en diversas organizaciones/asociaciones sean de un tipo u otro.

En cuanto a la incorporación de los voluntarios a las organizaciones se produce básicamente por las relaciones personales de los voluntarios pero hemos apreciado que son las organizaciones y no los voluntarios quienes marcan los ritmos de dicha incorporación. Así mismo hemos comprobado que aparece muy claro que es el clima organizativo, convivencial de interrelaciones dentro de las organizaciones lo que se relaciona con la permanencia de los voluntarios en las organizaciones. Permanencia que hemos constatado igualmente es mayoritaria y durante más tiempo entre las mujeres. Debemos destacar en cuanto a la permanencia que uno de los principales argumentos para ella, es el no sentirse presionado por el tiempo lo que nos podría llevar a pensar con a Ángel Zurdo en un voluntariado postmoderno.

En cuanto a la dedicación media de los voluntarios hemos obtenido una media de 7.65 horas semanales de dedicación a las tareas de voluntariado. Con una tendencia a ocupar más horas los voluntarios más jóvenes o menores de 30 años y varones.

Por los datos cuantitativos parece existir relación entre nivel de creencia religiosa y compromiso voluntario dado el alto porcentaje de voluntarios creyentes practicantes y no practicantes que tienen dedicación al voluntariado. Sin embargo esto no se ve confirmado por las entrevistas. Circunstancia ésta que creemos debería ser investigada y podría ser de gran interés, indagar en la influencia o no de las creencias religiosas en el compromiso social.

Sin embargo tanto en los datos cuantitativos como cualitativos no aparece una relación clara entre opción política y compromiso con el voluntariado. Lo que supone, como

decíamos de las creencias religiosas, que los voluntarios no tienen conciencia de que las ideas o creencias influyan en su opción por el voluntariado.

Los voluntarios están sobre todo implicados en tareas propias del voluntariado en el que están comprometidos atendiendo a personas mayores y algo menos a la difusión del voluntariado y la organización. Sin embargo están poco comprometidos con las tareas organizacionales, administrativas e internas de la organización.

En cuanto a los servicios -básicamente a domicilio-, que se prestan, es importante destacar que el mayor porcentaje son de carácter asistencial (compañía, visitas, etc.). Si tenemos en cuenta que los servicios domiciliarios se han constituido actualmente en los principales servicios para las personas mayores debemos interpretar que los voluntarios están haciendo una gran aportación al sistema de bienestar de los mayores. Aportación que creemos no ha sido cuantificada y que debería hacerse para la cuenta de resultados del sistema público de bienestar.

La ausencia de un voluntariado con personas mayores que tenga un carácter defensivo o vindicativo nos hace pensar que también en éste sector del voluntariado haya una tendencia hacia un voluntariado postmoderno que olvida las reivindicaciones del colectivo para dar satisfacción inmediata a las necesidades mas perentorias.

Respecto a la relación de los voluntarios con sus organizaciones hemos visto cómo los voluntarios analizados están centrados básicamente en las tareas propias del voluntariado o lo que podíamos llamar voluntariado primario de acción directa con los destinatarios teniendo poca presencia en las tareas más organizativas propiamente dichas. De hecho no son muy críticos con la forma de asignación de tareas y funciones dentro de la organización por el nivel de sus respuestas, lo que supone un grado elevado de adaptación y ausencia de conflictos organizativos. Resultados que están en sintonía con el alto grado de satisfacción que reflejan sobre las organizaciones, sus tareas y funciones.

Hemos visto que para la permanencia de los voluntarios en las organizaciones una de las razones más fuertes es el clima organizativo de la entidad como ausencia de conflictos, grado de exigencia a los voluntarios, buenas relaciones interpersonales voluntarios-asalariados-responsables. Aspecto éste del clima organizativo que parece no estar suficientemente analizado en el caso de España, al no ser consideradas las ONGs de voluntariado entidades donde el clima organizativo puedan redundar en la mejor eficacia-eficiencia o calidad del servicio, etc.

Sobre la formación que reciben los voluntarios podemos concluir, tras la investigación, que el conocimiento que tienen los voluntarios sobre el movimiento y la legislación es intermedio. No conocen apenas un “código ético de las organizaciones” y los voluntarios manifiestan tener un escaso conocimiento del tejido institucional y de trabajo en red existente en torno al voluntariado. Esto nos indica que los voluntarios granadinos con personas mayores están poco formados pues están excesivamente centrados en las tareas que se les asignan pero no tiene visión teórico-práctica del voluntariado (práctica fundamentada en la teoría) ni tampoco visión del conjunto del movimiento voluntario a lo que se suma una deficiente formación sobre las personas mayores.

Nos hace pensar que las organizaciones deberían plantearse la necesidad de abordar la forma de hacer que los voluntarios tomen conciencia de ser parte de un movimiento, regional, nacional y global así como la necesidad de que para ser un buen voluntario es necesario estar formado lo mejor posible en aspectos propios del voluntariado en si mismo, sobre la relación de ayuda y el colectivo que se atiende.

7.3.- Las organizaciones de voluntariado con personas mayores en Granada

Las organizaciones que hemos estudiado nos han aportado información a través del cuestionario que han contestado. Información que se ha visto completada y complementada por otras fuentes como son las entrevistas a los voluntarios u otros documentos de las organizaciones.

Si seguimos las claves para la elaboración de una tipología de las organizaciones de voluntariado, que planteábamos en el Capítulo I[5]. Podemos concluir que el perfil de las organizaciones de voluntariado con personas mayores de la provincia de Granada que hemos analizado en nuestro estudio es el de: una ***organización de hétero-ayuda social con un voluntariado individualista y orientación socio-demócrata con una visión asistencialista de los "conflictos-necesidades-problemas-demandas" que han adoptado la formula jurídica de asociaciones privadas de ámbito urbano y tamaño mediano o pequeño.***

Partiendo de ésta conceptualización a la que hemos llegado, podemos concluir que, la mayoría de las organizaciones que hemos estudiado han adoptado un papel (tras vivir un proceso de institucionalización y profesionalización) coherente con las corrientes actuales en política social. De los datos aportados por las entidades podemos deducir que se ha abandonado el papel reivindicativo real, "aunque no teórico", lo que provoca un "centramiento" ideológico funcional y contribuyen con su existencia y trabajo a vertebrar, fortalecer, regenerar y sostener un tejido social que no siempre es suficiente para cubrir todas las necesidades/problemas sociales de las personas mayores.

En el movimiento asociativo en general y voluntario con personas mayores en particular, se ha producido una gran pérdida del sentido originario (Comunitaristas y/o reivindicativo) a través del complejo proceso de institucionalización y crecimiento funcional (profesionista) de las organizaciones, sumándose las organizaciones que nosotros hemos analizado al complejo proceso de socialización del bienestar dentro de un sistema mixto de bienestar (pragmáticos de la socialización del bienestar). Perdiendo o diluyendo así, las organizaciones, gran parte de su ideario original en un ideario post-moderno des-ideologizado pero pragmático.

La mayoría de las organizaciones han surgido, bajo la democracia, como iniciativas de ciudadanos interesados por un tema determinado. Aunque no debemos olvidar la importancia que tienen por ejemplo la Iglesia católica promoviendo o generando iniciativas de carácter solidario-voluntario entre los cristianos-practicantes, lo que podría ser una línea de investigación interesante en el futuro.

---

[5] Cfr. CUADRO I.14: Claves para la elaboración de una tipología de organizaciones de voluntariado. Pág. 126.

Prácticamente la totalidad de las entidades son “asociaciones” de carácter socio-asistencial lo que significa que no existen fundaciones de ayuda a las personas mayores en nuestra provincia y solo una organización que tenga carácter cultural, no existiendo ninguna entidad de voluntariado con mayores que se ocupen de campos como el: sanitario, protección legal, derechos humanos, educativo, deporte y ocio o cooperación al desarrollo.

Podemos concluir que las entidades de voluntariado con personas mayores tienen básicamente funciones asistenciales, en el domicilio de los usuarios o en los locales propios de las organizaciones, muchas de ellas complementarias o subsidiarias de los servicios sociales comunitarios públicos.

Dado que algunas entidades reconocen que prestan sus servicios a las personas mayores en instituciones, cave preguntarse por el papel que tienen los voluntarios en las instituciones, si son meros colaboradores o están paliando deficiencias de recursos humanos. Aunque igualmente deberíamos cuestionarnos, la presencia de los voluntarios en el ámbito comunitario. Si como sabemos, los servicios de ayuda a domicilio y tele-asistencia, conllevan un alto porcentaje de servicios personales que no se están prestando ¿será que los voluntarios están paliando esas deficiencias?

En cuanto a los destinatarios de la acción de las organizaciones, claramente son las personas mayores en general , de cualquier nivel de ingresos y los ancianos discapacitados. A los que prestan básicamente servicios de acompañamiento, visitas a domicilio y pequeñas asistencias sanitarias (acompañamiento a servicios sanitarios, gestiones en la famacia). Servicios que prestan los voluntarios relacionados con una necesidad-problema de las personas mayores: la soledad.

La mayoría de las organizaciones circunscriben su territorio de influencia a Granada provincia. Esto podría hacernos pensar cómo en la atención a otros colectivos (drogodependencia, jóvenes, cooperación internacional) existen organizaciones de ámbito nacional o autonómico y sin embargo en atención a las personas mayores solo nos hemos encontrado dos casos. Probablemente esto es indicativo de que la problemática de los mayores se contempla desde la perspectiva de lo personal y familiar, quizás incluso comunitario, pero no como una problemática global.

Observamos que hay un número importante de entidades que mantienen acuerdos de financiación, colaboración y cooperación con Instituciones públicas pero son pocas las que mantienen acuerdos o relaciones con instituciones privadas. Aunque es importante destacar que abundan las relaciones y el trabajo en red con otras entidades de voluntariado.

La situación economica de las organizaciones de voluntariado es de cuasi-total dependencia de la administración publica con una tendencia cada vez mayor a buscar autofinaciación ya sea a traves de iniciativas propias o mediante fundaciones. etc.

El aspecto económico es uno de los aspectos en los que existe menos transparencia en las organizaciones que nosotros hemos estudiado dado que hemos obtenido y manejado escasa información facilitadas por las organizaciones. Siin embargo es un aspecto crucial pues creemos que la situación económica de las organizaciones de voluntariado (costos,

rentabilidad económica y social, aporte al sistema del bienestar) que prestan servicios a las personas mayores debería ser abordado de forma integral para despejar dudas e inquietudes por parte de las organizaciones, las administraciones e incluso los usuarios.

Aspectos como la finaciación de las actividades, servicios y prestaciones; la competitividad que a veces pueden ejercer las organizaciones en determinados servicios con entidades privadas o la contraprestación económica por algunos servicios; la no delimitación entre entidades prestadoras de servicios y entidades estrictamente de voluntariado, deben ser abordadas lo antes posible si se quieren evitar posibles riesgos y conflictos.

Por último, la mayoría de las organizaciones manifiestan tener y hacer un escaso uso de los medios de comunicación social lo que nos muestra un reto importante para las entidades de voluntariado en general de cara no solo a divulgar sus propios objetivos sino tambien su papel en la sociedad.

En éste apartado dedicado a presentar algunas conclusiones sobre las organizaciones de voluntariado con personas mayores, creemos que es necesario abrir la discusión y/o investigar sobre el carácter que tienen las organizaciones "de/con/para" el voluntariado pues estimamos que es necesario analizar si el voluntariado es un fin en sí mismo, una herramienta para conseguir unos objetivos o metas o una coartada en manos de determinadas organizaciones y/o instituciones para ganar en imagen corporativa.

En ésta línea también creemos que convendría propiciar el debate en torno al análisis (nacimiento y desarrollo) de la correlación entre identidad religiosa y/o ideológica de las organizaciones y por ende de los voluntarios pues estas vinculaciones marcaran no solo la acción de las entidades sino también su propio ser como vertebradotas de la sociedad y vía de participación de los ciudadanos, así como el papel que tienen éstas en relación a la provisión del sistema de bienestar.

7.4.- Las personas mayores vistas por los voluntarios

En cuanto a las personas mayores vistas por los voluntarios. La mayoría de los voluntarios destacan que la cualidad que hace de una persona "un mayor" no es por acumulación de años, sino por la mentalidad que tiene la persona, por su estado de salud y, fundamentalmente por el grado de autonomía de dichas personas.

Prácticamente hay unanimidad en considerar que el principal problema de los mayores es la soledad que viene provocada por el abandono de los familiares y/o por el aislamiento fruto de la falta de autonomía física, la falta de relaciones sociales, la falta de apoyo afectivo o la forma de convivencia por la que se haya optado.

Debemos destacar como una conclusión importante de éste estudio el escaso conocimiento que muestran los voluntarios sobre la problemática de las personas mayores. Es decir, la falta de una perspectiva gerontológica entre los voluntarios. La formación de los voluntarios se manifiesta deficiente lo que provoca que los voluntarios, aún llevando

muchos años como tales sigan repitiendo ciertos estereotipos (por ejemplo :l os mayores son como niños) que deberían estar desterrados de sus discursos.

En cuanto a las razones para ser voluntario con personas mayores no podemos constatar que haya sido una elección motivada por unas razones geronto-centradas. De hecho para unos ha sido o una elección sobrevenida por las circunstancias o por razones emocionales mas que por una decisión razonada.

8.- APLICABILIDAD DE NUESTRA INVESTIGACIÓN

Estimamos que dentro de las limitaciones de cualquier trabajo de investigación sobre un sector determinado de una realidad social como es el voluntariado, nuestra investigación presenta un alto grado de aplicabilidad.

Recordemos que el voluntariado comparte con la profesión del Trabajo Socia[6]l la promoción del cambio social y la resolución de los problemas en las relaciones humanas y el empoderamiento de los sectores sociales que tienen dificultades y necesitan mejorar su bienestar. Así mismo comparte valores y principios básicamente.

Nuestro trabajo, que ha sido realizado desde diferentes perspectivas teóricas y con diversas metodologías y técnicas, puede aportar al Trabajo Social conocimientos fundamentados en la investigación y experiencia sobre los voluntarios con personas mayores y las organizaciones de éstos , posibilitando así la intervención para el cambio que pudiera ser necesario en algún caso determinado.

Esta investigación puede aportar al Trabajo Social con voluntarios con personas mayores algunas claves para distinguir y mejorar los procesos psicosociales personales de los voluntarios, el compromiso de los voluntarios y las organizaciones socio-políticamente y el papel que los voluntarios y sus organizaciones pueden tener en relación al sistema de bienestar social de las personas mayores.

Ante las funciones que los voluntarios pueden realizar en su acción voluntaria como: acogida, información, orientación, apoyo, promoción y gestión de servicios, mentalización social, prevención, control, vindicación, formación y promoción de voluntariado. Los trabajadores sociales pueden ejercer su función de asesoría, intervención y/o dirección a nivel personal, grupal o comunitario, para lo cual creemos y esperamos éste trabajo de investigación aporte algunas claves y líneas de conocimiento y práctica interesante.

Por último esperamos y deseamos que los análisis aquí realizados sirvan a los voluntarios y sus organizaciones a hacer una reflexión pausada y profunda sobre los diferentes aspectos del ser voluntario y sus organizaciones y les permita reforzar sus potencialidades y mejorar sus disfuncionalidades.

---

[6] Seguimos la definición Aprobada por la Asamblea de la FITS, Montreal, Canadá, en Julio de 2000.

BALLESTEROS, V. (2009): "*El Voluntariado en el ámbito de aplicación de la ley de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia*" en Arte, Humanidades y educación. Aportaciones a sus ámbitos científicos. Granada. Atrio editores.

BALLESTEROS, V. (2010):Análisis descriptivo del voluntariado con personas mayores en la provincia de Granada. E. Universidad de Granada. Granada.

BALLESTEROS, V. (2013): *Tendencias del voluntariado Andaluz*. .Editorial UGR (En imprenta)

CHACÓN, F. Y VECINA, M. (2002): Gestión del voluntariado. Madrid. Síntesis.

CLARY, E. Y SNYDER, M. (1991). "A functional analysis of altruisn and prosocial behavior. En Clark, M.S. (Eds.), *Prosocial Behavior. 12 Review of personality and social psychology.* (pp. 119-148). London: Sage.

CLARY, E., SNYDER, M., RIDGE R.D., COPELAND, J., STUKAS, A.A., HAUGEN, J. Y MIENE, P. (1998). *"Understanding and assessing the motivations of volunteers: a functional approach"*. Journal of Personality and Social Psychology, 74(6), 1516-1530.

ESPING-ANDERSEN, G. (1993). *Los tres mundos del Estado del bienestar,* Valencia: Edicions Alfons el Magnánim - Generalitat Valenciana.

ESPING-ANDERSEN, G. (2000). *Fundamentos sociales de las economías postindustriales,* Barcelona: Ariel.

ESPING-ANDERSEN, G. (2001). *Un Estado de bienestar europeo para el siglo XXI.* Ponencia presentada en la Cumbre Europea de Jefes de Estado. Lisboa, marzo de 2000. La Factoría, 22-23. URL WEB: <http://www.revistalafactoria.eu. (Consulta, 6 de abril de 2009).

FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, R. (2000). Gerontología social. Madrid: Pirámide.

FERNÁNDEZ PORTERO., C: (1999) **La gerontología**: una nueva disciplina . EA, Escuela abierta: revista de Investigación Educativa, Nº 3, 1999, págs. 183-198.

MORENO, L (2001): *"La «vía media» española del modelo de bienestar mediterráneo"*. Papers 63/64, 2001 67-82.

NAVARRO YAÑES, C.; PÉREZ BOZA, E. (2004). *Las razones del voluntariado.* Sevilla: Agencia Andaluza del Voluntariado.

OCHANDO CLARAMUNT, C. (2002).El estado del bienestar. Barcelona. Ariel.

RODRÍGUEZ CABRERO, G. (1996). *Participación social de las personas mayores.* Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

RODRÍGUEZ CABRERO, G. Y ORTÍ, A. (1996). *"Institucionalización del sector asociativo en España: Estratificación motivacional e ideológica y diferenciación y complementariedad entre sector público y entidades sociales"*, en RODRÍGUEZ CABRERO, G., MONSERRAT CODORNIÚ, J. (Dir.), *Las Entidades Voluntarias en España: Institucionalización, Estructura Económica y Desarrollo Asociativo.* Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Pp. 123-165.

ZURDO ALAGUERO, A. (2003), "Voluntariado y Estructura Social: Funciones Sociales y Límites", en RODRÍGUEZ CABRERO, G. (dir.), *Las Entidades Voluntarias de Acción Social en España,* Madrid, Fundación FOESSA, pp. 213-285.

ZURDO ALAGUERO, A. (2003). *La ambivalencia social del nuevo voluntariado: estudio cualitativo del voluntariado social joven en Madrid.* (Tesis doctoral). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

CAPÍTULO IV

LA REDUCCIÓN DE LA ESTEREOTIPIA Y EL PREJUICIO SOBRE HOMBRES Y MUJERES MAYORES EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

María Dolores Guerra López, José Luis Álvarez Castillo

Universidad de Córdoba

Los objetivos concretos que han dirigido la investigación que se presenta son:

A. Evaluar la presencia de estereotipos y prejuicios sobre hombres y mujeres mayores en alumnado de Educación Secundaria de Córdoba.

B. Analizar la medida en que determinadas variables sociodemográficas, de personalidad y axiológicas predicen la estereotipia explícita e implícita sobre el envejecimiento en alumnado de Secundaria de Córdoba, así como el prejuicio explícito e implícito.

C. Evaluar la efectividad de un programa educativo dirigido a reducir la estereotipia y el prejuicio sobre hombres y mujeres mayores en alumnado de Educación Secundaria de Córdoba.

1. ANTECEDENTES

La vía de reducción del prejuicio que mayor interés ha suscitado últimamente ha sido el **contacto intergrupal** (Allport, 1954; Pettigrew y Tropp, 2005, 2006), también útil en la moderación de los estereotipos sobre las personas mayores (Hernández & González, 2008).

Un segundo enfoque teórico es la **Teoría de la Disonancia Cognitiva de Festinger** (1957). Se ha evidenciado que el prejuicio puede ser reducido si se induce una discrepancia cognitiva a través de una tarea experimental (Álvarez, 2005).

Una tercera y última aproximación teórica está basada en los modelos sobre prejuicio implícito. La investigación de Devine (1989) concluyó que las personas tenemos un escaso control sobre nuestros procesos cognitivos implícitos (Wheeler & Petty, 2001), que existen lazos automáticos entre la percepción y la conducta (Bargh, 2005; Dijksterhuis, Chartrand, & Aarts, 2007), y que el prejuicio y el racismo implícitos existen y tienen consecuencias sobre la conducta social (Quillian, 2006, 2008).

Estos tres enfoques teóricos han servido en este estudio para desarrollar un programa de actividades, dirigido a alumnado de Educación Secundaria, que ha permitido que éstos controlen y reduzcan sus creencias y evaluaciones negativas, explícitas e implícitas, hacia el grupo social de las personas mayores.

2. HIPÓTESIS

Las hipótesis vinculadas a los objetivos empíricos expuestos anteriormente, se relacionan a continuación:

A. El alumnado de Educación Secundaria de Córdoba posee estereotipos y prejuicios, tanto de carácter explícito como implícito, sobre hombres y mujeres de edad avanzada.

B. Diversas factores sociodemográficos, de personalidad y axiológicos demostrarán su capacidad predictiva sobre el sesgo intergrupal (estereotipia y prejuicio explícitos y automáticos).

C. El programa de formación, integrado por actividades basadas en la hipótesis del contacto, la Teoría de la Disonancia Cognitiva y la toma de perspectiva, será efectivo en la reducción del sesgo intergrupal (estereotipia y prejuicio explícitos y automáticos).

3. MÉTODO

La presente investigación consta de un estudio predictivo, correspondiente al segundo objetivo general, y de un estudio experimental, correspondiente al tercer objetivo general. Estos estudios siguen las pautas metodológicas establecidas en la literatura acerca de la medición del sesgo intergrupal y el uso de las técnicas de activación[1]. Concretamente, el primer estudio se basó en una encuesta con carácter descriptivo y análisis predictivos e inferenciales, mientras que en el segundo estudio se adoptó una metodología experimental plasmada en un estudio con **diseño** pre y postest. En el experimento, con grupos experimental y control, se trató de evaluar la efectividad de un programa educativo dirigido a reducir la estereotipia y el prejuicio sobre hombres y mujeres mayores de 65 años en el alumnado de Educación Secundaria de Córdoba. No

obstante, aquí sólo se presenta el primero de los dos estudios por tratarse de una investigación actualmente en curso.

Por tratarse de un estudio descriptivo y predictivo y otro de carácter experimental, el foco está constituido por la validez interna de la investigación, y no por la externa, por lo que las **muestras** poseen tamaños adecuados para la metodología adoptada en cada estudio, siendo seleccionados sus miembros de manera intencional.

En cuanto a los **instrumentos**, **procedimientos** y **análisis** seleccionados, el objetivo era obtener una cierta replicabilidad y consistencia en los resultados. Naturalmente, la investigación futura podrá ir introduciendo variantes en las medidas, procedimientos y técnicas de análisis con el objeto de incrementar la potencia de la causalidad que aquí se quiere atribuir a la hipótesis de contacto, la teoría de la disonancia cognitiva y la toma de perspectiva en la reducción del sesgo intergrupal. Como se comprobará posteriormente, se utilizó una amplia batería de instrumentos para medir los diferentes constructos de la investigación (estandarizados y *ad hoc*, para medidas explícitas e implícitas, tradicionales –lápiz y papel– y de tiempos de reacción). La manipulación y la medida contaron con soporte informático, recogiéndose los datos en la misma secuencia en los dos estudios, comenzando –como en la mayor parte de las investigaciones– por las medidas implícitas y siguiendo con las explícitas. Por último, los principales análisis se basaron en técnicas usuales de inferencia estadística (*t*-tests y ANOVAs), reducción de la dimensionalidad (análisis de componentes principales) y predicción (regresión lineal por el método de pasos sucesivos), empleándose el software SPSS (v.20).

3.1. Diseño

El primer estudio de esta investigación consistió en obtener información acerca de la estereotipia explícita y el prejuicio explícito que una amplia muestra de alumnado de Educación Secundaria Obligatoria de 3º y 4º de 10 centros de Córdoba capital, mostraban hacia los hombres y mujeres mayores de 65 años. Para ello se confeccionaron dos encuestas idénticas: una dirigida a detectar la estereotipia explícita y el prejuicio explícito respecto a mujeres mayores de 65 años y otra dirigida a detectar la estereotipia explícita y el prejuicio explícito respecto a hombres mayores de 65 años. Esta doble encuesta se realizó con objeto de que la mitad del alumnado de cada curso y grupo respondiera a una de ellas y la otra mitad a la otra, con la clara intención de evitar, así, que aparecieran respuestas condicionadas.

Estas encuestas estaban compuestas por:

A. Datos sociodemográficos tales como edad, curso, género, nivel de estudios de la madre y nivel de estudios del padre.

B. Las características o rasgos típicos, así como de las conductas típicas de hombres o mujeres mayores de 65 años emitida en forma de respuesta abierta por la persona adolescente participante.

C. Las características de personalidad de la persona adolescente que cumplimentaba la encuesta mediante el cuestionario reducido NEO-FFI con un total de 36 items. Estos 36 items fueron reorganizados en su presentación con objeto de que los más similares estuvieran repartidos de la forma más equidistante posible a lo largo de toda esta sección correspondiente a las preguntas del NEO-FFI y evitar, así, que todos los items referidos a una misma dimensión estuvieran seguidos uno a continuación de otro.

D. Los valores de la persona adolescente que cumplimentaba la encuesta mediante la Escala Reducida de SCHWARTZ con un total de 12 items.

E. Los estereotipos negativos hacia hombres o mujeres mayores de 65 años mediante el Cuestionario de Estereotipos Negativos hacia la Vejez (CENVE) con un total de 15 items.

Los cuestionarios NEO-FFI y CENVE integrados en la encuesta fueron presentados en forma de escada de intervalos tipo Likert con la siguiente gradación en las respuestas:

1 = Totalmente en desacuerdo
2 = Bastante en desacuerdo
3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4 = Bastante de acuerdo
5 = Totalmente de acuerdo

La Escala Reducida de SCHWARTZ, también incluida en la encuesta fue igualmene presentada en forma de escala de intervalo tipo Likert con la siguiente gradación en las respuestas:

1 = Nada
2 = Poco
3 = Regular
4 = Bastante
5 = Mucho

Tras la aplicación de forma anónima de la encuesta así resultante a una amplia muestra de alumnas y alumnos de 3º y 4º de ESO, se introdujeron los datos en el SPSS y se realizaron los primeros análisis de tipo descriptivo e inferencial.

3.2. Participantes

La muestra inicial para esta primera investigación la componían 970 alumnas y alumnos de segundo ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (3º y 4º de ESO) pertenecientes a 10 centros educativos de Córdoba capital.

Procedimiento de muestreo

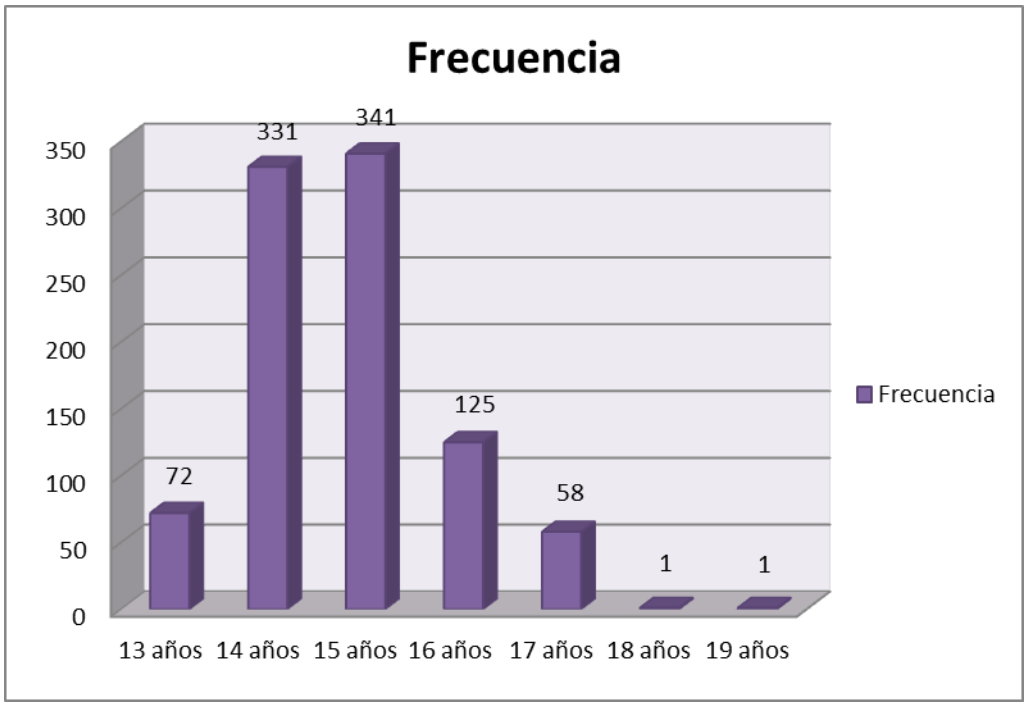
Puesto que el núcleo de la presente investigación es la parte experimental precedida por este estudio previo que aquí se presenta, se pretendió en un primer momento que la muestra seleccionada para el mismo fuera representativa de todos los centros de Educación Secundaria de Córdoba. No obstante, debido a:

- La priorización de la validez interna sobre la externa (causa-efecto). Relaciones predictivas entre variables independientes, dependientes, explicativas y de criterio, así como el elevado número de predictores.
- Las dificultades prácticas para acceder a la muestra extraída probabilísticamente del total de centros de Secundaria de Córdoba.

Se optó, finalmente, por un procedimiento de muestreo no probabilístico de tipo incidental, seleccionando tantos centros de Educación Secundaria Obligatoria como fue posible para su acceso a ellos. Se trata de centros ubicados mayoritariamente en dos barriadas de Córdoba capital de características socioculturales y económicas similares: clase media, nivel de estudios de la madre y del padre.

El intervalo de edades de este alumnado era el comprendido entre los 13 y los 19 años de edad, con la distribución que aparece en la figura que se muestra a continuación:

Figura 1. **FRECUENCIA POR EDAD**



Si en esta gráfica sumamos los datos de la segunda y tercera columnas, es decir, las personas participantes de 14 y 15 años, obtenemos un total de 672 personas, que corresponde al 72,34% de la muestra. Es decir, el 72,34% de las personas participantes estaban entre los 14 y 15 años de edad.

Una vez revisados los cuestionarios cumplimentados fue necesario eliminar 10 de ellos, en un primer momento, por su escaso número de respuestas. No obstante, en una revisión más pausada se eliminaron 31 más por repetición sistemática de una misma respuesta o por haberse respondido sólo a una pequeña parte del cuestionario. Así, la muestra quedó finalmente integrada por 929 personas con una edad media de 15.21 años (*DT* = .94) y con un reparto por género de 437 chicas adolescentes (47.0%) y 492 chicos adolescentes (53.0%).

Se cuidó en todo momento que existiera un reparto equilibrado entre la cumplimentación de encuestas dirigidas a detectar la estereotipia explícita y el prejuicio explícito respecto a mujeres mayores de 65 años y las dirigidas a detectar la estereotipia explícita y el prejuicio explícito respecto a hombres mayores de 65 años. Así, de las 929 encuestas cumplimentadas 471 fueron sobre mujeres mayores de 65 años (50.7%) y 458 sobre hombres mayores de 65 años (49.3%). También se cuidó que aproximadamente la mitad de las chicas participantes respondieran a la encuesta de mujeres mayores de 65 años [(234) que representa el 49.68% de las encuestas de mujeres] y la otra mitad a la de hombres mayores de 65 [(203) que representa el 44.32% de la encuestas de hombres mayores de 65]. Igualmente se procedió en el caso de los chicos participantes: 237 respondieron a la de mujeres mayores, lo que representa el 50.32% de este tipo de encuestas y 255 respondieron a la de hombres mayores, lo que representa el 55.68%.

Para que los mencionados repartos fueran realmente equilibrados se procedió de forma aleatoria y sistemática en todos y cada uno de los grupos de alumnado en los que se aplicó la encuesta. Así en cada grupo se eligió al azar un alumno y una alumna a los que se entregó una encuesta sobre mujeres mayores de 65 años y posteriormente se continuó entregando alternativamente una encuesta sobre hombres mayores de 65 años al siguiente alumno y alumna para pasar de nuevo a entregar una encuesta sobre mujeres mayores de 65 años a otro alumno y alumna y así sucesivamente.

No obstante, debido a que el número de alumnos y el número de alumnas de cada grupo no era siempre parejo y al hecho antes mencionado de la necesaria eliminación de algunas de las encuestas cumplimentadas, los porcentajes antes mencionados no corresponden exactamente al 50%, aunque sí se aproximan bastante.

La ubicación geográfica de los 10 centros de Educación Secundaria en los que fue posible aplicar la encuesta se distribuye como sigue:

- Cuatro centros pertenecen al distrito Sierra-Norte de Córdoba (de las barriadas de Valdeolleros y El Tablero).
- Cuatro centros pertenecen al distrito Poniente-Sur (de las barriadas de Ciudad Jardín, Huerta de la Marquesa, Vistalegre y Polígono Poniente).
- Un centro pertenece al distrito Centro (de la barriada de San Lorenzo).
- Un centro pertenece al distrito Sur (de la barriada de Sector Sur).

En cada uno de estos centros se obtuvo un número válido de encuestas cumplimentadas que osciló entre 77 y 115.

Tabla 1. **ENCUESTAS POR CENTROS DE ESTUDIOS**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	A	102	11.0
	AS	91	9.8
	ET	77	8.3
	GC	89	9.6
	MA	91	9.8
	RH	91	9.8
	S	115	12.4
	SRL	85	9.1
	VC	105	11.3
	Z	83	8.9
	Total	929	100.0

La distribución por curso fue la que sigue:

Tabla 2. **DISTRIBUCIÓN POR CURSO**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Tercero ESO	481	51.8
	Cuarto ESO	448	48.2
	Total	929	100.0

La distribución por género fue la siguiente:

Tabla 3. **DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	H	492	53.0
	M	437	47.0
	Total	929	100.0

Respecto a los niveles de estudios de madre y padre, estos se distribuyeron en cuatro categorías. Quedando la muestra distribuida según la siguiente tabla:

Tabla 4. **DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE Y DEL PADRE.**

Nivel de studios	**Madre**		**Padre**	
	Freuencia	**Porcentaje**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sin Estudios	31	3.3	37	4.0
Estudios Primarios	197	21.2	184	19.8
Est. Secundarios	387	41.7	390	42.0
Est. Universitarios	311	33.5	307	33.0

3.3. Instrumentos

Para obtener datos sobre los diferentes constructos que fueron objeto de medida se utilizaron instrumentos estandarizados con el objeto de medir la personalidad y los valores; pruebas ad hoc para medir cinco variables sociodemográficas (edad, curso, género, nivel de estudios de la madre y nivel de estudios del padre) y cuatro correspondientes al sesgo intergrupal (estereotipia explícita hacia las mujeres mayores, estereotipia explícita hacia los hombres mayores, prejuicio explícito hacia las mujeres mayores y prejuicio explícito hacia los hombres mayores).

Describiremos a continuación cada una de las pruebas utilizadas.

1. **Variables sociodemográficas.** La persona que cumplimentaba la encuesta aunque respondía de forma anónima debía especificar de su puño y letra el centro de estudios, la fecha de nacimiento y la fecha del día en que cumplimentaba la encuesta, la edad y

el curso académico en los apartados diseñados a tal efecto. Igualmente debía marcar con una **X** el recuadro correspondiente a chica o el correspondiente a chico, en función de su propio sexo. Finalmente también debía marcar con una **X** los recuadros correspondientes al nivel de estudios de su madre y al nivel de estudios de su padre, según correspondiera:

Sin estudios □	Estudios Primarios □
Estudios Secundarios □	Estudios Universitarios □

Tabla 5. **CONSTRUCTOS MEDIDOS EN EL ESTUDIO**

Variables Sociodemográficas:
1. Centro de Estudios 2. Edad 3. Género 4. Nivel de Estudios de la Madre 5. Nivel de Estudios del Padre
Variables de Personalidad:
6. Extraversión (NEO-FFI) 7. Apertura a la Experiencia (NEO-FFI) 8. Amabilidad (NEO-FFI)
Variables Afectivas:
9. Valores (Escala Reducida de Schwartz): • Apertura al cambio (estimulación y autodirección) • Auto-trascendencia (universalismo y benevolencia) • Autopromoción (hedonismo, logro y poder) • Conservación (conformismo, tradición y seguridad
Variables Dependientes:
10. Prejuicio Explícito: 10.1. Hacia Mujeres mayores de 65 años (CENVE) 10.2. Hacia Hombres mayores de 65 años (CENVE) 11. Estereotipia Implícita: 11.1. Hacia Mujeres mayores de 65 años (IAT) 11.2. Hacia Hombres mayores de 65 años (IAT) 12. Prejuicio Implícito: 12.1. Hacia Mujeres mayores de 65 años (IAT) 12.2. Hacia Hombres mayores de 65 años (IAT)

2. **Características o rasgos típicos y conductas típicas de hombres o de mujeres mayores de 65 años**. Se diseñó una prueba ad hoc de respuesta abierta en la que se le preguntaba a las personas participantes acerca de estas dos cuestiones en una tabla de dos columnas en la forma en que se muestra a continuación:

Escribe en esta columna las características o rasgos típicos de las **mujeres mayores de 65 años**. Para ello, utiliza sólo **adjetivos**.	Escribe en esta columna las conductas típicas de las **mujeres mayores de 65 años**. Para ello, comienza siempre por un **verbo**.

Como puede observarse esta era la tabla utilizada en las encuestas sobre mujeres mayores de 65 años. Otra tabla exactamente igual en la que la palabra "mujeres" se sustituyó por "hombres" fue la que se utilizó en las encuestas dirigidas a detectar la estereotipia explícita y el prejuicio explícito hacia hombres mayores de 65 años.

3. ***Variables de personalidad: NEO-FFI*.** El NEO-FFI es una versión de 60 items de la forma S del NEO PI-R. Se compone de 5 escalas con 12 elementos que miden los factores de Neuroticismo, Extraversión, Apertura, Amabilidad y Responsabilidad, si bien, en el presente estudio únicamente se midió la Extraversión, la Apertura y la Amabilidad. Esta escala reducida permite obtener las puntuaciones de las facetas que componen cada uno de estos factores. El significado de los factores obtenidos con el NEO-FFI es el siguiente (Costa y McCrae, 2002):

   a) *Extraversión*. Incluye la sociabilidad, asertividad, estimulación, disposición animosa y optimismo.
   b) *Apertura a la experiencia*. Los componentes de este factor son la integración activa, atención a los sentimientos interiores, gusto por la variedad, independencia de juicio, toma de consideración de ideas y valores no convencionales y cuestionamiento de la autoridad.
   c) *Amabilidad*. La persona amable destaca por su altruismo, se lleva bien con los demás, les ayuda y no es suspicaz.

   Esta escala ha sido ampliamente utilizada en distintos ámbitos y países (McCrae y Allik, 2002) con adecuados índices de fiabilidad y validez. Una de las áreas donde se ha utilizado con éxito es la de las relaciones entre personalidad y prejuicio (Lippa y Arrad, 1999).

3. ***Valores***. El primer instrumento que se desarrolló para medir valores basándose en la teoría de valores básicos humanos de Schwartz fue el Schwartz Values Survey (SVS) (Schwartz, 1992). En este instrumento se mostraban dos listas de items de valores (30 y

26-27 ítems). Los participantes evaluaban la importancia de cada ítem como "un principio-guía en mi vida" en una escala de 5 puntos tipo Likert. Este instrumento se ha traducido a más de 47 idiomas y ha sido objeto de múltiples investigaciones.

Posteriormente, se desarrolló el Portrait Values Questionnaire (PVQ) (Schwartz, Melech, Lehmann, Burguess y Harris, 2001) con el fin de medir los 10 valores básicos de la teoría de Schwartz. Para la presente investigación se ha utilizado una versión reducida de 12 items, derivada del PVQ de 40 items, empleada en estudios anteriores en España sobre valores, y con una validez y fiabilidad notables (Basabe et al., 2009).

4. Prejuicio explícito medido a través del CENVE (Cuestionario de Estereotipos Negativos hacia la vejez).

El CENVE es cuestionario diseñado por María José Blanca Mena, Concepción Sánchez Palacios y María Victoria Trianes de la Universidad de Málaga en 2005 con el objetivo de medir los estereotipos negativos hacia la vejez. Este cuestionario se elabora debido a la escasez de instrumentos de evaluación disponibles para dicha medida y a las inadecuadas características psicométricas de los existentes hasta ese momento. Se elabora a partir del de Montorio e Izal (1991) y el de Palmore (1988), suficientemente aceptados en la literatura.

3.4. Procedimiento

Una vez confeccionada la encuesta con los cinco instrumentos antes descriptos se pidió permiso a la Delegada de Educación y Ciencia para aplicarla a diferentes institutos de Educación Secundaria Obligatoria. Una vez concedido dicho permiso se estableció contacto con el centro y se concretó de mutuo acuerdo las fechas y horas más apropiadas para la aplicación de la encuesta al alumnado de 3º y 4º de ESO del centro. Con las diferentes propuestas de los centros se confeccionó un calendario de aplicación que se llevó a cabo durante los meses de octubre y noviembre de 2011.

Aplicación del cuestionario:

Para la aplicación de la encuesta, la investigadora se desplazó a cada uno de los centros y en ellos a las dos clases de 3º de ESO y a las dos de 4º que por sus circunstancias horarias, de clase y exámenes estuvieran en mejores condiciones de poder participar en la cumplimentación de la encuesta. En ellas, se informó al alumnado que se trataba de un trabajo de investigación sobre envejecimiento de hombres y mujeres para el que se pedía una participación totalmente voluntaria. De esta forma las personas que voluntariamente así lo decidieron (en realidad no hubo objeciones) cumplimentaron la encuesta previa explicación de la misma por parte de la investigadora.

En dicha explicación se leyó en voz alta la información recogida en la propia encuesta. Se les pidió que respondieran con cierta agilidad, pues la primera respuesta, la menos elaborada o sopesada por el alumno o alumna participante, suele ser la que más fielmente corresponde a su inclinación natural. A continuación, se les recordó que aunque la encuesta era anónima debían rellenar los datos que en ella aparecían: fecha de nacimiento, fecha de hoy, edad, curso y marcar la casilla correspondiente a su sexo (chica o

chico), así como la del nivel de estudios de su madre y también de su padre (sin estudios, primarios, secundarios o universitarios). Finalmente, antes de comenzar a responder individualmente, se resolvieron todas las dudas suscitadas por el alumnado.

Preparación de los datos e Introducción de las variables en el SPSS:

Una vez terminado el proceso de aplicación y eliminadas las encuestas inservibles según lo comentado anteriormente se procedió a la preparación de los datos y a la introducción de las variables en el SPSS para Windows (versión 20). Para ello se realizó la matriz de variables introduciendo en la vista de datos:

- Número de encuesta.
- Encuesta cumplimentada: H para hombres y M para mujeres.
- Centro de enseñanza. Con las iniciales de cada uno de ellos.
- Edad. Con dos decimales, cuyos valores extremos fueron 13,75 y 19,08 años.
- Curso. 3 para 3º de ESO y 4 para 4º de ESO.
- Género de las personas participantes. H para hombres adolescentes y M para mujeres adolescentes.
- Nivel de estudios de la madre. Con 4 valores:
  1 = Sin Estudios
  2 = Estudios Primarios
  3 = Estudios Secundarios
  4 = Estudios Universitarios

- Nivel de estudios del padre. Con los mismos 4 valores señalados en el apartado anterior.
- Respecto a la prueba de respuesta libre sobre las características o rasgos típicos y conductas típicas de hombres o de mujeres mayores de 65 años, era preciso arbitrar un sistema que nos permitiera introducir de algún modo éstas en el SPSS. Para ello, contabilizó, en primer lugar, el número total de características o rasgos típicos emitidos, así como el número total de conductas típicas. Posteriormente, se procedió a dividir o distribuir el número total de adjetivos entre tres posibilidades: positivos, negativos o neutros. Para ello se adoptó un criterio interjueces. Así, finalmente se obtuvieron 5 puntuaciones en total como respuestas a estos dos ítems: características o rasgos típicos positivos, negativos, neutros y total, y número total de conductas típicas.

- Cada uno de los 36 ítems del cuestionario de Personalidad NEO-FFI. Con 5 valores:
  1 = Totalmente en desacuerdo
  2 = Bastante en desacuerdo
  3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  4 = Bastante de acuerdo
  5 = Totalmente de acuerdo

Puesto que en este cuestionario se pueden encontrar ítems formulados en sentido inverso, es decir, en los que a menor puntuación otorgada mayor sería la estereotipia

manifestada, fue necesario recodificar dichos ítems para que todos tuvieran la misma direccionalidad de respuesta. Así, una vez realizada esta operación, todas las puntuaciones que se situaban en un determinado punto de la escala expresaban el mismo nivel o intensidad de estereotipia.

- Cada uno de los 12 ítems de la Escala Reducida de Schwartz. Con 5 valores:
  1 = Nada
  2 = Poco
  3 = Regular
  4 = Bastante
  5 = Mucho

- Cada uno de los 15 ítems del CENVE. Con 5 valores:
  1 = Totalmente en desacuerdo
  2 = Bastante en desacuerdo
  3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  4 = Bastante de acuerdo
  5 = Totalmente de acuerdo

Posteriormente al abrir la vista de datos aparecían todas las variables antes mencionadas en forma de columnas y en cada fila se fueron introduciendo los datos y respuestas de cada participante a cada ítem.

Realización de los diferentes estudios estadísticos:

Una vez introducidos todos los datos y respuestas de todos los sujetos que habían cumplimentado el cuestionario (sujetos participantes) se iniciaron los diferentes estudios estadísticos.

3.5. Resultados

3.5.1. Resultados descriptivos

En las tablas 6 se muestran las medias y desviaciones típicas de la riqueza (o número) de adjetivos y verbos por género de las personas participantes: chicas y chicos adolescentes y la tabla 7 las medias y desviaciones típicas de la riqueza (o número) de adjetivos y verbos por género de la población objeto de estereotipia, así como la media y desviación típica del total.

Tabla 6. **RIQUEZA DE ADJETIVOS Y VERBOS POR GÉNERO DEL PARTICIPANTE**

	Chicos	**Chicas**

Riqueza	**Adolescentes**		**Adolescentes**	
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.
Riqueza adjetivos	4.11	1.697	4.14	1.646
Riqueza verbos	3.67	1.509	3.78	1.549
Adjet. Positivos	2.19	1.584	2.43	1.520
Adjet. Negativos	1.40	1.518	1.23	1.324
Adjet. Neutros	.51	.772	.48	.771

Tabla 7. **RIQUEZA DE ADJETIVOS Y VERBOS POR GÉNERO DE LA POBLACIÓN ESTEREOTIPIA**

Riqueza	**Total**		**Hombres**		**Mujeres**	
	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.
Riqueza adjetivos	4.12	1.672	4.13	1.671	4.12	1.675
Riqueza verbos	3.72	1.529	3.75	1.506	3.70	1.551
Adjet. Positivos	2.30	1.558	2.13	1.562	2.47	1.537
Adjet. Negativos	1.32	1.431	1.44	1.439	1.21	1.416
Adjet. Neutros	.50	.771	.55	.826	.44	.710

Respecto a los resultados obtenidos en las tres dimensiones de personalidad del NEO-FFI, se observa que las tres dimensiones puntuan por encima del valor medio (3). Así, de mayor a menor puntuación se encuentra **extraversión** (*M* = 3.98; *DT* = .48), **amabilidad** (*M* = 3.86; *DT* = .57) y finalmente **apertura a la experiencia** (*M* = 3.06; *DT* = .59).

En cuanto a los resultados obtenidos en la escala reducida de Schwartz, sólo dos facetas se quedan por debajo del valor medio: **poder** (*M* = 1.93; *DT* = 1.03) y **tradición** (*M* = 2,95; *DT* = 1,18). En el resto de las facetas se obtienen medias por encima de 3. Si atendemos especialmente a las 4 dimensiones se observa que todas se encuentran por encima del valor medio. De mayor a menor puntuación encontramos **apertura** (*M* = 4,12; *DT* = ,67), **autotrascendencia** (*M* = 4,00; *DT* = ,82), **conservación** (*M* = 3,40; *DT* = ,79) y finalmente **autopromoción** (*M* = 3,29; *DT* = ,64).

Los resultados al Cuestionario de Estereotipos Negativos hacia la Vejez (CENVE) muestran la existencia de estereotipos negativos al menos en 8 de los 15 ítems (medias superiores al valor 3). En concreto, en los ítems 1, 2, 3, 6, 9, 10, 12 y 15, lo que se traduce en la imagen que el alumnado adolescente tiene de las personas mayores. Así, las características que le atribuyen a la población mayor de 65 años son:

- Deterioro de memoria.
- Menos interés por el sexo.
- Irritabilidad.
- Rigidez e inflexibilidad.
- Infantilismo: “son como niños”.
- “Con incapacidades que les hace depender de los demás”.
- “Los defectos se agudizan con la edad”.
- “Una gran parte chochean” (significado de “chochear” según RAE: “tener debilitadas las facultades mentales por efecto de la edad”).

3.5.2. Resultados correlacionales

Correlacionan significativamente con estereotipia:

- Nivel de estudios del padre: -.123(**). A mayor nivel de estudios del padre menor nivel de estereotipia.
- Riqueza total de verbos: -.074(*). Los verbos implican una acción y la mayoría de estas acciones son positivas.
- Riqueza de verbos hacia mujeres mayores: -.114(*)
- Riqueza de adjetivos positivos y negativos emitida por chicas adolescentes: -.269(**) y .220(**), respectivamente.
- Riqueza de adjetivos positivos y negativos emitida por chicos adolescentes: -.294(**) y .246(**), respectivamente.

- Riqueza de adjetivos positivos y negativos hacia hombres mayores: -.257(**) y .212(**), respectivamente.
- Riqueza de adjetivos positivos y negativos hacia mujeres mayores: -.290(**) y .241(**), respectivamente.
- Riqueza de adjetivos neutros hacia mujeres mayores: .101(*)
- Valencia Diferencial (nº adjetivos positivos – nº adjetivos negativos) correlaciona significativa y negativamente en todos los casos, es decir, a mayor estereotipia mayor abundancia de adjetivos negativos y menor de adjetivos positivos.

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Personalidad:

- EXTRAVERSIÓN hacia hombres mayores: .096(*). El alumnado más extrovertido muestra un mayor nivel estereotipia explícita, quizás esa mayor extraversión minimiza el sesgo de la deseabilidad social.
- APERTURA A LA EXPERIENCIA correlaciona significativamente en todos los casos.
- AMABILIDAD correlaciona significativamente en todos los casos.

Valores:

- APERTURA. Nunca correlaciona significativamente.
- CONSERVACIÓN. Correlaciona significativamente en el total [.091(**)], en la emitida por chicos adolescentes [.090(*)] y también hacia hombres mayores [.137(**)].
- AUTOPROMOCIÓN. Correlaciona significativamente en el total [.083(*)] y en la emitida por chicos adolescentes [.093(*)].
- AUTOTRASCENDENCIA. Siempre correlaciona significativamente.

3.5.3. Resultados Predictivos

La estereotipia del alumnado adolescente es difícil de prever, especialmente la dirigida hacia las mujeres mayores.

Se han encontrado más variables predictoras de la estereotipia global y de la estereotipia hacia hombres mayores que de predictoras de la estereotipia hacia mujeres mayores.

Se han encontrado una variable predictora común de la estereotipia global, hacia hombres y hacia mujeres (AMAB/Confianza1). La predice en forma inversa, es decir, a mayor puntuación en AMAB/confianza1 menor en estereotipia.

Las tres dimensiones de personalidad del NEO-FFI (apertura a la experiencia, extraversión y conservación) predicen la estereotipia mostrada hacia los hombres mayores

pero no la estereotipia global ni la dirigida hacia las mujeres. La primera en forma inversa y las otras dos en forma directa.

Se han encontrado dos variables predictoras de la estereotipia mostrada por los chicos adolescentes (Autopromoción y conservación) y también dos variables predictoras de la estereotipia mostrada por las chicas adolescentes, aunque éstas son diferentes y lo hacen en forma inversa (apertura a la experiencia y AMAB/Confianza2).

La estereotipia del alumnado adolescente es difícil de prever, especialmente la dirigida hacia las mujeres mayores.

3.5.4. Resultados Inferenciales

El análisis de los resultados de la prueba *t* para muestras independientes en cuanto a los cursos de las personas participantes (3º y 4º de ESO): *t* (926) = 1.432 con una significatividad bilateral de .152, indica que no existen diferencia significativa respecto a la estereotipia arrojada por cada curso.

Tampoco se encuentra diferencia significativa en la prueba *t* para muestras independientes respecto al género de la persona participante (chica o chico adolescente) ya que *t* (926) = .375 con una significatividad bilateral de .708, indica que no hay diferencia significativa en la estereotipia expresada por chicas y la expresada por chicos adolescentes.

Así, a la vista de los resultados anteriores se puede concluir que no existen diferencias significativas entre la estereotipia expresada por cada curso (3º y 4º de ESO) ni entre la mostrada en función del género de la persona participante (chica o chico adolescente). Por el contrario, sí existen diferencias significativas en función del género de la población estereotipada, puesto que

t (926) = 3.006, y existe una significatividad bilateral de .003. En este sentido, como la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 3.0913) es superior a la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 2.9637), se puede concluir que se estereotipa más a los hombres mayores que a las mujeres mayores.

Al realizar la prueba *t* para una muestra con valor de prueba 3 (punto medio de la escala utilizada para las respuestas de las personas participantes) en género H y género M de las personas participantes se observa que no existe diferencia significativa entre los resultados obtenidos y el valor de prueba elegido. Es decir, las chicas y chicos adolescentes no muestran una clara estereotipia hacia las personas mayores. No obstante, se puede decir que dichos resultados muestran una estereotipia tendencial debido a que al ser ligeramente superiores al valor intermedio 3, no se puede negar la existencia de estereotipia y por el contrario, la deseabilidad social de las personas participantes podría

haberles llevado a una manifestación menor de su estereotipia hacia la población objeto de dicha estereotipia con la intención de quedar bien.

Sin embargo, si realizamos la prueba *t* para una muestra con valor de prueba 3 en género H y género M de la población objeto de estereotipia, se puede observar cómo en este caso tampoco existe diferencia significativa en cuanto al género M de la población objeto de estereotipia, mientras que sí existe diferencia significativa entre los resultados obtenidos hacia el género H de la población objeto de estereotipia y el valor de prueba adoptado. Al observar la media (*M* = 3.0913) ligeramente superior al valor de prueba, se puede concluir, no obstante, que esta pequeña diferencia indica una clara estereotipia hacia los hombres mayores.

Todo lo anteriormente expuesto dista, sin embargo, de lo esperado en base a la literatura científica respecto al tema (doble estándar de envejecimiento en el caso de las mujeres), lo que nos induce a pensar que el cuestionario de estereotipos negativos hacia la vejez (CENVE) ha podido descuidar en su construcción las diferencias existentes entre los rasgos o características típicas atribuidas a la población mayor masculina y los rasgos o características típicas atribuidas a la población mayor femenina, habiendo tomado los primeros, los de la población masculina, como representativos de toda la población mayor (hombres y mujeres mayores de 65 años). Lo que se intentará verificar con ayuda de las respuestas libres a "características o rasgos típicos de las mujeres/hombres mayores de 65 años" y "las conductas típicas de las mujeres/hombres mayores de 65 años".

Los resultados obtenidos en la prueba *t* para muestras independientes (género de las personas participantes) en riqueza de adjetivos y riqueza de verbos, se observa que no existe una diferencia significativa, es decir, que chicas y chicos adolescentes atribuyen un número de adjetivos y de verbos similar a la población objeto de estereotipia.

Igualmente, los resultados de la prueba *t* para muestras independientes respecto al género de la población objeto de estereotipia, en riqueza de adjetivos y riqueza de verbos, se observa que no existe una diferencia significativa, es decir, mujeres y hombres mayores reciben un número de adjetivos y de verbos similar.

Por otra parte, los resultados de la prueba *t* para muestras independientes en cuanto al género de las personas participantes, en adjetivos positivos, negativos y neutros, se observa que no existe diferencias significativas ni en adjetivos negativos ni en verbos. Sí existe diferencia significativa, por el contrario, en el caso de los adjetivos positivos. Así, teniendo en cuenta el resultado respecto a adjetivos positivos: t (911) = -2.293, con una significatividad de .022, indica una mayor riqueza de adjetivos positivos expresada por chicos adolescentes que la expresada por chicas adolescentes dado que la media obtenida

por la muestra de chicos (*M* = 2.19) es menor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 2.43).

En cuanto a los resultados de la prueba *t* para muestras independientes respecto al género de la población objeto de estereotipia, en adjetivos positivos, negativos y neutros, se observa que sí existe diferencia significativa en los tres casos. Así, teniendo en cuenta el resultado respecto a adjetivos positivos: *t* (911) = -3.273, con una significatividad de .001, indica una mayor atribución de adjetivos positivos a hombres que a mujeres mayores dado que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 2.13) es menor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 2.47). El resultado respecto a adjetivos negativos: *t* (911) = 2.456, con una significatividad de .014, indica una mayor atribución de adjetivos negativos a hombres que a mujeres mayores dado que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 1.44) es mayor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 1.21). El resultado respecto a adjetivos neutros: *t* (911) = 2.214, con una significatividad de .027, indica una mayor atribución de adjetivos neutros a hombres que a mujeres mayores dado que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = .55) es mayor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = .44).

Analizando los resultados de la prueba *t* para muestras independientes respecto al curso (3º y 4º de ESO) para riqueza de adjetivos, riqueza de verbos y valencia diferencial (número de adjetivos positivos menos número de adjetivos negativos) sólo arroja resultados significativos respecto a la riqueza o número de adjetivos positivos, es decir, ambas muestras difieren significativamente en el número de adjetivos positivos que atribuyen a las personas mayores. Así: *t* (911) = -2.221 con un nivel de significatividad de .027, indica una mayor riqueza de adjetivos positivos expresada por las personas participantes de 3º de ESO respecto a la expresada por las personas participantes de 4º de ESO, puesto que la media obtenida por la muestra de 3º de ESO (*M* = 4.01) es menor que la media obtenida por la muestra de 4º de ESO (*M* = 4.25).

Finalmente, los resultados de la prueba *t* para muestras independientes en cuanto al género de la población objeto de estereotipia (H y M) para cada uno de los ítems del Cuestionario de Estereotipos hacia la Vejez (CENVE) junto con la puntuación global de estereotipia muestran la existencia de diferencias significativas en los ítems 2, 3, 4, 8, 9, 10, 12 y 14, así como para la puntuación global de estereotipia.

Así, en el ítem 2, "las mujeres/los hombres mayores tienen menos interés por el sexo", *t* (917.848) = -5.105, con una significatividad de .000 indica que los hombres mayores son objeto de mayor estereotipia que las mujeres mayores debido a que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 3.35) es menor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 3.76).

En el ítem 3, “las mujeres/los hombres mayores se irritan con facilidad y son cascarrabias”, *t* (897) = 3.336, con una significatividad de .001 indica que los hombres mayores son objeto de menor estereotipia que las mujeres mayores debido a que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 3.40) es menor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 3.09).

En el ítem 4, “la mayoría de las mujeres/los hombres mayores de 65 años tienen alguna enfermedad mental lo bastante seria como para deteriorar sus capacidades normales”, *t* (908) = 2.336, con una significatividad de .020 indica que los hombres mayores son objeto de menor estereotipia que las mujeres mayores debido a que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 2.62) es menor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 2.45). No obstante, es necesario advertir que ninguna de las dos medias llegan al valor medio de la escala de respuesta (3).

En el ítem 8, “a medida que las mujeres/los hombres se van haciendo mayores van perdiendo interés por las cosas”, *t* (924) = 2.845, con una significatividad de .005 indica que los hombres mayores son objeto de mayor estereotipia que las mujeres mayores debido a que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 2.81) es mayor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 2.58), aunque en este caso tampoco llegan ninguna de las puentuaciones al valor medio de la escala de respuesta.

En el ítem 9, “las mujeres/los hombres mayores son, en muchas ocasiones, como niñas/niños”, *t* (911) = 5.367, con una significatividad de .000 indica que los hombres mayores son objeto de mayor estereotipia que las mujeres mayores debido a que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 3.50) es mayor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 3.05).

En el ítem 10, “la mayor parte de las mujeres/los hombres mayores de 65 años tienen una serie de incapacidades que les hacen depender de los demás”, *t* (913) = 2.321, con una significatividad de .021 indica que los hombres mayores son objeto de mayor estereotipia que las mujeres mayores debido a que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 3.17) es mayor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 2.99). En este caso se puede observar que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores no alcanza el valor medio de la escala de respuesta mientras que la media obtenida por la muestra de hombres mayores supera ligeramente el valor medio.

En el ítem 12, “los defectos de las mujeres/los hombres se agudizan con la edad”, *t* (913) = 2.540, con una significatividad de .011 indica que los hombres mayores son objeto de mayor estereotipia que las mujeres mayores debido a que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 3.13) es mayor que la media obtenida por la muestra

de mujeres mayores (*M* = 2.93). Como en el caso anterior, la media obtenida por la muestra de mujeres mayores no alcanza el valor medio de la escala de respuesta mientras que la media obtenida por la muestra de hombres mayores supera ligeramente el valor medio.

En el ítem 14, "casi ningún hombre/mujer mayor de 65 años realiza un trabajo tan bien como lo haría otro/otra más joven", *t* (923) = 2.273, con una significatividad de .023 indica que los hombres mayores son objeto de mayor estereotipia que las mujeres mayores debido a que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 3.00) es mayor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 2.81). También aquí la media obtenida por la muestra de mujeres mayores no alcanza el valor medio de la escala de respuesta mientras que la media obtenida por la muestra de hombres mayores alcanza, en este caso, justo el valor medio.

En la puntuación global de estereotipia, *t* (926) = 3.006, con una significatividad de .003 indica que los hombres mayores son objeto de mayor estereotipia que las mujeres mayores debido a que la media obtenida por la muestra de hombres mayores (*M* = 3.0913) es mayor que la media obtenida por la muestra de mujeres mayores (*M* = 2.9637). Una vez más la media obtenida por la muestra de mujeres mayores no alcanza el valor medio de la escala de respuesta mientras que la media obtenida por la muestra de hombres mayores supera ligeramente el valor medio.

Consideramos finalmente que los resultados aquí aportados suponen un primer avance de la investigación que aquí se presenta, dado que se trata de una investigación en curso. No obstante, dada la amplitud de la muestra se estima que cuando quede totalmente concluida aportará datos interesantes en cuanto a la diferenciación de imagen que las y los adolescentes tienen respecto a hombres y mujeres mayores de 65 años y se elaborará, así, un programa formativo para eliminar, o al menos minimizar, los estereotipos que finalmente se encuentren.

Referencias Bibliográficas:

Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice.* Cambridge, MA.: Addison-Wesley.

Álvarez Castillo, J. L. (1992*a*). *Sagacidad perceptiva y teorías implícitas de personalidad de los profesores.* Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Álvarez Castillo, J. L. (1992*b*). Validez de las teorías implícitas de personalidad de profesores de Educación General Básica. *Revista de Psicología Social, 7,* 149-173.

Álvarez Castillo, J. L. (Coor.) (1995). *El entrenamiento mental del educador.* Salamanca: Amarú.

Álvarez Castillo, J. L. (1996). El entrenamiento cognitivo-social de profesores en formación: evaluación cuasi-experimental de su eficacia. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, nº 27,* 97-117.

Álvarez Castillo, J. L. (1998). La prevención y deconstrucción estereotípica en la formación de educadores profesionales. En *Actas del XIII Seminario Interuniversitario de Pedagogía Social* (pp. 191-203), Departamento de Teoría e Historia de la Educación, Universidad de Granada, 21-22 septiembre.

Álvarez Castillo, J. L. (1999a). Lo stereotipo come impedimento all'evoluzione delle rappresentazioni dell'infanzia. *Ricerche Pedagogique, 130,* 19-28.

Álvarez Castillo, J. L. (1999b). Rompiendo el distanciamiento entre la familia y la escuela. *Cultura y Educación, nº 16,* 63-80.

Álvarez Castillo, J. L. (2000). *La prevención y deconstrucción estereotípica en la formación de maestros interculturalistas. Eficacia de un programa de educación cognitiva.* Informe de investigación no publicado. Madrid, Biblioteca del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Álvarez Castillo, J. L. (2003). *Evaluación de necesidades formativas en futuros maestros en el ámbito de las estructuras cognitivo-sociales relacionadas con la educación para la diversidad.* En P. A. Luque, L. V. Amador y J. L. Malagón (Coor.), *Educación social e inmigración* (pp. 23-30). Sevilla: Sociedad Ibérica de Pedagogía Social.

Álvarez Castillo, J. L. (2005a). Las metas en la reducción del prejuicio automático: experimentando la discrepancia. *Psicothema, 17,* 71-75.

Álvarez Castillo, J. L. (2005b). Developing a strategy to help education students take control over their prejudices: ‑I did not accomplished what I valued . *European Conference on Educational Research 2005,* Dublín, 7-9 septiembre.

Álvarez Castillo, J. L., y González González, H. (2008). La investigación en educación intercultural. *Revista de Ciencias de la Educación, 215,* 263-278

Álvarez Castillo, J. L., y González González, H. (en prensa). El conflicto cultural y religioso. Aproximación etiológica. En J. L. Álvarez y M. A. Essomba (Eds.), *Dioses en las aulas. Educación y diálogo interreligioso.* Barcelona: Graó.

Álvarez Castillo, J. L., y González Monje, M. (2007). Marco y estrategias cognitivo- sociales de control de estereotipos y prejuicios para la formación de educadores interculturales. En J. L. Álvarez y L. Batanaz (Eds.), *Educación intercultural e inmigración. De la teoría a la práctica* (pp. 155-174). Madrid: Biblioteca Nueva.

Álvarez Castillo, J. L., y Nieto Bedoya, M. (1993). *El conocimiento social del profesorado y los materiales curriculares.* Salamanca: Amarú.

Álvarez Castillo, J. L., Palmero Cámara, M. C., y Jiménez Eguizábal, A. (2011). Prejudice reduction in university programs for older adults. *Educational Gerontology, 37*, 164-190.

Álvarez Castillo, J. L., Ubillos, S., González, J. L., Jiménez, A., y Palmero, C. (2007). La formación de educadores en contextos multiculturales: diseño de programas a partir de la investigación básica sobre nuevas estrategias cognitivo-sociales de control de la estereotipia y el prejuicio. En C. L. Guillén Gestoso y R. Guil Bozal (Eds.), *Psicología social: un encuentro de perspectivas* (Vol. II, pp.1340-1350). Cádiz: Asociación de Profesionales de la Psicología Social.

Bargh, J. A. (2005). Bypassing the will: Towards demystifing the nonconscious control of social behavior. En R. R. Hassin, J. S. Uleman y J. A. Bargh (Eds.), *The new unconscious* (pp. 37-60). New York: Oxford Universty Press.

Braithwaite, VA. Reducing Ageism. En T. Nelson (Ed.), Ageism, *Stereotyping and Prejudice against older persons*. London: A. Bradford Book 2002; 311-37.

Devine, P. G. (1989). Stereotypes and prejudice: Their automatic and controlled components. *Journal of Personality and Social Psychology, 56,* 5-18.

Dijksterhuis, A., Chartrand, T. L., y Aarts, H. (2007). Effects of priming and perception on social behavior and goal pursuit. En J. A. Bargh (Ed.), *Social Psychology and the unconscious. The automaticity of higher mental processes* (pp. 51-131). New York: Psychology Press.

Palmore, EB. *Ageism: Negative and positive*. Volume 25. New York: Springer. Series on Adulthood and Aging 1990.

Pettigrew, T. F., y Tropp, L. R. (2005). Allport's Intergroup Contact Hypothesis: Its history and influence. En J. F. Dovidio, P. Glick, y L. A. Rudman (Eds.), *On the nature of prejudice: Fifty years after Allport* (pp. 36-53). Malden, MA: Blackwell Publishing.

Pettigrew, T. F., y Tropp, L. R. (2006). A meta-analytic test of intergroup contact theory. *Journal of Personality and Social Psychology, 90,* 751-783.

Quillian, L. (2006). New approaches to understanding racial prejudice and discrimination. *Annual Review of Sociology, 32,* 299-328.

Wheeler, S. C., y Petty, R. E. (2001). The effects of stereotype activation on behavior: A review of possible mechanisms. *Psychological Bulletin, 127,* 797-826.

CAPÍTULO V

El empleo del ocio y tiempo libre, el voluntariado y la educación de adultos como dinamizadoras de envejecimiento activo, potenciadoras de autoestima y de satisfacción vital

Gabriela Preedin Cortés

Trabajadora Social-Gerontóloga Residencia de Mayores FOAM, Peligros, Granada

La presente comunicación es el resultado de un estudio que ha tenido por objetivo general analizar los niveles de autoestima y satisfacción vital en adultos mayores de 65 años de la provincia de Granada, teniendo en cuenta el empleo del ocio y del tiempo libre, la educación de adultos y el voluntariado. La muestra estuvo conformada por 165 personas 53 hombres y 103 mujeres. Se han utilizado la Escala de Satisfacción Vital de Diener, la Escala de Autoestima de Rosemberg y el cuestionario Yesterday Interview Reducida de Moss y Lawton. Se ha observando una baja participación de las personas mayores entrevistadas en programas de voluntariado, como también la influencia del estado civil en la participación en este tipo de actividad. Además, se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en niveles de autoestima y satisfacción vital en función de la realización de actividades de educación permanente, las dificultades para la realización de ABVD y la realización de actividad física.

1. INTRODUCCIÓN

1.2 SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente en España hay 47.212.990 habitantes, de los cuales 8.221.047 de personas son mayores de 65 años, lo que representa el 17,4% de la población (IMSERSO, 2012). Según el Avance de Explotación del Padrón 2012 (INE), se calcula que para el año 2049 habrá más de quince millones de personas mayores de 65 años, lo que será un 31.9 % del total de la población. España junto con Alemania, Italia, Francia y Reino Unido son los países de la Unión Europea con una cifra más alta de personas mayores.

La esperanza de vida es uno de los indicadores principales que reflejan las políticas económicas, sociales y sanitarias de un país (INE 2012). El proceso de envejecimiento de la población supone un gasto económico importante, no solo a nivel de pensiones, también a

nivel sociosanitario. La demanda en los servicios sociales es el que incidirá con mayor presión sobre los presupuestos del estado, gasto que actualmente se sitúa en un 0.46% del PIB (Montserrat, 2003). El gasto sanitario per cápita aumenta con la edad y también implica un cambio de carácter en la atención y la demanda (Lorenzo, 2008). Además, las personas mayores tienen una limitada reserva fisiológica, y muchos de ellos se catalogan con fragilidad y desacondicionamiento lo que incidiría para alcanzar la discapacidad y dependencia más rápidamente (Berrío, 2012).

Desde una perspectiva individual y social, es importante recordar que tanto las medidas individuales y las políticas públicas, como la promoción de un entorno de vida saludable con la edad - entendida como: mantener el nivel de funcionamiento lo más elevado posible-, pueden influir en la velocidad de la aparición de discapacidad y dependencia (OMS, 2005). La participación social y el apoyo social, están estrechamente vinculados con la buena salud y el bienestar durante todo el ciclo vital, ya que la participación en actividades comunitarias, como por ejemplo las sociales, culturales, familiares y espirituales, les permite a las personas mayores gozar de respeto y autoestima (OMS, 2007).

En el año internacional del envejecimiento activo el reto para la Unión Europea es mejorar las oportunidades de envejecer activamente en general y de vivir independientemente, actuando en ámbitos tan distintos como el empleo, la sanidad, los servicios sociales, la formación de adultos, el voluntariado, la vivienda, los servicios informáticos o el transporte, así lo afirman los expertos de la Unión Europea en su informe anual sobre empleo y política social que se publica anualmente en la Web oficial de la Unión Europea.

Entendemos por envejecimiento activo a *"el proceso de optimización de oportunidades de salud, participación, y seguridad con el objeto de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen"* (OMS, 2002). El envejecimiento activo trata de ampliar la esperanza de vida saludable. La OMS hace referencia a que se puede envejecer bien, si se participa, ejerciendo la autonomía y la independencia, entendiendo por autonomía "la capacidad percibida de controlar afrontar y tomar decisiones personales acerca de cómo vivir al día de acuerdo con las normas" y la independencia como "la capacidad de desempeñar las funciones de la vida diaria".

1.3 ¿CÓMO PUEDEN LOS MAYORES ESTAR ACTIVOS EN LA VEJEZ?

Debido al aumento de tiempo libre durante la vejez, las actividades que se realizan cobran un significado especial, sobre todo aquellas que van encaminadas al disfrute personal. Ya que, según Hills y Argyle (1998) el estado de ánimo es positivo cuando las personas mayores realizan actividades de ocio.

Una de las definiciones más interesantes y completas sobre el ocio y tiempo libre es la que han realizado Rubio y Tapia (2004). Estas autoras resaltan que mencionar algunos aspectos teóricos del tiempo libre, significa situarse en el hecho global de la temporalidad humana y de sus contenidos reales, captada a través de los actos y naciendo desde la vida social y personal. Aunque esta libertad puede verse condicionada a la hora de realizar tareas de ocio y tiempo libre. Podemos decir que estas acciones encuentran el origen de la libertad

en la obligación o necesidad de realizarlas. Digamos que si el condicionamiento proviene de fuera (heterocondicionamiento) se interpreta como una obligación, empero, el génesis de la libertad residiría en el hecho de condicionarnos a nosotros mismos.

Podemos afirmar que el tiempo libre es el tiempo dedicado a las acciones que las personas llevan a cabo sin que nadie les impulse a realizarlas (Munné, 1980). Como destaca Gómez Arqués (2005) con respecto a las actividades de ocio y tiempo libre, éste autor realiza una división del tiempo, es decir tiempo máximo y mínimo, el primero lo define como tiempo dedicado a este tipo de actividades autocondicionado mientras que el segundo, el mínimo, sería heterocondicionado. Para este autor, las actividades de ocio y tiempo libre ocupan un sitio fundamental dentro del tiempo de los adultos mayores. Esta tendencia de actividades saludables estaría estrechamente relacionadas con un envejecimiento activo, siendo un elemente clave para la prevención de la dependencia.

En este estudio nos centraremos en las actividades de ocio productivas no comerciales definidas por Baker, Cahalin, Gerst y Burr, (2005) como: voluntariado, asistencia social entendida como cuidado de otros, la auto-mejora como la educación y formación y el auto-cuidado como es la actividad física. Los estudios que examinan los vínculos entre la actividad productiva no comercial se enfocan solo en una de tantas actividades productivas que los mayores puedan realizar.

Autores como Wilson y Musick (1997) entienden el voluntariado como el "trabajo no remunerado proporcionado a individuos a los que el trabajador no debe obligaciones contractuales, familiares ni de amistad" (p. 694). El voluntariado es beneficioso para la salud y además las personas mayores que participan no lo hacen sólo en beneficio de otros sino, de ellas mismas, ya que experimentan una mejor calidad de vida a través de la participación activa en la sociedad (Erlinghagen y Hank, 2005). Así, los adultos mayores están convencidos de su potencial para la expansión del voluntariado, reclamando una mayor atención de los poderes públicos generando espacios de participación social ya que esta actividad aumenta la autoestima y mejora la satisfacción vital (Medina y Carbonell, 2008). Las personas mayores se suman cada vez más al voluntariado, su participación en organizaciones de voluntariado supone para ellas un elemento de desarrollo personal (IMSERSO, 2009). Dentro del ámbito nacional destaca el Plan Estatal de Voluntariado 2005-2009, en el que uno de sus objetivos es promocionar información a toda la sociedad acerca del valor, las oportunidades y la necesidad de la participación voluntaria. En este sentido se insistía en las personas mayores como grupo central de participación ciudadana activa dado su tiempo libre, sus experiencias personales y conocimientos (Medina y Carbonell, 2006). Así, la naturaleza productiva del voluntariado resulta beneficiosa para los adultos mayores dado que posee un efecto positivo sobre varias dimensiones del bienestar, tales como la satisfacción y la salud (IMSERSO, 2008). Sin embargo los datos estadísticos reflejados en el Informe Nº 17 del Boletín Sobre Envejecimiento, nos destacan una baja participación de mayores españoles en lo que respecta al voluntariado, en primer lugar se sitúa Dinamarca y Suecia, seguido por Alemania, Francia, Suiza y Austria, España e Italia se ubican en tercer lugar.

Al hablar de voluntariado, nos referimos también al cuidado de terceras personas que consiste en actividades de prestación de ayuda a otros: alimentación, cuidado en la salud, higiene personal, tareas del hogar, desplazamientos, gestiones económicas. En España, un 20 % de cuidadores principales son mayores de 65 años, y muchos de ellos

experimentan sentimientos positivos (IMSERSO, 2012). Esto puede deberse a que el mantenimiento de redes sociales en la vejez es importante tanto como apoyo psicológico y social como el sentido de pertenencia (Barrio, 2007).

No solo el voluntariado y el cuidado de terceras personas elevan los niveles de autoestima, también la educación es un factor importante ya que, como afirma García (2011) las personas mayores que asisten a los Programas Universitarios para Mayores o Aulas de Mayores, manifiestan una adecuada autoestima personal. Guirao y Sánchez (1999) refieren a que las personas mayores frecuentan actividades de ocio y tiempo libre cuando éstas tienen fines culturales y recreativos. Entre las iniciativas promovidas desde las instituciones públicas y las privadas, quizá sean las Aulas de Mayores y los Programas Universitarios para Mayores, las que mayor número de personas mayores aglutinan, agregando que este proyecto se enmarca dentro de la filosofía de educación permanente. Las personas mayores pueden continuar aprendiendo, tal como ha quedado demostrado en la investigación realizada por Castellón, Gómez y Martos (2004). La educación es un factor importante en la elección de determinadas actividades de ocio y tiempo libre, las personas que tienen un alto nivel de educación se comprometen en mayor proporción en actividades sociales que las que tienen un bajo nivel de educación (Van Ingen y Dekker, 2010). Añadimos que el nivel de instrucción es un factor sociocultural que delimita las capacidades y posibilidades de actuación de la persona (IMSERSO, 2007).

Según la encuesta sobre la participación de la población adulta en las actividades de aprendizaje (EADA, 2007) el nivel de instrucción, influye directamente en las actividades de ocio y tiempo libre practicadas por los individuos. La formación y el aprendizaje a lo largo de la vida son un objetivo político prioritario, ya que suponen un recurso estratégico para poder desenvolverse. Dicha encuesta nos refleja en términos estadísticos que el nivel de formación de las personas mayores actuales sigue siendo bajo. Existe un 7,4% de tasa de analfabetismo, porcentaje que ha ido en descenso durante estos últimos años ya que en 2001 se situaba en el 10,8% de los mayores.

El nivel de instrucción es más bajo cuanta más alta es la edad. Entre los mayores existe una brecha importante de analfabetismo y población sin estudios. Reflejando entre las personas mayores situaciones de escasez dotacional: escuelas, maestros y las condiciones de vida y desarrollo que no les permitieron entrar o seguir en el sistema educativo (IMSERSO, 2011).

Pero la realidad, respecto al aprendizaje en personas mayores es que sólo un 5,5 % de personas de entre 65 a 74 años dicen tener la intención de seguir aprendiendo o participar en algún programa socioeducativo (IMSERSO, 2011). Al igual que ocurre con la dimensión física, a nivel cognitivo se ha observado científicamente las ventajas de ejercitar la mente (Vega, Buz y Bueno, 2002). Desde un punto de vista, psicológico y social las actividades educativas permiten dar sentido de “continuidad” a aquellos mayores vinculados a la cultura y la educación, (por ejemplo, aquellos que realizan estudios universitarios), tener la posibilidad de iniciar una nueva actividad gratificante, incrementar la autoestima, la autoeficacia, lograr una mayor integración social y obtener refuerzos derivados de las relaciones intergeneracionales (Buz, 2002).

En este sentido las Aulas de Mayores constituyen hoy en día una experiencia novedosa que presenta un denominador común: unos altos índices de satisfacción tanto en los mayores que participan como en los profesores y coordinadores, incrementando la interacción social a través de la reciprocidad entre las relaciones con otros adultos mayores (Cabezas, Rubio y Aleixandre, 2000). Participar en Aulas de Mayores está relacionado con una alta satisfacción vital, por tanto, las variables psicosociales que parecen predecir mejor la satisfacción de los mayores, según la mayoría de los estudios son: la salud, las habilidades funcionales, los contactos sociales y la actividad, independientemente de la edad y del género de la persona (Castellón, et.al. 2004).

Dentro de las actividades de ocio y tiempo libre productivas incluimos a la actividad física. La participación de las personas mayores en programas de actividades físicas influye de manera positiva en el bienestar psicológico de las mismas (Poon y Fung, 2008). Estas autoras aportan también que el ejercicio físico puede ser psicológicamente beneficioso para los mayores de todas las culturas. En la misma línea la investigación que aporta Meléndez, Tomás, Oliver y Navarro (2008) resalta que los adultos mayores que realizan actividades físicas y que tienen un nivel educativo alto, puntúan más alto en satisfacción vital y en bienestar psicológico. Una de las recomendaciones de la OMS para llegar a un envejecimiento activo y saludable es la práctica de ejercicio físico antes y durante la vejez. La participación periódica en actividades físicas puede retrasar el declive funcional y reducir el riesgo de enfermedades crónicas. Por tanto, existe un acuerdo general al afirmar que el ejercicio físico es la medida preventiva más importante que se puede llevar a cabo entre las personas de edad (Ruipérez, 2000). Como indica el estudio realizado por García, Carbonell y Delgado (2010), en el que refieren que la práctica de ejercicio físico regular a través de la inclusión de programas enfocados a personas mayores se presenta como la mejor terapia bio-psico-social. Además, psicológicamente, la actividad física alivia la ansiedad y la depresión, ayuda a mejorar la autoestima y mejora la calidad del sueño y la calidad de vida relacionada con la salud (Guirao, Cabrero, Moreno y Muñoz, 2009).

1.4 EFECTOS POSITIVOS DEL OCIO

En general, parece comprobado que las personas mayores que realizan actividades de ocio muestran niveles más elevados de satisfacción vital, mayor energía, motivación y autoestima (Triadó, 2005). Tanto la participación social como las actividades de ocio tienen relación directa con la autoestima y la satisfacción vital, también se asocian con menores riesgos de muerte, especialmente entre las personas de 65 a 85 años, ya que según Bowling y Grundy (2008) los adultos mayores que participan en actividades de ocio con regularidad presentan esta característica. Asimismo otra investigación realizada por Castellón, Rubio y Aleixandre (1999) concluye que el nivel de autoestima es más elevado en el grupo de adultos mayores después de un programa de ocio, y es mayor respecto a los ancianos que no participan en ningún tipo de programa y/o actividades.

2. MÉTODO

Participantes:

La muestra del estudio estuvo conformada por un total de 156 personas mayores de la provincia de Granada (53 hombres y 103 mujeres) con edades comprendidas entre los 65 y 90 (M=72,82, DT= 6,264). Para seleccionar a los participantes se utilizó un muestreo incidentalmente no probabilístico, siendo el criterio de inclusión tener 65 años o más. Más de la mitad de las personas se encuentran casados/as o con pareja estable (53,2%), mientras que otro alto porcentaje se encuentra en situación de viudez (35,9%).

En cuanto al nivel de estudios, podríamos dividirlo en dos segmentos bien diferenciados quedando conformado de la siguiente manera: un 41% tiene un nivel de estudios bajo y el resto de 59% se complementa entre estudios primarios (19,9%), bachillerato (10,3%), Formación Profesional (1,3%), estudios medios o superiores universitarios (15,4%) y estudios no reglados (12,2%).

Con respecto al nivel de ingresos, un 12,2% dispone de menos de 500€ mensuales, el 62,2% está ubicado en el intervalo entre 500€ y 1.000€, mientras que un 25,2% tiene un nivel de ingresos superior a 1.000€.

En relación a la percepción del estado de salud, la podemos dividir en percepción positiva y percepción negativa, quedando conformada de la siguiente manera: un 41,3% de los participantes tienen una percepción positiva de su estado de salud mientras que el 48,7% tiene una percepción negativa.

La variable convivencia se ve altamente influenciada por el estado civil, es decir, un 34,6% vive en solitario mientras que el 54,5% de los participantes viven en convivencia conyugal y el 10,9% restante vive con algún hijo. De los participantes la mayoría no están institucionalizados, frente al 14,1 que están institucionalizados.

Con respecto a la participación en escuela de adultos, un 14,1% de los participantes no institucionalizados participan frente al 70,5% que no están institucionalizados y no participan en este tipo de actividades.

Tabla 1 Características de los participantes

Variable	**%**
Sexo	
Hombres	34,0
Mujeres	66,0
Estado civil:	
Solteros	5,1%
Casado con pareja estable	53,2%

Separado	4,5%
Divorciado	1,3%
Viudo	35,9%
Nivel de estudios	
Analfabeto	3,8%
Sin estudios pero sabe leer y/o escribir	24,4%
Estudios primarios incompletos	12,8%
Estudios primarios	19,9%
Estudios de bachillerato	10,3%
Formación profesional (FP)	1,3%
Estudios medios o superiores universitarios	15,4%
Otros estudios no reglados	12,2%
Nivel de ingresos	
Menos de 500€	12,2%
Entre 500€ y 1000€	62,6%
Más de 1000€	25,2%
Participa en Escuela de Adultos	
Sí	14,1%
No participa y no instituc.	70,5%
No participa sí instituc.	15,4%
Estado Salud	
Muy malo	.6%
Malo	10,3%
Regular	37,8%

Bueno	35,3%
Muy bueno	16%
Convivencia	
Sólo	34,6%
Cónyuge	38,5%
Hijos	10,9%
Con hijo y cónyuge	16%
Institucionalizados	
UED	6,4%
Residencia	7,7%
No	85,9%

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Descriptivo simple correlacional de tipo transversal.

2.2 INSTRUMENTOS

Entrevista semi-estructurada se incluyeron preguntas sobre las características sociodemográficas (edad, sexo, estado civil, ingreso mensual, nivel educativo y convivencia) y el estado de salud percibido.

Escala de Autoestima Personal de Rosemberg (EAR) (1965), compuesta por diez ítems de tipo Likert.

Escala de Satisfacción Vital (SV) de Diener, Emmons, Larsen y Griffin (1985). Esta escala está compuesta por cinco ítems.

Ocio y tiempo libre: En el presente estudio utilizamos la Escala Yesterday Interview Reducido, (Moss y Lawton, 1982) adaptada para la presente investigación.

Los análisis estadísticos se realizaron utilizando el paquete estadístico SPSS 15 para describir las variables y contrastar hipótesis.

3. RESULTADOS

3.1. Descripción de las variables de estudio

Las actividades de ocio vespertinas que incluyen cuidar plantas o animales, las manualidades son las más populares entre los participantes de este estudio, el 96,8% de los mayores entrevistados realizan este tipo de actividades dedicando unos 254,43 minutos diarios a este tipo de actividades.

De los participantes solo el 13,5% realizan actividades de voluntariado, dedicando una media de 14,49 minutos diarios a este tipo de actividades.

3.2. Voluntariado y características de los participantes

Con respecto al género y número de horas dedicadas al voluntariado se han encontrado los siguientes resultados: un total de 17,57% de las mujeres entrevistadas realizan actividades de voluntariado, frente a un 8,49% de los hombres y dedican una media de 14,49 minutos diarios.

Sin embargo se ha visto que el estado civil se asocia con diferencias estadísticamente significativas en el tiempo dedicado al voluntariado (F (4)= 3,159, p=.016). Al realizar las pruebas post-hoc con el estadístico Tukey se ha visto que los divorciados son los que más tiempo dedican a este tipo de actividades en comparación con los casado (p=.024), los separados (p=.023) y los viudos (p=.012).

También se ha encontrado diferencias estadísticamente significativas en el número de horas dedicado al voluntariado en función nivel de estudios (F (7)= 3.234, p=.003). Parece ser que cuanto más alto el nivel de estudios, más se implican los adultos mayores en realizar tareas de voluntariado, los que tienen un nivel de estudio medio o universitarios realizan más actividad de voluntariado que los que no tienen estudios pero saben leer y escribir (p=.011) y que los que tienen estudios primarios (p=.016).

En cuanto al nivel de ingresos, el tipo de convivencia, el estado de salud percibido y el ámbito de residencia se ha visto que no se asocian a diferencias estadísticamente significativas en las medias del tiempo dedicado al voluntariado.

Con respecto a la participación en el voluntariado y dificultades para la realización de las ABVD, no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas.

4. CONCLUSIONES:

Podemos afirmar que existen varios puntos que debemos mencionar. Por un lado la baja participación de los mayores granadinos en actividades de voluntariado, ya que solamente el 13, 5% de los encuestados realizan este tipo de actividades. Este dato viene a ratificar los obtenidos por el boletín nº 17 sobre envejecimiento que señalan que los mayores españoles se ubican por debajo de la media en actividades de voluntariado con respecto a los mayores europeos. Es importante que los programas que se lleven a cabo tengan mensajes positivos y sepan captar la atención de los mayores. Los adultos mayores estén reclamando una mayor atención de los poderes públicos, como las difusiones de programas, la accesibilidad a los mismos y una mayor variedad en el número de ofertas. Los resultados de esta investigación podrían ser tenidos en cuenta para la realización de proyectos de intervención con personas mayores. Como así también es necesario que se potencie en este colectivo el desarrollo de actividades de voluntariado, ya que estas son escasas. Estas dificultades pueden transformarse en necesidades, necesidades de intervención social basada en la participación ciudadana de las personas mayores. Desde una perspectiva social, se debe intentar potenciar la participación de los adultos, realizando actividades que sean accesibles y de su agrado y que cubran sus expectativas. En conclusión Es un reto para los poderes públicos realizar programas de intervención que ofrezcan atractivos reales para los adultos mayores, ya que el nivel de participación social como el

voluntariado, por ejemplo, podría mejorarse mediante la intervención educativa, teniendo en cuenta el individuo y su entorno, es decir, desde una perspectiva bio-psico-social.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Barahona, C., Zegers, B. & Försters, C. (2009). La Escala de Autoestima de Rosenberg, Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos y adultos mayores. *Revista Médica de Chile,* 137 (6), 791-800.

2. Barker, L; Cahalin, L; Gerst, K. y Burr, J. (2005) Productive Activities and Subjective Well-Being among Older Adults: the Influence of Number of Activities and Time Commitment. *Social Indicators Research. 73,* 431-458.

3. Barrio Truchado, E. (2007).[consultado el 5.7.2012] http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/boletinsobreenvejec27.pdf

4. Berrío Valencia, M.I. (2012). Envejecimiento de la población: un reto para la salud pública. *Elsevier Doyma. Revista colombiana de anestesiología.*1-3.

5. Bowlin, A.; Grundy, E. (2009).Differentials in mortality up to 20 years after baseline interview among older people in East London and Essex. *Age and Ageing*. 38, 51-55.

6. Broughton, K; Beggs, B. (2006). Leisure Satisfaction of Older Adults. *Activities, Adaptation & Aging,* 1(31), 1-18.

7. Bullier, E. (1993). Etude compareé des Universités Populaires en France. *International Journal of third age Learning International Studies.* Nº 3 (pp. 11-18). Francia.

8. Cabañero Martínez, M.J.; Richart Martínez, M.; Cabrero García, J.; Ortís Cortés, M.I.; Reig Ferre, A. y Tosal Herrero, B. (2004). Validez y fiabilidad de la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener en una Muestra de Embarazadas y Puérperas. *Psicothema.* Vol 16 Nº 3. Oviedo. España.

9. Cabezas Casado, J.L.; Rubio Herrera R. y Aleixandre Rico, M. (2000). Una aproximación teórica a la Experiencias de las Aulas de Mayores. *Temas de Gerontología III.* Granada. Grupo Editorial Universitario.

10. Castellón Sánchez del Pino, A.; Rubio Herrera, R.; Alexandre Rico, M. (1999). *Revista de Geriatría y Gerontología.* Elsevier Nº4. Vol. 34 (pp.225-229).

11. Castellón Sánchez del Pino, A.; Gómez, M.; Martos, A. (2004). Análisis de la Satisfacción en los Mayores de la Universidad de Granada. *Revista Multidisciplinar de Gerontología*. Nº14 vol. 5 (pp. 252-257).

12. Deusinger, I.M. (1995). Empirische untersuchungen zur identitat älterer menschen. En I.M. Deusinger (Eds.) *Gerontologie* Ebersberg: Vless-Verlag.

13. Durán, D., Orbegoz, L.J., Uribe-Rodríguez, A.F. & Uribe, J.M. (2008). Social Integration and Functional Skills in Olders Adults. *Universitas Psychological,* 7. (1), 263-260.

14. Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje. (EADA), 2007.

15. Erlinghagen, M. y Hank, K. (2005) Observatorio de Personas Mayores. Participación de las Personas Mayores Europeas en el Trabajo de Voluntariado. Boletín sobre el Envejecimiento. *Perfiles y Tendencias. Nº 17.* Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Secretaría de Estado Servicios Sociales y discapacidad. IMSERSO.

16. Europa.eu (2012). "*Año europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional".* [*http://europa.eu/index_es.htm*] (consultado el 03/04/2012).

17. Fernández Martínez, A.M. (2009). "Voluntariado de personas Mayores, un Activo Social". [consultado 11-07-2012]. http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/s286reportaje.pdf.

18. Ferreras, E. (2007). La autoestima. *Anales de mecánica y electricidad,* 54-60.

19. Franco, C. (2008). Programa de relajación y de mejora de autoestima en docentes de educación infantil y su relación con la creatividad de sus alumnos. *Revista Iberoamericana de Educación,* 45 (1), 1-11.

20. García González, A.J. (2011) "Variables psicosociales que inciden en la calidad de vida del alumnado participante en programas universitarios de mayores". Memoria para optar al título de doctor, Departamento de Psicología Evolutiva, Universidad de Sevilla.

21. García- Molina, V.A.; Carbonell Baeza, A. y Delgado Fernández, M. (2010). Beneficio de la Actividad Física en Personas Mayores. *Revista Internacional*
De Medicina y Actividad Física y el Deporte. 10, (40), 556-576.

22. George, L. (1979). The happiness syndrome: Methodological and substantive issues in the study of social-psychological well-being in adulthood. *Gerontologist.* 19, (2) ,210-216.

23. Gómez Arqués, M.A. (2005). *Operativización de los Estilos de Vida Mediante la Distribución del Tiempo en Personas Mayores de 50 Años. Tesis para la obtención del título de Doctor en Psicología.* Departamento de Psicología Evolutiva, Universidad de Granada, España.

24. Guirao, M.; Sánchez Martínez, M.; et. al. (1999). La oferta de la Gerontología. Actas del primer encuentro nacional sobre programas universitarios para mayores. 1 ed. Granada. Grupo Editorial Universitario.

25. Guirao Goris, J.A.; Cabrero García, J.; Moreno Pina, J. y Muñoz Mendoza, C. L. (2009). Revisión estructurada de los cuestionarios y escala que miden la actividad física en los adultos mayores y ancianos. *Revista de Geriatría y Gerontología.* Elsevier. 23, (04), 334-367.

26. Gurin, G.; Veroff, J. J. y Feld, S. (1960). *Americans view their mental health: A Nationwide Interview Study,* Nueva York: Basic Books.

27. Hills, P. y Argyle, M. (1998). Positive moods derived from leisure and their relationship to happiness and personality. *Personality and Individual Differences.* 25, 523-535.

28. IMSERSO (2011). *Libro blanco del Envejecimiento Activo, 1º edición, 2011, capítulo nº 7 "Educación a lo largo de la vida" p. 281-316.*

29. IMSERSO (2012). *Informe Portal Mayores Nº 131 "El perfil de las Personas Mayores en España". Indicadores estadísticos Básicos.* [consultado 3.7.2012]http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/estadisticas/indicadores/indicadoresgenerales/indicadoresbasicos/2012/01-demografia_2012.pdf

30. IMSERSO (2012). Especial Cuidadores [consultado el 6.7.2012] http://www.imsersomayores.csic.es/documentacion/especiales/cuidadores/pyr/consecuencias.html.

31. IMSERSO (2011). Informe 2008. Las Personas Mayores en España. Madrid: Ministerio de Sanidad y Política Social. Secretaría General de Política Social. IMSERSO.

32. Joaquín Giró Miranda (coord.), Hernández Rodríguez, G. (2009) *Envejecimiento, tiempo libre y gestión del ocio."*Jubilación y Alternativas para un Ocio Creativo" Logroño. Universidad de La Rioja.

33. Kalish, R. (1991). *La Vejez Perspectiva sobre el desarrollo humano.* Madrid. Pirámide.

34. Kogan, N. y Wallach, M.A. (1969). Age Changes in value and attitudes. *Journal of Gerontology,* 16, 272-280.

35. La Participación Social de las Personas Mayores (2008). Ministerio de Educación Política Social y Deporte. Secretaría de Estado de Política Social. IMSERSO.

36. Lorenzo L. Consecuencias del envejecimiento de la población: el futuro de las pensiones. Madrid: Instituto Nacional de Estadística; 2008 [consultado 5 julio 2012]. Disponible en: http://www.ine.es/daco/daco42/sociales/infosoc envej.pdf.

37. Martínez Santamaría, et. al (2006). Alteraciones emocionales en personas mayores con enfermedades cardíacas. *Revista de Atención Primaria*, 2(38), 90-95.

38. Medina Tornero, M.E. y Carbonel Cutillas, C. (2006) Las Personas Mayores y el voluntariado. Universidad de Murcia. Murcia. España.

39. Meléndez, J.C.; Tomás J.M.; Oliver, A. y Navarro, E. (2008). Psychological and physical dimensions explaining life satisfaction among the elderly: A structural model examination. *Elsevier. Archives of Gerontology and Geriatrics.48,* 291-295.

40. Meléndez, J.C.; Navarro, E.; Oliver, A. y Tomás J.M. (2009). La Satisfacción Vital en los Mayores, Factores Sociodemográficos. Boletín de Psicología. 95. Valencia. España

41. Ministerio de Educación y Ciencia (1986). *Libro Blanco para la Educación de Adultos.* Madrid: *Servicios* de publicaciones del MEC.

42. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2011). *Libro Blanco del Envejecimiento Activo,* Madrid. : Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Secretaría General de Política Social y Consumo. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO).

43. Montserrat C, J. (2003).http://www.imsersomayores.csic.es/documentacion/biblioteca/registro.htm?id=16543 [consultado el 23.05.2012]. revista presupuesto y gasto público,(pp.123-142).

44. Moyano Díaz, E. y Ramos Alvarado, N. (2007). Bienestar Subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en la población chilena de la Región de Maule. *Universum Nº 22 Vol 2*. Chile. *Universum* [online]. [consultado 01-07-2012], (pp.177-193).

45. Munné, F. (1980). Psicología del Tiempo Libre. *Un enfoque crítico.* México: Trillas.

46. Neugarten Herder, B. (1999). Los significados de la Edad. Barcelona.

47. Nilsson, I.; Berngspan, B.; Fisher, A.; Gustafson, Y.; Löfgren; B. (2007). Occupational Engagement and Life Satisfaction in the Oldest Old: The Umea 85+ Study. Umea University. Umea. Sweden. 7, 131-140.

48. Nimrod, G. (2008). In support of innovation theory: innovation in activity patterns and life satisfaction among recently retired individuals. *Aging & Society. 28,* 831-846. Cambridge University Press. United Kingdom.

49. Organización Mundial de la Salud. Ciudades globales amigables con los mayores: una guía. 2007 [consultado 6 Julio 2012]. Disponible en: http://www.who.int/ageing/AFCSpanishfinal.pdf.

50. Plan Estatal de Voluntariado (2005-2009). Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. España.

51. Poon, C. Y Fung, H. (2008). Physical Activity and Psychological Well-Beign among Hong Kong Chinese Older Adults: Exploring the Moderating Role of Self –Construal. *INT´L.J. Aging and Human Development. 66*. (1),1-19.

52. Ranzijn, R., Keeves, J., Luszcz, M. y Feather, N. (1998). The role of self-perceived usefulness and competence in the self-esteem of elderly adults: Confirmatory factor analyses of the Bachman revision of Rosenberg´s Self-Esteem Scale. *Journal of Gerontology. Series B. Psychological Sciences and Social Sciences, 53 (2),* 96-104.

53. Rubio Herrera, R. y Tapia Pinto, C. (2004). La distribución del tiempo en la vejez. En R. Rubio Herrera, N. Yuste y M. Alexaindre, M (eds.). *Introducción a la Psicogerontología.* Madrid: Pirámide.

54. Ruipérez Cantera, I. (2000). Ejercicio físico, movilidad y actividades de la vida diaria. *Gerontología Social.* 22, 511-525.

55. Sánchez Santa Bárbara, E. (1999) "*Relación entre la Autoestima Personal, la Autoestima Colectiva y la Participación en la Comunidad". Anales de la Psicología.* 2. (15), 251-260.

56. Solé, C., Triadó, C., Villar, F., Riera, M.A. y Chamarro, A. (2005). La educación en la vejez: razones para participar en programas educativos y beneficios que se extraen. *Revista de Ciencias de la Educación,:203*, 453-465.

57. Subasi, F.; Hayran, O. (2005) Evaluation of Life Satisfaction Index of the Elderly People Living in Nursing Home. *Archives of Gerontology and Geriatrics.* Elsevier. 41,23-29.

58. Thompson, J. (1996). The University of the Third Age. *Educational Gerontology.* 21(5), 429-447.

59. Triadó Tur, M. C. (2003). "Envejecer en Entornos Rurales". Madrid. IMSERSO, *Estudios I+D+I, nº 19.* Fecha de publicación: 13.06.2005

60. Van Ingen, E.; Dekker, P. (2010). Dissolution of associational life? Testing the Individualization and Informalization Hypotheses on Leisure Activities in the Netherlands between 1975 and 2005. *The Netherlands Institute for Social Research.* Netherlands.

61. Vázquez Morejón, A., Jiménez Garcia-Boveda, R., Vázquez-Morejón Jiménez, R. (2004). Escala de autoestima de Rosenberg Fiabilidad y validez en población clínica española. *Apuntes de Psicología,* 2 (22), 247-256

62. Vega Vega, J.L.; Buz Delgado, J.; Bueno Martínez, B. (2002). Niveles de Actividad y Participación social en las Personas Mayores de 60 años. *Revista Interuniversitaria de Formación al Profesorado. 45. 33-53.*

63. Velázquez, M. (2006). *Reflexiones sobre los Programas Universitarios Para Mayores. Una visión desde la Práctica en el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla.* Sevilla. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

64. Villar, F.; Triadó, C.; Solé, C.; Osuna M. (2006). Patrones de Actividad Cotidiana en Personas Mayores: ¿es lo que dicen hacer lo que desearían hacer? *Psicothema. 18,(1), 149-155.*

65. Warr, P.; Butcher, V. y Robertson, I. (2004). Activity and Psychological Well-Being in Older People. *Aging and Mental Health, 8.* 172-183.

66. Wilson, J. y Musick, M. (1997). Who Cares?. Toward and integrated Theory of Volunteer Work. *American Sociological Review,* 62 (5), 694-743.

67. Zamarrón M.D.; Fernández Ballesteros, R. (2000). Satisfacción con la vida en personas mayores que viven en sus domicilios y en residencias. Factores Determinantes. *Revista Española de Geriatría y Gerontología 2000. 3.* 17-29.

CAPÍTULO VI

PANORAMA DEL VOLUNTARIADO ANDALUZ: REALIDAD DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA Y LAS PERSONAS MAYORES

Antonio Armando Rotea Molero

Plataforma del Voluntariado Social de Sevilla

1. SITUACIÓN

Hablar del panorama de la acción voluntaria en Andalucía supone visualizar dos fuerzas que se contraponen al menos en las formas que me parece importante destacar en primer lugar . Existe un VOLUNTARIADO DE LA CRISIS PERO el VOLUNTARIADO NO ESTÁ EN CRISIS. Por un lado nos encontramos con un enorme potencial humano deseoso de ocupar su tiempo, a veces con inquietudes solidarias , otras veces con deseos de mejora profesional, y otras veces con las dos motivaciones juntas; por otro conservamos y aumentamos las bolsas de necesidad humana que son al fin y al cabo los puntos de referencia de la acción voluntaria. En medio de todo las asociaciones , y aún más en medio, las Plataformas de Voluntariado. Ni que decir tiene que ese punto medio está hoy bastante apretado en lo que se refiere a volumen de personas. Es hoy quizá lo más débil del proceso de acompañamiento y seguimiento de la acción voluntaria, fundamentalmente por diversos factores entre los que destacan:

- CRISIS ORGANIZACIONAL
- CRISIS LOGÍSTICA
- CRISIS ECONÓMICA
- CRISIS LABORAL

de las entidades y organizaciones de voluntariado en la actual coyuntura económica-

Ante esta perspectiva me parecen clave establecer 3 vasos comunicantes entre las dos realidades fijadas anteriormente:

1. Necesidad del trabajo en red. Garantía para el voluntariado y necesidad para las organizaciones. En los dos casos se optimizan recursos. Las entidades lo necesitan tanto:

- por los momentos de escasez de voluntariado en los que necesitan obtener personas determinadas que pueden proceder de otras entidades o de la calle,
- como por los momentos de sobrecarga en los que tampoco están preparadas para acoger a más de un determinado número de personas. En la actualidad se detecta también cierto desajuste entre oferta y demanda. Las entidades no siempre tienen lo que los voluntarios demandan, y los voluntarios no siempre aceptan los trabajos que se les requieren…

2. Es momento para poner en marcha la creatividad y la imaginación para atender nuevas respuestas y nuevas propuestas:

- Obtener recursos de otros lugares distintos a los tradicionales
- Compartir espacios
- Compartir voluntarios la solidaridad es un espacio que no debe acotarse en exceso. Debemos dar la posibilidad de que nuestros voluntarios también puedan colaborar con otras causas de forma puntual porque enriquece el compromiso y favorece la amplitud de miras de la acción solidaria.
- Cambiar la mentalidad. Desde los años 80 hemos visto como realizar voluntariado supone hacer algo por los demás con medios y recursos limitados. Esto no impedía la realización de numerosas actividades. Los 90 y los 00 mejoraron las infraestructuras para realizarlas y aumentaron la visibilidad de las mismas. Hoy nos toca recordar de nuevo, con mejores condiciones que en los 80 , que se puede hacer mucho con poco dinero. Habrá quien caiga, pero en esa "guerra" no debe ser la persona voluntaria …

3. Las Plataformas de Voluntariado :

- Desde mi opinión son respuestas a las dos cuestiones anteriores, pero las dos cuestiones anteriores deben estar presentes para que las Plataformas de Voluntariado de Andalucía tengan razón de ser. SI no , se convierten automáticamente en una organización más.
- Las Plataformas de voluntariado existen para ayudar, orientar, acompañar y cuidar las inquietudes solidarias de la ciudadanía hacia la acción voluntaria de cualquiera de las entidades de voluntariado que se muevan en el territorio andaluz que es de su competencia, y que como mínimo tienen o deben tener carácter comarcal. Por tanto las Plataformas no se crean para atender a mi voluntariado, sino al voluntariado de todos. Es en este sentido un servicio casi único en la acción voluntaria organizada de Andalucía.

2. LA ACCIÓN VOLUNTARIA Y LOS MAYORES

La estudios más cercanos revelan que el perfil medio del voluntariado en Andalucía es una mujer mayor de 50 años que permanece en la entidad una media de 2 años y que desarrolla tareas de ocio y tiempo libre, acompañamiento, organizativas y de administración. Concretando la acción voluntaria en las personas mayores, existen varios datos reveladores:

1. Hay 11.300.000 de personas mayores en 2012 en España, un 24,6% del total. En 2030 según datos del INE de 2010 habrá 20.000.000 de personas mayores , un 50% del total. Lo que nos da dos claves para incluirlo en la dimensión de la acción voluntaria:

- MÁS MAYORES PARA LA ACCIÓN VOLUNTARIA EN BUENAS CONDICIONES DE SALUD

- MÁS MAYORES QUE ATENDER DESDE LA ACCIÓN VOLUNTARIA

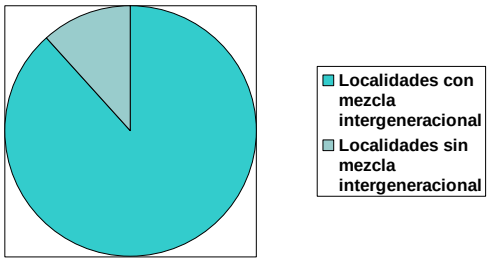
2. Además, según datos del *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA 2010*, **del 9% de mayores voluntarios en 1993 hemos pasado al 53% en 2010**

3. Reflejo a continuación uno de los apuntes del Ensayo realizado por la Plataforma del Voluntariado de España con motivo del Año Europeo del Voluntariado 2011, denominado "Profundizar voluntariado. Retos hasta 2020":

"Entendemos que en el futuro el voluntariado se ha de ampliar, pero sobre todo se ha de profundizar. Por eso creemos en un voluntariado abierto y participativo, interclasista, intercultural e intergeneracional. Un voluntariado con relaciones más recíprocas, con perspectiva bidireccional, en la que lo que importa son las responsabilidades mutuas, los compromisos de unas personas para con otras y de todas con la comunidad; en el que no hay unas personas que dan y otras que reciben sino que todas aportan y se benefician. No deseamos un voluntariado que se centra en marcar líneas divisorias, sino que al contrario, profundiza en las sinergias y conexiones con otras formas de participación, dando respuestas tempranas a necesidades emergentes y a problemas de los que nadie se ocupa."

Dentro de los programas de organización de voluntariado que las Plataformas llevamos a cabo, una de sus claves para su éxito ha sido la intergeneracionalidad. **La intergeneracionalidad es profundizar en el concepto del voluntariado** . Los grupos y colectivos que desde 1998 han participado en este programa reflejan en la provincia de Sevilla por ejemplo que en más del 82% han estado integrados por personas de distintas generaciones, lo que nos da una medida real de la necesidad de entendernos también desde la solidaridad en el plano intergeneracional.

Programa de Organización 1998-2012



PROGRAMA GENERADOR DE ESPACIOS

Con independencia de los números, lo más relevante de este itinerario ha sido la generación de espacios de intercambio entre personas diferentes en edad y condición, pero que buscan la mejora de la calidad de vida de sus vecinos.

4. Por último, y paralelamente a esto, observamos que :

- El 67% de las entidades ven como una prioridad que el voluntariado participe de manera activa
- El 70% ven importante cuando menos propiciar el envejecimiento activo en el voluntariado

(Fuente Plataforma del Voluntariado de España)

3. CONCLUSIONES Y RETOS

Por todo ello , me atrevo a plantear las siguientes 4 conclusiones –retos:

La solidaridad intergeneracional pasa por:

- Un aprendizaje recíproco pero orientada a terceros. Significa pasar de la responsabilidad intergeneracional (cuidar unos de otros) al compromiso de las distintas generaciones con los débiles, sean de la edad que sean:

"El voluntariado va también más allá de acciones ejecutadas por razones familiares, de amistad o buena vecindad; si bien estas acciones son fronterizas a la acción voluntaria, no se incluyen propiamente en la misma. Se espera de todas las personas que atendamos a nuestra familia, que ejerzamos la responsabilidad intergeneracional en los cuidados de niños y ancianos y que prestemos ayuda a nuestros vecionos y allegados; esta atención normalmente se convierte en recíproca, sin que por ello se considere a esa actividad voluntariado"

"Profundizar voluntariado. Retos hasta 2020" PVE

- Una Solidaridad que explore nuevos ámbitos…
- De más experiencias intergeneracionales…
- De más estar juntos para crear cosas nuevas, ritmos nuevos…
- De más aprovechar las NNTT y equilibrarlo con espacios de encuentro personales , de encuentro físico.
- Ejemplos:
- Voluntarias mayores en institutos dando charlas
- Mayores y niños en una misma campaña de recogida de juguetes
- Celebraciones del día de los abuelos…
- Que sea Escuela de participación.
- Nadie estudia participación. Nadie sabemos participar porque lo hayamos leído. Se sabe participar participando y creando espacios donde esto sea posible. Aquí es clave la presencia de programas para aprender a participar (mayores y jóvenes, sin miedo. T. sociales, políticos, entidades, voluntarios…
- Que sea escenario de la solidaridad personal (MAYORES Y JÓVENES) creando un voluntariado de múltiples dimensiones donde los significados son diversos pero todos confluyen en lo mismo. Soy/somos voluntarios por:
- La importancia del compromiso
- La dimensión transformadora de la sociedad persiguiendo cambios
- La denuncia y conciencia crítica de las realidades
- La pedagogía mediante el ejemplo y la experiencia
- La importancia a las relaciones humanas
- El acompañamiento testimonial a las personas

La acción voluntaria y las personas mayores son expresión de lo que la sociedad ha sido, de lo que la humanidad espera y lo que la realidad de hoy nos pide.

CAPÍTULO VII

AÑO EUROPEO DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA SOLIDARIDAD ENTRE GENERACIONES

Manuel Molero Rey

Director de relaciones internacionales del IMSERSO

1. DEMOGRAFÍA Y MAYORES

En la Unión Europea, la edad media en 2010 era de 39,8 años; en 2060 será de 47,2 años. Los mayores de 65 años en 2010 eran el 16% de la población total; en 2060 serán el 30% de la población. En esa fecha podría haber 1 persona mayor por cada 2 personas en edad de trabajar.

Por lo que se refiere a España, la esperanza de vida es de un promedio de 83 años, siendo superior la de las mujeres a la de los hombres (89 y 81 años respectivamente). La población mayor de 65 años esa actualmente un 17% del total, esto es, 8 millones de personas. De ellas, un 57,5% son mujeres.

Un dato importante es que el 87% de estas personas mayores expresan su deseo de vivir en sus domicilios el mayor tiempo posible.

2. PROMOCIÓN DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL

Las razones principales que avalan la necesidad de promover ambos son las siguientes:

- la aportación que las personas mayores realizan a la sociedad en todos sus ámbitos: familiar, cultural, político, social,etc...
- los beneficios que una vida activa tiene para la salud. A estos efectos, es importante la prevención: hábitos saludables, actividad física, relaciones sociales....
- hay que implantar estrategias para conseguir que las personas mayores disfruten de una vida saludable e independiente integrada plenamente en su entorno y en la sociedad en la que viven.

3. ¿POR QUÉ UN AÑO EUROPEO?

El envejecimiento de la población en la Unión Europea plantea varios retos: en el mercado laboral, en los sistemas de pensiones, en los servicios socio-sanitarios, en la accesibilidad de las ciudades y de los entornos para las personas mayores...

El objetivo general del Año Europeo es facilitar en Europa una cultura del envejecimiento activo, basada en una sociedad para todas las edades, concienciando sobre la contribución que las personas mayores realizan a la sociedad, y sobre las formas de abordar el envejecimiento de la población

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL AÑO EUROPEO

- sensibilizar a la sociedad sobre el valor del envejecimiento activo y conseguir que sea una prioridad en las agendas políticas
- estimular el debate y el intercambio de información, desarrollar el aprendizaje mutuo entre los países de la UE y los distintos agentes implicados (poderes públicos, sociedad civil, interlocutores sociales)
- ofrecer un marco que facilite asumir compromisos y realizar acciones concretas que posibiliten el desarrollo de soluciones, políticas y estrategias innovadoras a largo plazo.
- Promover actividades que sirvan para luchar contra la discriminación por razón de edad, superar los estereotipos relacionados con la edad y eliminar barreras, especialmente en el ámbito del empleo de las personas mayores

5. DOCUMENTOS BASE Y PRESUPUESTO

La declaración de 2012 como Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional se contiene en la Decisión 940/2011/CE, de 14 de Septiembre de 2011, del Parlamento Europeo y del Consejo.

De acuerdo con lo señalado en la Decisión, el Programa de Trabajo oficial de España se presentó a la Comisión Europea en diciembre de 2011.

El presupuesto del Año Europeo asciende a 5 millones € gestionados por la Comisión Europea para la campaña europea de comunicación y para eventos de ámbito europeo. (Conferencias de apertura y de clausura del Año)

6. EL PAPEL DE ESPAÑA COMO IMPULSORA DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO

Durante la Presidencia española de la Unión Europea duranta el primer semestre de 2010, se establecieron, en materia de envejecimiento las siguientes líneas generales:

- potenciar el envejecimiento activo como medida para conseguir que las personas mayores disfruten de una vida saludable integrada plenamente en su entorno.
- Impulsar el desarrollo de las relaciones intergeneracionales y la solidaridad intergeneracional.

Asimismo, se realizaron las siguientes actividades:

- organización por el IMSERSO de la Conferencia “Envejecimiento activo y saludable” celebrada los días 29 y 30 de abril en Logroño
- adopción por parte del Consejo de Ministros EPSCO (Empleo, Política Social y Consumo) de las Conclusiones sobre “Envejecimiento Activo”
- organización por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad de la Conferencia “Salud mental y bienestar de las personas mayores” celebrada en Madrid el 7 de junio

7. CONCLUSIONES DEL CONSEJO EPSCO SOBRE “ENVEJECIMIENTO ACTIVO”

El Consejo de Ministros de la UE, en sus Conclusiones, instan a la Comisión Europea y a los Estados Miembros a:

- destacar la importancia de los aspectos preventivos en materia de salud y la coordinación socio-sanitaria
- prolongar la vida laboral, promoviendo unas condiciones de trabajo favorables a las personas mayores y la transmisión de sus conocimientos y experiencias a los más jóvenes
- promover la vida activa a través del voluntariado
- fomentar la participación activa de las personas mayores como protagonistas directos en todos los ámbitos que les afectan
- favorecer la educación a lo largo de la vida y el uso de las nuevas tecnologías por parte de las personas mayores
- incentivar las relaciones intergeneracionales

8. AÑO 2012: PROTAGONISMO DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO

En el ámbito de Naciones Unidas se celebró en Viena, los días 19-20 de Septiembre la Conferencia de la CEPE (Región Europea de Naciones Unidas) sobre Envejecimiento, con el título: “Asegurando una sociedad para todas las edades a través de la calidad de vida y el envejecimiento activo”.

En el ámbito de la Unión Europea, al ser 2012 el Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional.

9. CONFERENCIA DE LA CEPE SOBRE ENVEJECIMIENTO

Con el título “Asegurando una sociedad para todas las edades a través de la calidad de vida y el envejecimiento activo”, los tres ejes de la Conferencia fueron los siguientes:

- revisión del grado de cumplimiento del MIPAA/RIS en los países miembros de la CEPE, a través de los diferentes informes nacionales de seguimiento
- foros de ONGs y expertos para debatir sus planteamientos y elevarlos a la Conferencia
- Declaración Ministerial con los compromisos de los países miembros para seguir progresando

10. COORDINACIÓN DEL AÑO EUROPEO DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL

A nivel de la Unión Europea, el órgano de coordinación es la Comisión Europea. Por parte cada Estado miembro existe un órgano de coordinación nacional que, en el caso de España, es el IMSERSO.

11. FUNCIONES DE LOS COORDINADORES NACIONALES

La principal es implicar a los interlocutores sociales y a los comités relevantes de la Unión Europea en materia de política social y crear un Comité de organización.

Este sistema da protagonismo y fomenta la participación de toda la sociedad. La ejecución del Año Europeo se ha desarrollado de la siguiente forma: En 2011 se organizó el programa de actividades, en 2012 se realizan dichas actividades del programa y en 2013 se procederá a la evaluación del Año Europeo.

12. IMSERSO: ORGANO DE COORDINACIÓN NACIONAL

Las principales funciones del IMSERSO, como Organo Nacional de Coordinación del Año Europeo son las siguientes:

- movilizar e implicar en el desarrollo del Año Europeo al mayor número de interlocutores sociales y a los departamentos de la Administración Pública relevantes en las políticas relacionadas con las personas mayores, de ámbito nacional, regional y local
- concienciar a los responsables políticos y conseguir apoyos para llevar a cabo la actividad del Año Europeo.
- coordinar la elaboración del Programa Oficial de Actividades en España y la estrategia de comunicación.
- Coordinarse con la Comisión Europea y los demás países de la Unión Europea.

13. COMITÉ DE ORGANIZACIÓN DEL AÑO EUROPEO

Está compuesto por: Administraciones Públicas competentes en la materia de ámbito nacional, autonómico y local, sociedad civil a través de ONGs, entidades representantes de las personas mayores y expertos, organizaciones empresariales y sindicales, representaciones de las instituciones europeas en España (Parlamento y Comisión).

Sus funciones son: implicar a un amplio abanico de interlocutores y agentes, asesorar sobre la actividad a desarrollar, generar actividades en el ámbito de sus competencias, y aprobar el Programa Oficial de Actividades.

14. PROGRAMA OFICIAL DE ACTIVIDADES

Por tipos de actividades, se podrían clasificar en: acciones de difusión y sensibilización (materiales audiovisuales), eventos, jornadas y conferencias, concursos y premios, así como estudios, investigaciones y publicaciones.

En cuanto a las áreas temáticas, las actividades se clasifican en. Vida laboral, aprendizaje a lo largo de la vida, participación social, salud y condiciones de vida y solidaridad intergeneracional.

15. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Web: www.envejecimientoactivo2012.es Constituye una herramienta básica de información y comunicación sobre el Año Europeo, sus valores, actividades, intercambio de experiencias, contacto entre entidades...

Facebook: www.facebook.com/2012envejecimientoactivo**.** Las redes sociales como vía de difusión, intercambio y participación en el marco del Año Europeo y sus objetivos y actividades.

Vídeo de sensibilización (1minuto y 30 segundo) y spot de 20 segundos extraído del mismo. Es de uso libre y está a disposición de todas las entidades interesadas para su difusión en eventos relacionados con este Año Europeo.

Campaña Doce causas para 2012: programa de sensibilización social del IMSERSO en colaboración con UDP, en el que cada mes de 2012 se dedica a una causa o tema relacionado con el envejecimiento de la población. Las personas mayores hacen llegar sus aportaciones y sugerencias a cada tema a través de las asociaciones de mayores.

Web europea: www.active-ageing-2012.eu. Hay en ella materiales promocionales de libre uso y descarga en todas las lenguas oficiales de la Unión Europea. Además se difunden los eventos de ámbito europeo

16. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA UNIÓN EUROPEA

El 16 de enero se celebró la Conferencia de apertura del Año Europeo, en Copenhague (Dinamarca), dentro de las actividades oficiales de la Presidencia danesa de la UE.

El 13 de noviembre tuvo lugar en Bruselas la entrega, por el Comisario de Asuntos Sociales, Laszlo Andor, de los Premios del Año Europeo en las siguientes categorías:

- age-friendly environments
- social entrepreneurs
- workplaces for all ages
- life story challenge
- generations@school
- journalists

El próximo 10 de diciembre, tendrá lugar, en Nicosia (Chipre), la Conferencia de clausura del Año Europeo, en el marco de las actividades oficiales de la Presidencia chipriota de la UE.

17. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE ESPAÑA

Inauguración del Año Europeo y celebración del Día Europeo de la Solidaridad Intergeneracional (Avila, 26 de abril).

Concursos: “Compartiendo experiencias” y “Mucho por aportar, mucho por compartir”

Jornada de clausura del Año Europeo en Zaragoza el 21 de noviembre.

CAPÍTULO VIII

VOLUNTARIOS CULTURALES MAYORES PARA ENSEÑAR LOS MUSEOS Y CATEDRALES DE ESPAÑA A NIÑOS, JÓVENES Y JUBILADOS

José Luis Jordana Laguna

Secretario General Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (CEATE)

1. FELICITACIÓN Y AGRADECIMIENTO A LAS INSTITUCIONES Y ENTIDADES ORGANIZADORAS DEL CONGRESO

Quiero comenzar mi intervención agradeciendo sinceramente a los organizadores de este interesante Congreso y especialmente al Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, así como a la Plataforma Andaluza del Voluntariado y a la Plataforma del Voluntariado de Granada, por haberme invitado como ponente y poder así aportar mis ideas y experiencias desde mi responsabilidad y experiencia como Director del Programa "Voluntarios Culturales Mayores para enseñar los Museos y Catedrales de España a niños, jóvenes y jubilados".

Como es de conocimiento la mayoría de los aquí presentes, este programa nació en el año 1993 con motivo de haber sido declarado “Año Europeo de las Personas Mayores y de la Solidaridad Intergeneracional”. Fue creado, promovido, planificado y gestionado por la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (CEATE), entidad sin ánimo de lucro de ámbito estatal, que desde hace treinta y tres años viene trabajando con las personas mayores desde la cultura, por la cultura y para la cultura tratando siempre de elevar sus niveles educativos y culturales con el fin de que sigan activas, participativas y útiles a la sociedad donde viven. En la CEATE entendemos la cultura como tradición, como saber, como creatividad, como motivación y como participación. Las personas mayores como creadores, promotores y difusores de la cultura. Este programa de “Voluntariado Cultural” fue en 1993 aprobado por la Unión Europea y apoyado económicamente sucesivamente por la Fundación Caja de Madrid, el Ministerio de Cultura, el IMSERSO y, desde hace once años por la Obra Social Caja Madrid.

2. LAS PERSONAS MAYORES EN GENERAL Y LOS JUBILADOS EN PARTICULAR SON UN POTENCIAL HUMANO DE PRIMER ORDEN PARA EL VOLUNTARIADO

A lo largo de mi dilatada vida profesional he escuchado en varias ocasiones decir que los mayores "enemigos" del Voluntariado, de cualquier tipo que sea, son los Sindicatos que acusan a los voluntarios de "mano de obra barata", de hacer "intrusismo laboral" y "competencia desleal. Pues bien, puedo decir que los tiempos han cambiado. Hace apenas diez años tuve la oportunidad de participar en Adra (Almería) como ponente en unas Jornadas de Preparación para la Jubilación organizadas por la Federación Estatal de Jubilados y Pensionistas de CC.OO. a la que asistían más de 300 personas mayores miembros de este sindicato. Les expliqué que para vivir con salud integral (física, mental y social en terminología de la OMS), con bienestar personal y calidad de vida, según nos enseñaba la gerontología, los jubilados tenían que luchar contra las tentaciones de inmovilismo físico (la pasividad, la inactividad, el descanso mal entendido), del inmovilismo cerebral (la pérdida de intereses, el aburrimiento, la tristeza y melancolía), del inmovilismo afectivo (la pérdida de seres queridos, la anorexia vital, la soledad) y del inmovilismo social (el aislamiento y la automarginación). Les hablé de la necesidad de permanecer activos, participativos y útiles a la sociedad durante la etapa de la jubilación, no sólo como medio de mantener el bienestar, la salud y la calidad de vida, sino por la necesidad de ser alguien, de hacer algo y de sentirse útiles. Les hablé de los diferentes y posibles campos de acción, de participación y de voluntariado (asistencial, social, cultural, educativo, ecológico-medio ambiental, de desarrollo comunitario, etc.) en los que cada uno de ellos se podría integrar. Les hablé, por supuesto, de los Voluntarios Culturales Mayores que enseñan la riqueza cultural, histórico-artística y científica que se encierra en los Museos de España y les invité a enrolarse en este ambicioso programa. Los más de trescientos sindicalistas veteranos, con su líder histórico Marcelino Camacho a la cabeza, estuvieron de acuerdo con estas ideas y cerraron mi intervención con un prolongado aplauso.

Porque está patente que las personas mayores, con mayores niveles educativos y culturales, con mejores niveles económicos y sociales, con una más elevada esperanza de vida, teniendo por delante entre veinte y veinticinco años de media de existencia real tras su jubilación laboral, con abundante tiempo libre disponible, con deseos de seguir activos y participativos, de mantener su autoestima y sentirse útiles socialmente, constituyen un magnífico potencial humano para colaborar como voluntarios en cualquier programa que se precie.

3. EN EL VOLUNTARIADO NO SE PUEDE NI SE DEBE IMPROVISAR

Como en otros campos y profesiones para ser eficaces y eficientes en el Voluntariado hay que querer, hay que saber y hay que poder hacer. Del voluntariado como del asociacionismo todos hablan y todos creen saber. Y por eso muchos programas de voluntariado, así como muchas asociaciones, sobreviven con más pena que gloria o desaparecen al poco tiempo por inanición y desánimo de sus directivos y, sobre todo, de los propios voluntarios. Nuestra entidad, la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (CEATE), lleva más de 30 años impartiendo cursos de formación sobre Voluntariado, como también sobre Animación Sociocultural y Mayores, tanto a profesionales y técnicos como a los voluntarios de aquellas instituciones que destacan por sus programas de voluntariado, como son Cruz Roja Española, Caritas Española, Parroquias, Fundaciones, Ordenes Religiosas, etc.

En el Voluntariado como en muchos otros asuntos hay que hilar muy fino si se quiere llegar a buen puerto. Esto significa que cuando queremos desarrollar un programa de Voluntariado con personas mayores, se acepta y se supone el QUERER. Pero no es suficiente porque de inmediato hay que exigir el SABER y el SABER HACER. Luego vendrá el PODER y el PODER HACER. En efecto, hay que saber cuáles son los principios básicos que fundamentan el voluntariado. Hay que conocer los objetivos que se persiguen. Hay que saber planificar, organizar, desarrollar y evaluar un programa de voluntariado. Hay que conocer cuáles son los derechos y deberes de los voluntarios. Hay que tener en cuenta cuáles son los peligros, los obstáculos y posibles desviaciones del voluntariado. Qué características y cómo debe ser hoy día un voluntariado moderno, democrático, eficaz y eficiente. Qué funciones cumple. Cuáles son los aspectos jurídicos que rigen, por un lado, el voluntariado y sus relaciones con los sujetos beneficiarios y, por otro, que rigen las relaciones entre los voluntarios y la organización voluntaria. Hay que saber hacer, hay que saber establecer cautelas previas para evitar que se creen vínculos laborales y que se pueda acusar de competencia desleal y de intrusismo laboral. Hay que saber evitar en el voluntariado posibles peligros como el individualismo, el amateurismo, el voluntarismo, el paternalismo, el asistencialismo, el dirigismo, entre otros. Hay que saber y estar vigilantes para que los voluntarios no decaigan en sus motivaciones, no sufran de rutina, de desánimo, de desorganización, de burocratización, que no padezcan el fenómeno de "quemamiento", de insatisfacción, etc. Y todo esto no se improvisa.

4. LOS VOLUNTARIOS CULTURALES MAYORES QUE ENSEÑAN LOS MUSEOS DE ESPAÑA NACEN EN RESPUESTA A UNA DOBLE NECESIDAD : DE LOS MUSEOS ESPAÑOLES Y DE LAS PERSONAS MAYORES

Nosotros, los directivos y técnicos de la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad, acudimos a las llamadas y requerimientos de los directores de los diferentes Museos de España que quieren contar con este servicio de voluntariado cultural para poder cumplir con las funciones y misiones propias de los Museos. Como es bien sabido, los Museos tienen como fines y obligaciones el estudio e investigación de sus colecciones y objetos histórico-artísticos, su conservación y restauración, así como exponerlos, difundirlos y enseñarlos a los ciudadanos que individualmente o en grupo se acercan a visitarlos.

Este programa debe su éxito, entre otras cosas, al nacer como respuesta a un vacío, a una necesidad, a una demanda, de estas instituciones museísticas que no cuentan en su mayoría con personal de plantilla que se dedique a enseñar sus riquezas culturales, históricas, artísticas y científicas al público visitante. Por otra parte, los Guías Profesionales de Turismo, por diversas causas y circunstancias, sólo se dedican a enseñar en cada ciudad determinados Museos, Monumentos y Rutas Culturales, bien por escasez de titulados, homologados y/o habilitados para este menester, bien por dedicarse a otras actividades turísticas más rentables o atractivas, lo que es normal y lógico en trabajadores autónomos (circuitos y rutas nacionales e internacionales, tours panorámicos en autocar o a pie, servicios a agencias de viaje, paquetes turísticos, etc.). Cuando arrancó este Programa la mayoría de los Museos de España no contaba ni dentro ni fuera de sus instalaciones con guías profesionales de plantilla y/o de turismo que pudieran enseñar sus riquezas culturales a los a los grupos de visitantes. Este hecho es fácilmente comprobable.

5. OBJETIVOS, GENERAL Y ESPECÍFICOS, DE ESTE PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CULTURAL

Objetivo general: Que las personas mayores, convenientemente formadas, puedan enseñar de forma voluntaria y altruista los Museos y el Patrimonio Histórico-Artístico español a los niños y jóvenes estudiantes y a los grupos de adultos y jubilados que se acerquen a visitarlos.

Objetivos Específicos:

- Museológico: Promover y dar a conocer los Museos de España y otros espacios culturales, aumentar el número de sus visitantes individuales y grupales, prestando así una eficaz ayuda a los Museos que no cuentan con este servicio.

- Gerontológico: Mejorar el bienestar, la salud integral y la calidad de vida de las personas mayores, así como prevenir su envejecimiento patológico al permanecer activas, dinámicas, participativas y útiles a la sociedad y como medio para un envejecimiento activo y saludable.

- Cultural: Difundir, acercar y transmitir las riquezas culturales e histórico-artísticas que se encuentran en los Museos a los grupos que se acercan a visitarlos, especialmente a los niños y jóvenes estudiantes en un encuentro intergeneracional.

- Social: Prestar un servicio a la sociedad ayudando a elevar los niveles educativos y culturales de la población, especialmente de los niños y jóvenes estudiantes, así como de las personas mayores y de otros colectivos marginados del disfrute de los bienes culturales.

6. PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE MUSEOS

a) Fase de información y difusión:

- Dirigida a los diferentes Museos
- Dirigida al colectivo de las personas mayores

b) Fase de captación y selección de Voluntarios:

- Captación de personas mayores interesadas.
- Selección según aptitudes y actitudes.

c) Fase de formación y motivación:

- Formación como Voluntarios Culturales de Museos
- Formación específica en el Museo elegido

d) Fase de aplicación y desarrollo:

- Difusión a Colegios e Institutos y Centros de Mayores
- Enseñanza de los Museos a los grupos de visitantes

e) Fase de seguimiento y evaluación:

- Evaluación por parte de los Museos participantes
- Evaluación por parte de los Voluntarios Mayores
- Evaluación por parte de la Entidad responsable
- Evaluación por parte de Colegios y Centros beneficiarios
- Evaluación por parte de las Entidades Colaboradoras

7. CRONOGRAMA Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

Este programa nace y se planifica desde el inicio *"sine fine"*, esto es, comienza y no termina el 31 de diciembre de cada año, sino que tiene una continuidad en el tiempo y funciona ininterrumpidamente durante todos los meses del año. Esta circunstancia añadida a los ambiciosos objetivos que persigue y el tratarse de un programa innovador en España, en Europa y en el mundo, es lo que le confiere el carácter de ser un *"proyecto singular"* y como tal ha sido reconocido por la Directora General de Programas de la Obra Social Caja Madrid, María Fernanda Ayán, y por su Gerente, Gloria Belloso.

Este programa está planificado cronológicamente por fases:

a) Fase Piloto-Experimental en Madrid: (1993-1995)

Participan: 10 Museos

150 Voluntarios Mayores.

b) Fase de Ampliación en Madrid: (1996-2000)

Participan: 18 Museos

300 Voluntarios Mayores.

c) Fase de Consolidación en Madrid: (2001-2012)

Participan: 25 Museos, el Real Jardín Botánico, el Real Observatorio Astronómico, la Biblioteca Nacional, la Ermita de San Antonio de la Florida, el Palacio de Fernán Núñez, varias Casas-Palacio, Iglesias, Rutas Culturales por Madrid, el Parque Temático FAUNIA, etc.

450 Voluntarios Mayores.

d) Fase de Expansión a otras CC.AA. de España: (1996-2000)

Participan: Museos de Canarias, Extremadura, Murcia,

Andalucía, Castilla y León.

500 Voluntarios Mayores.

e) Fase de Desarrollo en otras CC.AA. de España: (2001-20012)

Se añaden: Museos de Cataluña, Galicia, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Aragón y Melilla.

1.300 Voluntarios Mayores.

f) Fase de Mantenimiento y Consolidación del programa: (2012-2015).

8. APOYO ECONÓMICO DEL PROGRAMA

Este programa ha sido sucesivamente apoyado y subvencionado económicamente por las siguientes entidades públicas y privadas:

a) Por la Unión Europea (1993-1994).

b) Por la Fundación Caja Madrid (1995-1996).

c) Por el Ministerio de Cultura (1997-2002).

d) Por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (IMSERSO) (2002-2004).

e) Por la Obra Social Caja Madrid (2005-2013).

9. FORMACIÓN DE LOS VOLUNTARIOS CULTURALES MAYORES

En este programa se concede especial relevancia a la formación y capacitación de los Voluntarios en una doble dimensión:

a) Como Voluntarios Culturales Mayores:

En Madrid, antes de ser destinados los Voluntarios a los Museos que cada uno elige libremente de acuerdo con sus conocimientos y motivaciones, reciben un Curso de Formación, de cuatro mañanas de duración, sobre *"Voluntariado Cultural, Mayores y Museos"*. En el resto de España este Curso se imparte en una jornada de un día.

En dicho Curso, entre otros, se imparten los siguientes temas:

- Voluntariado Cultural y personas mayores: fundamentación, objetivos y campos de acción.
- Definición del Voluntariado: características y tipologías.
- Eficacia y eficiencia en las tareas del Voluntariado.

- Motivaciones del Voluntario y factores de permanencia.
- Derechos y deberes de los Voluntarios.
- El código ético del Voluntario ideal.
- Aspectos jurídicos del Voluntariado.
- Peligros y problemas del Voluntariado.
- La Ley del Voluntariado.
- Museos: definición, objetivos, organización, tipología, funcionamiento, exposiciones, personal, etc.

b) En los contenidos de cada Museo:

La formación sobre las materias propias de cada Museo es impartida por el director y profesionales de cada Museo, con una duración media de tres meses, necesaria para una enseñanza rigurosa y de calidad. El propio director del Museo o la persona en la que delega es el responsable de dar luz verde al Voluntario cuando considera que está capacitado y apto para el servicio de enseñar el Museo a los grupos de visitantes.

c) Como Voluntario de pleno derecho:

Cuando el Voluntario Cultural Mayor, ya capacitado, va a pasar a enseñar el Museo, se le declara *"Voluntario de pleno derecho"* (hasta ese momento es considerado como "candidato" o "aspirante") y, en ese preciso instante y no antes:

- Firma el Acta del Voluntario.
- Se le da de alta en el Seguro de Accidentes y Responsabilidad Civil.
- Se le hace entrega de la Tarjeta de Acreditación de Voluntario ante terceros (ante el personal del Museo y ante el público visitante)
- Se le facilita la ayuda del transporte para sus desplazamientos (cuando económicamente es viable)

d) En metodología y pedagogía:

La CEATE publicó en el año 2008 un libro titulado *"Cómo enseñar una Exposición. Teoría y Práctica"* del autor Esteban Maciques Sánchez, que se entrega a cada uno de los Voluntarios Culturales Mayores. Este libro es un manual práctico de gran utilidad para los Voluntarios que enseñan los Museos y ofrece múltiples recursos didácticos y metodológicos para transmitir conocimientos, estimular a los visitantes y hacerles disfrutar con el arte y la cultura.

10. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

a) De los Colegios y Centros beneficiarios:

La CEATE tiene recogidos centenares de testimonios de Colegios, Institutos, Centros Culturales y Asociaciones de Jubilados que han disfrutado con las enseñanzas de los Mayores, que alaban este programa, reconocen su éxito y felicitan a los Voluntarios por su entrega y buen hacer. En estos comentarios se reconoce la preparación y buena disposición

de los Voluntarios, su adaptación a los niños de diferentes edades, su aportación positiva, la transmisión de conocimientos y saberes, etc.

b) De los propios Voluntarios Culturales Mayores:

La CEATE cuenta con múltiples opiniones de Voluntarios Culturales Mayores que participan en este programa y que aseguran haber mejorado su bienestar personal, su calidad de vida, su autoestima, su autorrealización, su felicidad y su compromiso social. Muchos Voluntarios afirman que, gracias a participar en este programa, han mejorado sus niveles educativos y culturales, han encontrado renovada ilusión de vivir, se sienten útiles, satisfechos de servir a los demás, les ayuda a estimular las neuronas, a relacionarse y comunicarse con los demás, etc.

c) De los Directores de los Museos:

La CEATE recibe permanentemente escritos de los Directores de Museos y de los responsables de otras instituciones culturales que participan en el programa, donde aportan sus testimonios altamente positivos sobre la marcha y funcionamiento del mismo, agradeciendo y valorando la labor de los Voluntarios Culturales Mayores y, así mismo, la gestión, coordinación y organización de nuestra entidad .

d) De Autoridades e Instituciones:

La CEATE ha recibido de las altas instituciones del Estado español (SS.MM los Reyes, Presidentes de Gobierno, Ministros de Educación y Cultura, CC. AA., Ayuntamientos, etc.) y de muchas otraqs instituciones y entidades, públicas y privaras, oralmente y por escrito, el reconocimiento por el aspecto innovador de este programa, por sus ambiciosos objetivos y por sus llamativos resultados. Y, así mismo, el estímulo para seguir desarrollándolo en el futuro.

e) De la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (CEATE):

La CEATE reconoce que este programa está en consonancia con su filosofía y con los objetivos fundacionales de conformidad con sus Estatutos, representando en la actualidad la actividad más importante y destacada en sus XXXIII Años de funcionamiento desde su creación “al servicio de los Mayores, la Formación Permanente y la Cultura”, conjuntamente con las actividades del centenar de Aulas de Tercera Edad y miembros asociados integrados en la misma.

11. REPERCUSIÓN DEL PROGRAMA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Podemos asegurar con rotundidad que ningún programa de voluntariado de y para las personas mayores realizado en España ha tenido y tiene en la actualidad una repercusión tan grande en los medios de comunicación:

a) Televisión:

Más de 50 programas de Televisión han informado y han realizado reportajes sobre este innovador proyecto. Por citar algunos canales: TVE, TVE-2, Telecinco, Antena-3, la Sexta, Telemadrid, Televisiones Autonómicas (Aragón, Galicia, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, País Vasco, Andalucía, Comunidad Valenciana, Canarias, etc.) y televisiones locales.

b) Radio:

Más de 100 programas de radio a través de diferentes emisoras han dado a conocer este programa a lo largo y ancho de la geografía nacional. Por citar algunas:: RNE, Radio 5, Onda Cero, Cope, Cadena Ser, Intereconomía, Popular, etc. y muchas emisoras provinciales y locales.

c) Prensa:

Más de 100 periódicos se han hecho eco de este programa con extensos reportajes y entrevistas, muchos de ellos en página completa y algunos hasta en doble página: de ámbito nacional (El País, El Mundo, ABC, Ya, La Razón), regional y provincial (El Norte de Castilla, Las Provincias, El Ideal, La Vanguardia, La Verdad, Información, Lanza, El Ideal Gallego, Deia, El Heraldo de Aragón, Canarias-7, Granada Hoy, El Día de Córdoba, La Provincia de Las Palmas, Hoy de Extremadura, La Tribuna de Cuenca, El Correo Español,, El Telegrama de Melilla, Diario de Navarra, etc.

Destacamos algunos titulares: “Visita los museos de la mano del abuelo”, “Cicerones de nuestra propia historia”, “El magisterio de la edad”, “Miles de mayores enseñan el arte”, “Abuelo, ¿me enseñas el museo?”, “Trabajar por amor al arte”, “Voluntarios mayores para explicar la Historia”, “Sherpas culturales de la tercera edad”, “Nuestros mayores guías”, “Se busca guía voluntario para museo”, “De ejecutivo a guía voluntario de museo”, “Abuelos con mucha sabiduría”, “Cicerones de museos tras la jubilación”, “Los abuelos rompen moldes”, “¿Jubilados? Sí, pero activos”, “Mayores con mucho arte”, “Mayores con matrícula de honor”, etc.

d) Revistas especializadas de Mayores:

En repetidas ocasiones las revistas dirigidas a las personas mayores han publicado reportajes de este programa y han realizado entrevistas a los Voluntarios Culturales Mayores. Principalmente las revistas “60 y más” del Imserso, “A vivir con Júbilo”, “Senda senior”. “Entre Mayores”, “Vivir nuevos tiempos”, “Vivir más”, etc.

12. PROGRAMA QUE PROMUEVE EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL

Para los directivos y técnicos de la CEATE, que llevamos 34 años trabajando no sólo para mejorar su bienestar personal, su salud y calidad de vida, sino sobre todo con el clero objetivo de elevar los niveles educativos y culturales de las personas mayores para que sigan

activas, participativas y útiles a la sociedad, para que puedan seguir siendo protagonistas de su propia historia, los museos son muy importantes pero los mayores lo son aún más. Porque como suelo yo expresar en repetidas ocasiones “a los museos les queremos mucho, pero a vosotros, los mayores, os queremos más”.

Me estoy refiriendo al objetivo gerontológico de este innovador programa que pretende que las personas mayores al participar como voluntarios culturales en los diferentes museos españoles sean felices, tengan un envejecimiento equilibrado, armónico, activo, “normal” y no acelerado ni patológico. Para ello los técnicos de la CEATE utilizan una metodología activa y motivadora, basada en el diálogo, en el trabajo grupal, en la formación permanente, en los principios básicos gerontológicos y en una planificación estratégica cuidadosamente estudiada. No en vano esta programa ha sido reconocido como “buenas prácticas” por el Ministerio de Cultura, la Comunidad de Madrid y por diversos gobiernos autonómicos y municipales.

Desde la óptica de las personas mayores participar activamente en este programa como Voluntarios Culturales les supone, dicho por ellos mismos:

a) A nivel general: “me ofrece muchas satisfacciones”, “una mejora substancial de la autoestima”, “ha cambiado mi vida”, “me ha proporcionado estabilidad emocional y renovadas ganas de vivir”, “me hace estar ocupado y no preocupado”, “soy feliz porque me permite hacer lo que me gusta”, “ayuda a mi realización personal”, “convivir con gente joven y alegre que hace que te sientas vivo”, “ha renovado mi deseo de seguir en la brecha”, “me ha despertado nuevas inquietudes”, etc.

b) A nivel de salud: “me proporciona un estado de bienestar personal”, “me hace vivir una experiencia de fraternidad y solidaridad”, “me ayuda a que mi vida discurra placenteramente”, “me aporta algo tan importante como el ejercicio mental y acostumbrarme a hablar en público”, “gimnasia mental y motivación personal”, “me ayuda a mantenerme activo, física e intelectualmente”, “la felicidad de saber que recibimos más que damos”, “me obliga a salir de casa y me permite hacer un ejercicio que me tiene válido físicamente a mi edad de 76 años”, etc.

c) A nivel social: “me permite sentirme útil socialmente”, “siento que hago un servicio”, “experimento cada día que cuentan conmigo”, “me ofrece la posibilidad de prestar un servicio”, “nuevas relaciones personales con niños, adultos y jubilados y nuevas amistades”, “me aporta seguridad y el saber que estoy haciendo algo bueno”, “me proporciona tranquilidad, satisfacción y orgullo cuando enseño el museo a personas discapacitadas”, “siento la sensación de que hay quien necesita de mi”, etc.

d) A nivel educativo y cultural: “me ayuda a mejorar mi cultura y mis conocimientos”, “me enriquece culturalmente” “me ofrece nuevas oportunidades de seguir aprendiendo”, “la satisfacción de poder estar en contacto con estudiantes y aportarles mis conocimientos”, “esta actividad me obliga a leer, a estudiar y a estar al día”., “me ha permitido desarrollar las inquietudes que he tenido desde joven”, “un mayor conocimiento de la historia de España y universal”., “me ayuda sentirme nuevamente maestro y profesor”, “me obliga a estudiar y a ejercitar la memoria”, etc.

13. REPERCUSIÓN INTERNACIONAL DEL PROGRAMA

Diferentes países del mundo se han interesado por este programa y han solicitado información y asesoría técnica a la CEATE para tratar de implantarlos en sus ámbitos territoriales.

a) De Iberoamérica:

Argentina, Perú, Bolivia, Brasil, Chile, Uruguay, Venezuela, Paraguay, Colombia, Costa Rica, Cuba, Guatemala, Nicaragua, Honduras, Ecuador y México.

b) De Europa:

Portugal, Irlanda, Italia y Holanda.

c) De Asia:

Corea del Sur y China

d) De Africa:

Marruecos, Egipto y Argelia

14. CONCLUSIONES Y DATOS A DESTACAR DEL PROGRAMA

- 20 años de funcionamiento del programa celebrado con un Acto Público el 23 de mayo de 2012, con presencia de 500 voluntarios culturales mayores y presidido por el Subdirector General de Museos Estatales, el director general del Imserso y otras autoridades y representantes de la Obra Social Caja Madrid, directores de Museos, organizaciones de Mayores, etc.
- Más de 1.300 Voluntarios Culturales Mayores participando activa y altruistamente en este programa.
- Más de 120 Museos españoles participan y son beneficiarios de este programa.
- También algunos palacios, catedrales, iglesias, ermitas, cascos históricos, monumentos, Real Jardín Botánico, Real Observatorio Astronómico, Parque Temático FAUNIA, Biblioteca Nacional, etc.
- Sólo en Madrid más de 3 millones de visitantes beneficiarios, la mayoría niños y jóvenes estudiantes.
- Programa abierto a otros colectivos sociales marginados del disfrute de los bienes culturales: sordos, minusválidos, discapacitados, síndrome de Down, Esclerosis Múltiple, Inteligencia Límite, inmigrantes, etc.
- Programa con gran repercusión mediática.
- Programa que ayuda a presentar una nueva imagen y una nueva realidad de los Mayores, activos, participativos y útiles a la sociedad frente a los mitos y estereotipos

negativos de la vejez (pasiva, no productiva, no competitiva, sólo dedicada a estar sentada frente al televisor, a descansar y a juegos sedentarios).

- Programa con gran aceptación pública y enorme repercusión social.
- Programa “sine die”, que funciona ininterrumpidamente durante todos los días del año.
- Programa que presta un eficaz y necesario servicio a los museos españoles y al público visitante.

A N E X O Nº 1

ESTADISTICAS PERSONALES

(Referidas sólo a los Voluntarios Culturales Mayores de Madri)

a) Por edades:

Voluntarios entre	55-59 años	9 %
	60-64 años	35 %
	65-69 años	26 %
	70-74 años	17 %
	75-79 años	8 %
	Más de 80 años	5 %

b) Por sexo:

Hombres:	51 %
Mujeres:	49 %

c) Por procedencia:

De Madrid capital:	81 %
De Madrid comunidad:	19 %

d) Por estudios:

Primarios:	8 %
Bachillerato/Cou:	15 %
Diplomaturas, Técnicos	24 %
Universitarios:	53 %

e) Por profesiones:

Los Voluntarios pertenecen a las más diversas profesiones: abogados, arquitectos, ingenieros, licenciados en Bellas Artes y en Historia, profesores, funcionarios, catedráticos, enfermeros, administrativos, de la banca, técnicos de turismo, comerciantes, anticuarios, delineantes, economistas, ferroviarios, pintores artísticos, técnicos, pilotos de avión, informáticos, restauradores, empresarios, médicos, amas de casa, etc.

A N E X O Nº 2

"VOLUNTARIOS CULTURALES MAYORES PARA ENSEÑAR LOS MUSEOS DE ESPAÑA"

MUSEOS DE MADRID

Número de visitantes atendidos en el año 2011

MUSEOS	BENEFICIARIOS
Museo del Ferrocarril	35.775
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	23.530
Museo de la Ciudad	21.400
Museo Naval	19.885
Museo de América	19.410
Museo del Aire	15.960
Museo Geo-Minero	15.800
Museo del Libro (Biblioteca Nacional)	14.120
Museo Casa de la Moneda	12.940
Museo Arqueológico Nacional	10.630
Museo de Bellas Artes de San Fernando	10.370
Museo de Ciencias Naturales	10.060
Museo Nacional Artes Decorativas	8.210
Museo del Romanticismo	8.135

Museo Lázaro Galdiano	7.070
Museo Sorolla	5.860
Palacio de Fernán Núñez	5.745
Museos de Madrid: Orígenes (antiguo M. San Isidro)	3.995
Museo Cerralbo	3.600
Ermita San Antonio de la Florida	3.305
Museo Nacional de Antropología	2.795
Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón	2.650
Rutas Culturales por Madrid	2.070
Casas Palacio	1.450
Jardín Botánico	1.030
Museo Tiflológico de la ONCE	500
Museos de Madrid: Historia (antiguo M. Municipal)	cerrado

TOTAL DE BENEFICIARIOS EN 2011 : 266.295

ANEXO Nº 3

MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES DE MADRID

Estadística de Voluntarios Culturales Mayores

(1 de noviembre de 2012)

Museo Arqueológico Nacional	15
Museo Cerralbo	18
Museo de Aeronáutica y Astronáutica	12
Museo de América	35
Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón	5
Museo de Bellas Artes de San Fernando	15

Museo de Ciencias Naturales	25
Museo de la Biblioteca Nacional	18
Museo de la Moneda y el Timbre	11
Museo de San Isidro – Los Orígenes	20
Museo Geo-Minero	10
Museo Lázaro Galdiano	16
Museo Manuel Benedito	10
Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia	32
Museo Nacional de Antropología	27
Museo Nacional de Artes Decorativas	15
Museo Nacional del Ferrocarril	23
Museo Nacional del Romanticismo	12
Museo Naval	26
Museo Sorolla	32
Museo Tiflológico	5
Casas-Palacio	5
Ermita de San Antonio de la Florida	7
Instituto de Historia y Cultura Militar	9
Real Jardín Botánico	4
Real Observatorio Astronómico	4
Rutas Culturales por Madrid	13

TOTAL VOLUNTARIOS CULTURALES MAYORES: 430

CAPÍTULO IX

VOLUNTARIADO VERSUS SERVICE LEARNING. UN PROYECTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON UNIVERSITARIOS NORTEAMERICANOS.[1]

María Luisa Hernández Ríos*, **Antonia Pérez Bolívar****, **Regina García Ramírez****

***Universidad de Granada, ****Centro de Lenguas y Educación Intercultural Celei**

El voluntariado es una actividad donde el énfasis se pone en el servicio a los beneficiarios; y en Service Learning (Aprendizaje-Servicio) la persona se implica en la comunidad a través de una serie de actividades, que por un lado tienen como objetivo el servicio a los beneficiarios y por otro el aprendizaje académico con unos objetivos determinados y oportunidades de reflexión e investigación del alumnado participante, que lo conecta a disciplinas académicas y con la educación ciudadana. (Cress, Collier, Reitenauer, 2005:2)

Partiendo de esta distinción, queremos plantear una metodología de trabajo desarrollada en CELEI y basada en experiencias de alumnado de Educación Superior procedente de varias universidades norteamericanas que a través de School for International Training (SIT), tienen como asignatura "Service Learning". Esta está estructurada en una parte teórica, que introduce los principios de Service Learning y las cuestiones éticas implicadas y la realización del voluntariado como parte práctica acompañada de sesiones de reflexión; igualmente se requiere la realización de un trabajo de investigación sobre el mismo por parte del alumno. Todo ello es computable con créditos dentro del programa Spain: Language Community and Social Change.

Los resultados de la metodología que llevamos a cabo en CELEI, sirve de referencia al Proyecto Europeo puesto en marcha en una cooperación entre Italia, Portugal y España,

denominado EUFICCS [2] (European Use of Full-Immersion, Culture, Content, Service approach for Language Learning).

Nuestra experiencia con voluntariado de mayores se basa en dos centros concretos: La Fundación Albihar centrada en el acompañamiento a mayores en casa, conversación, transporte y tareas del hogar, así como en el Centro San Rafael mediante el acompañamiento a enfermos hospitalizados, en su mayor parte de edad avanzada así como en el comedor social mediante la ayuda y atención al transeúnte.

1. FUNDAMENTOS DEL SERVICE LEARNING (APRENDIZAJE-SERVICIO)

El concepto de Service Learning (Aprendizaje-Servicio) fue acuñado en la pedagogía norteamericana en los años veinte, para designar una metodología pedagógica que privilegiaba el aprendizaje a través de actividades escolares de servicio a la comunidad. Ya en 1916 John Dewey en su libro Democracy and Education argüía que los estudiantes tienen que estar implicados no solo en pensamiento sino en acción y que este modo de educación era esencial para la formación de ciudadanos responsables.

En los años 80, en el marco de la creciente preocupación por el estado de la educación en los Estados Unidos, este tipo de metodología comenzó a ser altamente revalorizada a partir de las evaluaciones realizadas precisamente en las escuelas en áreas de riesgo, en las que los proyectos de Aprendizaje-Servicio tendían a aumentar la retención de conocimientos, la autoestima y motivación de los estudiantes, reduciendo los niveles de fracaso y de violencia escolar. Hace casi diez años, el gobierno federal norteamericano creó el programa *Learn & Serve* [3] (Aprende y Sirve) que asesora y financia proyectos escolares de Aprendizaje-Servicio en todos los estados. *Learn and Serve America* liderada por la *Corporation for National and Community Service* [4], una agencia federal independiente creada para conectad a los americanos de todas las edades y ámbitos sociales, con oportunidades para contribuir a sus comunidades y a su nación.

En los últimos veinte años, el concepto comenzó a difundirse también internacionalmente. Prueba de ello son, por ejemplo: las Community Schools británicas, los proyectos mancomunados o proyectos de acción de las escuelas alemanas, los estudios sobre pro-sociabilidad desarrollados desde la Universidad de Barcelona, los proyectos CAS (Creatividad, Acción y Servicio) del Bachillerato Internacional y los programas universitarios de servicio comunitario obligatorio de Costa Rico.[5]

---

[2] http://www.euficcs.eu/project-information/

[3] Véase http://www.learnandserve.gov/about/lsa/index.asp (Consulta 19/11/2012)

[4] Vease http://www.nationalservice.gov/(Consulta 19/11/2012)

[5] Vease http://www.acebc.org/

Recientemente, la Comisión Internacional de Educación para el siglo XXI de la UNESCO, presidida por Jacques Delors, definió cuatro grandes pilares para la educación del futuro: Aprender a hacer, aprender a ser, aprender a aprender y aprender a vivir juntos. En relación a este último punto, Juan Carlos Tedesco en *Los Pilares de la Educación del Futuro* señaló que

Aprender a vivir juntos... significa que las nuevas generaciones requieren una sólida formación ética, fundamentalmente orientada a fortalecer la solidaridad y la responsabilidad individual hacia la comunidad, como ciudadanos conscientes. Los programas de Aprendizaje-Servicio involucran a los estudiantes en actividades que respondan a necesidades locales, fomentando el desarrollo de sus habilidades académicas y el compromiso con su comunidad. (TEDESCO, 2003).

Aprendizaje-Servicio tiene un impacto positivo en los resultados de aprendizaje de los alumnos al combinar servicio comunitario con instrucción en el aula, centrándose en el pensamiento crítico y reflexivo, así como la responsabilidad personal y cívica de los estudiantes. Esto aumenta la participación cívica y la retención. A partir de 1994, la AACC, American Asociation of Community Colleges[6] promovió el valor del Aprendizaje-Servicio a los 1.200 asociados que conceden grados instituciones en los EE.UU. De acuerdo con tres encuestas nacionales, dos tercios de todos los colegios comunitarios ofrecen servicios de aprendizaje en sus programas curriculares. [7]

Entre 1994 y 2012, el proyecto nacional AACC amplía los horizontes a través del Aprendizaje-Servicio, integrado en el clima institucional los colegios comunitarios y aumentaron el número, la calidad y sostenibilidad de los programas de aprendizaje-Servicio. Gracias a 18 años de apoyo continuo de *Learn and Serve América*, la cadena Horizontes creció a 104 colegios que colocaron 32.000 estudiantes que prestan 496.000 horas de servicio comunitario directo (un valor monetario de $ 10,8 millones), trabajó con 2.400 profesores universitarios, y involucró a más de 5.300 agencias locales y sirvió a más de 600.000 individuos.[8]

Los líderes educativos se han dado cuenta que los temas críticos a los que se enfrentan las sociedades actuales solo pueden ser resueltos a través de la formación de ciudadanos educados e implicados con su sociedad. En este sentido las experiencias

[6] Asociación Americana de Colegios Comunitarios

[7] Véase http://www.aacc.nche.edu/Resources/aaccprograms/horizons/Pages/default.aspx (Consulta 10-11-2012)

[8] Véase http://www.aacc.nche.edu/Resources/aaccprograms/horizons/Pages/default.aspx (Consulta 10/11/2012)

educativas basadas en el servicio a la comunidad aumentan la capacidad de cómo aplicar los conocimientos y habilidades a temas cívicos, mejorando la capacidad cívica de los participantes. Las instituciones de educación superior corren el riesgo de formar graduados que tienen conocimientos pero que no saben cómo aplicarlos y han empezado a incluir Aprendizaje-Servicio en sus programas para atacar este problema.

Igualmente se ha empezado a introducir *International Service Learning* dentro de los programas en el extranjero, como una forma efectiva de promover la inmersión social de los participantes y como contribución de reciprocidad hacia las comunidades de acogida. Existe la asociación de Aprendizaje-Servicio Internacional, (ISL) que durante 20 años está lo promocionando a estudiantes estadounidenses en diferentes países, sobre todo en vías de desarrollo.

El Servicio de Aprendizaje es un método de enseñanza basado en el trabajo donde los estudiantes aprenden, desarrollan y aplican habilidades académicas y vocacionales para enfrentar las necesidades reales de su comunidad. Es una experiencia escolar de voluntariado comunitario que mueve a la reflexión personal sobre el servicio realizado, y está frecuentemente subvencionada por las propias escuelas, iglesias, organizaciones juveniles y otros grupos comunitarios.

Fundamentalmente el Aprendizaje-Servicio deja clara la importancia y vigencia del papel de la escuela en la comunidad a la que pertenece.

La experiencia que presentamos en este ámbito nos lleva a mostrar las metodologías de Enseñanza-Aprendizaje de CELEI-SIT, como una propuesta que recoge a la experiencia de una década organizando Community Service para estudiantes estadounidenses dentro del marco del Aprendizaje-Servicio Internacional.

CELEI, Centro de Lenguas y Educación Intercultural,[9] como proveedor de servicios educativos y SIT, School for International Training,[10] la institución estadounidense que

---

[9] Para consultar la información relativa a los programas educativos y acciones de CELEI véase: http://www.celei.org/

[10] Tal y como se constata de forma sintetizada, a continuación se expresa lo contenido en el enlace web de SIT Study Abroad, como programa de World Learning, en el que el programa impartido desde el Centro de Lenguas y Educación Intercultural (CELEI) de Granada, que como ejemplo académico universitario de resultados positivos se imparte el seminario Spain: Language, Community and Social Change.

"Community Project

Students are able to greatly improve their conversation skills by completing volunteer service or participating in a community group, class, or study.

Sample community projects include:

•Tutoring at a school (in subjects such as math, language, and social science)

organiza los programas acreditados para alumnos universitarios procedentes de numerosas Universidades Estadounidenses.

2. COMPONENTES ESENCIALES

Tomando como referencia de acción, nuestra experiencia metodológica y docente, analizamos componentes caracterizadores del Curso de *SIT "Spain: Language, Community and Social Change"* en Granada del Centro de Lenguas y Educación Intercultural Celei

a. *Profesor facilitador* capaz de integrar los diferentes componentes del curso a través del aprendizaje por la experiencia.

b. *Alumnos motivados* que estén dispuestos a servir a la comunidad y a aprender del proceso de forma activa, individual y en grupo.

c. *Socios en la comunidad* para los que nuestra contribución sea significativa y contribuya a fortalecer la sociedad civil.

d. *Diseño del curso* de educación intercultural aplicado al servicio internacional que prepare a los alumnos a interactuar en sus respectivos servicios.

e. *Contenido académico del curso* centrado en interculturalidad, elementos para realizar el servicio comunitario e investigación de campo.

f. *Servicios realizados* que se convierten experiencias individuales con un abanico de componentes formativos y solidarios, para compartir con la clase y aprender de las mismas.

g. *Aprendizaje reflexivo conjunto* para procesar las experiencias individuales y sistematizar enseñanzas y lecciones aprendidas.

•Volunteering at a homeless shelter

•Assisting in environmental or sports activities

•Studying the Mediterranean diet and its influence on modern societies

•Working as an assistant English teacher at a local elementary or high school

Students typically commit to a minimum of four hours of work a week. The community project usually takes place during the final two months of the program. At the conclusion of the semester, students will conduct a final oral presentation and submit an 8 to 12- page written paper in Spanish. Students must also keep a reflection journal registering their observations, interviews, and critical analysis of their community experience. The community project is a core component of the program and grants students the opportunity to critically examine a topic, community, or situation related to social change in Spain, in a field-study context".

Para su consulta véase: http://www.sit.edu/studyabroad/coursework_spc.cfm?cp=2013SSP (15/11/2012)

h. *Trabajo final individual* por el que cada alumno realiza un trabajo escrito y presentación oral de algún tema significativo de su experiencia en el servicio.

3. LA REFLEXION EN EL APRENDIZAJE-SERVICIO

La reflexión individual y en grupo es uno de los elementos esenciales del Aprendizaje-Servicio tanto para cumplir los objetivos de aprendizaje académico, como para desarrollar el sentido cívico de los participantes.

• *Reflexión Pre-Servicio.* La reflexión juega un papel crítico en las etapas iniciales de un proyecto de aprendizaje-servicio.

- Identificación de un servicio o proyecto: ¿Qué problema de la comunidad intenta resolver y cuál sería la contribución del participante en el mismo?

- Planificación y preparación: Tratando de incluir todos los posibles campos en que se puede actuar, así como los que no son apropiados, anticipar posibles dificultades y soluciones que podrían aportarse.

• *Reflexión durante el proyecto:* Reflexión que seguirá siendo crucial para el éxito de la experiencia de aprendizaje-servicio.

- Experiencias significativas en el servicio: que ofrecen la oportunidad de reflexionar sobre cómo conectar los conocimientos de la disciplina académica con la experiencia de servicio, junto con las reacciones personales y puntos de vista.

- Observación: Durante e inmediatamente después de la experiencia de servicio, se le guiará para inscribir el proyecto en su contexto social, así como su reacción personal a ser parte de la experiencia de servicio.

- Análisis: Las asignaciones adicionales de reflexión (diario de trabajo, charlas y entrevistas) le ayudará a ir más allá de la descripción y de reacción, a la aplicación de los conocimientos académicos y conceptos del curso como un medio de comprender mejor la experiencia de servicio.

• *Reflexión Post-Servicio*: la Reflexión en este punto, ayudará a avanzar en los análisis de la situación actual y a realizar una evaluación de los objetivos logrados.

- Nuevos conocimientos que promueven un mayor sentido de auto-conciencia de cómo la comprensión de los problemas de la comunidad se ha ampliado y profundizado como resultado del proyecto de aprendizaje-servicio.

- Nueva Aplicación: Ejercicios de reflexión le animará a valorar y evaluar el cumplimiento de su aprendizaje y cumplir las metas, así como revisar su experiencia de servicio con "vista de pájaro", dándole una nueva perspectiva dentro de su actividad humana, académica y profesional.

4. EL CICLO DE APRENDIZAJE EN EL AULA

El ritmo y secuenciación de los contenidos teóricos de la clase está perfectamente adaptado a las necesidades del servicio y del trabajo de investigación que el estudiante debe realizar como requisito de la asignatura de Service Learning.

En los siguientes puntos se analizan los ciclos que se suceden en el proceso:

- Elaboración del perfil personal de los estudiantes y localización y adjudicación de servicios. Esta fase se comienza muy pronto para poder conseguir los servicios lo antes posible, para que la duración de los mismos sea significativa (Temporalización frecuente: dos meses y medio)

- Preparación en interculturalidad para facilitar a los estudiantes el funcionar en una cultura diferente a la suya, y en este ámbito específico, en el ámbito de actuación de servicio. En este caso referido a las relaciones intergeneracionales Se tratará de un servicio con mayores vulnerables al tiempo que de diferente cultura.

- Fundamentos sobre métodos de investigación de campo apropiados al servicio a la comunidad: observación participativa, entrevistas formales e informales, material escrito, diario de trabajo, recogida de datos

- Sesiones de escritura reflexiva de grupo, a través de las cuales los participantes ponen en común sus experiencias individuales y reflexionan sobre el contexto, el grupo humano con el que se relacionan, forma de afrontar las tareas de acuerdo a las necesidades, dinámica de interacción interpersonal…

- Elaboración de informe escrito con el apoyo del profesorado de Español para permitir que aún los estudiantes con menor nivel de Lengua, puedan componer un informe adecuado.

- Presentación oral del informe, donde el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar sus habilidades orales para hacer una presentación formal.

Nuestro interés por el tema de Aprendizaje-Servicio nos ha llevado a la participación en el proyecto EUFICCS, en donde la experiencia adquirida en Service Learning a través de los años de trabajo con metodologías aplicadas a la Educación Superior con estudiantes estadounidenses es una de las propuestas de base del proyecto europeo EUFICCS. Pertenece

a las iniciativas educativas y de formación en el marco del Programa de Aprendizaje Permanente, financiado por la Comisión Europea.[11] El proyecto está enmarcado bajo la actividad "Clave 2-Lenguas" que tiene como meta concienciar sobre la importancia para la ciudadanía de adquirir habilidades lingüísticas, al tiempo que impulsar el acceso a los recursos para el aprendizaje de lenguas y desarrollar materiales didácticos.

Dicho proyecto lo integran instituciones educativas de tres países: Centro de Lenguas y Educación Intercultural (España), Associazione Culturale Ulise (Italia), Siena Italian Study (Italia) y la Universidade Fernando Pessoa (Portugal), y el compromiso de desarrollo va de noviembre 2011 hasta octubre 2014.[12]

La experiencia de Service Learning que llevan a cabo los estudiantes universitarios norteamericanos con personas mayores en los programas de SIT y de acuerdo con las metodologías expuestas por la organización educativa CELEI en Granada, se realiza con dos instituciones de referencia: Fundación Albihal y Centro Hospitalario de San Rafael, de las que pasamos a exponer algunos aspectos de interés de las mismas.

5. VOLUNTARIADO DE ALUMNADO UNIVERSITARIO EN LA FUNDACION ALBIHAR

A través de la Fundación Albihar en Granada, el alumnado participante en las iniciativas sociales y educativas del Centro de Lenguas y Educación Intercultural CELEI, se promueven numerosas acciones que están directamente relacionadas con el compromiso ético del alumnado, al tiempo que está en consonancia con los objetivos de la Fundación. En Albihar se atiende a una diversificación de los campos de voluntariado, pero en este caso se enfoca la posibilidad de programas específicos de cooperación en el ámbito de actuación social y educativa, que en el caso del programa SIT de Vermont (USA), quedarán además cuantificados en créditos académicos.

La Fundación Albihar parte, como indica en su página web, de la "apuesta por un mundo mejor". Una palabra árabe como Albihar, significa mares, y en este sentido, utiliza el

---

[11] El Programa de Aprendizaje Permanente, es el principal mecanismo de financiación europeo en el campo de la educación y la formación. Pretende contribuir a la creación de una sociedad del conocimiento avanzada, al tiempo que conseguir una sociedad más equilibrada desde una perspectiva social y económica, caracterizada por la sostenibilidad. En búsqueda de la calidad que pretende proyectar Europa, los PAP pretenden la cooperación y el intercambio de conocimientos por medio del intercambio y movilidad entre los sistemas de educación y formación de los países participantes. En el caso que nos ocupa, España, Portugal e Italia.

http://www.oapee.es/oapee/inicio/pap.html (Consulta 16/11/2012)

[12] Para consultar el proyecto en su totalidad así como las instituciones participantes véase http://www.euficcs.eu/project-information/

concepto, con la idea de convertirse en un elemento de unión y comunicación por un mundo más solidario.[13]

Esta actuación les hace como Fundación granadina, ser una de las plataformas desde la que proyectar una imagen solidaria en consonancia con el los propósitos de la asignatura Service Learning que cursa nuestro alumnado en Granada, ya que por una parte se satisface la iniciativa de dicha Fundación, en cuanto al apoyo de colectivos desfavorecidos de nuestra sociedad como pueden ser los mayores aquejados de necesidad de atención social en su múltiple vertiente (Vizcaíno Martí: 2000) que abarca desde atención domiciliaria, acompañamiento o servicios a transeúntes, apoyo emocional afectivo a personas mayores en situación de soledad (Memoria Fundación Albihal, 2010: 21) y por otra se difunden sus acciones como Fundación al establecer diversos puentes de cooperación institucional.

Los alumnos de Educación Superior de SIT desde CELEI, se acogen a través de la Fundación Albihar, al voluntariado del área de Mayores y Enfermos. En ella, van a ser los mayores, un colectivo que requiere de una atención personalizada muy especial, por medio de dos programas: Atención domiciliaria en Granada facilitada a la Fundación por asistentes sociales, y otro con personal trabajador del área de atención a mayores, encargados de facilitar las direcciones de personas que viven solas, enfermas o con recursos mínimos. La participación de voluntariado, o en nuestro caso ejemplarizante, es fundamental para que los/as ancianos/as permanezcan en su entorno con una calidad de vida aceptable.

El alumnado cuando selecciona el sector de los mayores para hacer su servicio voluntario, sabe que entre otras, las tareas a cumplimentar serán relacionadas con el acompañamiento en la soledad diaria de muchas personas de este colectivo vulnerable, así como el sustituir a cuidadores en caso de quedar sin estos profesionales en horas en las que requieren de atención y cuidado y a los que pueden aportar por medio de su visita y colaboración, una positiva acción de animación, conversación y de compañía que tanto necesitan.

Otra de las líneas del programa de mayores de la Fundación en la que trabajan los alumnos voluntarios se inserta dentro del acompañamiento a personas mayores en un programa de atención hospitalaria por medio de apoyo a residentes de los centros con los que coopera.

En este sentido y atendiendo a la demanda de la Fundación Albihar, son dos días a la semana con dos horas de voluntariado lo que satisfacen en estos programas dentro de la materia de Service Learning, y en los que el alumnado del programa Language, Community and Social Change, tienen la posibilidad de entrar a un mundo que sin duda habla de su contribución a la sociedad, pero también en beneficio de ellos mismos. (García y Bedmar,

[13] Véase http://www.fundacionalbihar.org/ (Consulta 12/11/2012)

2002: 248), ya que en ese proceso que desarrollan como voluntariado se producen esas ganancias compartidas en las que en las ocasiones en que el mayor puede física e intelectualmente beneficiarse de las correspondencias se perciben una serie de relaciones sumamente interesantes como son el apoyo mutuo, el compartir conocimientos, mejorar la autoestima y el entendimiento tanto por parte del mayor como por parte del voluntario, intercambiar habilidades, conocimientos y experiencias, establecer lazos entre generaciones –no olvidemos que el alumnado de Service Learning que cursa los programas académicos de Word Learning tiene edades comprendidas entre los 21 y 25 años como media-. Junto a ello algo que se pone de manifiesto y constituye una búsqueda en el entorno de la experiencia como es el intercambio de comprensión de una cultura diferente con los valores que conlleva, así como el provocar el encuentro a través de la acción y la práctica. (García y Bedmar, 2002: 249)

Para ello los códigos de conducta,[14] que como marco en el que se desarrolla la actuación del alumnado, se refuerza por medio de las sesiones CSP, seminario enfocado a la preparación previa del estudiante a su periodo de voluntariado, tal y como queda expresado en las sesiones del seminario denominado Community Service Projet,[15] y en el que se incide, en el caso de alumnado que quiere trabajar el área de voluntariado con mayores, que se va a vivir una experiencia compartida, que entraría en muchos de estos casos en el de la propia educación intergeneracional e intercultural, por lo que el aprendizaje que se lleva a cabo es mutuo entre personas con una diferencia de edad acusada, por lo que el mismo se refuerza. Pensemos tal y como plantea Gallego Serrano que "los mayores cuentan con su tan estimada experiencia, aparte que puede servir de mucha ayuda a los jóvenes, además del propio disfrute que el adulto obtiene cuando, por un lado, se siente útil y, por otro, ve que puede generar un apreciable beneficio en las personas de menor edad […]. Esta puede ser

[14] Hace referencia en un primer punto a los Deberes del voluntario hacia los Beneficiarios, entre ellos actuar con eficacia y humanidad hacia los mayores, prestación de servicios no remunerada, favorecer la dignidad de los mayores… También respecto a Deberes del voluntario hacia la Organización en un segundo punto, entre los que destacan la conocer y respetar los métodos de trabajo de la Organización, confidencialidad y discreción, comprometerse de modo meditado, libre y responsable. Deberes del voluntario hacia los otros voluntarios, encontrándose en este tercer punto el respetar la dignidad y y la libertad de otros voluntarios, fomentar el trabajo en equipo, facilitar la integración, el compañerismo, crear lazos de cooperación con voluntarios de otras organizaciones… En un cuarto punto los Deberes del voluntario respecto a la Sociedad promoviendo la justicia social, conociendo la realidad socio-cultural, tomar como referencia la propia actividad de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Transmitir, con sus actitudes, acciones, palabras... aquellos valores e ideales que persigue con su trabajo voluntario…

Ver http://www.fundacionalbihar.org/assets/pdf/FUNDACIÓN%20ALBIHAR_codigo_conducta.pdf

[15] Tal y como queda reflejado en la web de School for International Training: Programa Community Service Proyect. En http://www.sit.edu/SSA_Program_documents/spc_csp.pdf

también, para el joven, una forma de conexionarse con la realidad social. Los jóvenes, por su parte, pueden enseñar otro tipo de actividades y/o habilidades a los no tan jóvenes, pudiéndose llevar a cabo así, una educación intergeneracionales perfectamente satisfactoria" (Gallego, 2002: 249).

Dentro de las peculiaridades que ha de tener una persona que realice el voluntariado en la Fundación Albihar, ha de cumplir una serie de requisitos, que en el caso de nuestro alumnado se plantea como posibilidad de acción en esta área de Service Learning con mayores a aquel alumnado que los cumplen. Entre éstos el perfil se sintetiza en los siguientes aspectos por parte del voluntariado: tener mayoría de edad que en el caso español alcanza a los 18 años, no así en el estadounidense que se fija a partir de los 21. Si bien no se requiere por parte de la Fundación que sean titulados, los alumnos del proyecto SIT, corresponden al perfil de alumnado de Educación Superior procedente de diversas universidades de Estados Unidos. La formación, si bien es impartida por los miembros de Albihar, en el caso de las sesiones de CSP se imparte por profesionales de SIT, en las aulas de CELEI si bien reciben asesoramientos de miembros de la Fundación. También se pide a los voluntarios que opten por ayudar con cariño a todo aquel que lo necesite, o tener iniciativa y aplicarla a su actividad con los mayores, así como tener un talante optimista y esperanzador.

6. VOLUNTARIADO DE ALUMNADO UNIVERSITARIO NORTEAMERICANO EN EL CENTRO HOSPITALARIO SAN RAFAEL DE GRANADA.

Con un carácter de servicio y ayuda a los enfermos más necesitados, surge la Orden de San Juan de Dios, como Orden Religiosa de Hermanos. Se originó en Granada desde el siglo XVI como continuidad de la labor caritativa llevada a cabo por san Juan de Dios, quien a su muerte dejó su hospital a los pobres y enfermos en herencia. Dicha Orden Hospitalaria, cuyas cifras de hermanos, obras, bienhechores, colaboradores y voluntarios asciende a más de 341.000, es una de las que aporta mayores posibilidades de trabajo voluntariado en el sector de los mayores dependientes.

Uno de los principios de dicha orden hace referencia al grupo de colaboradores, cuidando "la selección, formación y acompañamiento de los Colaboradores, teniendo en cuenta: su preparación, competencia profesional y sensibilización ante los valores y derechos de las personas" así como su valoración "haciéndoles partícipes de la misión de la Orden, en función de sus capacidades y áreas de responsabilidad".[16]

Entre los centros componentes de la Orden se encuentra el Hospital de San Rafael de Granada, espacio al que los estudiantes universitarios norteamericanos que lo solicitan, acuden a realizar su servicio de voluntariado con el sector de personas mayores. Incluye Hospital de Media Estancia y Centro de Atención Temprana, con servicios de hospitalización

[16] Véase http://www.sanjuandedios-oh.es/?q=principios

y asistencia ambulatoria con auxilio a pacientes en la fase final de su vida, o atención médico-sanitaria a personas del área de comedor social y atención a las necesidades básicas de ropa, aseo y alimentación, entre otras.

Las labores de desarrollo solidario llevadas a cabo por la Orden de San Juan de Dios hacen que hoy día se superen los 600 voluntarios, siempre en causa de ayuda y solidaridad de los más vulnerables de la sociedad, caso de ancianos enfermos, solos o en condiciones extremas de pobreza y necesidad. Su aportación es muy necesaria, clave dadas las tareas desempeñadas en función del acompañamiento y humanización de la asistencia, apoyando la obra social o llevando a cabo el voluntariado en los centros distribuidos por todos los continentes.

Precisamente en el terreno de voluntariado que realiza diversas tareas de acompañamiento, se requieren una serie de condiciones sociales a cumplir entre las que figura el carecer de familiares directos, relaciones conflictivas, personas mayores que viven solas o con otras personas mayores de autonomía reducida… Por lo tanto algunas de las tareas realizadas para enfocar en personas, muchas de ellas mayores en situación precaria, tienen el enfoque de acompañamiento domiciliario, visita a centros hospitalarios, paseos y visitas fuera del domicilio, entretenimiento y animación, apoyo emocional, ayuda en la realización de gestiones y recados…Por lo que vemos que objetivo esencial es poder proporcionar atención individualizada e integral, desde una perspectiva no sólo básica sino social, permitiendo en este caso de asistencia a mayores la comunicación del beneficiario con el mundo exterior. (Muñoz, 2012: 24-25).

7. CONCLUSIÓN

La experiencia de modelos de Enseñanza-Aprendizaje mediante el Service Learning cimentada a partir de las propuestas sociales y académicas norteamericanas, sirven de referencia en nuevos modelos de innovación educativa que busca proyectar la calidad de la enseñanza al tiempo que reforzar los deberes y obligaciones de la ciudadanía respecto a la colaboración social en programas de voluntariado y servicio a la comunidad.

En este sentido uno de los sectores a los que se dedica mayor atención, por las propias circunstancias de vida de nuestras sociedades es la atención a los mayores, ampliando acciones a nuevas instituciones, ONGs y asociaciones de voluntariado dedicado a prestar su servicio a personas con dependencia en este sector.

Y a modo de conclusión y como anticipo respecto al proyecto de investigación que se realiza desde el Centro de Lenguas y Educación Intercultural de Granada, en cuanto a Service Learning en el ámbito de voluntariado de mayores, percibimos la acción positiva que se registra en la opinión del alumnado que realiza su voluntariado con personas mayores.

Por ello, de forma muy resumida, exponemos dichas actitudes en dos fases del proceso, su percepción antes y posterior a este proceso.

Antes del voluntariado, trabajar con mayores hace que:

- Perciban el voluntariado como poco atractivo, ya que 2 de cada 3 alumnos participantes prefieren el voluntariado con niños.
- Percibían el voluntariado como el simple hecho de ofrecerse a realizar una acción social necesaria.
- Inciden en que tiene un impacto emocional negativo por la diferencia de edad y cultural

Después del voluntariado, trabajar con mayores hace que:

- Obtienen un crecimiento personal como individuo socialmente activo.
- Se sienten valorados y aceptados por otros voluntarios y el beneficiario de la acción: los mayores dependientes.
- Conlleva un ejercicio de observación, comprensión, dedicación y pro actividad por parte del alumno que lo implica en la sociedad.
- Perciben el voluntariado como una experiencia única a cualquier otra en la vida.

Por lo tanto el voluntariado con personas mayores va a ser una de las áreas protagonistas en los que proyectar el Service Learning llevado a cabo por la institución Celei, en los programas de Community Service Project como un servicio a la comunidad con numerosas posibilidades académicas que hace de este trabajo un ejemplo de experiencia intercultural, intergeneracional y educativa ,digno de consideración en el ámbito de la Educación Superior.

BIBLIOGRAFÍA

- Libro: Tedesco, Juan Carlos (2003). *Los pilares de la educación del futuro*. Barcelona: Debates de educación
- Libro: Ballesteros Alarcón, Vicente *et. al.* (1973). *El perfil del voluntariado en Granada.* Granada: Plataforma del Voluntariado Social de Granada.
- Libro: Baura Ortega, José Carlos *et al.* (1995). *Las personas mayores dependientes y el apoyo informal.* Jaén: UNIA.
- Libro: Bazo Rollo, María Teresa *et al.* (2006). *Envejecimiento y sociedad: Una perspectiva internacional.* Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Libro: Bringle, Robert G., Hatcher, Julie A. y Jones, Steven G. (Eds.) (2011). *International Service Learning. Conceptual Frameworks and Research.* Sterling, Virginia: Stylus Publishing, LLC.
- Libro: Crees, Christine M. et al. (2005). *Learning through serving. A Student Guidebook for Service Learning across the disciplines.* Sterlin , Virginia: Stylus Publishing, LLC.
- Articulo Revista: Ferrandiz, Marga (2012). “Alimento para la esperanza. Reportaje Comedor Social de Granada”. Revista San Juan de Dios. Número 559. Mayo-Junio, 2012. Pp. 10-12

- Libro: García Mínguez, Jesús y Bedmar Moreno, Matías (coord..) (2002). *Hacia la Educación Intergeneracional.* Madrid: Dykinson.
- Libro: Gallego Serrano, Ana Isabel (2002). "El por qué de la intergenracionalidad". En García Mínguez, Jesús y Bedmar Moreno, Matías (coord..) *Hacia la Educación Intergeneracional*. Madrid: Dykinson. Pp. 247-252.
- Gómez Redondo, Rosa (dir.) (2011). *Salud, Demografía y sociedad en la población anciana*. Madrid: Alianza Editorial.
- Memoria Fundación Albihal (2009). "El voluntariado de la Fundación Albihal". Memoria 2009. Fundación Albijal. P. 20.
- Articulo de Revista: Muñoz, Ana (2012). "Acompañar también es necesario". *Revista San Juan de Dios.* Número 560. Julio-Agosto, 2012. Pp. 24-25.
- Libro: Orduna, Gabriela y Naval, Concepción (eds) (2001). *Gerontología educativa.* Barcelona: Ariel.
- Libro: Vizcaíno Martí, Jordi (2000). *Envejecimiento y atención social.* Barcelona: Empresa Editorial Herder.
- Documento de Internet: Centro de Lenguas y educación Intercultural, Universidad de Fernando Pesoa ,Ulisse Assoziacione Culturale, Sienna Italian Estudies (2011). "European Use of Full-Immersion, Culture, Content, Service approach for Language Learning" – EUFICCS http://www.euficcs.eu/project-information/
- Pagina web: http://www.edemography.com (Consulta 15/11/2012)
- Pagina web: http://www.msps.es/ssi/imserso/personalDepen.htm (Consulta 16/11/2012)
- Pagina web: http://www.imserso.es/imserso_01/autonomia_personal_dependencia/grado_discapacidad/index.htm (Consulta 16/11/2012)
- Pagina web: http://www.learnandserve.gov/about/lsa/index.asp (Consulta 19/11/2012)
- Pagina web: http://www.fundacionalbihar.org/voluntariado/quees (Consulta 14/11/2012)
- Pagina web: www.fundacionalbihar.org/assets/pdf/FUNDACIÓN%20ALBIHAR_codigo_conducta.pdf (Consulta 14/11/2012)
- Pagina web: http://www.aacc.nche.edu/Resources/aaccprograms/horizons/Pages/default.aspx (Consulta 10/11/2012**)**
- Pagina web: http://www.sit.edu/studyabroad/features_spc.cfm?cp=2013SSP (Consulta 15/11/2012)
- Pagina web: http://www.euficcs.eu/informacion-sobre-el-proyecto/ (Consulta 15/11/2012)

CAPÍTULO X

FUNDACIÓN ALBIHAR Y EL VOLUNTARIADO CON PERSONAS MAYORES

Martín Pozo y Mª Rosa Reinoso Barbero

Fundación Albihar

La ponencia que hoy presentamos abre las puertas para explicar el funcionamiento de nuestra entidad y en concreto del programa de acompañamiento de personas mayores solas y dependientes.

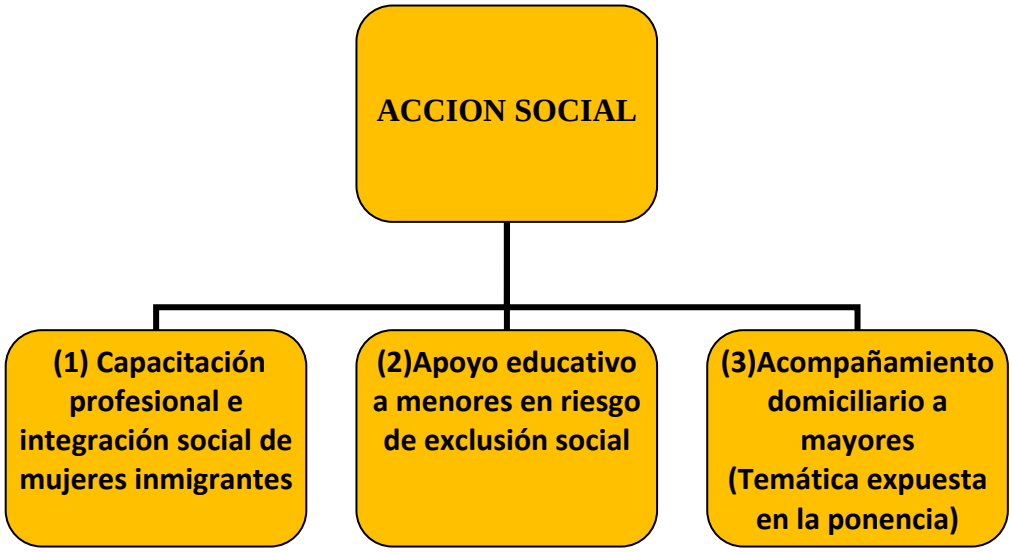
La Fundación Albihar es una entidad sin ánimo de lucro que inicia su andadura en 1998 como iniciativa de un grupo de profesionales. Desde entonces, su compromiso institucional de **trabajar para la promoción de un desarrollo humano acorde con la dignidad de la persona y respetuoso con la identidad cultural de los grupos sociales,** se ha materializado en diversos programas y actividades desarrollados en diferentes países y regiones.

Sin duda, lo importante es ayudar a crear, en las personas y en los grupos sociales, las condiciones y oportunidades necesarias para que se produzcan desde dentro los procesos de mejora, tanto en el plano personal como en el social, profesional, económico, político, etc.

Con estas premisas y con las directrices marcadas por la segunda Estrategia de la Fundación 2010-2013, el trabajo de la Fundación se ha materializado básicamente en tres áreas de actividad: **cooperación al desarrollo (en la que incluimos la sensibilización y la educación para el desarrollo), voluntariado y acción social, y promoción cultural y educativa.**

En España trabaja en Andalucía oriental, concretamente en Granada, Málaga, Almería y Jaén, centrando su trabajo en el apoyo a proyectos sociales, promoción de voluntariado, formación en valores, sensibilización y educación al desarrollo.

Los ejes centrales de la actividad social en los que trabaja la Fundación son en tres:



(1.) - Programa de capacitación profesional e integración social de mujeres inmigrantes:

En Granada son más de 16.000 las mujeres inmigrantes que residen en la provincia. Según la coordinadora del IAM en Granada, Carmen Solera, "la principal barrera que encuentran es la del idioma". El bajo nivel de formación es otra de las características de este colectivo de mujeres, que las hace más vulnerable a situaciones de marginación y exclusión social.

Por otro lado, la crisis que atravesamos es probablemente la mayor crisis de empleo vivida en España en su etapa democrática. Los instrumentos para tratar de reanimar la generación de empleo se ven ineficaces y la creación real de empleo es mínima mientras se siguen destruyendo puestos de trabajo en todos los sectores de actividad.

Con la población inmigrante la situación empeora, la tasa de paro se incrementa por encima de los trabajadores nacionales. El trabajo es la principal medida de integración de los inmigrantes, la actual escasez de empleo por el contrario se convierte en elemento de rechazo. En el caso de la mujer inmigrante se hace más perceptible la presencia de ciertas discriminaciones múltiples que combinan el sexo, la condición de inmigrante y la edad provocando más dificultades en la búsqueda de empleo. La agudeza de la crisis hace más palpable éstas diferencias. El trabajo se considera uno de los factores determinantes de la integración social de las inmigrantes.

En el sector del hogar, se han producido dos factores importantes: por un lado, son las mujeres españolas las que ahora requieren esos puestos y concurren con las mujeres procedentes de otros países para encontrar trabajo como auxiliar del hogar y obtener así retribuciones con las que compensar los ingresos familiares y por otro, han disminuido las

ofertas de empleo por parte de las familias que hasta ahora ofrecían trabajo a mujeres como empleadas de hogar.

En este sentido, para facilitar la incorporación al mercado laboral de las personas que más lo necesitan, la Fundación desarrolla cursos de formación y cualificación a mujeres inmigrantes, centrados fundamentalmente en el sector doméstico y las nuevas tecnologías, para su inserción laboral y social. Una labor formativa de mucha utilidad porque gracias a estas iniciativas, las mujeres aprenden a cocinar las comidas tradicionales de España que se preparan cada día en nuestro país y las costumbres a la hora de realizar las tareas del hogar, para poder encontrar empleo con los que poder normalizar su vida diaria.
El programa incluye facilitar la integración de las personas y promover acciones que favorezcan la **convivencia intercultural**. Se proporciona asesoramiento a las personas inmigradas en temas de la vida práctica, de trabajo, legales o de ocio, así como un conjunto de actividades dirigidas a promover el conocimiento de las diferentes culturas entre sí y su interacción, favorecer el respeto mutuo y potenciar los valores de la diversidad cultural. Además se posibilita al colectivo inmigrante su incorporación a una serie de recursos sociales mediante la mediación y el acompañamiento continuado en su proceso de integración. Algunas de estas mujeres que asisten a nuestros cursos han conseguido trabajo, pues particulares nos solicitan personas para trabajar en sus domicilios y empresas.

(2.)- Programa de apoyo educativo a menores en riesgo de exclusión social: La infancia y la adolescencia son las etapas del crecimiento decisivas para alcanzar un adecuado desarrollo tanto a nivel educativo como emocional. En este periodo de vida es de crucial importancia los factores ambientales. **"La personalidad y las características del comportamiento están marcadas por las primeras experiencias de la vida**, el lugar en el que se crezca o las situaciones familiares".

El empobrecimiento, la falta de recursos educativos y el desempleo de los padres de familia son un elemento importante para los menores que marca su evolución, y, en definitiva, su modo de insertarse en la sociedad. Especialmente relevantes son también otras situaciones extremas, aunque cada vez más extendidas, como el abandono escolar, la circunstancias socio-laborales de los padres o la intervención de los servicios sociales en el ámbito familiar.

Estas circunstancias se reflejan día a día en el comportamiento de los alumnos de la Escuela Hogar Andrés Manjón, con los que la Fundación Albihar trabaja de manera estrecha desde el 2011.

La mayoría de ellos tienen déficit de atención, y problemas de conducta, todo originado por la falta de afectividad y por los problemas en su entorno familiar. Las consecuencias son la dificultad a la hora de adaptarse al colegio, las relaciones conflictivas con el resto de niños y profesores, y que su rendimiento escolar disminuya.

Para ello, la Fundación Albihar trabaja en la reinserción educativa y social de estos niños para lo que cuenta con un grupo de voluntarios y voluntarias debidamente formados (psicólogos, pedagogos, psicopedagogos y maestros) que pretenden en todo momento

reforzar los aspectos educativos de los menores a través del apoyo escolar y la enseñanza de valores como el respeto y tolerancia.

Desde el 2011 hemos atendido a 22 menores, todos ellos niños de primaria que han sido evaluados previamente por el gabinete psicológico del centro.

Las circunstancias de estos 22 menores son muy diversas, pero todas ellas muy duras.

Los voluntarios con los que contamos siguen unas pautas para conocer al pequeño y ganar su confianza, porque aunque son menores problemáticos y con conductas alteradas, no dejan de ser NIÑOS.

Todos ellos tienen ilusiones y esperanzas de un mañana mejor, por eso la Fundación trabaja desde la base, para construir en ellos personas con futuro.

En consonancia con la Escuela Hogar se refuerzan de manera **personalizada** las materias educativas y se forma en valores favoreciendo el desarrollo socio-afectivo de los alumnos.

(3.)- Programa de acompañamiento domiciliario: Tema presentado en esta ponencia.

"Nuestras personas mayores son memoria viva de nuestra sociedad. Son voces y vidas que nos hablan de experiencia, de sabiduría y que son, a su vez, ejemplo de paciencia y saber. Pensar en las personas mayores, procurarles y garantizarles servicios asistenciales, preservar su dignidad y contar con ellas, son rasgos de progreso y de desarrollo social".

En los últimos años, en las sociedades modernas se está produciendo un fenómeno de exclusión social de nuestros mayores. La soledad, la falta de integración social se ha convertido, en muchos casos, en un grave problema de salud por lo que de inmovilidad, aislamiento, depresión y agravamiento de los problemas específicos de salud significa.

El procurar los cuidados que todos necesitamos requiere un trabajo que incluye no solo tareas materiales, también presenta todo un componente difícilmente cuantificable pero indispensable para el bienestar emocional y físico, como es el afecto que damos y recibimos, la atención a las personas mayores, **el acompañamiento**, que hace más llevadera la situación del dependencia y la sustitución del/la cuidador/a para concederles un respiro.

La Fundación comenzó este proyecto respondiendo a la necesidad planteada por el Servicio Andaluz de Salud, y a día de hoy desarrolla su labor de voluntariado en colaboración de 5 Centros de Salud y con los Servicios Sociales de tres zonas de Granada, Zona Centro, Ronda, Beiro.

El objetivo es paliar los problemas de soledad o de comunicación que tienen las personas mayores y dependientes; conocer y compartir sus penas, alegrías, infortunios, esperanzas y desesperanzas, enfermedades, problemas, necesidades o situaciones;

ofrecerles apoyo e intentar dar una respuesta solidaria a determinadas necesidades inherentes a este colectivo. **También se cuenta con ofrecer un descanso semanal a las personas cuidadoras ya que la persona cuidadora** tiende a preocuparse de la persona a su cargo y suele descuidar su vida, poniéndola en un segundo plano. Se trata de una situación normal que puede llegar a desembocar en problemas graves si no se ponen límites, si no se pide ayuda a otras personas o instituciones o si se descuida la propia salud. La persona cuidadora debe sentirse bien para poder transmitir esa sensación a la persona cuidada.

El programa de acompañamiento ha nacido justamente para **mitigar esa soledad** de los mayores que desean que **alguien se interese por su situación, los atienda, los escuche**, acoja todo lo que ellas quieran confiar: propuestas, proyectos, reflexiones, recuerdos, sugerencias, críticas, opiniones, creaciones culturales, ... y les ayude a orientarse en un mundo cuya vertiginosa evolución van comprendiendo cada día menos, al igual que para facilitar el descanso de las personas cuidadoras.

Para llevar a cabo esta actividad es imprescindible la figura del **Voluntariado** con el que se pretende facilitar que puedan seguir residiendo en su hogar y evitar la institucionalización, combatir la soledad y el aislamiento, reforzar las redes sociales y familiares y propiciar un envejecimiento saludable, favoreciendo la autonomía personal y previniendo la dependencia.

La acción solidaria, la ilusión colectiva y el trabajo voluntario que incorpora y caracteriza a este voluntariado constituye un valor añadido difícilmente superable.

La Fundación Albihar, desde su área de Voluntariado, gestiona el programa con personas mayores de la siguiente manera:

FASE I

- Búsqueda de las personas voluntarias
- (CAMPAÑA DE FOMENTO DE VOLUNTARIADO)
- Incorporación al programa de voluntariado (Selección)

FASE II

- Entrevista personal con la responsable del programa
- Acuerdo de incorporación a la entidad
- Acogida por parte de la entidad
- Compromiso inicial

FASE III

-Desarrollo de la acción voluntaria:

a) Toma de contacto b)Formación c)Seguimiento d) Comunicación e) Participación

f) Reconocimiento

FASE IV

Desvinculación y relación posterior

Entramos con más detalle a explicar cada una de las fases:

FASE I: Para fomentar la incorporación y la participación de nuevas personas voluntarias en el voluntariado de personas mayores, es necesario sensibilizar a la población para que tomen conciencia de que su tiempo y su trabajo voluntario son necesarios para este colectivo. Es importante también dar a conocer las características de la Fundación y del programa de acompañamiento.

"TU CUENTAS: 1+1+1..." es la campaña enfocada a promover la participación activa de la sociedad en el programa de acompañamiento domiciliario a personas mayores. Los lugares en donde se realiza esta acción son variados, desde la Universidad (Facultad de Magisterio, Trabajo Social, Medicina, Enfermería, etc..),Colegios Mayores, Asociaciones, Centros de Atención a Mayores, y a través de la participación en eventos como Jornadas, Congresos, celebraciones específicas con algún motivo voluntario, etc...

El perfil que se busca de persona voluntaria es muy variado, no se requiere una formación específica, porque ya se ofrece esa formación desde la propia entidad relacionada con mayores, aunque si se pide que sean mayores de edad, respetuosos con la intimidad de la persona con la que están, cariñosos, maduros y que se comprometan de manera seria y formal con la persona a la que acompañan.

Una vez se lleva a cabo la sesión informativa, hay un periodo en el que las personas que han participado reflexionan sobre su participación o no en esta actividad, y en el que se decide o no a participar. Si se anima, se pasa a la FASE II.

FASE II: El contacto inicial de la persona interesada en la actividad se realiza a través de diferentes medios, bien por teléfono, bien por internet (a través de nuestra página web : www. Fundacionalbihar.org), bien a través del correo electrónico

(albihar@fundacionalbihar.org), o bien acudiendo personalmente a la sede de la Fundación Albihar (Avda. Cádiz, nº 30, 7º A).

Al frente del programa se encuentra la Coordinadora del voluntariado de mayores, que es la que realiza la primera entrevista, en ella le da la bienvenida a nuestra entidad e informa sobre quiénes somos y las actividades que engloba el programa de personas mayores, recalcando de nuevo la necesidad de compromiso, seriedad y continuidad.

Estando de acuerdo las partes, se procede a la firma del convenio de voluntariado, del documento de confidencialidad de datos y su alta en el correspondiente seguro de accidentes y de responsabilidad civil.

FASE III

Una vez firmado el convenio y dados de alta en el seguro de voluntariado, la coordinadora del programa pone en marcha el proceso de asignación de usuario-voluntariado:

PASO 1: Trabajadores Sociales y enfermeros/as de enlace tanto de los Servicios Sociales como de los Centros de Salud derivan a la Coordinadora del programa de mayores de la Fundación Albihar los casos de las personas que valoran como dependientes (si cuentan con medios económicos, si hay familiares que cuiden de ellos/as...).

La coordinadora, antes de la asignación, realiza la primera visita en el hogar de la persona usuaria para comprobar realmente sus necesidades y su situación personal.

PASO 2: La Coordinadora observa las características de cada una de las personas usuarias y de las personas voluntarias. Evalúa la compatibilidad usuario-voluntarios (preferentemente dos voluntarios para hacer el acompañamiento) y finalmente pone al usuario en contacto con los voluntarios.

Las personas voluntarias y usuario acuerdan la periodicidad y horario de las visitas, así como el tipo de actividades a realizar. La visita es semanal, y las horas se convienen.

La coordinadora por su parte, realiza un seguimiento muy cercano del acompañamiento, cuenta para ello con grupo de apoyo de 5 personas voluntarias con una preparación específica. A cada una de ellas se les ha asignado un grupo de voluntarios a los que llaman y mantienen vinculados en todo momento a la Fundación. El grupo de apoyo trimestralmente envía un informe a la coordinadora sobre la prestación de voluntariado con los usuarios y a su vez la coordinadora lo envía a los Trabajadores Sociales.

PASO 3: Para que el voluntariado tenga un significado válido, debe contar con una formación adecuada a la labor que realiza. Junto con la formación general abordando aspectos tan importantes dentro del voluntariado como la motivación, el concepto de voluntariado y su valor en la sociedad actual, herramientas (actitudes y aptitudes), valores,

derechos y deberes del voluntario, destacamos la formación específica del programa, ya que la formación concreta al voluntariado que realiza es imprescindible. Se desarrollan en 9 sesiones a lo largo año, de la mano de personal profesional y por personas expertas en temas de mayores.

Se abordan temas sobre el duelo, el Alzheimer, la depresión, la esperanza de vivir, el envejecer en plenitud, etc...

Se incentiva en todo momento la participación activa de todas las personas voluntarias, ya que las materias tratadas en las sesiones son herramientas importantes a tener en cuenta en su actuación.

PASO 4: Desde el acogimiento hasta la despedida (ya sea por causas laborales, familiares, o bien por traslado, defunción de las personas a las que acompañan) la persona voluntaria se encuentra completamente acompañada por la Fundación Albihar dándoles el apoyo que requieren en todo momento.

FASE IV: Cuando la persona voluntaria , por circunstancias laborales, familiares, de estudios, etc. se desvincula de la Fundación Albihar, lo comunica a la coordinadora de voluntariado del programa de mayores, dándolo de baja a su vez del fichero de altas de voluntarios de la entidad.

La relación futura sigue existiendo a través de comunicaciones informativas sobre las actividades y proyectos de la Fundación Albihar.

Desde la Fundación Albihar animamos a todas aquellas personas que quieran colaborar en el programa de acompañamiento a personas mayores a que se pongan en contacto con nuestro departamento de voluntariado.

CAPÍTULO XI

FAMILIAS POR LA DIVERSIDAD: UN EJEMPLO DE CONCIENCIACIÓN DESDE EL VOLUNTARIADO DE/HACIA LAS PERSONAS MAYORES

Daniele Zuccalà e Isabel Martínez
Familias Por La Diversidad

1. INTRODUCCIÓN

"Acabar con la homofobia es tarea de todos, sólo hace falta creer en los Derechos Humanos, ya que ante todo son personas."
Isabel Martínez, Presidenta de Familias por la Diversidad

Familias por la diversidad nace de la inquietud de padres y madres de varias provincias andaluzas que, preocupados por las situaciones de discriminación que sus hijos venían padeciendo. Queriendo saber más, tanto sobre su situación personal como sobre la homosexualidad, nos acercamos al colectivo de lesbianas y Gays "Colega", al que nuestros hijos pertenecían.

Durante varios años, compartimos y debatimos con los chicos y chicas de Colega, la problemática y los conflictos que su situación personal les creaba en la sociedad. Durante este tiempo, aprendimos que no sabíamos nada o muy poco sobre la realidad de la homosexualidad y que era nuestra obligación buscar y disponer de información veraz.

La discriminación que padecían nuestros hijos era grave e injusta. Nuestros hijos sufrían con su situación personal, y las madres y los padres en demasiadas ocasiones, habíamos permanecido ajenos y mirando hacia otro lado. Las madres y los padres también sufríamos, con una situación que entonces no entendíamos, ni sabíamos resolver, por lo que nos vimos abocados a buscar soluciones a los conflictos que se producían en nuestras familias.

"En una sociedad que discrimina a la homosexualidad, los individuos homosexuales pueden ser caracterizados como individuos "estigmatizables", según el término de Goffman (1989). A diferencia de las personas que presentan un estigma visible, las personas

estigmatizables son aquéllas cuyo estigma no es evidente a los ojos de los de los demás pero puede llegar a serlo" (Pecheny, 2001: 7)

Era necesario tomar la iniciativa para poder hablar claro sobre la homosexualidad, sobre la bisexualidad y sobre la transexualidad. Sentíamos la necesidad de crear un punto de encuentro de madres, padres y familiares para contrastar nuestras experiencias personales.

2. PRINCIPALES DIFICULTADES

Durante nuestra labor a lo largo de los años, nos hemos dado cuenta de que trabajar en una asociación como Familias Por la Diversidad, defendiendo a diario los derechos de nuestros hijos, no es fácil.

Los principales problemas podrían ser resumidos en:

Dificultades *en* la asociación y dificultades *hacia* el mundo en el cual queremos actuar.

2.1 DIFICULTADES *EN* LA ASOCIACIÓN

PROBLEMAS TÍPICOS DE TODAS LAS ASOCIACIONES: Como todas las asociaciones no gubernamentales, en las cuales llevamos nuestra labor desde el voluntariado, nos hemos encontrados con diferentes problemas: desde los problemas típicos para crear la entidad a la búsqueda del tiempo necesario para llevar a cabo las actividades que consideramos fundamentales. Afortunadamente, algunos de nuestros voluntarios ya alcanzaron la jubilación, lo que nos da más tiempo para dedicarnos a mejorar poco a poco nuestro entorno.

LUCHAR CONTRA NUESTROS PROPRIOS PREJUICIOS: Los fundadores y los voluntarios de Familias por la Diversidad son padres y madres que, en su mayoría, tienen edades superiores a los 60 años. Al trabajar con ciertas edades hay que tener en cuenta a priori los rasgos psico-sociales que caracterizan dicha franja de edad. Por el contexto histórico en el cual vivimos nos encontramos irremediablemente ante una falta de preparación para afrontar un tema que siempre ha sido tabú: la sexualidad en general y mas explícitamente la homosexualidad, la bisexualidad o la transexualidad. Por eso, ante todo, tuvimos que hacer una labor sobre nosotros mismos de información previa y posteriormente de aceptación, ya que muchos de nosotros Éramos homófobos. La falta de información sobre el tema era algo que fomentaba los prejuicios y los estereotipos hacia un grupo determinado de personas, que sin conocer nada del tema, venían etiquetados a diario con términos injustos y dañinos., sólo que ahora estábamos hablando de nuestros propios hijos y empezamos a comprender que lo que nos habían transmitido socialmente sobre la homosexualidad o sobre la transexualidad era mentira y tuvimos que hacer un largo trabajo introspectivo en el cual conseguimos eliminar todo tipo de discriminación.

LUCHAR CONTRA LOS PREJUICIO DE NUESTRA SOCIEDAD: La sociedad contemporánea ha hecho notables progresos hacia la inclusión de las personas homosexuales, y transexuales, cuyo primera señal social de aceptación fue en 1973 cuando la APA (Asociación Americana de Psicología) quitó de su DSM II, Manual de Diagnóstico y

tratamiento, la homosexualidad como enfermedad mental, y posteriormente fijo su postura diciendo: "no es ético tratar de cambiar la orientación sexual"[1]. La APA "anima a los psicólogos a actuar para eliminar, en su práctica, su investigación, su educación y su formación, toda discriminación contra parejas del mismo sexo". (Ethical Principles, 2002, p. 1063) e instando a los Gobiernos a dictar Leyes contra la discriminación.

Desde entonces, gracias al consenso de la comunidad científica, la sociedad ha ido "evolucionando", abriéndose generación tras generación a nuevos sentidos de genero y de tipología de pareja, en el cual no existía solo la pareja heterosexual sino una significativa parte de población formaba parejas del mismo sexo. Algo que por otra parte siempre había existido aunque en la clandestinidad. Otro avance significativo, ha sido la aprobación en distintos países del matrimonio igualitario (en estos días el Tribunal Constitucional Español[2] ha ratificado la Ley que en su día se aprobó) en el cual se da por sentado que las parejas homosexuales tienen el mismo amparo jurídico que las parejas heterosexuales.

A partir de los años ochenta y el retorno a la democracia en la mayoría de los países, la situación de los homosexuales empieza a modificarse. La liberalización política conforma un contexto favorable al planteo de reivindicaciones de nuevos derechos y el desarrollo de nuevos actores, como el movimiento de mujeres y el de minorías sexuales, alentado por las redes y movimientos sociales transnacionales (Keck y Sikkink 1998).

Sin embargo, la sociedad española, si bien ha conseguido los avances descritos, sigue siendo homófoba en muchos aspectos. Aunque es cierto que las nuevas generaciones suelen tratar con normalidad estos temas y se espera que las futuras actúen de forma cada vez más inclusiva, las franjas de edad superiores siguen manteniendo una posición de discriminación y miedo al tema. La homosexualidad sigue siendo un tabú para una parte considerable de la población.

Al trabajar con padres y madres y, en general, con familias de personas homosexuales, nos encontramos con el hecho de que los padres, madres, abuelos y abuelas no aceptan simplemente o no aceptan con total normalidad el hecho de que un componente familiar sea homosexual, transexual o bisexual. Esto influye en la aceptación de su identidad por parte del joven que por un lado acepta que tiene una atracción hacia su mismo sexo, y por otro lado tiene que luchar contra un sentimiento de no-aceptación de una sociedad respaldado en primer lugar por su familia, modelo y referencia que tendrá durante toda su vida. Para que un joven homosexual, transexual o bisexual pueda estar bien consigo mismo y con los demás es fundamental que tenga el apoyo de las personas que quiere, y que hasta el momento critico de su declaración, le querían sin ningún pero. La fuerza para que un joven pueda soportar el peso de una sociedad aún homófoba viene de su familia.

2.2 DIFICULTADES *HACIA* EL MUNDO EN EL CUAL QUEREMOS ACTUAR

Los gays y las lesbianas representan un sector de nuestra sociedad que es rechazado y enfrenta sanciones morales, religiosas y, en muchos casos, legales. La historia nos ofrece amplia evidencia de la discriminación que han padecido y de las injusticias que se han cometido contra este sector de la población (Ardila, 1998; Castañeda, 2000).

[1] Asociación Americana de Psicología, Resolución sobre Orientación Sexual y Matrimonio, 2004.
[2] Tribunal Costitucional, Gabinete del Presidente, Nota informativa 48/2012

TABÚES SOCIALES: Nuestra labor de difusión cuenta sobre todo con personas mayores. Nos dirigimos a esta franja de edad y es con ella que queremos colaborar para que el mensaje venga dado en una situación paritaria, en la cuales personas que han compartido acontecimientos históricos y culturales puedan seguir un mismo recorrido de vida.

En el momento de buscar colaboraciones con voluntarios, o con otras asociaciones para crear una red de apoyo, nos hemos enfrentado a una realidad compleja, en la cual la sola palabra homosexual generaba un malestar visible, en la mayoría de los casos debido a la falta de información. El primer paso ha sido el más difícil: normalizar un tema como la diversidad sexual. Los que trabajamos a diario el asunto lo entendemos ya que nosotros fuimos los primeros que tuvimos que enfrentarnos al problema y estudiarlo para poder comprenderlo en profundidad.

En esta sociedad, que siguiendo una lógica positivista necesita producir cada día más, acontece a menudo que los padres no tengan el tiempo suficiente para cuidar de los niños. Lo más importante es el bienestar de la familia, y para mantenerlo hay que trabajar. Es aquí que el papel de los abuelos cubre un rol fundamental: el de apoyo. En muchas familias son ellos los que trascurren la mayor parte del tiempo con el menor, sobre todo en sus primeros años de vida, que sabemos ser los años más importantes para el desarrollo psicofísico de una niña o un niño. Los abuelos se convierten en el primer profesor, el primer mentor, la primera guía en un mundo aún por descubrir. De ellos vienen las primeras ideas de lo que es justo y de lo que está equivocado y, en conclusión, del bien y del mal. Por esa razón, desde Familias por la Diversidad consideramos que para poder transmitir los valores adecuados es prioritario tener suficiente cantidad de información para educar correctamente. Es aquí que nuestra asociación lleva dedicando sus esfuerzos en los últimos años, con los abuelos y, en general, con las personas mayores, sin obviar que otro de los pilares fundamentales para el reconocimiento de la dignidad de gays y lesbianas y subsiguiente respeto está en base a la educación infantil y juvenil en los centros escolares.

Nuestra experiencia nos ha hecho especializarnos en la franja de edad comprendida entre los 50 y los 70 años, lo que es más complicado, probablemente a causa del contexto histórico en el cual nuestra personalidad se ha desarrollado. Un periodo en el cual hablar de sexualidad era por si mismo escabroso, y aún más hablar de una sexualidad “diferente” de lo socialmente aceptado, donde personas del mismo sexo podían sentir la necesidad de estar juntos. Todo eso es difícil de erradicar de un joven que sólo ha vivido en una sociedad globalizada donde los prejuicios y los estereotipos se diluyen en la cultura global, pero lo es aún más en una persona mayor que ya tiene su personalidad desarrollada y que, muchas veces, vive del presente pero con una visión perenemente clásica o conservadora.

Es aquí que se enfoca nuestra labor. Desde Familias por la Diversidad consideramos que para reformar una sociedad y empujarla hacia estrategias de inclusión de todos los grupos que conforman la sociedad es necesario fomentar la integración de todos los individuos y todas las franjas de edad, ya que las mayores son tan importantes como los más jóvenes. Para que un joven se sienta incluido en una sociedad que lo considera diferente es fundamental que la aceptación venga a priori por su familia, sus mentores que le han criado y amado.

Y aquí es dónde hemos encontrado tal vez nuestra mayor dificultad, ya que a las familias en general, y a las familias con hijos homosexuales y transexuales en particular, les falta la información necesaria sobre esta realidad humana y todavía existe demasiado miedo a enfrentar familiarmente y públicamente la homosexualidad o la transexualidad de un hijo de una hija y no se conocen las graves consecuencias que estas discriminaciones tienen o pueden tener sobre los propios hijos o sobre otros niños y adolescentes homosexuales y transexuales.

Esta implicación es cada día más necesaria para acabar con esta secular discriminación que tanto daño ha causado y que ha segado tantas vidas. Información que debería incluir tanto lo que se dice medicamente, la homosexualidad no es una enfermedad, no es una elección, la homosexualidad y la transexualidad no son modificables, al igual que tampoco es modificable la heterosexualidad, que los sentimientos se viven desde niños igualmente en heterosexuales que en homosexuales.

Los jóvenes adolescentes homosexuales y transexuales tienen la misma necesidad de que su afectividad sea visible y reconocida para poder contar a sus mayores y a sus iguales de quién se han enamorado o con quien estuvieron el fin de semana, sin tener que esconderse y sin tener que vivir una doble vida que afectará negativamente a su autoestima y al desarrollo de su personalidad, escollos que más tarde deberán superar.

Otra dificultad que encontramos en que en general a la mayoría de la población le falta información y le falta acercarse con normalidad a gays, lesbianas y transexuales para acabar con los estereotipos falsos y los prejuicios injustos que existen sobre ellos.

Para conseguir la normalidad de gays, lesbianas y transexuales es necesario que las familias se impliquen y vivan con normalidad las vidas de sus hijos aunque tengan una orientación sexual o una identidad de género distintas de las mayoritarias.

CREENCIAS RELIGIOSAS: Las religiones, no suelen ver con buenos ojos una relación homosexual. Esta toma de posición viene justificada con el hecho de que la finalidad de una relación, y por lo tanto de una relación sexual, es la procreación y no se admite otra forma de concebirla. Si bien podamos llegar a entender el mensaje de dichas entidades religiosas, también llegamos a entender que no se limitó a tomar una posición respecto a un tema sino, con respeto a la ley del matrimonio, a través del documento del Vaticano denominado "*Congregación para la doctrina de la fe: Consideraciones acerca de los proyectos de reconocimiento legal de las uniones entre personas homosexuales"*, se llama a los parlamentarios católicos a derogar las leyes de uniones entre personas homosexuales, siempre que sea posible.

Algunas instituciones políticas que nos guían en esta sociedad, se revelan a menudo homófobas, lo cual parece ser incoherente ya que deberían representar una comunidad entera y deberían fomentar la inclusión de las minorías sociales. Las organizaciones religiosas que consideran la no inclusión de las personas homosexuales o transexuales en el derecho a formar una familia, dejan una sola vía abierta a gays y lesbianas y es, el celibato.

La afectividad y la sexualidad son inherentes al ser humano y si bien consideramos que tanto homosexuales como heterosexuales puedan renunciar a su sexualidad por

decisión propia, no es justo, ni lógico, ni bueno intentar imponer ésta postura, entre otras cosas porque no todas las personas homosexuales, al igual que no todas las personas heterosexuales están dispuestas o capacitadas para renunciar a una parte que consideramos importante en la vida de los seres humanos, máxime cuando la propia Iglesia Católica hace referencia a que no se debe discriminar a gays y lesbianas. Otras Iglesias están abriendo sus puertas a santificar las relaciones de las personas homosexuales.

DIFICULTADES PLÍTICAS: Desde la asociación queremos trabajar, y la mayoría de las veces así lo hacemos, desde el diálogo con todo tipo de instituciones y colectivos.

La mayor dificultad que vemos respecto a los políticos y la política es que aunque sea políticamente correcto decir que no se es homofobo y dar la cara como político en los medios de comunicación por el colectivo de gays y lesbianas, la mayoría de las veces no se ahonda más y se trata a nuestros hijos como votos útiles y no como personas. Decir otra cosa es mentir y hacer daño a las personas homosexuales y a sus familias, buscando una solución a algo que existe desde el principio de los tiempos y que no es modificable.

"La realidad presente nos indica que el rechazo y la marginación de las personas gays y lesbianas no se erradicará por cambios individuales, sino mediante el cambio institucional y estructural." (Carleton, 1999).

TEMAS ECONÓMICOS: Respecto a las dificultades económicas han sido y son las propias de cualquier asociación con un recorrido de pocos años y que esperamos ir solucionando poco a poco con los medios que podamos conseguir para dar difusión a nuestra labor, aunque ahora mismo estamos en un himpas ya que los medios económicos que podemos obtener de las distintas administraciones son muy reducidos debido a la crisis.

Por lo que estamos planteando a las distintas administraciones que las iniciativas para acabar con la discriminación partan de las propias administraciones, ya que ellas son las principales dinamizadoras o deberían ser las máximas dinamizadoras de una sociedad más justa e igualitaria.

Mientras tanto participamos en actividades para pedir apoyo y colaboración de las personas que nos hacen el favor de escucharnos para que nos ayuden a acabar con la homofobia y la transfobia.

3. ESTRATÉGIAS

Los padres y las madres de homosexuales deseamos que nuestros hijos e hijas homosexuales puedan realizar un proyecto de vida en común, con una persona a la que amen. Esta es la mejor solución para evitar situaciones de marginalidad y a la vez supone, una esperanza de futuro y, con el tiempo, la normalización social para sus vidas.

Es nuestro deseo y nuestra esperanza que se acabe la homofobia que tanto daño hace a las hosexuales, a nuestras familias y a la sociedad.

Pedimos a la sociedad su apoyo, ya que la homosexualidad es una problemática que nos incumbe a todos, puesto que los homosexuales nacen en todo tipo de familias y existe

una persona homosexual cada 4 o 5 familias. Familias Por La Diversidad ha actuado a lo largo de los años varias estrategias para contribuir a la "normalización" de un hecho natural.

3.1 RED DE APOYO A FAMILIARES DE PERSONAS HOMOSEXUALES

"Familias por la Diversidad" colabora con las distintas asociaciones de padres y madres de homosexuales que existen en España y en el Mundo. Asumir que nuestro hijo es homosexual no siempre es fácil, y las preocupaciones para su futuro son muchas, y probablemente la más importante es pensar si nuestros hijos tendrán una vida "normal" y aceptada por una sociedad que muchas veces demuestra no estar preparada. El peligro de exclusión social es real y es importante que el hijo, sobre todo en su adolescencia, sienta el apoyo de su familia. Consideramos que la primera normalización venga por los padres y en general por toda la familia, y para que eso se consiga es fundamental que las familias lo acepten a priori.

Como primer paso se creo una red de apoyo a familiares de personas homosexuales. La asociación recibe familiares que, empujados por el deseo de entender lo que pasa a sus hijos y buscar información sobre el tema, quieren apoyo psicológico. Muchas veces solo hablando con personas que viven nuestra misma situación y que han conseguido mejorarla es suficiente para provocar el cambio en nuestras mentalidades. Otras veces es una labor larga en la cual, a través de la experiencia directa, se pude tardar años en llegar a la aceptación.

Aún hoy en día se siguen produciendo situaciones de discriminación por homofobia, contra niños y niñas en los colegios e institutos, que sólo algunos pocos tratan de evitar. Estos niños y niñas merecen respeto y poder desarrollar su personalidad en plenitud, como los otros niños y niñas y como reconoce el artículo 27 de nuestra Constitución.

3.2 ROMPER LA BARRERA DE PREJUCIOS Y TABUES QUE LAS PERSONAS MAYORES LLEVAN INTERIORIZADOS

En la juventud los estímulos son mayores y más dinámicos, se vive en el presente mirando constantemente al futuro. Gracias a esta disposición la cantidad de información y todos los logros sociales son vistos como un elemento positivo capaz de mejorar el mundo en el cual los jóvenes se aprestan a vivir. A menudo, en las franjas de edad superior pasa al revés: viviendo ancorados al pasado, todo logro social so viene percibido como tal sino como la pérdida de "los tiempos que fueron" y un cambio de la sociedad que no se entiende y no se quiere asumir.

Durante nuestra labor de sensibilización los voluntarios de Familias Por La Diversidad han realizado distintas actividades con personas mayores, ya que es allí donde es más radicada la homofobia o, mejor dicho, donde hay mayor falta de información respecto a la comunidad LGBTI. Se han realizado charlas en Ampas, Asociaciones vecinales y Asociaciones de mujeres en toda Andalucía.

Los resultados fueron impactantes. Si bien en un primer momento el público, compuesto en su mayoría por personas mayores, parecía fastidiado por el tema –reacción previsible– en un segundo momento se demostró siempre activo e interesado a la temática.

Muchas veces nos confesaron que era la primera vez que escuchaban hablar del tema tan abiertamente y con tanta naturalidad. Esto demuestra la falta de información que afecta algunos círculos concretos.

Desde entonces damos regularmente charlas y participamos a congresos con el objetivo de sensibilizar y proporcionar información a las personas mayores, a los padres y a los futuros padres, porque como recuerda una de nuestras campañas "¿Y si tu hijo fuese homosexual, bisexual o transexual… dejarías de quererlo?

3.3 CREACIÓN DE MATERIALES A FAVOR DE LA DIVERSIDAD AFECTIVO-SEXUAL

En la página web de la asociación es posible consultar gratuitamente todo tipo de materiales a favor de la diversidad afectivo-sexual y de géneros, en múltiples formatos:

- Audiovisuales como películas, cortometrajes, reportajes, documentales, etc.
- Sonidos como canciones, entrevistas radiofónicas, cuñas de radio, etc.
- Gráficos como carteles, marca páginas, tarjetas, banners, etc.
- Textos como cuentos, novelas, poesías, ensayos, guías didácticas, trípticos etc.

De nuestras propias experiencias personales como padres y madres con hijos homosexuales y transexuales y de las experiencias de muchas personas homosexuales y transexuales a las que fuimos conociendo, fueron surgiendo formas de trabajar desde la asociación como forma de combatir la discriminación por homofobia:

- Campañas de sensibilización, para que la sociedad, y principalmente las familias de homosexuales, conociesen la realidad sobre el sufrimiento personal que para muchos de nuestros hijos supone el rechazo y la discriminación. Talleres de apoyo, concienciación y sensibilización de otros padres y madres a los que les tocara vivir la misma experiencia.
- Entrevistas directas o telefónicas para escuchar a otras familias, atendidas por padres y madres de la asociación.
- Creación de la "Guía contra la Homofobia para centros educativos", destinada a todos los agentes de la comunidad educativa, desde el equipo de dirección, pasando por el servicio de orientación y hasta llegar a las personas responsables de las tutorías, así como profesorado de cualquier área y materia y descargable gratuitamente de la web de Familias Por La Diversidad.

Creemos que acabar con la homofobia y la transfobia es el deber de toda la sociedad, independientemente de su franja de edad, ya que las personas homosexuales, bisexuales y transexuales nacen en todo tipo de familias y forman parte de todos los estamentos de la sociedad y se merecen respeto incluso aunque no les comprendamos porque ante todo son seres humanos.

BIBLIOGRAFIA

Asociación Americana de Psicología (APA), Resolución sobre Orientación Sexual y Matrimonio, 2004.

Ardila, R. (1998). Homosexualidad y psicología. México, DF: Manual Moderno

BAROFFIO Cecilia, Discriminación a homosexuales en la sociedad, Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] Nº 25 (2009). pp. 25-27, consultable en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/138_libro.pdf#page=25

Carleton, F. (1999). Contested identity: The law's construction of gay and lesbian subjects. En L. Pardie y T. Luchetta (Eds.), The construction of attitudes toward lesbians and gay men (pp. 19-37). Nueva York, NY: The Haworth Press.

CONGREGACIÓN PARA LA DOCTRINA DE LA FE: Consideraciones acerca de los proyectos de reconocimiento legal de las uniones entre personas homosexuales, consultable en http://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/documents/rc_con_cfaith_doc_20030731_homosexual-unions_sp.html

KECK Margaret y SIKKINK Kathryn, Activists beyond Borders : Advocacy Networks in International Politics, Ithaca et Londres, Cornell University Press, 1998.

PECHENY Mario, *De la no-discriminación al "reconocimiento social: Un análisis de la evolución de las demandas políticas de las minorías sexuales en América Latina*, Ponencia presentada al XXIII Meeting of the Latin AmericanStudies Association (Washington DC) , consultable en https://lasa.international.pitt.edu/members/congress-papers/lasa2001/files/PechenyMario.pdf

Tribunal Costitucional, Gabinete del Presidente, Nota informativa 48/2012, consultable en http://cdn.20minutos.es/adj/2012/11/06/1959.pdf

TORO-ALFONSO José, *El Estado Actual de la Investigación Sobre la Discriminación Sexual*, TERAPIA PSICOLÓGICA 2012, Vol. 30, N° 2, 71-76, Universidad de Puerto Rico, 2012, consultable en http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000200007

TORO-ALFONSO José y VARAS-DÍAZ ,Nelson, Los otros: prejuicio y distancia social hacia hombres gay y lesbianas en una muestra de estudiantes de nivel universitario, Universidad de Puerto Rico, 2004, consultable en http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-123.pdf

CAPÍTULO XII

EL PATRIMONIO CINEMATOGRÁFICO Y SU APORTACIÓN SOCIO-CULTURAL EN EL VOLUNTARIADO

Salvador Mateo Arias Romero

Facultad de Ciencias de la Educación de Granada. Departamento: Didáctica de las Ciencias Sociales.

El voluntariado está íntimamente ligado a la palabra solidaridad. Cuando pronunciamos el vocablo voluntario, a nuestra mente afluyen mensajes de ayuda, apoyo, respaldo; cuyo único fin es una contribución a la mejora de la calidad de vida de muchas personas. Pero dicho vocablo tiene un efecto bumerang ya que favorece el contacto intergeneracional, permitiendo un enriquecimiento sobre la percepción del mundo que nos rodea.

A través del voluntariado se llega al conocimiento de otras realidades, otras culturas, a la ampliación de contactos sociales que nos proporcionan un aprendizaje en cuanto a la integración social, así como al descubrimiento de un patrimonio común basado en el cuidado de nuestro entorno, de nuestras relaciones más cercanas y en el afianzamiento de nuestros valores culturales.

En la actualidad, la transmisión de valores no depende únicamente de la familia, la escuela o la Iglesia, hemos de ser conscientes que la publicidad, el cine y los medios de comunicación en general son nuevos portadores de valores. Si bien es cierto que la mayoría de las veces estos medios lo que aportan al ser humano son contravalores, reflejados en infinidad de programas de violencia, sexo o culto al dinero; otras muchas veces el cine o la televisión reafirman la solidaridad hacia otras personas.

En el presente estudio pretendemos mediante una película: Tomates Verdes Fritos, resaltar los valores del ser humano, en los que destacan la figura de los voluntarios/as, con cuyos valores escapan de la indiferencia, enriqueciendo de este modo su vida personal y la de la comunidad. Igualmente destacaremos la amistad que se termina produciendo entre voluntario/a y la persona ayudada, reflejada de forma magistral en el filme al que hacemos referencia.

1. TOMATES VERDES FRITOS

1. 1 Ficha técnica

Titulo original: Fried Green Tomatoes.

Año: 1991

Duración: 129 min.

País: Estados Unidos.

Director: Jon Avnet.

Guión: Fannie Flagg, Carol Sobieski (Novela: Fannie Flagg).

Música: Thomas Newman.

Fotografía: Geoffrey Simpson.

Reparto: Kathy Bates, Jessica Tandy, Mary Stuart Masterson, Mary-Louise Parker, Chris O´Donnell, Cicely Tyson, Gailard Sartain, Gary Basaraba, Stan Shaw.

Productora: Universal Pictures / The Rank Organisation / Act III Communications / Electric Shadow Productions / Avnet/Kerner Productions.

Premios: 1991: 2 nominaciones al Oscar: Mejor actriz de reparto (Jessica Tandy), mejor guión adaptado.

1991: 3 nominaciones al Globo de Oro, incluyendo mejor Película comedia o musical. 1992: 2 nominaciones BAFTA: Mejor actriz (Jessica Tandy) y mejor actriz sec. (Kathy Bates).

Género: Drama Amistad. Drama Sueño. Años 30. Racismo. Vida rural (Norteamérica). Homosexualidad.[1]

1. 2 Sinopsis

Evelyn, una mujer de mediana edad que vive frustrada por su gordura y la incomprensión de su marido. Conoce a Ninny, una anciana que vive en un asilo. Esta le cuenta una historia ocurrida en su pueblo de Alabama. Es el relato de la gran amistad que unía a dos mujeres y el misterioso asesinato del marido de una de ellas.[2]

[1] http://www.filmaffinity.com/es/film583147.html.

[2] http://www.hoycinema.com/sinopsis/Tomates-verdes-fritos-1991.htm.

1. Cartel de la película .

1. 3 Valores artísticos

Tomates Verdes Fritos se nos presenta con una estética plenamente realista. La luz, el sonido e incluso el uso de la cámara transmiten la idea de realidad constante. La perfección del montaje hace que cada fotograma nos muestre al detalle distintas tonalidades y matices; pudiendo apreciar y valorar intensamente cada momento, consiguiendo trasmitir la sensación de humedad, el olor de los tomates, etc. Todo ello gracias a la luminosidad fotográfica de Geoffrey Simpson, cuyo colorido consigue que brille con una perfección exquisita; a través de los detalles con colores brillantes y saturados.

1. 4 Aportaciones disímiles entre película y novela

Tomates Verdes Fritos está basada en la novela titulada Tomates Verdes Fritos en el Café de Whistle Stop. En dicha película se omitió el hecho de que Idgie y Ruth fueran dos amantes lesbianas, presentándolas como dos amigas, aunque el director deja entrever este tema en escenas como la pelea de comida que ambas mantienen en el café. Este hecho es algo común en las adaptaciones. Otro cambio con respecto de la novela, es que, el juicio se realiza estando Ruth viva, mientras que en la novela el juicio será tras la muerte de Ruth. El último dato disímil entre película y novela, consiste en la ambigüedad planteada por el director dando a entender que Ninny e Idgie eran la misma persona; mientras que en la novela se especifica que eran dos personajes distintos; e incluso Evelyn descubriría que Idgie continuaba viva tras el fallecimiento de Ninny.

1. 5 Argumento

Un matrimonio Ed y Evelyn Couch se dirigen a una residencia de ancianos dónde se encuentra ingresada su tía Vesta. Se pierden en el camino, terminando en un pueblo abandonado. Allí Evelyn observará el menú de un café cerrado, en el que se puede leer: Tomates Verdes Fritos.

Una vez en la residencia, Evelyn es rechazada por la anciana y mientras su marido la visita, ella decide esperarlo en el salón; con tal fortuna que conocerá a Ninny una anciana que le habla de la familia que la acogió, los Threadgoode. Dicha anciana le contará la historia de Idgie Threadgoode, que fue acusada de asesinato. Ninny consigue rápidamente captar la atención de Evelyn; relatándole cómo el hijo mayor estaba enamorado de Ruth Jamison, e igualmente adoraba a su hermana pequeña Idgie, que quedaría tremendamente afectada tras la muerte de este al ser arrollado por un tren.

La narración es interrumpida y Evelyn vuelve a su casa, asistiendo a terapias de grupo para reavivar la chispa de su matrimonio que hacía tiempo que había desaparecido; aunque su marido será apático a las fantasías y actos que intenta llevar a cabo su esposa, siguiendo las indicaciones del grupo.

En otra visita a la Residencia, y tras ser rechazada una vez más por su tía, Ninny retoma la historia. Tras el paso de los años, Ruth Jamison regresa invitada por la madre de Idgie. Aunque en un primer momento Idgie es reacia a mantener amistad con Ruth, rápidamente la acepta, haciéndose amigas inseparables, y realizando todo tipo de actividades juntas, como lanzar comida a los pobres desde un tren en movimiento.

Evelyn continuará con su vida monótona y anodina, comprobando cómo sus clases no dan resultado para encender la chispa de su matrimonio que hacía tiempo que se encontraba apagada. Por otro lado, se encuentra tremendamente atraída por las historias de Ninny y continuará visitándola por su cuenta. Ninny le relata cómo Ruth estaba prometida con Frank Bennett y se casa con este. Idgie descubrirá que Ruth es maltratada por su marido, y tras la muerte de la madre de Ruth, Idgie acude a su rescate, logrando sacar a Ruth de su casa, pero no sin que antes FranK la tire por las escaleras. En esos momentos de gran tensión, Idgie le indicará a Frank, que si vuelve a tocarla, lo matará.

En otra de las visitas a Ninny, esta se da cuenta que Evelyn ha comenzado su menopausia, y que muchos de los avatares por los que está pasando son consecuencia indirecta de esto. La narración continuará con el nacimiento del hijo de Ruth y cómo Ruth junto con Idgie abren un restaurante, en el que también sirven a gente de color, para disgusto de gran parte de la población.

Tras las visitas de Evelyn a Ninny, esta última comienza recuperar su confianza. Ninny continúa con su historia y le cuenta que una noche Frank intenta secuestrar a su hijo, siendo asesinado en el intento. Tras la época de lluvias, aparecerá en el lago el coche de Frank y Idgie será acusada de asesinato, siendo declarada inocente, entre otros motivos porque no ha aparecido el cuerpo.

En otra visita Ninny desvela a Evelyn que Ruth enfermó y murió de cáncer, dejando a Idgie al cuidado de Buddy Junior. Evelyn descubre por una enfermera que la casa de Ninny ha sido derribada, enfrentándose a su marido para que ambos la acojan en su casa, ya que es consciente de que Ninny le ha cambiado la vida por completo.

Cuando Evelyn vuelve otro día a la residencia, y al no encontrarse a Ninny, piensa que esta ha muerto, descubriendo minutos después que había vuelto a su casa, una casa que ya no existía. Evelyn corre a su encuentro y la convence para que vaya a vivir con ella. Allí le contará como la cocinera negra mató a Frank y para ocultar el cadáver, lo asaron en la barbacoa, e hicieron salsa con él, que se comería el investigador del crimen. Al pasar por el cementerio observan un bote de miel en la tumba de Ruth, y Evelyn le pregunta a Ninny, si Idgie sigue estando viva, y esta da a entender con gestos que sí. Abandonan juntas el pueblo, tras haber forjado una gran amistad, e, incluso en un momento dado, Ninny le manifiesta a Evelyn que lo más importante para ella es la amistad.

2 El voluntariado en Tomates Verdes Fritos

En la película se puede destacar una intachable representación del feminismo, el racismo, así como la solidez y unión de las comunidades del sur de Alabama en la primera parte del siglo veinte. Uno de los mensajes que trasmite el film es el poder que tenemos las personas para cambiar las cosas a mejor, de querernos y respetarnos primero a nosotros para así hacerlo luego a los demás.

Un programa de voluntariado puede cambiar la vida de las personas, tal y como ocurrirá en el caso de una de las protagonistas de Tomates Verdes Fritos. El voluntariado realizado de un modo casi inconsciente por Evelyn, se convierte en una gran amistad, en la que la voluntaria termina afianzando su autoestima, gracias a los consejos de la anciana.

La experiencia de colaborar como voluntario puede ser muy gratificante, convirtiéndose en una necesidad que recompensa a la persona que lo lleva a cabo. En el caso de Evelyn como en el de muchos voluntarios termina cambiando su vida y valorando más las cosas que realmente son importantes.

Se supone que el voluntariado es “un estilo de vida, es una elección libre por la que una persona decide ofrecer su tiempo, sus capacidades y posibilidades a los demás sin pedir nada a cambio”.[3] En la película queda demostrado cómo el voluntariado puede transformar la vida de las personas, aportándole todo tipo de valores y enriqueciendo su vida personal, aunque estos no pidan nada a cambio.

[3] http://www.caritasmadrid.org/voluntariado

2. Escena de la película, donde observamos el voluntariado.

3 Estrategias educativas posteriores a la proyección

Tras hacer una introducción de la película procede visionarla para contrastar ideas. Acto seguido pasaremos a preguntar a los alumnos por las primeras impresiones recibidas. Luego le entregamos un guion como cuestionario base. A partir de ahí, se descubre la idea o ideas principales, insistiendo en el tema del voluntariado, para finalizar con una valoración del mismo.

Cuestionario para cine-forum:

- ¿Has conseguido algún tipo de aprendizaje en esta película?.
- ¿Cuál es la escena que menos te ha gustado? Razona tu respuesta.
- ¿Cuál ha sido la escena que más te ha gustado? ¿Por qué?
- ¿Quién es tu personaje favorito en esta película? Justifica la respuesta.
- Viendo la película, ¿todas las escenas corresponden a una misma temporalidad?
- ¿Cuántos tiempos conviven en el mismo film?
- ¿Todos los acontecimientos presentados en el film pueden ser verosímiles?
- ¿Conocéis alguna historia similar?
- ¿Si fueras el director de la película, la mantendrías igual o introducirías algunos cambios? ¿Cuáles?
- ¿Qué personaje es el que menos te agradó? ¿Por qué?
- ¿Qué personaje es el que más te ha gustado? ¿Por qué? ¿Por sus aptitudes, por su comportamiento…?
- ¿Qué valores trasmite la película? Enúncialos.
- ¿Te ha gustado el final? ¿Qué final le darías tu?
- ¿Sabes algo sobre voluntariado?
- Redacta la acción del voluntariado que se ve reflejada en esta película.

4 Conclusión

Voluntario es la persona que actúa de forma desinteresada, altruista, sintiendo una inclinación natural con respecto de la ayuda al ciudadano y a su comunidad. Bien se puede hacer por justicia social, reto profesional, etc. Pero sin duda alguna son muchos los valores patrimoniales de los que dispone un voluntario; entre ellos podemos destacar: Generosidad, solidaridad, constancia y otros muchos que percibimos en la película Tomates Verdes Fritos.

Con acciones e iniciativas altruistas, son numerosas las personas que con su labor solidaria han sabido mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres que por determinados incidentes se encuentran en situaciones socialmente desfavorables.

Si indagáramos en las cualidades que debe tener un voluntario/a, en primer lugar diríamos que su labor debe de ser desinteresada, sin pretender ningún tipo de beneficio. El único interés que ha de tener es una intención de cambiar y mejorar la situación de sus conciudadanos/as. Ha de saber que sus actos no son un mero pasatiempo, sino que persiguen un cambio y un beneficio para los más necesitados.

Al comienzo de este estudio hablábamos del efecto bumerang ya que favorece el contacto intergeneracional. Tras el visionado de Tomates Verdes Fritos hemos podido comprobar este efecto, y, como el voluntario/a, en este caso Evelyn recibe más de lo que aporta. Hemos de concluir diciendo que voluntariado y amistad están íntimamente relacionados.

CAPÍTULO XIII

PROGRAMA INTERGENERACIONAL "CRECE CONMIGO"

*** Susana García ,** Rafaela García, ***Mª Dolores Nieto.**
*Trabajadora Social, ** Agente de Voluntariado *** Médico Geriatra

1. CARACTERISTICAS DE NUESTRO CENTRO

La Residencia de Mayores está integrada en el Complejo Asistencial de Málaga. Es una Institución Privada, sin ánimo de lucro, de las Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús, congregación fundada en 1881 por San Benito Menni, Mª Josefa recio Y Mª Angustias Jiménez.

Nuestra misión es la de acoger, asistir y cuidar de modo especializado a las personas con enfermedad mental, personas con discapacidad física, psíquica y/o sensorial, en riesgo o situación de exclusión, sin distinción de raza, genero, religión, ideología o clase social, desde una visión humanista de la persona considerada en su unidad y dignidad inviolables.

Nuestro modelo asistencial se fundamenta en la atención a la dimensión biológica, psicológica, social y espiritual de la persona a través de una red de estructuras y servicios en las que participan equipos de trabajo interdisciplinares. Estamos presentes en 25 países de Europa, África, América y Asia.

Nuestros valores se sintetizan en la Hospitalidad, ofrecer un espacio y tiempo, atención y cuidado, humanidad y recursos a los destinatarios de nuestra misión.

2. ¿QUE NOS DISTINGUE DE OTROS CENTROS?

Atendemos aquellos problemas que conlleva el paciente psicogeriátrico. La práctica desde la fundación de esta institución, han facilitado adaptarnos a las patologías que traen consigo el deterioro cognitivo de la persona, sumado a un grave problema conductual debido a una enfermedad mental asociada.

El cuidado en la atención de nuestros pacientes, la especialización en el mundo de la geriatría y la psiquiatría, unido a la hospitalidad, como valor principal de nuestro trabajo, centrado en el trato humano y respeto a la intimidad, han hecho que hoy día seamos uno de los centros de referencia.

3. DESCRIPCION DE LA RESIDENCIA

La residencia de mayores es una unidad que presta atención institucionalizada a ancianos con trastornos mentales crónicos y deterioro crónico de sus capacidades funcionales que no pueden ser tratados en su domicilio ni en ningún otro medio residencial por sus alteraciones conductuales.

4. PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN INNOVADORES

Programas Intergeneracionales

La Asamblea Mundial del Envejecimiento apoya el fomento de las relaciones intergeneracionales siendo cada vez más numerosos los programas que se dedican a ello.

La familia es el marco adecuado para establecer vínculos y relaciones intergeneracionales.

El problema reside en establecer este tipo de relación entre ancianos con trastornos mentales institucionalizados y niños o adolescentes.

Muchas de las veces es la propia familia la que impide la entrada para que los mismos accedan a las residencias o centros sociosanitario por el daño psíquico que esto le pueda ocasionar a los jóvenes. Con la puesta en marcha de nuestros programas intergeneracionales hemos conseguido un acercamiento entre ambas generaciones con unos resultados muy positivos.

Programa de Acercamiento Intergeneracional entre Estudiantes de ESO y Nuestra Residencia de Mayores "Cuenta Conmigo".

Se han llevado a cabo convenios de colaboración con colegios e institutos, para que alumnos de ESO vengan a nuestro centro de manera periódica (una vez en semana).

La actividad consiste en que los residentes y alumnos realicen una convivencia y trabajo conjunto, donde los mayores transmiten su cultura a través de cuentos, poesías, tradiciones y fiestas populares de sus lugares de origen, costumbres de su época, canciones, adivinanzas, deseos, refranes, chistes, vivencias etc. que recuerden.

Los alumnos intercambian con ellos sus costumbres y realizarán un breve resumen de anécdotas sobre su convivencia en ordenador, acompañándolo de grabados recabados de la web, acordes con el tema y le darán un formato de "libro digital".

También han compartido juegos de mesa.

Con este programa se ha conseguido enseñar valores en humanidad en los jóvenes y eliminar el doble estigma que sufren las personas asistidas: El de ser mayor y padecer un trastorno mental.

Programa Intergeneracional Infantil "Crece Conmigo".

En la misma línea que el programa anterior este proyecto trata de unir e intercambiar conocimientos entre distintas generaciones. En este caso, con niños de edades comprendidas entre los 4 a los 12 años. En cada sesión, con cada actividad se pretenden el nacimiento de unos lazos tan fuerte como el que nace entre un niño y su abuelo de sangre. Por ello se pretende que surja este lazo o relación, ya que gran parte de los asistidos del centro no tienen nietos o bien teniéndolos no mantienen unos lazos familiares estables.

Este programa se desarrolla a través de sesiones de una hora y media, una o dos veces al mes. En dichas sesiones se programan actividades acorde a los gustos de ambas generaciones.

Con este proyecto se pretende que los asistidos del CAM mejoren la apatía y desmotivación ante la rutina del día a día. La visita de los niños favorece la comunicación entre sí (hablan entre si compartiendo la experiencia) y les motiva (preguntan por los chicos y por cuándo será la nueva reunión entre ellos).

CAPÍTULO XIV

VOLUNTARIADO SOCIAL DE PERSONAS MAYORES DE F.O.A.M.

Sonia Mª García-Ligero Romero

F.O.A.M.

La **Federación de Organizaciones Andaluza de Mayores (F.O.A.M.)**, es una organización no gubernamental, independiente, abierta y reivindicativa creada por y para los mayores andaluces.

FOAM nace en Benalmádena, provincia de Málaga, en el año 1990 a instancias de un grupo de asociaciones, hogares y clubes de pensionistas y jubilados que emprenden la tarea de crear una entidad a nivel autonómico que aglutine a todo el sector asociativo de mayores andaluces, como movimiento lo suficientemente representativo para la defensa de los derechos e intereses de los mayores del sector que representa.

Actualmente esta organización cuenta con 450 asociaciones federadas y más de 350.000 asociados, siendo la defensa de los derechos de los mayores andaluces su principal campo de actuación.

Los principales objetivos generales de FOAM son los siguientes:

- Defender el derecho de una calidad de vida digna del mayor proporcionando a las autoridades competentes asesoramiento para la solución de los problemas del sector del mayor.
- Potenciar el asociacionismo, la solidaridad y la integración social del colectivo.
- Fomentar la participación activa y efectiva de los mayores andaluces.
- Promocionar y desarrollar los servicios sociales que afectan al sector del mayor. En este sentido FOAM gestiona seis Centros Residenciales de mayores en las siguientes localidades: Peligros y Guadix en la provincia de Granada, Osuna y Las Navas de la Concepción en la provincia de Sevilla, Campillo de Arenas provincia de Jaén y en la capital.

En todos estos Centros Residenciales se aplica el Modelo de Intervención Integral de la vejez, cuyo objetivo es el de ofrecer nuevas alternativas al ingreso del mayor en una residencia (Unidad de estancia diurna, Unidad de día, Talleres didácticos, Servicios a domicilio).

- Desarrollar programas solidarios y culturales que haga productivo el ocio del mayor.

FOAM cuenta con distintos servicios dirigidos fundamentalmente al mayor:

- Asesoramiento jurídico: pensiones, malos tratos, denuncias.
- Asesoramiento social: ayudas públicas, consumo.
- Asesoramiento psicológico.
- Formación: de directivos, personal geriátrico y voluntariado.
- Viajes: calidad, garantía y precios económicos.
- Actividades diversas: talleres, encuentros, actividades de ocio y tiempo libre, actos y visitas culturales.
- Departamento de comunicación: interna y externa, publicación bimensual de la revista "Nosotros los Mayores".
- Voluntariado Social de Mayores: más de 700 voluntarios mayores al servicio de otros mayores y más de 500.000 horas de prestación de social al año.

Actualmente FOAM trabaja por:

- La solución efectiva de la problemática sobre las pensiones mínimas.
- La creación de nuevos espacios sociosanitarios.
- El incremento de la asistencia geriátrica especializada en los centros sociosanitarios.
- El desarrollo de programas culturales específicos desde las asociaciones de mayores.

En estos años de andadura esta Federación ha avanzado y se ha afianzado de forma clara. Ha demostrado su efectividad fehaciente, con una consolidación paulatina y moderada en el tiempo y con la pretensión de seguir creciendo, luchando a favor de los derechos de los mayores y mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

1. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO SOCIAL DE MAYORES DE FOAM

Programa que pone a disposición de las personas mayores una serie de recursos y prestaciones, con el fin de procurar el bienestar de los mismos. Tratando de incidir en la prevención y eliminación de las causas que generan estados de desasistencia y soledad, y en la atención y promoción de la población mayor de Andalucía.

2. OBJETIVO GENERAL

Aumentar la calidad de vida del mayor, facilitando su permanencia en su propio domicilio y su entorno habitual, demorando o evitando la institucionalización, mediante la acción solidaria del voluntario. Siendo esta la de dar compañía en su casa o en el hospital, pasear con quien no pueda ir solo, acompañar al centro de salud, traerle los medicamentos de la farmacia, facilitarles tareas administrativas, intercambiar libros o revistas, leer y escribir cartas, apoyo familiar, y el informar al trabajador social. Esta acción que ejecuta el voluntario hace que potencie en este el sentido de utilidad y de autoestima.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Impulsar y dinamizar la acción voluntaria.
- Fomentar la participación de los mayores.
- Promover y difundir la filosofía del voluntariado.
- Potenciar la solidaridad y la integración social de los mayores en la sociedad.
- Colaborar con los profesionales de los servicios sociosanitarios en la prestación de atenciones humanizantes, complementarias a las tareas de dichos profesionales.
- Potenciar la motivación y sentido de pertenencia a un grupo.
- Conocer los recursos y actuaciones de entidades dedicadas a los mayores.
- Colaborar con otras Entidades que desarrollan programas dirigidos a Mayores.

4. COLECTIVO OBJETO DE ATENCIÓN:

Programa llevado a cabo por un grupo de Voluntarios de personas mayores que dedican parte de su tiempo libre de forma solidaria, continuada y desinteresada a atender a usuarios con el siguiente perfil:

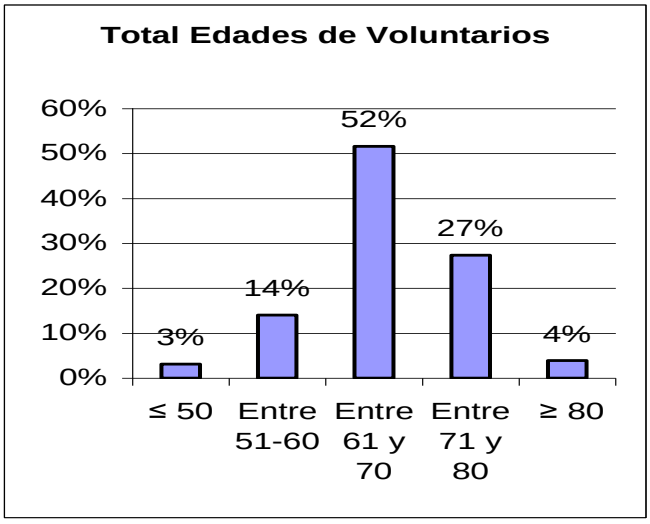
- Personas preferentemente mayores, que tienen dificultad para realizar las actividades básicas de la vida diaria, debido a perdidas de autonomía física o psicosocial.
- Con dificultad para la movilidad y para el mantenimiento de las relaciones sociales.
- Que viven solos o con familiares en circunstancias similares.
- Con problemas de soledad.
- Carentes de recursos familiares cercanos.
- Con necesidades afectivas.
- Usuarios del servicio de ayuda a domicilio

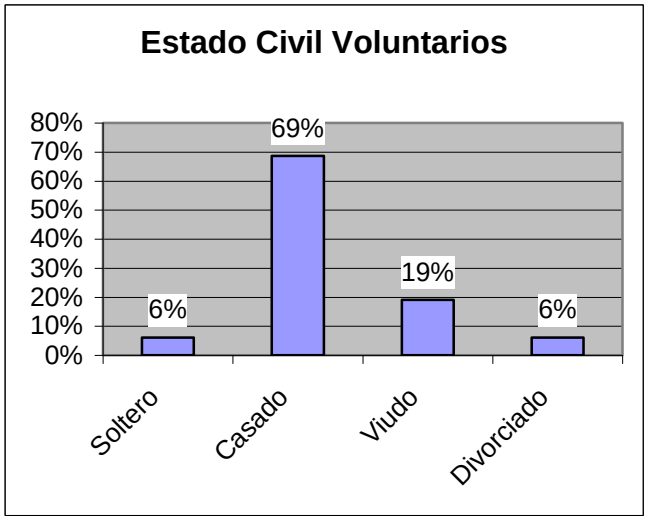
La acción de los voluntarios se considera en todo momento como un complemento al trabajo realizado por los profesionales de Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD).

5. PERFIL DE LOS VOLUNTARIOS:

- Ser jubilado o pensionista.
- Tener tiempo libre y querer dedicarlo a favor de los demás de manera desinteresada.
- Tener una disposición positiva respecto al voluntariado.
- Ser solidario, responsable y altruista.
- Persona con sensibilidad por los problemas que afectan a los mayores.
- Persona que quiere seguir sintiéndose útil a la sociedad.
- Estar motivado por la tarea que realiza.

Actualmente el número de voluntarios en Granada es de 150, siendo mayoritariamente mujeres, con edades comprendidas entre 47 y 83 años, predominando el estado civil de casado. Atienden a 90 beneficiarios, dedicando una media mensual aproximadamente de 3.200 horas de asistencia.





6. TAREAS DESARROLLADAS POR LOS VOLUNTARIOS:

Las actividades que realizan en su mayoría son un complemento del servicio de ayuda a domicilio, siendo estas:

- Acompañar a quienes no pueden desplazarse solos, cuando tienen que ir al medico, realizar compras, encargos, gestiones, recoger medicamentos de la farmacia, etc.
- Favorecer los vínculos familiares.
- Acompañamiento en su propio hogar, amenizando con la tertulia el abundante tiempo libre del que dispone el usuario que vive solo y con pocas posibilidades de establecer contactos sociales satisfactorios.

- Visitar periódicamente a quienes han tenido que ser hospitalizados o ingresados en una residencia.
- Leer la prensa, revistas, correspondencia, comentar noticias escribir cartas a quienes tienen dificultades para realizarlo por sí mismos.

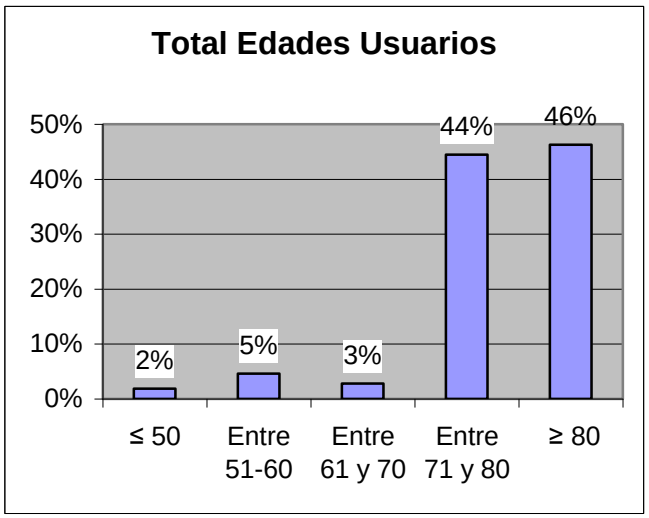
Apoyo al profesional de los servicios sociales, ya que el voluntariado supone un recurso real y eficiente por la variada información que puede aportar al profesional sobre situaciones precarias y existencia de necesidades de este colectivo, así como sugerir posibles soluciones de los recursos de la comunidad y colaborar en su aplicación.

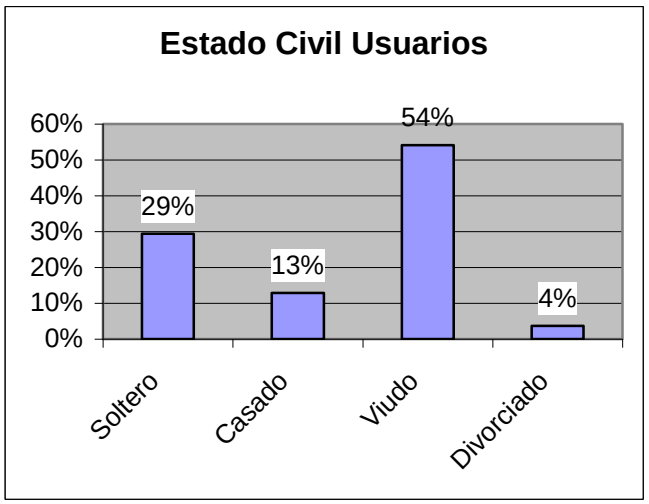
Otras de las actividades que llevan a cabo son:

- Colaborar en Centros Gerontológico, siempre en tareas de acompañamiento.
- Ayuda en las tareas administrativas que conlleva la organización de los voluntarios.
- Colaborar con administraciones públicas, como la Diputación Provincial de Granada en los Encuentros Provinciales de Mayores "Vamos de Marcha" y Convivencia en Navidad, la Universidad de Granada, Hospital Virgen de las Nieves, Centros de Salud, Junta de Andalucía, etc.
- Colaborar con otras entidades no lucrativas: OFECUM, Asociación de Parkinson, Cruz Roja, ONCE, etc.

7. NÚMERO DE USUARIOS

Actualmente son atendidos 90 beneficiarios, siendo su gran mayoría mujeres entre 48 y 95 años, destacando el estado civil de viudo.





8. DEMANDAS DEL SERVICIO

Las **demandas del servicio,** nos llegan directamente a nosotros o bien proceden de los Servicios Sociales Comunitarios, Centros de Salud, Hospitales, Centros de Día Municipales, Centros de Día de la Junta de Andalucía, Delegación Territorial de Salud y Bienestar Social, Diputación Provincial de Granada, Servicio Andaluz de Teleasistencia (SAT), Asociación de Cruz Roja, la ONCE.

9. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

9.1. Coordinación del Programa de Voluntariado Social de Mayores

Las funciones y tareas desarrolladas son:

- Difusión del proyecto a través de los medios de comunicación y de cartelería.
- Difusión en los Centros Municipales de Servicios sociales de todas las actividades a realizar.
- Captación de voluntarios y creación de nuevos grupos de voluntarios.
- Contactar con las personas interesadas en ser voluntarios para hacerles la ficha de inscripción e informarles de sus tareas a realizar, sus deberes y derechos como voluntarios, etc y de la documentación que deben entregar.
- Realización de un contacto previo con los posibles voluntarios para efectuar la entrevista inicial, seleccionar, formar y orientar acerca de la organización y del servicio concreto a llevar a cabo.
- Conocer las potencialidades, disponibilidad y preferencias de cada voluntario y las necesidades de cada usuario.
- Recepcionar y estudiar las demandas de cada usuario.
- Visitas domiciliarias a demandantes del servicio del voluntariado y valoración de los mismos.
- Conocimiento del ámbito donde se desarrolla la acción.
- Diseñar programas, distribuir los servicios, supervisarlos y evaluarlos.
- Hacer el seguimiento de cada caso e introducir los ajustes necesarios para garantizar el equilibrio entre las posibilidades del voluntario y las necesidades del usuario y la satisfacción de ambos.
- Mantener informados a los trabajadores sociales y estar disponible para prestarle el apoyo necesario en los temas relacionados con el servicio.
- Realizar contactos personales y en grupo con los voluntarios para estimular su labor y el sentido de pertenencia al voluntariado de FOAM.
- Organizar jornadas de formación inicial, formación continuada y de reciclaje de los voluntarios.

- Mantener actualizado el fichero de datos tanto de voluntarios, usuarios y otros recursos, de manera que se puedan utilizar como un instrumento válido para el trabajo organizado.
- Realizar mensualmente el resumen de servicios realizados por los voluntarios y actividades desarrolladas.
- Recoger los datos necesarios para elaborar una memoria anual de los servicios realizados y de la evolución del proyecto.
- Facilitar la comunicación, intercambio y cooperación con otros grupos de voluntarios y con las entidades relacionadas con los servicios que se presten.
- Actuar en coordinación con los trabajadores sociales de los centros de servicios sociales comunitarios.
- Facilitar a los voluntarios la continuidad y la eficacia en su acción.
- Información, atención y asesoramiento.
- Reuniones mensuales para el seguimiento, valoración y asignación de nuevos casos, además de comentar y dar información concerniente a los mayores (servicio de teleasistencia, plazas residenciales, nuevos programas puestos en marcha, problemas con la unidad de respiro familiar, apertura de nuevos centros residenciales, ayudas, tarjeta sesentaycinco, La Ley de la Dependencia, etc), programación de actividades a desarrollar por la entidad u otras entidades dirigidas a los voluntarios en ese mes, compartir experiencias, intercambiar informaciones, introducir modificaciones de carácter general, recoger las sugerencias transmitidas por los voluntarios y estimular la labor de los mismos. Estas reuniones se mantienen con los voluntarios de la zona el director y/o el trabajador social del Centro Municipal de Servicios Sociales.

9.2. Actividades con los voluntarios

- Participación en Semanas Culturales de Mayores.
- Participación en Jornadas de Voluntariado.
- Encuentro Formativo anual a nivel provincial de voluntarios y usuarios de Granada.
- Visitas a los Centros Residenciales de FOAM.
- Con la finalidad de formar a los voluntarios para la mejora de la calidad de sus servicios se organizan Cursos de formación específicos para los voluntarios.
- Organización de tertulias-café.
- Participación conjunta con voluntarios en los medios de comunicación, para difundir el programa de voluntariado.

- Participación en Proyectos de Intercambio de Voluntariado Europeos.

10. REPERCUSIONES DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA

10.1. A nivel General

- Consolidación de un Voluntariado de Mayores.
- Creación de una alternativa organizada a la ocupación del tiempo libre de las personas jubiladas.
- Aumento de la calidad de vida del anciano, humanizando su permanencia en el propio municipio y entorno de siempre.
- Coordinación con los profesionales de los servicios sociosanitarios en la prestación de atenciones humanizantes, complementarias a las tareas de dichos profesionales.
- Colaboración con otras entidades y organismos que llevan a cabo programas dirigidos a mayores que mejoran su bienestar y desarrollo.
- Promoción de valores sociales y humanos.
- Mejora de las relaciones interpersonales entre los voluntarios al haber tenido mas ocasiones de participación en actividades grupales, favoreciendo estas el enriquecimiento personal y social, y la cohesión del grupo.
- Mejora del conocimiento de las actuaciones y recursos existentes para Mayores.
- El fomento, difusión y captación del Voluntariado Social de Mayores.

10.2. A nivel del Personal Voluntario

- La acción voluntaria puede significar una revalorización de la vida.
- La jubilación la viven como una oportunidad más.
- Las actividades voluntarias les comporta recompensas a nivel personal.
- Siente la satisfacción de estar realizando una tarea necesaria.
- Pueden sentirse más útiles y capaces.
- Pueden satisfacer las necesidades de relación.

CAPÍTULO XV

PLAN DE INTERVENCIÓN SOCIAL

CRUZ ROJA

Hilda Terranova Velardez

AREA DE MAYORES:

A) <u>ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA</u>

- **Teleasistencia Domiciliaria**

Es un servicio que a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informática específico, permite a los usuarios ante situaciones de emergencia o riesgo, y con solo pulsar un botón que llevan siempre consigo puedan entrar en contacto permanente, con un centro atendido por personal preparado, y realizar un seguimiento continuo de los usuarios, tanto a través de llamada telefónicas como de visitas domiciliarias por parte de voluntarios.

- **Ayuda a domicilio complementaria.**

Destinado a proporcionar la ayuda necesaria a personas mayores y/o discapacitadas y sus familiares, con escasos recursos económicos, con limitaciones para realizar actividades de la vida diaria o con problemas de soledad, a integrarlos en su medio y mejorar su calidad de vida.

Estos objetivos se conseguirán con la visita semanal del voluntariado que realizaran distintos servicios dentro y fuera del domicilio.

Incluimos Proximidad con Agentes de Proximidad, conductor y acompañamientos a gestiones y hospitales.

- **Apoyo temporal a familias con personas dependientes a su cargo (Respiro familiar).**

Asignación de voluntariado a familias con personas dependientes a su cargo, para acompañar dentro o fuera del domicilio a la persona dependiente, y facilitar un tiempo de respiro, al familiar que lo cuida. En caso de que lo solicite se realiza apoyo psicológico al cuidador

- Productos de apoyo. Préstamo temporal de sillas de ruedas, andadores, muletas, bastones y otros productos que lo necesiten.
- Transporte adaptado. Servicio concertado con educación y unidades de estancia diurna
- Unidad de estancia diurna "Los Infantes" en (Pinos puente)

A todos los usuarios de estos proyectos se les informa, y facilita el acceso a actividades de ocio y tiempo libre, y a todos los proyectos de envejecimiento saludable que explicamos en el apartado B

B) PROMOCION DE LA AUTONOMIA.

1. Envejecimiento activo

- Aula de mayores : Talleres formativos que realizamos todo el año , una vez a la semana. (Estimulación cognitiva, primeros auxilios y prevención de accidentes dentro y fuera del hogar, nutrición saludable, y taller sobre nuevas tecnologías)
- Ocio y tiempo libre. Se organizan actividades culturales una. visitas a museos, exposiciones, asistencia al teatro y actividades de convivencia, excursiones…etc. .
- Talleres intergeneracionales e interculturales. 3 veces al año. Organizamos talleres con mayores y jóvenes de otras culturas, el objetivo de estos talleres es: a) Facilitar el encuentro y el conocimiento mutuo entre personas de diferentes culturas y generaciones distintas, que conviven juntas pero se desconocen en muchos aspectos b) Corregir estereotipos que faciliten la integración de valores sociales y culturales entre generaciones
- Paseos saludables. Conociendo nuestro entorno. Realizar ejercicio físico en diferentes lugares de Granada , para promover la movilidad y las relaciones de los participantes y el conocimiento del entorno natural de nuestra ciudad
- Ola de Calor.
- Información y sensibilización a la población en general sobre los efectos del exceso de temperaturas en la salud. Seguimiento telefónico periódico y con voluntariado de usuarios pertenecientes a los colectivos de riesgo que lo soliciten
- Actividades de sensibilización a través de charlas y actividades en la vía publica, reparto de folletos, agua, limonada, gazpacho y toma de tensión.

2. Proyecto Viviendo con calidad.

- Talleres formativos divididos en tres bloques: Taller "Conocernos mejor" Talleres de "auto cuidados del mayor y " Taller "Mejora de estado anímico"

- Participación en actividades de ocio y tiempo libre que se organicen desde el programa de mayores

3. Teleasistencia Móvil

- Está indicada para personas con un grado de autonomía y movilidad que les permita desplazarse por si mismas fuera de sus domicilios.
- Fomentar la autonomía generando la seguridad de que en cualquier circunstancia pueden ser localizados por sus familiares o cuidadores, así como por el Centro de Atención de Cruz Roja.

4. Red de Proximidad (puesta en marcha próximamente)

Se tratará de un servicio de respuesta a determinadas actividades, mediante una llamada a un número 902, comunicándolo con una semana de antelación, el servicio que necesiten (acompañamientos a consultas médicas, a gestiones, etc.).

El servicio nos permitirá enviar un mensaje al voluntariado y se activa el servicio.

También se realizarán llamadas para interesarnos por el estado de salud de la persona beneficiaria de nuestros proyectos.

CAPÍTULO XVI

EXPERIENCIA DE MAYORES ACTIVOS EN OFECUM

Antonio Gil Rojas
OFERTA CULTURAL DE UNIVERSITARIOS MAYORES (OFECUM)

EXPOSICIÓN

Antes de desarrollar la ponencia que voy a exponer quisiera transmitir a la organización del ***Congreso Voluntariado y Personas Mayores***,- La Facultad Ciencias de la Educación, La Plataforma Andaluza del Voluntariado, y la Plataforma del Voluntariado de Granada - el agradecimiento de la asociación OFECUM, a la que represento, por habernos invitado a participar en la misma, y poder transmitir nuestras experiencia a lo largo de 14 años de andadura en el voluntariado, en la provincia de Granada.

En primer lugar es preceptivo presentar a nuestra asociación, OFECUM (Oferta Cultural de Universitarios Mayores), asociación sin ánimo de lucro, fundada en 1998, con raíces en el Aula Permanente de Formación Abierta de la Universidad de Granada, y cuyo principal patrimonio es la solidaridad de los voluntarios que la integran.

Los objetivos de la asociación se resumen en los siguientes puntos:

1º **Convertir la comunidad en un aula de cultura** para dinamizar y enriquecer a las personas.
2º **Mejorar la calidad de vida de dichas personas**, ofreciéndoles el apoyo necesario para que puedan realizar actividades ciudadanas participativas en su entorno.
3º **Promover la solidaridad intergeneracional** para que los mayores aporten, en igualdad de condiciones, sus opiniones sobre el desarrollo de la vida ciudadana.
4º **Lograr la motivación ciudadana mediante la integración de las personas** en grupos que, en su movilización cultural, hagan amistades y encuentren caminos que refuercen y faciliten su participación.
5º **Permitir que**, gracias a esta intervención sociocultural, **las personas mayores, auténticos protagonistas, sean las que puedan conseguir para sí mismas y para el resto de la comunidad, una plena autonomía.**

A los cinco objetivos anteriormente expuestos, hay que añadir el último objetivo, plasmado en la última modificación de los estatuto de la asociación, en el sentido de transformar la asociación de mayores en una asociación INTERGENERACIONAL, con el objetivo de caminar en la dirección de lograr una ***sociedad para todas las edades***.

En resumen, nuestro objetivo final es propiciar a las personas mayores de nuestro entorno, una mejor calidad de vida, fomentando el ***envejecimiento activo*** (en los ámbitos de salud, participación, y formación), así como el fortalecimiento de las ***relaciones intergeneracionales***.

Realizada esta introducción paso a exponer el contenido de mi presentación.

OFECUM, en la actualidad, cuenta con 364 socios (gran parte de ellos son mujeres), teniendo censados 84 voluntarios. Siendo una asociación localizada en el ámbito cultural, parte de los socios- prejubilados o jubilados - proceden de la enseñanza, lo cual supone tener un valioso patrimonio para difundir la cultura en el más amplio espectro.

La peculiariadad de que los miembros de la asociación sean adultos supone el que algunas personas padecen determinados problemas de salud, en unos casos físicos, otros psicológicos (personales, provocados por viudedades, separaciones matrimoniales o problemáticas familiares), invita a que tales personas necesiten puntos de encuentro para fomentar las relaciones humanas, participando en actividades, sean como beneficiarios de las acciones o como voluntarios desarrollando actividades solidarias a favor de otras personas necesitadas.

Tomando en consideración lo mencionado exponemos a continuación las líneas de actuación en las que OFECUM concentra su atención:

1) <u>Actividades</u>:

Actuaciones programadas semanalmente, entre las que mencionamos:

- Tertulias, de carácter intergeneracional, donde se provoca la interación, estableciéndose lazos de afecto y amistad: “El mayor necesita ser escuchado, con respeto y sin discriminación de edad, para sentirse bien tratado”.

<u>Actividades físicas</u> (gimnasia, caminares, senderismo), que son hábitos saludables (desde los puntos de vista físico y psicológico).

- Conferencias, con ponentes externos o miembros de la asociación.
- Coral, con participación de algunos afiliados de las ONCE.

- Talleres / Cursos: Acuarela, Ajedrez, Artes escénicas, Autoestima, Fotografía, Formador de formadores, Idiomas (inglés o francés), Lectura dramática (radiofónica), Memoria, Preparación para la jubilación, Relajación y meditación.
  Cabe resaltar la labor que desarrolla el taller de Cuentacuentos, dirigida a todo tipo de colectivos pero en especial para niños (colegios, escuelas infantiles, guardería de la cárcel, oncología infantil).

- Enseñanza en el uso de las nuevas tecnologías:

  Con ello se contribuye a reducir la brecha digital que se presenta en el colectivo de mayores (principalmente localizado en las mujeres), potenciando su autonomía personal y favoreciendo la comunicación (con el uso de correo electrónico) y el acceso a los servicios de información (vía Internet). Debe destacarse el valor añadido que supone para personas con problemas psicológicos o de salud (con patologías graves) participar en los cursos que se imparten, durante los cuales se evaden de sus problemas a la vez que fomentan las relaciones personales y crean lazos de amistad.

- Viajes culturales y actividades de ocio: Que potencian la convivencia y los lazos de amistad, propiciando desconectar de los problemas personales y familiares.

2) Desarrollo de proyectos (con enfoque intergeneracional), de mayor calado que las propias actividades diarias, en su mayoría subvencionados por instituciones, entidades financieras, o soportados por convenios de colaboración.

La mayoría de los proyectos se plantean desarrollando talleres - en colegios, escuelas infantiles – de carácter variado (Costura y Bordado, Invernadero, Jardinería, y Cocina, Relajación a través de cuento, otros), mentorizados por voluntarios de OFECUM, actividad de voluntariado que se reconoce como que *"el propio voluntario recibe de los beneficiarios de la acción más de lo que se aporta solidariamente"* .

Independientemente de las actividades y proyectos descritos, los voluntarios tienen un amplio escenario donde poder desarrollar sus capacidades, algunos de los cuales se concretan en:

- Edición mensual de una revista "Calendario Cultural", que recoge la programación cultural que se ofrece en la ciudad de Granada, así como la correspondiente a las actividades que desarrolla OFECUM, en su sede o externa a la misma.

- Portal Web (www.ofecum.es), donde se da a conocer lo que es OFECUM, información cultural sobre Granada, e información sobre los "Mayores Activos de Granada" (actividades, noticias, documentos y enlaces de interés).elaborando sus contenidos y actualizaciones en régimen de voluntariado.

- ***Portal Facebook,*** red social que permite difundir lo que es nuestra asociación, asícomo las actividades que desarrollamos, canal de difusión dirigido principalmente al colectivo de jóvenes, principales usuarios de este canal de comunicación, lo que se espera que a través del mismo se capten a personas jóvenes para incorporarse al Área Joven, recién

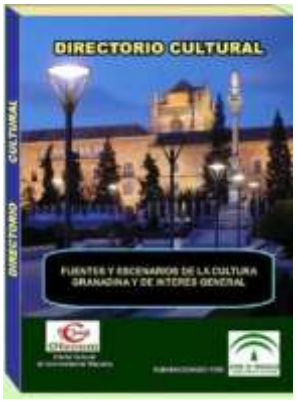
constituida, como via de avanzar en el objetivo de transforma a la asociación en INTERGENERACIONAL.

- Publicación de un ***Directorio Cultural de Granada***, a modo de páginas amarillas, donde se recogen lugares donde se emite cultura o lugares de interés general. Esta información también está disponible en el menú "Directorio" de la página Web de la asociación.

- Publicación de la Guía de Voluntariado en OFECUM, donde se da a conocer como se interpreta y se desarrolla el voluntariado en nuestra asociación. Es un escaparate para las personas desean conocer la asociación y están interesados en hacer voluntariado. También sirve de guía para que voluntarios que ya actúan como tales en alguna demarcación, puedan conocer otras áreas donde ejercer su acción solidaria.

- Publicación de 2 libros "Libro Verde de las Pequeñas Y Medianas AsociacioneS (PYMAS) de Personas Mayores, uno de ámbito nacional y otro de ámbito andaluz.

En ambas publicaciones se da a conocer las debilidades y fortalezas de las asociaciones, así como propuestas a desarrollar por parte de las entidades y de las administraciones.



En otro ámbito de actuación, OFECUM ha transmitido su experiencia, colaborado en distintos proyectos institucionales, tales como el ***Libro Blanco del envejecimiento activo de Andalucía***, - promovido por la Consejería Para la Igualdad y Bienestar Social, a través de un grupo de trabajo titulado *"Participación, contribución e innovación asociadas al envejecimiento"-,* o como ponentes en Congresos de Voluntariado Andaluz, seminarios o jornadas.

Lo manifestado anteriormente, lo exponemos desde OFECUM, pero también ha sido reconocido por las instituciones y entidades financieras, a través de:

a) Placa concedida por la Junta de Andalucía, en reconocimiento por la labor de voluntariado en el ámbito cultural.

b) Ser reconocida, con otras siete entidades de Andalucía, Extremadura, y Castilla la Mancha, por la labor de Voluntariado en los Proyectos Intergeneracionales, con los *1º Premios Generaciones Unidas, de Cajasol".*

Finalmente, queremos manifestar, que la importancia de la labor que viene desarrollando OFECUM a lo largo de sus catorce años de andadura de vida en el voluntariado, no es solo el amplio abanico de actividades que se ofrecen donde participar, sino el valor añadido que supone la labor solidaria que se desarrolla hacia personas con riesgo de exclusión, derivados de su situación personal y familiar (soledad tras quedarse viuda, separación matrimonial, emancipación de hijos, etc.).

CAPÍTULO XVII

MAYORES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: UN NUEVO VOLUNTARIADO

Cristina Ordóñez Ballesteros

Empresaria Autónoma y directora del programa en radio "Creadores por el Mundo" sobre Innovación, Creatividad y Emprendimiento

Empiezo este escrito agradeciendo a los organizadores de este Congreso, y concretamente a Vicente Ballesteros, la oportunidad que se me ha brindado, de compartir mi pasión por las Nuevas Tecnologías y la gran repercusión que tienen en el ámbito del Envejecimiento Activo.

Todos nos vamos haciendo mayores, y el incorporar valor a nuestras vidas, el buscar nuevas ilusiones, aportando también valor a la vida de muchas otras personas, se va convirtiendo en un tema prioritario.

En Nuevas Tecnologías, (a partir de ahora NNTT) hay pocos expertos, es tal la velocidad con que se crean nuevas herramientas, que podremos hablar como mucho, de una mayoría de Estudiantes Avanzados, por ello, animo desde este espacio a que los que se sientan muy lejanos a este mundo virtual, se lancen sin reparos a su utilización, y poder así obtener una mayor calidad de vida, de forma sencilla.

Cuando hablo de Calidad de Vida, pienso en el Voluntariado, tanto por el tremendo bienestar que supone sentirnos útiles y necesarios para los demás, como por la tremenda repercusión que tienen en la sociedad, nuestras acciones individuales, de oferta y demanda de estas actividades.

Con este escrito pretendo "seducir" en un amplio sentido de la palabra, tanto a personas con unos valores humanos, habilidades, conocimientos y experiencias muy valiosas para los demás, para que se concreten en acciones de voluntariado. Como a los que pueden ser beneficiarios de esas acciones, para que las demanden y las busquen. Básicamente, se

trata de mostrar algunas de las muchas utilidades y ventajas concretas que puede suponerles el uso de las NNTT en sus vidas.

Para ello, explico brevemente el uso de algunas herramientas que pueden aportarles unos beneficios inmediatos, como las siguientes: correo electrónico, búsquedas de información, redes sociales como Linkedin, Twiter, Facebook o Tuenti, blog como bitácora personal, o Skype para contactar con los que tienen lejos.

Se trata de aunar lo más posible el mundo "on-line" con el "off-line", aportándole valor a esa nueva etapa de su vida, más aún en los casos en los que puede existir déficit de movilidad.

Creo que uno de los retos de este siglo XXI, es acercar el conocimiento que está en la Red, al mayor número posible de personas, de forma adaptada a sus necesidades, según sus niveles educativos y su edad.

Todos sabemos que el acceso a la cultura es la base de una sociedad más equitativa y por tanto, más justa, así que en el empeño y esfuerzo por hacer accesible ese tremendo conocimiento que alberga la red, tiene un papel relevante el voluntariado, donde tienen cabida todas aquellas personas, que afortundamente son numerosas, cuyas experiencias vitales, son fundamentales para el resto de la población. Debemos hacerles llegar el mensaje de que son imprescindibles, de que la sociedad les necesita. Escuchemos a nuestros mayores…también en la Red.

Una de las dificultades principales para él acceso de nuestros mayores a las NNTT, es el hecho de que no dispogan de recursos suficientes para la adquisición de equipos, o que necesiten dispositivos adaptados en muchos casos, a limitaciones físicas que van surgiendo conforme avanzan en edad.

Por ello, el que existan plataformas que aúnen esfuerzos, tanto de tipo humano como material, resulta imprescindible, para que las acciones implementadas se optimicen lo más posible.

Por tanto, el reto de este siglo XXI es conseguir un compromiso firme y duradero, con una buena estrategia a largo plazo, para que todos los agentes sociales se involucren, y se consiga que nuestros mayores, que ya aportaron tanto a nuestra sociedad, reciban además de sus merecidas pensiones, tantas veces insuficientes, al menos, una remuneración en especie concretada en el acceso a un recurso que debe ser universal y más económico.

En el desarrollo de este texto, y para su mejor comprensión, deseo que conozcan que mi intención al hablar de Voluntariado-Mayores y NNTT, pretende extenderse a un triple enfoque:

- el de los voluntarios que realizan las acciones de Voluntariado,
- el del receptor de esas acciones de voluntariado, y

- el voluntariado anónimo e individual, que consiste en ayudar a los que tenemos más cerca, con nuestros conocimientos sobre NNTT para, como si de una clase particular se tratara, solucionarles sus necesidades de una forma totalmente individualizada.

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS: ¿AFICIÓN U OBLIGACIÓN?

Utilizar las nuevas tecnologías, en cualquier caso, es una elección, sobre todo si no estamos en el mundo laboral "remunerado", pero como toda elección, nos lleva hacia un camino , sobre todo si tenemos en cuenta que Internet es una puerta abierta a un universo de experiencias y conocimiento. Internet es un viaje.

Cuando decidimos utilizar las NNTT, si no lo hacíamos antes, o si comenzamos a utilizar herramientas y programas que antes no manejábamos, nos daremos cuenta de sque estamos saliendo de esa famosa "Zona Cómoda" de la que tanto se habla en psicología, y de la que a base de "incursiones en el exterior", hacemos crecer, para seguir desarrollándonos en el más amplio sentido de la palabra.

Todos somos principiantes en algo referente a las NNTT pues el grado de experto, es difícil de alcanzar en metodologías y usos que van apareciendo cada día.

Cuando algunas personas hablan de que no quieren "estar" en redes sociales, me pregunto si uno puede saber que no quiere estar en un lugar en el que nunca estuvo, o del que tiene muy poca información…pero sobre todo se me viene a la mente, una cierta analogía entre el manejo de las NNTT y la conducción de un automóvil…el coche no va solo, obedece nuestras órdenes, y en redes sociales, informándonos debidamente igual que para conducir debemos estudiar una serie de normas y practicar, va a ocurrir igual, haremos lo que queramos hacer, nadie va a utilizar nuestras cuentas –salvo graves excepciones- SIN nosotros.

Si tenemos esa sana curiosidad por averiguar qué pueden ofrecernos –la persona en el centro siempre- el tener una cuenta de correo electrónico, poder informarnos sobre el tiempo, los atascos en las carreteras y mil cosas más, a golpe de click con una sencilla búsqueda en internet; si a través de Skype podemos hablar y ver la cara de esas personas que tenemos lejos, o que hay una red que nos puede ayudar a compartir inquietudes profesionales y participar en debates como Linkedin, o desarrollar nuestro potencial creativo a través de la escritura en un blog, o qué usos le podemos dar a redes sociales tan diferentes como Twiter o Facebook…¿por qué nos lo vamos a negar?.

Tenemos tanto que ganar y poco que perder, al menos intentándolo….Sí, es cierto que hay mil circunstancias, una persona que trabaja en el campo de sol a sol no tendrá ni tiempo ni energías quizás para ello…o si, pero cuando somos más mayores y nuestras prioridades van siendo cada día más claras, y por la edad, quizás dispongamos de un precioso tiempo que antes estaba ocupado en otros quehaceres, ¿por qué no intentarlo?

Siempre he pensado que se envejece cuando se pierde la curiosidad, curiosidad por averiguar acerca de lo que nos puede dar nuevas ilusiones, o por aquello que puede mejorar nuestra calidad de vida.

Lo grave no es ser ciego, sino carecer de visión, decía Hellen Keller.

Con la intención de seguir “cautivándoles” para que utilicen las NNTT, a continuación les expongo una tabla con algunos datos que expresan el volumen de información y contenidos que se “suben” o se intercambian a diario en Internet, y que puede ampliar nuestra “visión” acerca de la relevancia de Internet.

Gráfico 1- ESTADÍSTICAS DE SOCIAL MEDIA (o redes sociales en Internet)

20%	De las búsquedas en Google realizadas cada día, nunca habían sido buscadas antes.
3,5 millones	de contenidos, se comparten cada semana en Facebook
43%	de los consumidores on-line, son seguidores de alguna red social.
53%	de los usuarios de la red social Twiter, recomiendan servicios o productos en sus mensajes.
30 minutos	de video, "consume" de media, el usuario de internet norteamericano al día.
35 horas	de video se suben cada minuto, a You Tube
100 millones	utilizan la red social Linkedin
2.300	artículos, se suben diariamente a la Wikipedia, por sus más de 91.000 colaboradores.
1.400.000	artículos nuevos se publican cada día en los blogs
200 millones	de usuarios, acceden a Facebook, desde un dispositivo móvil
5 mil millones	hay ya de fotos en Flickr
45 millones	de personas ven cada mes, las presentaciones subidas a SlideShare

Fuente: www.socialblabla.com Julio 2012.

1.2 Diccionario Tecnológico

Es importante para hacernos con el manejo de cualquier área nueva, conocer su vocabulario.

En el tema de NNTT que nos ocupa concretamente, podemos estar oyendo una conversación muy interesante, de la cual no comprendemos apenas nada, porque la terminología está naciendo continuamente, a la misma velocidad que sus herramientas, y todos los campos tienen su propio “argot”, así como ocurre en las profesiones de abogado, arquitecto, fontanero, etc.

Por ello, es interesante, ser humildes, aunque sepamos tanto de tanto….y como hacíamos en la escuela o en la universidad, tomad notas para aprender que aquello que por un momento, nos es ajeno, al momento siguiente, va a formar parte de nuestro conocimiento. Como decía Albert Einstein:

Todos somos unos ignorantes, solo que ignoramos cosas diferentes.

2. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

No pretendo abarcar -por su amplitud- el tema del Envejecimiento Saludable en su conjunto, pero sí hacer una reflexión acerca de lo que en él influye, el mantenimiento de una buenas relaciones sociales, más cuando en muchas ocasiones, nos encontramos con soledades, derivadas de la pérdida de nuestros seres queridos más cercanos, o por el hecho de que los miembros de nuestro núcleo familiar –como hermanos o hijos- residan en otras ciudades o países.

Las relaciones sociales se pueden acrecentar, mantener y consolidar a través de la Red. ¿Cuántos de ustedes habrán oído hablar de personas que se han reencontrado con compañeros del colegio primario a través de alguna red social? ¿Cuántas veces no podemos visitar o quedar para mantener una conversación, pero sí podemos mantener la relación con esas personas, a través por ejemplo del correo electrónico? Relaciones que de otra forma, por la ausencia de noticias, se irían enfriando y quizás, finalmente, perdiendo.

¿Cuánto conocimiento hay en la red que nos puede resultar de utilidad para resolver el funcionamiento del día a día –como averiguar dónde está una calle- o que nos permite entrar en contacto con personas con intereses similares que nos enriquecen la existencia? Todo ello es posible y de hecho, es una de las razones de existir de Internet : comunicar en el más extenso sentido de la palabra.

Nosotros elegiremos si esas comunicaciones van a ser unidireccionales (web 1.0) o bidireccionales (web 2.0), o si damos entrada a contenidos audiovisuales o interactuamos con personas en foros numerosos, abiertos o privados.

Igual que hay daños invisibles…hay beneficios invisibles ¿verdad? Me encanta una frase que dice, que las cosas más importantes de la vida, no son cosas. Es por ello que el beneficio y por tanto su repercusión en la salud de las personas, es un intangible, pero no por ello menos cierto y real.

2.2 Un nuevo campo: las aplicaciones móviles o App´s.

Hasta hace muy muy poco no se había oído hablar de las App´s, incluso al impartir formación, a veces lo pregunto y la mayoría de las personas, algunas muy jóvenes, no saben a qué me refiero…les reitero la importancia de aprender un nuevo vocabulario, ser curiosos acerca de palabras que repetidamente se utilizan a nuestro alrededor.

App´s son Aplicaciones, es decir, pequeños programas informáticos que se alojan dentro de los dispositivos móviles, y concreta o más habitualmente en Tablets o teléfonos inteligentes (Smart Phones).

El catálogo es inmenso…Si consultan una página web que se llama itunes.apple.com, podrán comprobar que existen cientos, miles de ellas. Y para qué se utilizan se estarán preguntando, pues…para todo!.

Tal es la importancia de estas aplicaciones, que la Unión Europea, este verano pasado al desarrollar el proyecto del Año Europeo del Envejecimiento Activo, le ha dedicado un capítulo entero.

La razón principal se debe al importante servicio que pueden prestar para un envejecimiento saludable.

Valgan algunos ejemplos:

- Epócrates – directorio para identificar medicamentos (¿recuerdan los farmaceúticos cuando venía una persona anciana que había olvidado el nombre del medicamento, explicando para qué servía y de qué color era la pastilla). Esta aplicación les muestra el color, tamaño, forma y hasta una calculadora para saber la dosis adecuada.
- Runtastic- es un podómetro que cuenta sus pasos.
- Basi Pilates- ayuda a realizar ejercicios de Pilates, indicando con imágenes las posturas y repeticiones.
- Pico Brothers – emite un sonido anti-mosquitos.
- Y finalmente, Devarai, para los amantes de las sopas de letras.

3. UNA NUEVA GENERACIÓN: M.A.T. MAYORES APASIONADOS POR LAS NNTT

Nos hacemos mayores, sí, en España se calcula que para el 2051, el 37% de la población tendrá más de 64 años.

Por otro lado, la generación del "babyboom" comienzan a ser abuelos, sí, muchos de los nacidos entre el 53 y el 64.

Internet tuvo un hito histórico en 1971 cuando se envió el primer correo electrónico, pero no fue hasta 1995, cuando tuvo lugar el auténtico boom.

Aunque estos babyboom no sean nativos digitales, muchos de ellos, por sus desarrollos profesionales o por inquietud personal, utilizan con absoluta destreza las NNTT, y ello es lo que me ha llevado a "bautizarlos" como la generación M.A.T. – Mayores Apasionados por las NNTT.

No es cierto el tópico de que a los mayores no les interesan las NNTT, es más la dificultad para acceder a los equipos necesarios para utilizarlas o a una formación que no pudieron recibir en edades tempranas y que ahora, tampoco se les brinda.

Basten unos pocos datos a modo de ejemplo del interés de los mayores en las NNTT:

- El 20,6% de los mayores entre 65 y 74 años, utilizan el ordenador.
- El 18,3 % ha accedido a Internet en los últimos tres meses.
- De entre este 18,3%, el 15,7% se ha conectado al menos una vez por semana y otro 3,4% ha comprado a través de Internet

  Fuente: INE.

Por ello, es fundamental que exista un voluntariado <u>para y formado</u> por Personas Mayores, centrado en acortar la distancia entre generaciones que siempre ha existido vitalmente, pero que ahora se ve agrandada por las NNTT.

Los M.A.T. deben ser precursores de este voluntariado, y todos los demás, actores principales para acercar las NNTT a nuestros mayores, según sus niveles de formación o necesidades específicas

(por ejemplo las derivadas de falta de movilidad o aquellas otras provocadas por el aislamiento o la soledad)

3.1. Las 50 mejores herramientas on-line para docentes y otras sugerencias

En este papel activo de la persona mayor como actor del voluntariado, pueden ser determinantes de rápidos avances en la formación de las personas mayores (como así lo son también para los menos mayores y los jóvenes), herramientas informáticas que están a nuestra disposición de forma gratuíta.

Britten, Edward B: "Aprender es como remar contra corriente: en cuanto se deja, se retrocede."

A continuación, expongo un cuadro con los nombres de esas 50 herramientas.

Tabla 1 Las mejores 50 herramientas on-line para docentes

Dropbox	EdCanvas	Diigo	Poll Everywhere
Google Drive	TubeBox	Prezi	Voice Thread
CloudMagic	ClassDojo	Picmonkey	Evernote
Jumpshare	Animoto	Loopster	TeachersPayTeachers
Weebly	Todaysmeet	PlanBoard	Gnowledge
Issuu	Slideshare	Scoop.it	Udemy
ePubBup	Voki	Socrative	Plagiarisma
Infogr.am	Screen Capture by Google	Join.me	Academia.eu
Text2MindMap	RecordMP3	Zamzar	Blogger
Wolfram Alpha	TeXLab	Moodle	TED
TinyChat	Wiggio	Canvas	Olesur
Google +	Wordpress	Google Calendar	Pinterest
Khan Academy	You tube EDU		

Fuente: Juan David Quinónez – 2012

De ellas, solo les voy a comentar dos a las que les tengo profunda admiración:

- Khan Academy- casi 219 millones de lecciones impartidas gratuitamente, en todas las áreas.
- TED – conferencias y charlas gratuítas sobre ideas que vale la pena difundir a nivel mundial.

El acceso a las NNTT permitirá a los mayores, acceder a web como por ejemplo, la del www.envejecimientoactivo.es, y otras que crean comunidades de mayores interesados en la tecnología, como www.post55.es, universidades a las que se accede a través de la red como

www.unir.net... o poder leer sin comprar libros…un mundo entero a nuestro alcance en la red.

3. CONCLUSIONES

Nuestros mayores:

- Hacen falta – no solo por que son muchos! sino porque hay mucho por hacer…
- Hacen falta…también en Internet, con sus experiencias, conocimientos y criterios forjados por algo que solo lo da el tiempo. (Ya saben y les hago un guiño: más sabe el diablo por viejo que por diablo)
- Hace falta CADA uno de ellos, por la enorme repercusión de las acciones individuales, así es que necesitamos a nuestros mayores más formados y a mayores que los formen, en lo que sin duda es una avance social.

Sin duda, en esta tarea serán imprescindibles –lo son- todas las personas de todas las edades y áreas de actividad, que quieran implicarse en el avance de su sociedad y en la tarea de legar a las generaciones futuras, valores fundamentales que deben difundirse, también en Internet.

4. BIBLIOGRAFÍA

Esta comunicación es íntegramente original y la relación de libros que se expone a continuación, no es sino una recomendación hacia su lectura, ya que de ella, han surgido algunas de las ideas necesarias para enamorarme de las NNTT y por tanto, la comunicación que se presenta. En ningún caso se ha reflejado en la misma, fragmentos literales de estas obras.

Riera, Joan y Soler, Tomás (2011). Este tren va demasiado rápido, mejor no subir. *Emprende tu propia aventura*. Madrid/España: LID Editorial.

Alcalá, Ángel (2009). *¡Hazlo! No lo intentes. El secreto está en la acción*. Madrid/España: Esediciones.es

Marina, José Antonio (2012) *La inteligencia ejecutiva*. Barcelona/España: Editorial Ariel.

Puig, Mario Alonso (2011) *Ahora YO ¿Y si creas tu propio futuro en vez de encontrártelo?.* Barcelona/España: Plataforma Editorial.

Puig, Mario Alonso (2010). *Reinventarse – Tu segunda oportunidad*. Barcelona/España: Plataforma Editorial.

Ribeiro, Lair (1997) *Aumente su auto-estima*. Barcelona/España: Ediciones Urano.

González Sabater, Javier (2010). El reto de acceder a la tecnología. *Proveedores de Conocimiento*. La Coruna/España: Editorial Netbiblo.

Martí, Eduardo (2011). Educar las inteligencias. *Las siete inteligencias: Siete Maneras de afrontar la vida.* Barcelona/España: Plataforma Editorial.

Flores, Antonio (2010). Cinco principios para crear una nueva actitud. *La actitud innovadora*. La Coruña/España: Editorial Netbiblo.

Levy, Mark (2001). Los seis secretos de la escritura personal. *Escritura y Creatividad*. Barcelona/España: Editorial Paidós Prural.

Fernández Pérez, Juan (2009). *¿Y si le damos la vuelta? 12 casos de innovación made in Spain*. Madrid/España: editorial Wolters Kluwer España.

Galtés, Mar (2011). Y si algo no existe, te lo inventas. *Aventuras de Emprendedores*. Barcelona/España: Editorial Libros de Cabecera.

Bermejillo, Ana (2012). Diccionario básico para el siglo XXI. *El Ser Creativo. Reflexiones sobre el futuro de la Humanidad.* Barcelona/España: Plataforma Editorial.
Küppers, Victor (2012). Ponerse ilusiones. *Vivir la vida con sentido: actitudes para vivir con pasión y entusiasmo.* Barcelona/España: Plataforma Editorial.

CAPÍTULO XVIII

VOLUNTARIADO Y ACTIVIDADES EN ANDALUCÍA

Lluis Romeu

Fundación La Caixa

Actividades del Voluntariado Corporativo de “la Caixa”en Andalucía

Los actividades de los Asociaciones de Voluntariado de “la Caixa” se separa en dos categorías “RECURRENTES” y “PUNTUALES”

- La gran recogida de alimentos es una actividad Institucional Recurrente

Un ejemplo de actividad puntual:

- **Visita al Parque de las Ciencias de Granada con un colectivo de menores en riesgo de exclusión social**

Compromiso social del Voluntariado

- **Las asociaciones de voluntarios de “la Caixa” realizan una amplia diversidad de actividades, ya sean puntuales o recurrentes**

  - Asistenciales , con personas necesitadas
  - Lúdicas, con personas en riesgo de exclusión social
  - Educativas de integración
  - Colaboraciones con entidades sociales
  - Mediambientales
  - Campañas de Navidad y otras campañas
  - Voluntariado de cooperación internacional

Ubicación de las Asociaciones de Voluntariado de “la Caixa” en Andalucía

- ALMERÍA
- CADÍZ
- CORDÓBA
- GRANADA
- JAÉN
- MÁLAGA
- SEVILLA
- HUELVA

EJEMPLO DE ACTIVIDADES EN ALMERÍA 2012

- **Excursión al Parque de Tabernas (05/05/2012)**

Dos excursiones con la asociación ASALSIDO (Asociación de Síndrome de Downs). En una de ellas, 4 voluntarios acompañaron a 14 pequeños al Parque de Tabernas. En la otra, 3 voluntarios acompañaron a 11 adultos a montar en camello.

- **Excursión al Parque de Pechina (17/05/2012)**

2 voluntarios acompañaron a unos 120 usuarios de la asociación ASPAPROS(Asociación de Padres y Protectores de Minusválidos Psiquicos**)** en una excursión al Parque de Pechina.

- **Visita a la Alhambra (26/05/2012)**

Visita al conjunto monumental de la Alhambra y del Generalife con 60 usuarios discapacitados de la asociación El Saliente.

ACTIVIDADES ALMERÍA……

- **II Día del Voluntariado de “la Caixa” (16/06/2012)**

El Ayuntamiento de Almería cedió el Campo de Futbol “Complejo Deportivo Rafael Andújar” para poder llevar a cabo el Día del Voluntariado, en el que participaron 120 niños, 90 procedentes de diferentes equipos, 30 procedentes de equipos de zonas vulnerables de Puche, Zapillo y Pescadería. Como voluntarios, participaron 10 -entre ellos los DANs-, 5 de los cuales hicieron de árbitros.

En el torneo participó Miguel Ángel Corona, jugador de la Unión Deportiva del Almería y
antiguo jugador del Real Madrid. Ídolo de la juventud almeriense a quien debemos
agradecer que, con tan sólo su asistencia, hayamos conseguido una gran repercusión
social.

Actividades en Cadíz 2012

Asesoramiento de asociaciones para la búsqueda de recursos (RECURRENTE)
Asesoramiento y apoyo a la gestión, captación de recursos y organización de actividades para las siguientes asociaciones: Asociación de familiares de Alzheimer de Barbate, ASIQUIPU, Asociación de Padres de Disminuidos Psíquicos de Barbate.

Dinamización de actividades de AFANAS con personas con discapacidad psíquica (RECURRENTE)
Apoyo de las actividades la Asociación AFANAS a todos los niveles: asesoramiento, gestión, dinamización, etc.

Visita al Zoo de Jerez con niños en riesgo de exclusión (04/05/2012)
Acción lúdico-social con niños en riesgo de exclusión de barrios deprimidos de Jerez de la Frontera.

Actividades en Granada

Hospital Materno Granada (RECURRENTE)

Realizan actividades de dinamización los lunes y martes los empleados, y los jueves los familiares de empleados que hacen un cine fórum en el hospital.

- **Cine para los más pequeños (17/04/2012)**

Se llevó a más de 25 entidades sociales que trabajan en temas de prevención de la marginación y discapacidad a ver la película “El Lorax en busca de la trúfula perdida”.

- **Jornadas de Convivencia con niños oncológicos (02/05/2012)**

Actividad orientada a compartir y jugar con 15/20 familias de niños oncológicos que han participado en nuestra CiberCaixa hospitalaria. La temática de la convivencia es de piratas, ya que lo orientamos a ser los mejores surcadores de los siete mares. Participan 1 psicólogo, un enfermero y 3 voluntarios de la AECC, 2 voluntarios de la Fundación Itaka Escolapios y 6 voluntarios más de "la Caixa". El número total de plazas es de 50 a 60, incluyendo voluntarios. Se realizan dinámicas de juegos, cine, teatro, globoflexia, Ginkanas, Cine fórum, cuentacuentos, veladas nocturnas...

Actividades en Córdoba….

- **Dinamización de la CiberCaixa del Hospital Reina Sofía de Córdoba (RECURRENTE)**

Los voluntarios abren la CiberCaixa del Hospital Reina Sofía, los lunes y martes de 17:00 a 19:00h. Comparten juegos con los niños y sirve de respiro a los padres, que aprovechan ese espacio en el que están los voluntarios para salir a tomar un café o hacer alguna gestión.

- **APARCOR (Asociación de Parkinson de Córdoba)**

La campaña “Run for Parkinson” es una acción de información social y de solidaridad con los millones de personas que sufren la Enfermedad de Parkinson en todo el mundo. Con motivo del día mundial de esta enfermedad 11 voluntarios colaboraron en la ciudad de Córdoba en esta carrera solidaria.

Actividades en Huelva

- **SISIFO (Palos de la Frontera) (RECURRENTE)**

Ayuda a colectivo de ex drogadictos, formación, actividades lúdicas, integración laboral...

- **Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y Otras demencias de Huelva y Provincia (RECURRENTE)**

Acompañamiento al enfermo de Alzheimer para respiro familiar 2 horas a la semana, 8 a 10 horas mensuales

- **Ciudad de los niños de Huelva (25/01/2012)**

La Ciudad de los Niños es un centro docente para niños y adolescentes, regentado por los Hermanos Obreros de María, y concertado con la Junta de Andalucía.

En este centro reciben educación más de 120 chavales menores de 18 años, en un proceso integral de orientación e inserción social.

Ésta sería la segunda vez que CaixaOnuba visita esta institución, a través de una actividad de voluntariado.

En este caso, se realizó un cuentacuentos a cargo de José Miguel Torres.

Actividades en Jaén

- **Hipoterapia (14/04/2012)**

Se realiza una actividad con los usuarios de la Residencia Virgen de la Cabeza de Andújar que atiende a jóvenes dependientes, con síndrome de Down y autistas, para realizar hipoterapia.

- **Viaje a Selwo Aventura (26/05/2012)**

Viaje a Selwo Aventura (Estepona), con la residencia de Discapacitados Virgen de la Cabeza de que atiende a niños con síndrome de Down, autismo, retraso mental general, etc.

- **II Día del Voluntariado de "la Caixa" (16/06/2012)**

Actividad dirigida a 85 niños procedentes de contextos vulnerables de Jódar de la Parroquia Fátima, de la Parroquia de la Asunción, de la entidad Mundo Acoge de Linares y de Jaén capital, del Club deportivo Jaén Expansión Norte e hijos de empleados.Participaron 43 voluntarios, de los cuales 5 ejercieron de árbitros. Juan Camarón, jugador del Villareal, Paco Sutil, jugador del Murcia, y Lopito, jugador del Almería, fueron quienes realizaron el saque de honor.

Actividades en Málaga

- **Acompañamiento a personas mayores (RECURRENTE)**

Labores de apoyo a domicilio y acompañamiento en actividades cotidianas con personas mayores.

- **Los Reyes Magos con los mayores desfavorecidos (04/01/2012 y 05/01/2012)**

Ésta ha sido una actividad muy diferente a las que hacemos habitualmente, tuvimos conocimiento que en el Centro de Acogida y en una unidad del Centro Asistencial de San Juan de Dios, no iban a tener un regalo en Reyes y nos pusimos manos a la obra intentando cubrir esa necesidad, más moral que material.

- **Una tarde en los bolos con niños con discapacidad**

A esta actividad invitamos a las personas discapacitadas acogidas en la Institución Psicopedagógica Dulce Nombre, que acudieron con sus acompañantes/tutores habituales.

- **Visita a Romanorum vita con niños discapacitados**

Entrega de 4000 euros (donación extraordinaria de la DT Sur de "la Caixa") en lotes solidarios de alimentos a 2 asociaciones de la provincia de Málaga.

Actividades en Sevilla

- **CiberCaixa Hospital Virgen Macarena (RECURRENTE)**

Dinamización del espacio de CiberCaixa para los niños y familiares (informática, manualidades, inglés...)

- **CARITAS (RECURRENTE)**

Reparto de comida, ayuda a los dirigentes de Cáritas,…

- **Entre Amigos (RECURRENTE)**

Integración de personas con dificultades para encontrar trabajo, en tareas como entrega de

flores a domicilio, entrega de verduras... la voluntaria capta clientes para esta entidad.

- **ACOGE (RECURRENTE)**

Formación, información y asesoramiento técnico a responsables de la Asociación ACOGE.

- **ONCE (RECURRENTE)**

Ayudan a personas con dificultades a asistir a los talleres de la Once, recogiéndolas en su domicilio y acompañándolas hasta el lugar de celebración.

CAPÍTULO XIX

EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO DE TELEFÓNICA Y LAS PERSONAS MAYORES.

José Félix Dones Rodríguez

Fundación La Caixa

Voluntarios Telefónica

El voluntariado corporativo de Telefónica y las personas mayores

Fundación Telefónica

Voluntariado y Personas Mayores
Granada, 29-30 Noviembre 2012

Voluntariado Corporativo: expresión de la Responsabilidad Social Empresarial

- El voluntariado apoyado por la empresa, o voluntariado corporativo, es el que realizan los empleados con alguna forma de apoyo o implicación por parte de la empresa en la que trabajan.

- Es uno de los instrumentos más importantes de implicación de la empresa en la mejora del bienestar de las personas más desfavorecidas y de la sociedad en general.

Fuente: Voluntariado Apoyado por la Empresa. Guía elaborada por la Comunidad de Madrid. Dirección General de Voluntariado y Promoción Social

Telefónica

¿Por qué desarrollar experiencias de voluntariado apoyado por la empresa?

Todas las partes implicadas obtienen beneficios por su colaboración.

Fuente: Voluntariado Apoyado por la Empresa. Guía elaborada por la Comunidad de Madrid. Dirección General de Voluntariado y Promoción Social

Telefónica

¿Cuál es el rol de la empresa?

Empresa como promotora de Voluntariado

- Promueve la vinculación de sus empleados a iniciativas de voluntariado de terceros.
- Se vincula en momentos puntuales a iniciativas de terceros.
- Aporta tiempo laboral de sus empleados y promueve la participación en tiempo libre.

Promueve que sus empleados se conviertan en actores socialmente activos en la comunidad.

Empresa como orientadora de Voluntariado

- Define líneas concretas de intervención
- Diseña programas y actividades.
- Aporta tiempo laboral de sus empleados y promueve la participación en tiempo libre.
- Gestiona integralmente el ciclo de voluntariado.
- Alinea el voluntariado con su acción social.

Empleados como actores sociales activos. Desarrolla competencias en los empleados. Aumenta el impacto de su acción social.

Programa Voluntarios Telefónica

Voluntarios Telefónica es el Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo Telefónica

- Promueve el desarrollo de actividades de voluntariado entre los empleados
- Ofrece los recursos necesarios para que estas actividades sean útiles y tengan un efecto positivo en la sociedad
- Está gestionado por Fundación Telefónica y por las operadoras locales de Telefónica en Latinoamérica y Europa

¿Qué es el programa Voluntarios Telefónica?

"Voluntarios Telefónica" es el **programa de voluntariado corporativo de Telefónica**. Es el programa que canaliza y promueve la acción social de los empleados del Grupo Telefónica que quieren aportar una parte de sus recursos, sus conocimientos, su tiempo y su ilusión en beneficio de la comunidad y de sus colectivos más desfavorecidos.

Programa Voluntarios Telefónica

¿Quién puede ser Voluntario Telefónica?

Todos los **empleados** pueden participar en el programa**.** En algunos países, también se extiende a **empleados jubilados.** Igualmente, en ciertas actividades de las que se realizan se convoca también a participar a **familiares y amigos** de los voluntarios.

Programa Voluntarios Telefónica

El programa **Voluntarios Telefónica** se desarrolla en un total de 20 países:

- **España**
- **Latinoamérica**: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela
- **Europa**: Alemania, Eslovaquia, Irlanda, Reino Unido y República Checa

¿Cómo funciona el voluntariado en Telefónica?

Empresa como promotora de Voluntariado

Empresa como orientadora de Voluntariado

- Promovemos la vinculación de nuestros empleados a iniciativas de voluntariado de terceros.
- Pero también diseñamos programas y actividades propios.
- Definimos líneas concretas de intervención.
- Aportamos tiempo laboral de los empleados y se promueve la participación en tiempo libre.
- Gestionamos integralmente el ciclo de voluntariado.
- Alineamos el voluntariado con la acción social de nuestra compañía.

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

1. Ofrecemos posibilidades de colaboración

2. Ayudamos a ayudar

3. Profesionalizamos la actuación

4. Canalizamos la ayuda

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

1. Ofrecemos posibilidades de colaboración

A lo largo de todo el año, ofrecemos una amplia variedad de actividades de voluntariado con impacto social relevante, ya sea en el marco de **programas y proyectos sociales propios** de Telefónica, como a través de **acuerdos con organizaciones** que requieren nuestra colaboración

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

Ofrecemos posibilidades de colaboración

Programas y proyectos propios

- Proniño
- Vacaciones Solidarias
- Voluntariado de Mayores – GMT
- Voluntariado en el ámbito de la discapacidad – ATAM
- RETADIS

4to GRADO B
ESMALTE SINTETICO
ANYPS
COLOR
LOSAR
COLOR

Diana
Garcia
Nancy
Luis
INDEPENDIENTE
SALUD ORDEN
MARCA ASI:

Voluntarios
Telefónica

Voluntarios
Telefónica
NIGHTOLOGY
adidas
ESPAÑA

Voluntarios
Telefónica
España

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

Ofrecemos posibilidades de colaboración

Acuerdos con organizaciones

- Voluntariado en el ámbito de la inclusión social: Iniciativas de ocio y acompañamiento a personas mayores (Amigos de los Mayores), programas en centros escolares (Fundación Junior Achievement), actividades de refuerzo escolar y ocio (Fundación Balia), formación en tecnologías y actividades culturales y de ocio con colectivos en riesgo de exclusión (Asociación Realidades) …

- Voluntariado en el ámbito de la discapacidad: Ayuda en la práctica de disciplinas deportivas adaptadas (Fundación Deporte y Desafío, Special Olympics), formación en tecnologías (RETADIS)…

- Voluntariado medioambiental: Intervenciones de limpieza y reforestación de espacios naturales, conservación de hábitats (Fundación Natura, SEO/Birdlife, GAIA…)

Voluntarios
Telefónica

Voluntarios
Telefónica
Voluntarios
Telefónica
España

Voluntarios
Telefónica
España

Voluntarios
Telefónica
Voluntarios
Telefónica

Voluntarios
Telefónica

Voluntarios
Telefónica

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

2. Ayudamos a ayudar

El programa apoya las iniciativas solidarias propuestas por los propios Voluntarios, ya sea ofreciéndoles formación, asesoramiento técnico y/o financiación para sus proyectos solidarios

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

Ayudamos a ayudar

Iniciativas de los Voluntarios

- Incentivar y apoyar el desarrollo de proyectos sociales propuestos por los voluntarios
- Implicación y compromiso en su realización
- Se enriquece el programa con nuevas actividades
- Se fomenta el trabajo en grupo y la formación de redes de cooperación

FUNDACIÓN
BANCO DE ALIMENTOS
DE SEVILLA
OPERACIÓN
KILO

Café
Alimentación
Alimen
Cercanía
VIVEN DIGNAMENTE DE
SU TRABAJO...
...Y TÚ COM
PRODUCTOS DE CAL
SELLO FAIRTRADE
GARANTÍA DE COMERCIO JUSTO
www.sellocomerciojusto.org
FAIR
COME

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

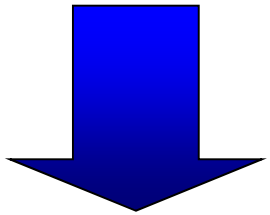
3.Profesionalizamos la actuación

Ofrecemos posibilidades de formación a los Voluntarios, con el fin de orientarles en la formulación, implementación y evaluación de proyectos sociales así como para que adquieran las habilidades personales y emocionales necesarias para el desarrollo de sus actividades solidarias

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

Profesionalizamos la actuación

Desarrollar una formación tanto básica (introducción a lo que es y significa el voluntariado) como especializada (específica en función de las tareas a realizar: voluntariado en discapacidad, cibervoluntariado, atención a mayores dependientes…)



Promover un voluntariado preparado y motivado

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

4. Canalizamos la ayuda

Canalizamos las donaciones de los Voluntarios que quieren colaborar realizando un aporte material, para que sean destinadas a proyectos de impacto social

¿Cuáles son nuestras líneas de actuación?

Canalizamos la ayuda

- **Campaña del Euro Solidario**
- **Donaciones para situaciones de emergencia (ej. Terremoto de Chile, inundaciones en Centroamérica…)**
- **“Juntos ante la crisis” en colaboración con Cáritas Española**

Nuestros resultados 2011 España

4.525 voluntarios participantes en proyectos y campañas

331 iniciativas de voluntariado realizadas

Cerca de **24.000 beneficiarios directos**

19.660 horas invertidas en voluntariado

18.325 horas dedicadas a formación impartidas a voluntarios

Beneficios del voluntariado con personas mayores

El voluntariado con personas mayores no sólo beneficia a la persona que recibe la ayuda, sino también al voluntario que participa en la actividad.

PARA EL BENEFICIARIO:
Este tipo de actividades permite a las personas mayores conocer gente nueva, ampliar sus redes sociales, las cuáles en ocasiones son muy escasas, y disfrutar de un momento de ocio y esparcimiento escapando de su monotonía.

PARA EL VOLUNTARIO:
Este tipo de voluntariado suele ser muy gratificante ya que permiten compartir el tiempo con personas necesitadas de compañía y ternura que agradecen el tiempo que se les dedica y a la vez aportan una visión diferente, fundamentada en su experiencia.

Voluntarios Telefónica en el Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional

- Entre los objetivos del Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional se encuentra el sensibilizar acerca de la contribución que las personas mayores pueden aportar a la sociedad, identificar y difundir buenas prácticas, y crear mejores oportunidades para el envejecimiento activo y fortalecer la solidaridad intergeneracional.

- En definitiva, se trata de envejecer con salud, participando plenamente en la sociedad, y sentirse más satisfecho en el trabajo, más autónomo en la vida cotidiana y más activo como ciudadano; sacando el máximo provecho del enorme potencial que conservamos incluso a edades avanzadas.

Voluntarios Telefónica en el Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional

- En este contexto, el Programa **Voluntarios Telefónica** en España ha desarrollado diversas iniciativas que han propiciado compartir el tiempo de las personas voluntarias con personas mayores en residencias, talleres planificados, proyecciones de películas, visitas a museos y centros culturales, o la planificación de juegos y reuniones para fomentar la interacción social de la gente mayor.

Ni un mayor sólo, ni desatendido

Los voluntarios se suman al proyecto de la Asociación Grupo de Mayores de Telefónica “Ni un mayor sólo, ni desatendido”, para ayudar a antiguos compañeros trabajadores de Telefónica y sus familiares.

Entre los objetivos del proyecto se encuentran:

- ofrecer compañía a los mayores solos, charlar con ellos, acompañarlos a tareas cotidianas, gestiones personales, consultas médicas, etc.

-erradicar sentimientos de soledad

-facilitar atenciones de carácter asistencial

-informar y trasladar a los organismos oficiales competentes, todas aquellas anomalías o necesidades que se encuentren fuera de nuestro alcance.

Asociación Grupo de Mayores de Telefónica (AGMT)

Aniversario feliz

Ciudad: Madrid

Los voluntarios acompañan en sus domicilios y residencias a los socios mayores de la Asociación Grupo de Mayores Telefónica en el día de su cumpleaños.

Además de acompañarles en esta fecha, se comparten experiencias personales y profesionales entre compañeros de Telefónica de distintas generaciones.

Asociación Grupo de Mayores de Telefónica de Madrid

Visita al Museo del Traje

Asociación Amigos de los Mayores

Ciudad: Madrid

Esta actividad consistió en acompañar a un grupo de personas mayores a visitar el Museo del Traje de Madrid.

Luego, los voluntarios y beneficiarios compartieron una merienda.

Con la realización de esta visita ofrecemos a los mayores la posibilidad de pasar la tarde en compañía de otros mayores y de voluntarios, y disfrutar de una visita cultural.

Actividades lúdicas: Juego de la Oca

Ciudad: Zaragoza

Los voluntarios participaron junto con personas mayores residentes de la Casa Familiar Ntra. Sra. de los Ángeles, de los Hermanos Franciscanos de Cruz Blanca en un juego de la Oca por equipos.

Los objetivos de la actividad eran:

•estimular el ocio y las relaciones personales de estas personas mayores y enfermas

•crear un espacio que les ayudara a fortalecer su autoestima, focalizando su atención en el juego y en el conocimiento de nuevas personas.

Cooperación Internacional

Día compartido con personas con demencia incipiente

Ciudad: Astorga

Los Voluntarios compartieron una jornada de convivencia cultural con personas con Demencia incipiente, en Astorga.

Se realizó una visita al Palacio Episcopal (Palacio de Gaudí).

Luego se realizó un paseo por las inmediaciones de la zona y disfrutaron de una comida de convivencia.

Por la tarde, visitaron el Museo del Chocolate y compartieron una merienda.

ASA BIERZO

Otros tiempos, otras vidas

En la isla de Tenerife se realizó un evento cultural en el que los voluntarios compartieron con los Mayores de Telefónica, 2 momentos:

Mesa Redonda sobre conceptos como “envejecimiento activo” o “solidaridad intergeneracional”.

Proyección de la película “Otros tiempos, otras vidas”. Este filme ha sido elaborado especialmente para motivar a la reflexión sobre la forma de envejecer y las implicaciones éticas que tiene el no atender a las necesidades de las personas que desean continuar con una vida activa más allá de su jubilación.

Ciudad: Tenerife

Grupo de Mayores de Telefónica (AGMT)

Taller de Manualidades

Ciudad: Valencia

Los voluntarios participaron en un taller de manualidades en la Residencia de Personas Mayores Velluters.

Estas actividades se orientan a estimular las capacidades sensoriales, mentales y motrices a través de las técnicas artísticas.

Entre las actividades que se realizaron se encuentran:

Pintura
Dibujo
Modelaje (con arcilla o plastilina)
Collage

Cooperación Internacional

Visita a Centro cultural y planetario

En esta actividad los voluntarios acompañaron a un grupo de personas mayores a una visita guiada al espacio "CosmoCaixa" y al Planetarium de Barcelona.

Luego todos juntos compartieron una comida.

Ciudad: Barcelona

Los usuarios del Centro de Día son personas con recursos económicos mínimos y pocas veces salen del barrio. Para ellos, esta excursión significa una de las pocas oportunidades que han tenido o tendrán, para salir de su entorno más inmediato y conocer alguno de los recursos culturales que les ofrece su ciudad.

FUNDACION FIAS

Rosas y libros para los mayores

Ciudad: Barcelona

AVISMON

La actividad consistió en regalar, el día de Sant Jordi, un libro y una rosa, a cada persona mayor beneficiaria de la Fundación Privada Avismón-Catalunya.

El colectivo beneficiario de este proyecto son personas mayores que viven solas y tienen pocos recursos económicos. La mayoría, residen en viviendas antiguas, sin ascensor. No tienen familia o ésta no les da, o no puede darles, el apoyo que necesitan.

Muchas de ellas tienen ya graves problemas de movilidad, lo que les hace difícil salir a la calle sin ayuda. Algunas necesitan desplazarse en silla de ruedas.

Los voluntarios fueron a cada casa donde viven los beneficiarios a llevarles estos regalos.

Almuerzo en residencia de personas mayores

La actividad consistió en compartir un almuerzo con las personas que residen en la casa “Hermanitas los pobres” en Sevilla.

El objetivo de esta actividad es paliar la situación de desamparo y falta de comunicación en la que se encuentran algunos de estos mayores.

Muchas de estas personas no tienen familiares ni nadie que los visite. Al compartir con ellos la comida, se les lleva compañía y alegría, además de sacarlos de su rutina diaria para mejorar su calidad de vida.

Ciudad: Sevilla

Cooperación Internacional

Visita al Museo Lázaro Galdiano de Madrid

Asociación Amigos de los Mayores

Ciudad: Madrid

Esta actividad consistió en acompañar a un grupo de personas mayores a visitar el Museo Lázaro Galdiano de Madrid.

Luego, los voluntarios y beneficiarios compartieron un almuerzo.

Con la realización de esta visita ofrecemos a los mayores la posibilidad de pasar una jornada cultural en compañía de otros mayores y de voluntarios.

Un día de campo con los Mayores de Telefónica de Cádiz

Los voluntarios participaron en una jornada de convivencia organizada por la Asociación Grupo de Mayores de Telefónica, que consistió en una visita a la Ermita de Nuestra Señora de los Santos y el Jardín Botánico "El Aljibe" en Alcalá de los Gazules. La actividad terminó con una comida de confraternización al aire libre.

Los voluntarios colaboraron también en la organización de la actividad y ayudando a las personas mayores con dificultades de movilidad en su desplazamiento.

Ciudad: Alcalá de los Gazules

Asociación Grupo de Mayores de Telefónica de Cádiz

Paseo por el Barroco Valenciano

Cooperación Internacional

Ciudad: Valencia

Los voluntarios recogieron a los mayores en su residencia para comenzar la visita al casco antiguo de Valencia. Durante la misma, se explicó las características de cada uno de los lugares emblemáticos visitados: la Plaza de la Reina, la Catedral de Valencia, la Basílica de la Virgen, el Palacio de la Generalitat, la fachada del Marqués de Dos Aguas, la Plaza Redonda y el Mercado Central.

Con esta actividad se fomentó la integración de personas mayores a través de un día de convivencia, conversaciones y ocio

Excursión a Alcalá de Henares

Los voluntarios acompañaron a los socios de la Asociación Grupo de Mayores Telefónica en una excursión al casco antiguo de Alcalá de Henares.

Se disfrutó de una actividad convivencial con personas mayores, en su mayoría octogenarios, en un día fuera de su rutina habitual, participando en una visita cultural y de ocio, con el fin de mitigar su soledad y conseguir su integración social con voluntarios y compañeros.

Ciudad: Alcalá de Henares

Asociación Grupo de Mayores de Telefónica de Madrid

Telefónica
Fundación Telefónica
Con voluntad
transformamos el mundo
Día Internacional del Voluntario Telefónica
Viernes 1 de octubre 2010

Telefónica

ANEXO FOTOGRÁFICO

FOTOS

VOLUNTARIOS CONGRESO.

Vicente Ballesteros (Coord. Congreso) , Javier Villoria (Vicedecano de la Facultad CC.EE) , Higinio Almagro (Delegado de Salud-Junta de Andalucía); Pedro Espinosa (Delegado Rector - UGR); Fernando Egea. (Concejal Ayto. Granada) . Manuel García (Plataforma andaluza del voluntariado) ; Manuel Montero (IMSERSO)

Manuel García (Plataforma andaluza del voluntariado) ; Manuel Montero (IMSERSO)

JOSE LUIS JORDANA; VICENTE BALLESTEROS ALARCON.

MESA REDONDA EXPERIENCIAS.

PRESENTA Y MODERA: Dr. Dña. Maria Luisa Hernández Rios

- Luis Romeu. Presidente de las Asociaciones de Voluntarios Caixa de España.
- Service Learning: Voluntariado de estudiantes universitarios norteamericanos. Antonia P. Bolívar. CELEI.
- Dña.Luisa Hornos . Ayuntamiento de Granada.
- Don. Armando Rotea Molero. PAV.

- Fundación Albihar.
- Vicente Ballesteros Alarcón
- María Isabel Martínez Veganzones

Presenta: Dr. .D. Enrique Fernández Lópiz.
D.José Felix Dones Rodríguez.

Presenta: Dr. .D. Andrés Palma Valenzuela.
Susana Szabo: (Vicepresidenta European Volunteering Centre)

MESA REDONDA

PRESENTA Y MODERA: **Dr. Dña. Encarnación Cambil Hernández**

- Rafi Garcia del Cid.- María Dolores Nieto Haro .Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Málaga.
- Dña. Sonia Mª García-Ligero Romero. F.O.A.M.
- Dña. Hilda Terranoba Velardez .Cruz Roja .

- Antonio Rojas Gil..OFECUM.
- Cristina Ordoñez.
- María Dolores Guerra López, Universidad de Córdoba.
- Gabriela Preedin Cortes

Plataforma del Voluntariado de Granada
CONGRESO
VOLUNTARIADO y
Personas Mayores
EXPERIENCIAS DE MAYORES
ACTIVOS EN OFECUM
Antonio Rojas Gil
ciación OFECUM

MIGUEL GUIRAO
UNDADOR

...es una...ELECCIÓN:
¿Salgo de mi "Zona Cómoda"?
Si o No*
?Hay que "ESTAR" en Internet?
ARGOT- Preguntar
CURIOSIDAD
ALGUNAS UTILIDADES:
E-mail
Búsquedas
Skype
LINKEDIN
BLOG
TWITER
Facebook o Tuenti

Situación
económica actual
Estado de crisis
económica actual

CONGRESO
VOLUNTARIADO Y
PERSONAS
MAYORES

CONGRESO
VOLUNTARIADO Y
PERSONAS
MAYORES

CLAUSURA:

CORO VOLUNTARIOS ZAIDIN-GRANADA

VOLUNTARIOS CONGRESO.